

**ОТЧЕТ**  
**о выполнении муниципального задания**  
**Муниципальным бюджетным учреждением культуры**  
**«Центр культурно-информационной деятельности»**  
**за 4 квартал 2023 года**

**Актуальная ситуация.** Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» было создано в мае 1999 года как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с Приказом Управления культуры Администрации г. Челябинска МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» вменен функционал, связанный с организацией работы официального информационного сайта Управления культуры Администрации г. Челябинска.

**Муниципальные работы в 4 квартале 2023 года:**

**Муниципальная работа «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)».**

**Муниципальная работа «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (подготовка культурно-массового мероприятия; проведение культурно-массового мероприятия; обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия)».**

**Муниципальная работа «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма».**

**Паспорт учреждения**

Точное наименование муниципального учреждения (полное и сокращенное по уставу)	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Учредитель	Управление культуры Администрации города Челябинска
Индекс, адрес, телефон, факс, E-mail	454091, г. Челябинск, ул.Елькина, 45; 8(351)266-05-99, iac@kultura174
Ф.И.О. директора	Усанова Дарья Олеговна
Год создания учреждения	Май 1999 года создано как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 года произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 года произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» было переименовано в Муниципальное бюджетное учреждение культуры

	«Центр культурно-информационной деятельности»
Категории обслуживаемого населения	Население города Челябинска от 0+ и старше
Перечень услуг (из муниципального задания)	Муниципальная работа № 1: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр). Муниципальная работа № 2: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (подготовка культурно-массового мероприятия; проведение культурно-массового мероприятия; обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия). Муниципальная работа № 3: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма.
Зрительный зал	отсутствует
Количество мероприятий в 4 квартале 2023 в соответствии с Муниципальным заданием	6 мероприятий
Количество размещенных единиц информации в 4 квартале 2023 года в соответствии с Муниципальным заданием	1100
Наличие выхода в интернет (сеть)	имеется
Наличие собственного сайта (адрес)	имеется
Число штатных работников	16 человек
Целевая программа	Муниципальная программа «Сохранение и развитие культуры города Челябинска»

### 1. Отчет о результатах деятельности, размещенный в АИС «Сапфир»

Отчет подразумевает оценку индикативных показателей выполнения муниципального задания учреждения за 4 квартал 2023 года (Приложение 1).

Таким образом, плановые показатели муниципального задания в 4 квартале выполнены в полном объеме.

### 2. Договоры сотрудничества, социальное партнерство.

Основной целью социального партнерства является консолидация усилий в реализации задач в сфере культуры. Социальное партнерство направлено на поддержку художественного, хореографического и иных видов творчества детей и молодежи, профилактику правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних, формирования культуры семейного отдыха. Партнерство выстраивается на основании договоров о сотрудничестве с учреждениями различного типа, общественными организациями, культурными центрами, коммерческими структурами. В учреждении ведется реестр соглашений о сотрудничестве.

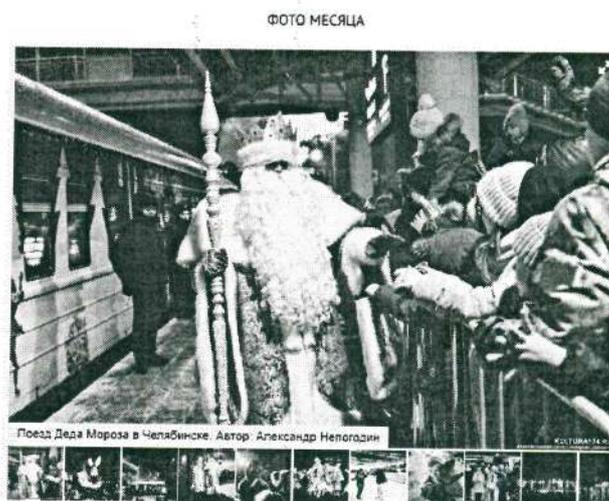
### 3. Имиджевые мероприятия, их оценка. Мероприятия в рамках Года педагога и наставника

Имиджевое мероприятие - мероприятие, которое создает, развивает и распространяет положительный имидж города Челябинска в глазах населения и гостей города. Стейкхолдерами таких мероприятий становятся городские сообщества, общественные организации, бизнес-сообщества, муниципальные учреждения.

**В соответствии с муниципальным заданием по муниципальной работе «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма».**

В течение 4 квартала 2023 года в новостной ленте сайта Управления культуры (<http://kultura174.ru/>) публиковалась информация об имиджевых мероприятиях Управления культуры Администрации города Челябинска и подведомственных учреждений культуры.

Для привлечения внимания аудитории используется визуальный контент, в том числе на главной странице сайта Управления культуры размещаются большие баннерные блоки с информацией о главных культурных событиях федерального, областного и городского уровней, фотографии проекта «Фото месяца».



### **Мероприятия в рамках Года педагога и наставника**

Указом Президента Владимира Путина 2023 год в Российской Федерации объявлен Годом педагога и наставника. В связи с этим на официальном сайте Управления культуры были проведены следующие мероприятия:

- На главной странице размещен баннер «Год педагога и наставника»;
- В течение 4 квартала 2023 года в новостной ленте сайта публиковались новости городского, областного и федерального уровней о событиях, посвященных Году педагога и наставника, в том числе новости о мероприятиях учреждений культуры, подведомственных Управлению.

**В соответствии с муниципальным заданием по муниципальным работам «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие фестивали, выставки, конкурсы, смотры)» и «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (подготовка культурно-массового мероприятия; проведение культурно-массового мероприятия; обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия)».**

В 4 квартале МБУК «ЦКИД» проведено 6 культурно-массовых мероприятий, среди них имиджевые мероприятия, приуроченные к празднованию городских праздников и знаковых событий, таких как День народного единства и Новый год.

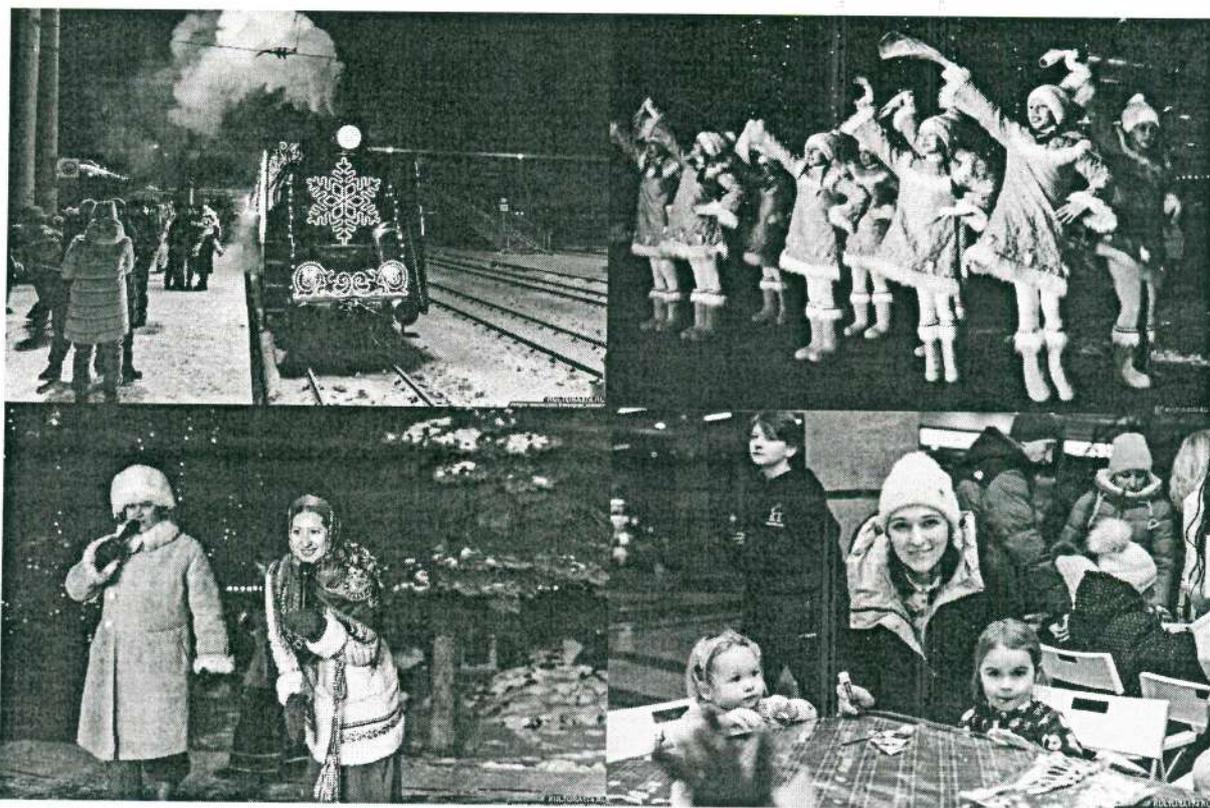
Данные мероприятия пользуются большой популярностью среди населения города Челябинска, освещаются в СМИ и на официальном сайте Управления культуры.

### **Культурно-массовое мероприятие «Поезд Деда Мороза»**

18 декабря на станции Челябинск-Главный состоялось культурно-массовое мероприятие «Поезд Деда Мороза». Горожан радовали местные вокальные и хореографические коллективы. Так же состоялись тематические игровые программы для детей и взрослых.

Жители Челябинска участвовали в мастер-классе, изготавливая новогодние поделки. Каждый желающий мог сфотографироваться на перроне и внутри здания вокзала с гигантскими ростовыми куклами и аниматорами, которые раздавали небольшие подарки для всех ребят.

Общее количество зрителей – около 11000 человек.



### **Мероприятия в рамках открытия ледового городка**

С 27 декабря по 31 декабря 2023 года на Ледовом городке на площади Революции проходила культурно-развлекательная программа для детей и взрослых. В этом году главная тема оформления Ледового городка - «Малахитовая шкатулка».

В день открытия детей и взрослых поздравил Дед Мороз и Снегурочка. Гости так же могли насладиться театрализованным представлением «Как на Южном Урале волшебство добывали». А также каждый желающий мог получить в подарок маску дракона и присоединиться к новогоднему карнавалу.

В другие праздничные дни гости могли поучаствовать в интерактивных представлениях, литературно-игровых и концертных программах, а также сфотографироваться со сказочными героями на фотозоне. На площади ледового городка жителей Челябинска развлекали ростовые куклы, а также аниматоры в

соответствующих новогодних образах. Жители Челябинска смогли отправить письмо для своих родных и близких, написав его в домике «Почта Деда Мороза».

Красивые костюмы, яркие вокальные выступления, зажигательные танцевальные номера сделали новогодние каникулы интересными и запоминающимися.

Общее количество зрителей – около 6500 человек.



#### 4. Мероприятия в рамках реализации программы «Доступная среда»

В соответствии с муниципальным заданием по муниципальной работе «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма».

Новостная лента официального сайта Управления культуры содержит статьи о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры в рамках реализации программы «Доступная среда».

На официальном сайте Управления культуры в разделе «Доступная среда» публикуются информационные материалы исполнительных органов власти, средств массовой информации, подведомственных учреждений и других организаций.

Баннер «Доступная среда» размещен на главной странице официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска, все материалы находятся по ссылке <http://kultura174.ru/Publications/DostupnayaSreda>.

Количество публикаций в разделе за 4 квартал 2023 года – 3 статьи.



## 5. Мероприятия в рамках реализации программы «Старшее поколение»

В соответствии с муниципальным заданием по муниципальной работе «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма».

В новостной ленте официального сайта Управления культуры регулярно публикуются статьи о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры в рамках реализации программы «Старшее поколение». Информация также размещается в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» Управления культуры.

На главной странице сайта имеется баннер «Безопасность». В разделе (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/BEZOPASNOST>) содержатся материалы по противодействию мошенническим действиям в сети Интернет, по правилам пожарной безопасности и безопасному поведению вблизи водоемов. Текстовый и графический материал подготовлен органами исполнительной и законодательной власти, общественными организациями и правоохранительными органами.

Также на главной странице функционирует баннер «СТОПКОРОНАВИРУС.РФ», ведущий на страницу <http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Koronavirus>, где можно найти ссылки на официальный сайт Стопкоронавирус.рф, официальный сайт Челябинской области коронавирус74.рф, информацию для граждан и работодателей, а также документы и наглядные материалы.

Информация для старшего поколения публикуется в разделе «Новости портала Госуслуг». Баннер находится в нижней части главной страницы сайта.



## 6, 7. Мероприятия в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске» и муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске»

В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма».

На сайте размещаются статьи о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных

правонарушений в городе Челябинске» и муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске».

В разделе «Безопасность» для пользователей сайта дана ссылка «Город против рекламы наркотиков», которая ведет на сайт Центра реабилитации «Онис», созданного по инициативе ГУ МВД России по Челябинской области.

Информация о мероприятиях также размещается в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники».

**В соответствии с муниципальным заданием по муниципальной работе «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие фестивали, выставки, конкурсы, смотры)» в 4 квартале были проведены мероприятия, в которых приняли участие воспитанники реабилитационных центров и учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей.**

#### **Открытый конкурс «Открытка для мамы»**

Со 2 октября по 24 ноября МБУК «ЦКИД» проводил открытый конкурс «Открытка для мамы».

Конкурс проходил в онлайн-формате. Для участия необходимо было самостоятельно нарисовать поздравительную открытку для мамы, от руки написать на ней пожелание, заполнить заявку и отправить организаторам вместе с открыткой.

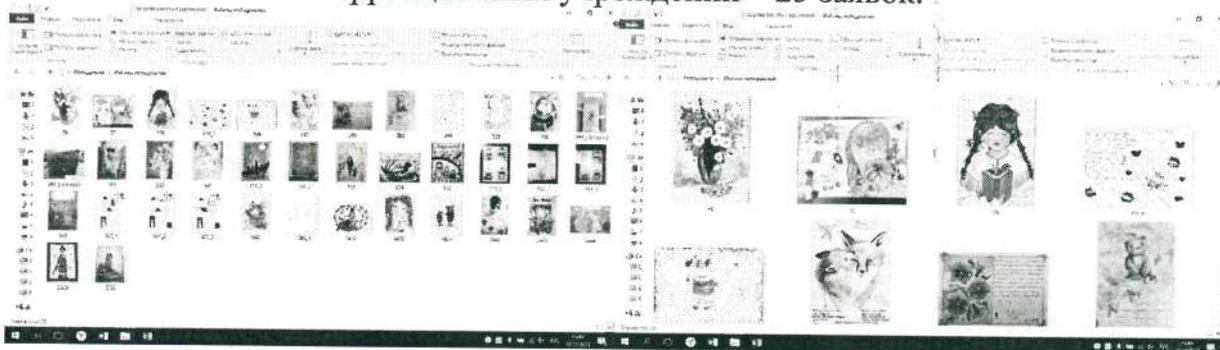
Материалы для создания работы были не ограничены.

Общее количество участников конкурса – 2994 человек.

Из них:

Участники из учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей – 15 заявок.

Участники из коррекционных учреждений – 25 заявок.



## 8. Кадровая политика

Количество штатных единиц – 21,5.

Штатная численность – 22,5 человека, в том числе:

штатных сотрудников – 16 человек (в том числе 1 – в отпуске по уходу за ребенком) (15 штатных единиц), внешних совместителей – 6 человек (3 штатные единицы), вакантных ставок – 3 штатных единицы (водитель автомобиля, главный специалист – 2 единицы).

Средняя заработная плата работников учреждения в 4 квартале 2023 года составила 52761,49 рублей, из них средняя заработная плата основного персонала – 47306,21 рубль.

## 9. Работа по своему направлению в сфере культурной деятельности

### 9.1. Муниципальная работа «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма»

В соответствии с муниципальным заданием на 2023 год МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» осуществляет формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма.

В течение 4 квартала 2023 года велась работа по «Проектированию, формированию и ведению баз данных, в том числе сбор данных из одного или более источников, ввод, верификация, актуализация и обновление данных, администрирование баз данных официального сайта и социальных сетей Управления культуры Администрации города Челябинска.

Наименование муниципальной работы	Наименование показателя, единица измерения	Значения, утвержденные в муниципальном задании на отчетный финансовый период	Фактические результаты, достигнутые в 4 квартале 2023	Источники информации о фактически достигнутых результатах
Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры.	Количество работ/единиц	1100	1100	Официальный сайт
	Обновляемость	100%	100%	Социальные сети «ВКонтакте», «Одноклассники»
Количество публикаций за 4 квартал 2023 года				
<b>Сайт управления культуры:</b>				
Новостные разделы				580
Спецпроекты и др. разделы				62
<b>Социальные сети «ВКонтакте», «Одноклассники»</b>				458
<b>Итого</b>				<b>1100</b>

### Отчет по сайту за 4 квартал 2023 года

#### I. Посещаемость

	2021 год	2022 год	2023 год
Визиты	30458	23255	25911
Посетители	24999	18520	21278
Просмотры	53787	37688	42323

	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
<b>Визиты</b>			
2021 год	10883	10712	8863
2022 год	6013	9226	8016
2023 год	7507	9839	8565
<b>Посетители</b>			
2021 год	9060	8817	7122
2022 год	4663	7581	6276
2023 год	6070	8183	7025
<b>Просмотры</b>			
2021 год	19373	18403	16011
2022 год	9666	14134	13888
2023 год	12812	15060	14451

В 4 квартале 2023 года посетителями сайта стали 21 278 человек. Относительно аналогичного периода прошлого года фиксируется рост доли визитов (+11,4%), посетителей (+14,9%), и просмотров (+12,3%). Детализация вышеуказанных параметров по месяцам также показывает рост по наблюдаемым показателям.

## II. Портрет пользователя

### Возраст пользователя

Возраст (лет)	< 18	от 18 до 24	от 25 до 34	от 35 до 44	от 45 до 54	> 55
Визиты	2 021	3 033	3 413	4 527	3 663	3 478
Посетители	1 850	2 600	2 634	3 347	2 923	2 610

### Пол пользователя

Пол	Визиты	Посетители
Женщина	16 450	13 140
Мужчина	3 220	2 810

Как видно из таблицы, счетчик «Яндекс. Метрики» в 4 квартале 2023 года традиционно зафиксировал наибольшую активность возрастной категории пользователей от 35 до 44 лет – 21% от общего количества посетителей. Достаточно ровные показатели идут у посетителей от 18 до 24 лет – 16,3%, от 25 до 34 лет – 16,5%, от 45 до 54 лет – 18,3% и старше 55 лет – 16,3%. Менее всего – 11,6% – составляют пользователи младше 18 лет.

Основными посетителями сайта являются женщины, их долевое представительство – 82,4% от общего числа за указанный период.

## Социальная сеть «ВКонтакте»

Всего подписчиков – 7562 (+3,7% по сравнению с 3-м кв. 2023 г.).

В десятку материалов, вызвавших наибольший интерес у читателей, вошли:

1. Воспитанники ДШИ № 2 – лауреаты конкурса «Роза ветров»  
([https://vk.com/wall-74747902\\_17446](https://vk.com/wall-74747902_17446))  
👤–6100, ❤️– 82, 🔄– 7
2. Воспитанник ДШИ №1 отправляется в Москву на конкурс  
([https://vk.com/wall-74747902\\_17572](https://vk.com/wall-74747902_17572))  
👤– 5900, ❤️– 75, 🔄– 1
3. Челябинск отметил День народного единства (фотоальбом)  
([https://vk.com/wall-74747902\\_17368](https://vk.com/wall-74747902_17368))  
👤–4600, ❤️– 82, 🔄– 6
4. Открытие катка в парке имени Терешковой (фотоальбом)  
([https://vk.com/wall-74747902\\_17505](https://vk.com/wall-74747902_17505))  
👤– 4100, ❤️– 58, 🔄– 9
5. Открытие Ледового городка 27 декабря – анонс  
([https://vk.com/wall-74747902\\_17688](https://vk.com/wall-74747902_17688))  
👤– 4000, ❤️– 131, 🔄– 22
6. Видеоролик со встречи поезда Деда Мороза  
([https://vk.com/wall-74747902\\_17642](https://vk.com/wall-74747902_17642))  
👤– 3900, ❤️– 156, 🔄– 20
7. Афиша Дня народного единства в ЦПКиО им. Ю.А. Гагарина  
([https://vk.com/wall-74747902\\_17339](https://vk.com/wall-74747902_17339))  
👤– 3900, ❤️– 41, 🔄– 13
8. Афиша новогодних мероприятий  
([https://vk.com/wall-74747902\\_17609](https://vk.com/wall-74747902_17609))  
👤– 3800, ❤️– 57, 🔄– 27
9. Концепция Ледового городка «Малахитовая шкатулка»  
([https://vk.com/wall-74747902\\_17250](https://vk.com/wall-74747902_17250))  
👤– 3800, ❤️– 57, 🔄– 10
10. Гид по паркам – ЦПКиО им. Ю.А. Гагарина  
([https://vk.com/wall-74747902\\_17353](https://vk.com/wall-74747902_17353))  
👤– 3700, ❤️– 36, 🔄– 6

## Мастерская «Творческий КЛАСС»

В течение 4 квартала 2023 года подготовлено и опубликовано три видеоурока Мастерской «Творческий класс»:

**20.12.2023** – «Осваиваем сухое валяние из шерсти». Создаем символ уходящего года.

Гость: Алина Баришовец, главный библиотекарь Молодежного отдела.

Локация: Центральная библиотека им. А. С. Пушкина.

**09.11.2023** – «Делаем синицу на удачу». 12 ноября в России отмечают Синичкин день.

Гость: Людмила Новикова, лектор-искусствовед МАУ «Челябинский центр искусств».

Локация: МАУ «Челябинский центр искусств».

**28.10.2023** – «Осваиваем перекладную анимацию». К Международному дню анимации

Гость: Юлия Андриасян, преподаватель анимации Детской художественной школы искусств им. Н. А. Аристова.

Локация: Детская художественная школа искусств им. Н. А. Аристова.

Все публикации проекта Мастерская «Творческий класс» собраны на сайте по ссылке <https://kultura174.ru/Publications/master-klass>

## Творческий Класс



**9.2. Муниципальные работы «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)» и «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (подготовка культурно-массового мероприятия; проведение культурно-массового мероприятия; обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия)»**

В 4 квартале 2023 года в соответствии с муниципальным заданием было проведено 6 мероприятий, из них в рамках муниципальной работы «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)» 2 мероприятия:

- Открытый конкурс «Открытка для мамы», количество участников конкурса – 2994 человека.

- Мастерская «Творческий класс», количество участников – 14 человек, количество просмотров – 40000.

В рамках муниципальной работы «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (подготовка культурно-массового мероприятия; проведение культурно-массового мероприятия; обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия)» 4 мероприятия:

- Культурно-массовое мероприятие «День народного единства», количество зрителей – 2000 человек.

- Культурно-массовое мероприятие «Поезд Деда Мороза», количество зрителей – 11000 человек.

- Мероприятия в рамках открытия ледового городка, количество зрителей - 6500 человек.

- Мероприятие «Новогодние встречи с Дедом Морозом и Снегурочкой», количество зрителей пл. Революции – 1000 человек, парк «Металлург» им. О. И. Тищенко – 600 человек.

### **Открытый конкурс «Открытка для мамы»**

Со 2 октября по 24 ноября МБУК «ЦКИД» проводил открытый конкурс «Открытка для мамы».

Конкурс проходил в онлайн-формате. Для участия необходимо было самостоятельно нарисовать поздравительную открытку для мамы, от руки написать на ней пожелание, заполнить заявку и отправить организаторам вместе с открыткой.

Материалы для создания работы были не ограничены.

### **Мастерская «Творческий класс»**

В течение 2023 года подготовлено и опубликовано 12 видеуроков Мастерской «Творческий класс».

Проект «Творческий класс» приурочен к Году педагога и наставника.

Каждый выпуск был посвящен определенному виду искусства. Педагоги подведомственных учреждений культуры показали многообразие рукоделия, поделились секретами песочной и перекладной анимации, рассказали о театральных техниках народных игр, познакомили с азами каллиграфии. Ребят научили работать с разными материалами и инструментами. Итогом каждого занятия стало получение какого-либо навыка, создание рисунка или поделки.

Целевая аудитория: дети и подростки 7-15 лет (младшая и средняя школа), их родители, бабушки и дедушки (пользователи сайта и социальных сетей).

### **Культурно-массовое мероприятие «День народного единства»**

4 ноября на территории ЦПКиО им Ю. А. Гагарина состоялось культурно-массовое мероприятие «День народного единства». Празднование Дня народного единства началось с выступления вокального фольклорного коллектива. Во время мероприятия жители Челябинска насладились выступлением творческих коллективов и сольных вокальных исполнителей. Все номера артистов отражали многонациональную культуру народов России.

Кульминацией праздника стал масштабный многонациональный хоровод, символизирующий единство всех народов Южного Урала и России, в котором приняли участие представители разных национальностей нашего региона: татар, башкир, чувашей, казахов, бурят, русских, а также все желающие.

### **Культурно-массовое мероприятие «Поезд Деда Мороза»**

18 декабря на станции Челябинск-Главный состоялось культурно-массовое мероприятие «Поезд Деда Мороза». Горожан радовали местные вокальные и хореографические коллективы. Так же состоялись тематические игровые программы для детей и взрослых.

Жители Челябинска участвовали в мастер-классе, изготавливая новогодние поделки. Каждый желающий мог сфотографироваться на перроне и внутри здания вокзала с гигантскими ростовыми куклами и аниматорами, которые раздавали небольшие подарки для всех ребят.

### **Мероприятия в рамках открытия ледового городка**

С 27 декабря по 31 декабря 2023 года на Ледовом городке на площади Революции проходила культурно-развлекательная программа для детей и взрослых. В этом году главная тема оформления Ледового городка - «Малахитовая шкатулка».

В день открытия детей и взрослых поздравил Дед Мороз и Снегурочка. Гости так же могли насладиться театрализованным представлением «Как на Южном Урале волшебство добывали». А также каждый желающий мог получить в подарок маску дракона и присоединиться к новогоднему карнавалу.

В другие праздничные дни гости могли поучаствовать в интерактивных представлениях, литературно-игровых и концертных программах, а также сфотографироваться со сказочными героями на фотозоне. На площади ледового городка жителей Челябинска развлекали ростовые куклы, а также аниматоры в соответствующих новогодних образах. Жители Челябинска смогли отправить письмо для своих родных и близких, написав его в домике «Почта Деда Мороза».

Красивые костюмы, яркие вокальные выступления, зажигательные танцевальные номера сделали новогодние каникулы интересными и запоминающимися.

### **Мероприятие «Новогодние встречи с Дедом Морозом и Снегурочкой»**

С 27 декабря по 31 декабря 2023 года посетители площади Революции и парка «Металлург» им. О. И. Тищенко могли пообщаться с Дедом Морозом и Снегурочкой.

Любимые персонажи поздравили жителей и гостей города Челябинска с Новым годом. Вместе с Дедушкой Морозом и Снегурочкой дети на территории ледового городка и парка «Металлург» играли в игры, танцевали, пели новогодние песни.

### **10. Мероприятия, направленные на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала**

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях, направленных на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала. Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры.

Материалы о национальных культурах народов России и Южного Урала, об обычаях, праздниках и традициях собраны в специальном интернет-проекте «KULTURA174: о русском языке и литературе» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/RussLit>). Проект направлен на формирование интереса к русскому языку и литературе, сохранение исторического и культурного наследия.

В рубриках проекта за 4 квартал 2023 года было опубликовано 12 единиц.



## 11. Информация о проведенных закупках на портале поставщиков Южного Урала

Дата договора	Номер договора	Предмет договора	Общая сумма договора	Стороны
04.12.2023	59683	Оказание услуг по проведению Новогодних встреч с Дедом Морозом и Снегурочкой и новогодних гуляний с Дедом Морозом и Снегурочкой	374800 руб.	ИП Смычагина Анна Николаевна

## 12. Сведения о размещении информации о деятельности учреждения на официальных сайтах, в соответствии с требованиями законодательства РФ

В течение 4 квартала 2023 года МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» администрирует, наполняет информацией и обновляет данные официального сайта учреждения <http://ckid74.tmweb.ru/index.php>.

На сайте публикуются новостные материалы о мероприятиях МБУК «ЦКИД», официальная информация о деятельности учреждения, регламентирующие документы и др.

Количество новостных статей за 4 квартал 2023 года – 13 единиц.

## 13. Сведения о проведенных ремонтных работах с предоставлением отчетных документов

В 4 квартале 2023 года проведен ремонт крыльца помещения, занимаемого МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» (в том числе обновлена плитка входной группы и пандуса, заменены перила) на общую сумму 406 878, 07 рублей.

Также заменены информационные таблички учреждения, расположенные на фасадной части здания, на сумму 81 500, 00 рублей.

Приобретена офисная мебель для персонала (столы, кресла, шкафы и прочее) на общую сумму 1 445 305, 00 рублей. На следующий год запланировано оборудование мебелью конференц-зала, архива и кабинета директора.

Учреждением установлена система видеонаблюдения, как в помещении, так и со стороны входной группы и запасных выходов, на сумму 128 520, 95 рублей.

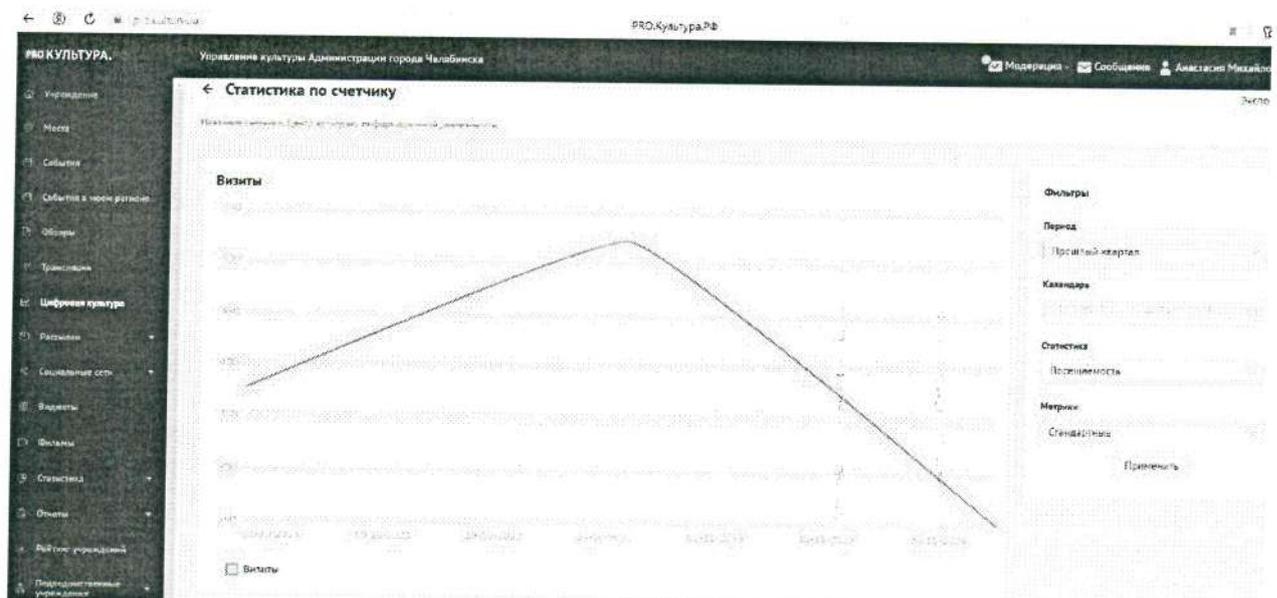
Перечисленные мероприятия реализованы на основании заключенных ранее муниципальных контрактов, работы выполнены в срок и в полном объеме.

## 14. Отчет о выполнении условий показателей оценки качества, интенсивности и высоких результатов работы руководителя учреждения, в соответствии с приказом Управления культуры Администрации города Челябинска от 06.02.2023 № 14

№ п/п	Наименование критерия	Условие	Процент к окладу
1	Выполнение муниципального задания своевременно и в полном объеме	Да/нет	10 %
2	Отсутствие невыполненных поручений Учредителя	Да/нет	5 %
3	Отсутствие несанкционированных мероприятий, проведенных учреждением	Да/нет	5 %
4	Участие учреждения в проектах, конкурсах, реализации федеральных целевых и муниципальных программ	Да/нет	5%
5	Результативность участия в конкурсах, получение грантов	Да/нет	5%

6	Отсутствие обоснованных жалоб от получателей муниципальных услуг	Да/нет	5 %
7	Участие в организации и проведении культурно-досуговых, социально-значимых и просветительских мероприятий (фестивали, концерты, социальные показы спектаклей), в том числе рассчитанных на обслуживание особых категорий пользователей	Да/нет	5 %
8	Ведение и постоянная актуализация сайта (и/или наличие сайта, ведение блога, страницы в социальных сетях учреждения) с возможностью обратной связи	Да/нет	5 %
9	Динамика количества посетителей культурно-массовых мероприятий (по сравнению с предыдущим годов)	Да/нет	1%
10	Проведение культурно-массовых мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов и т. д.), силами учреждений	Да/нет	1%
11	Число проведенных платных мероприятий, не менее 3 ед.	Да/нет	13%
12	Соблюдение установленного индикативного показателя по средней заработной плате работников, попадающих под действие Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» на текущий финансовый год по учреждению	Да/нет	5 %
13	Соблюдение предельного соотношения средней заработной платы руководителя, его заместителя и главного бухгалтера и средней заработной платы работников учреждения	Да/нет	5 %
14	Внесение изменений в план финансово-хозяйственной деятельности, смету (не более 3 раз в квартал)	Да/нет	5 %
15	Отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы работникам учреждения	Да/нет	5 %
16	Своевременное и достоверное предоставление бухгалтерской и статистической отчетности	Да/нет	5 %
17	Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящий доход деятельности, составляющий 35% от суммы дохода учреждения, за исключением субсидии на иные цели	Да/нет	20 %
18	Доля основного персонала с высшим образованием свыше 95 %	Да/нет	20%
		ИТОГО:	

## 15. Работа учреждения на платформе «PRO.Культура.РФ» Скриншот с платформы



Дата (МСК)	Публикации	Посетители	Просмотры	Глубина просмотра
Итого и среднее	1 150	799	1 897	1,86
2023-12	252	169	441	1,75
2023-01	921	591	1354	1,63
2023-10	377	239	604	1,6

## 16. План работы на 1 квартал 2024 года

**Муниципальная работа «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр))».**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения
1	Открытый смотр-конкурс «Масленичная карусель»	1 квартал
2	Открытый конкурс «Масленичная красавица»	1 квартал
3	Городской этап регионального открытого конкурса «Рождественская сказка»	1 квартал
4	Открытый конкурс творческих работ «Моя малая Родина»	1 квартал
5	Информационно-познавательное мероприятие «Бинокль»	1 квартал

**Муниципальная работа «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (подготовка культурно-массового мероприятия; проведение культурно-массового мероприятия; обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия))».**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения
1	Новогодние мероприятия на площади Революции	1 квартал
2	Новогодние гулянья с Дедом Морозом и Снегурочкой	1 квартал
3	Народные гулянья «Широкая масленица»	1 квартал
4	XIX церемония вручения премии работникам культуры и искусства «Золотая лира»	1 квартал
5	Культурно-массовое мероприятие, посвященное годовщине вхождения Республики Крым и города федерального значения Севастополь в состав Российской Федерации	1 квартал

**Муниципальная работа «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры».**

1. Ведение официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска (<http://kultura174.ru/>).
2. Реализация интернет-проекта «Kultura174: о русском языке и литературе», разделы «Читаем вместе с детьми», «Диалог культур».
3. Реализация информационно-познавательного мероприятия «Бинокль».
4. Администрирование социальных сетей «ВКонтакте» (<https://vk.com/kultura174>) и «Одноклассники» (<https://ok.ru/group/70000001025838>) Управления культуры Администрации города Челябинска.

## 17. Скриншот с сайта bus.gov.ru о размещении информации муниципальными учреждениями культуры



The screenshot shows a table with the following columns: 'Наименование', 'Статус', 'Внесены сведения', and 'Дата обновления'. The table lists several municipal cultural institutions, including 'Муниципальное учреждение культуры "Музей истории города"', and 'Муниципальное учреждение культуры "Музей истории города"'. The table also includes a section for 'Дополнительная информация об учреждениях'.

## 18. Проблемные вопросы

- Потребность в повышении квалификации работников;
- Обмен опытом работников с коллегами из других городов;
- Участие работников в федеральных форумах и мероприятиях.

Директор



Д. О. Усанова