



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«ЦЕНТР КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

ул. Елькина, 45, г. Челябинск, 454091, тел./факс (351) 266-05-99, E-mail: [iac@kultura174.ru](mailto:iac@kultura174.ru)

07.04.2022 № д/53

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

□ направлении отчета □

□ Начальнику Управления культуры  
Администрации города Челябинска □

Э. Р. Халиковой

Уважаемая Элеонора Рашидовна!

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» направляет отчет о выполнении муниципального задания за 1 квартал 2022 года в соответствии с приказом Управления культуры Администрации города Челябинска от 25.03.2022 № 38.

Приложение: отчет о выполнении муниципального задания за 1 квартал 2022 года  
на 19 л. в 1 экз.

Директор

Д. О. Усанова

**ОТЧЕТ**  
**о выполнении муниципального задания**  
**Муниципальным бюджетным учреждением культуры**  
**«Центр культурно-информационной деятельности»**  
**за 1 квартал 2022 года**

**Актуальная ситуация.** Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» было создано в мае 1999 года как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с Приказом Управления культуры Администрации г. Челябинска МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» вменен функционал, связанный с организацией работы официального информационного сайта Управления культуры Администрации г. Челябинска.

**Муниципальные работы в 1 квартале 2022 года:**

**Муниципальная работа «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)».**

**Муниципальная работа «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (подготовка культурно-массового мероприятия; проведение культурно-массового мероприятия; обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия)».**

**Муниципальная работа «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма».**

**Паспорт учреждения**

Точное наименование муниципального учреждения (полное и сокращенное по уставу)	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Учредитель	Управление культуры Администрации города Челябинска
Индекс, адрес, телефон, факс, E-mail	454091, г. Челябинск, ул.Елькина, 45; 8(351)266-05-99, iac@kultura174
Ф.И.О. директора	Усанова Дарья Олеговна
Год создания учреждения	Май 1999 года создано как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 года произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 года произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры

	«Центр культурно-информационной деятельности»
Категории обслуживаемого населения	Население города Челябинска от 0+ и старше
Перечень услуг (из муниципального задания)	Муниципальная работа № 1: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр). Муниципальная работа № 2: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (подготовка культурно-массового мероприятия; проведение культурно-массового мероприятия; обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия). Муниципальная работа № 1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма.
Зрительный зал	отсутствует
Количество мероприятий в 1 квартале 2022 в соответствии с Муниципальным заданием	7 мероприятий
Количество размещенных единиц информации в квартале 2021 года в соответствии с Муниципальным заданием	1078
Наличие выхода в интернет (сеть)	имеется
Наличие собственного сайта (адрес)	имеется
Число штатных работников	18 человек
Целевая программа	Муниципальная программа «Сохранение и развитие культуры города Челябинска»

### **1. Отчет о результатах деятельности, размещенный в АИС «Сапфир»**

Отчет подразумевает оценку индикативных показателей выполнения муниципального задания учреждения за 1 квартал 2022 года (Приложение 1).

Таким образом, плановые показатели муниципального задания в 1 квартале выполнены в полном объеме.

### **2. Договоры сотрудничества, социальное партнерство.**

Основной целью социального партнерства является консолидация усилий в реализации задач в сфере культуры. Социальное партнерство направлено на поддержку художественного, хореографического и иных видов творчества детей и молодежи, профилактику правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних, формирования культуры семейного отдыха. Партнерство выстраивается на основании договоров о сотрудничестве с учреждениями различного типа, общественными организациями, культурными центрами, коммерческими структурами. В учреждении ведется реестр соглашений о сотрудничестве.

### **3. Имиджевые мероприятия, их оценка. Мероприятия в рамках Года науки и техники**

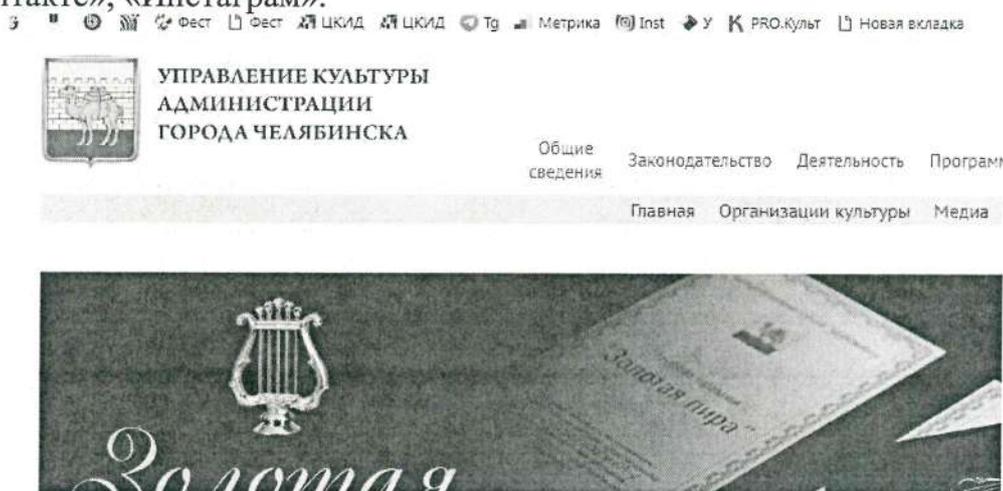
Имиджевое мероприятие - мероприятие, которое создает, развивает и распространяет положительный имидж города Челябинска в глазах населения и гостей города. Стейкхолдерами таких мероприятий становятся городские сообщества, общественные организации, бизнес-сообщества, муниципальные учреждения.

**В соответствии с муниципальным заданием по муниципальной работе «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма».**

В течение 1 квартала 2022 года в новостной ленте официального сайта Управления культуры (<http://kultura174.ru/>) публиковалась информация об имиджевых мероприятиях Управления культуры и подведомственных учреждений культуры.

Для привлечения внимания аудитории традиционно использовался визуальный контент, в том числе на главной странице сайта Управления культуры размещались большие баннерные блоки с информацией о главных культурных событиях федерального, областного и городского уровней, фотографии проекта «Фото месяца» и страницы инфографики «Инфографика: ТОП-6» (ежемесячная выборка шести лучших культурных событий города и области).

Статьи также публиковались в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».



Фоторепортажи с имиджевых мероприятий сохраняются в фотогалерее раздела «Медиа» <http://kultura174.ru/PhotoAlbums/>.



**В соответствии с муниципальным заданием по муниципальным работам «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)» и «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (подготовка культурно-массового мероприятия; проведение культурно-массового мероприятия; обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия)».**

В 1 квартале МБУК «ЦКИД» проведено 8 культурно-массовых мероприятий, среди них имиджевые мероприятия, приуроченные к празднованию городских праздников и знаковых событий, таких как цикл новогодних мероприятий, Масленица. Данные мероприятия пользуются большой популярностью среди населения города Челябинска, освещаются в СМИ и на официальном сайте Управления культуры.

#### **Новогодние мероприятия на площади Революции**

С 1 по 9 января 2022 года на площади Революции проходила культурно-развлекательная программа для детей и взрослых. Гости могли поучаствовать в квестах, новогодних представлениях, интерактивной театрализованной и концертной программе, а также сфотографироваться со сказочными героями на фотозоне. В рамках новогодних мероприятий на площадке работали Дед Мороз и Снегурочка.

Количество участников мероприятий – 150 человек.

Количество зрителей – более 10 000 человек.



#### **Народные гулянья «Широкая Масленица»**

6 марта в Челябинске прошли народные гулянья «Широкая Масленица». В этом году праздничные мероприятия проводились одновременно на пяти площадках города – в парках им. Ю.А. Гагарина, им. А.С. Пушкина, «Металлург» им. О.И.Тищенко, «Сад Победы» и на новой набережной реки Миасс в «Сквере искусств». Жители и гости города соревновались в традиционных народных конкурсах, наслаждались творческими выступлениями артистов на сцене и угощались масленичными блюдами.

Количество участников мероприятий (артисты) – более 300 человек.

Количество зрителей – более 10 000 человек.



#### **XVII церемония вручения премии работникам культуры и искусства «Золотая лира»**

Церемония вручения XVII премии работникам культуры и искусства «Золотая лира» состоялась 25 марта 2022 года в зале органной и камерной музыки «Родина». Награда присуждалась за заслуги в развитии культуры и искусства по итогам прошедшего 2021 года.

По традиции лауреатам вручили 13 фирменных знаков «Золотая лира» в 13 номинациях: музейное и библиотечное дело, краеведение, театр, музыка, хореография, пластическое искусство и дизайн, дополнительное образование (учитель), дополнительное образование (ученик), литературное творчество, культурно-досуговая деятельность, талантливая молодёжь, сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремёсел, за вклад в развитие отрасли «Культура».

Количество участников мероприятия (артисты) – 80 человек.

Количество гостей – более 300 человек.



#### **4. Мероприятия в рамках реализации программы «Доступная среда»**

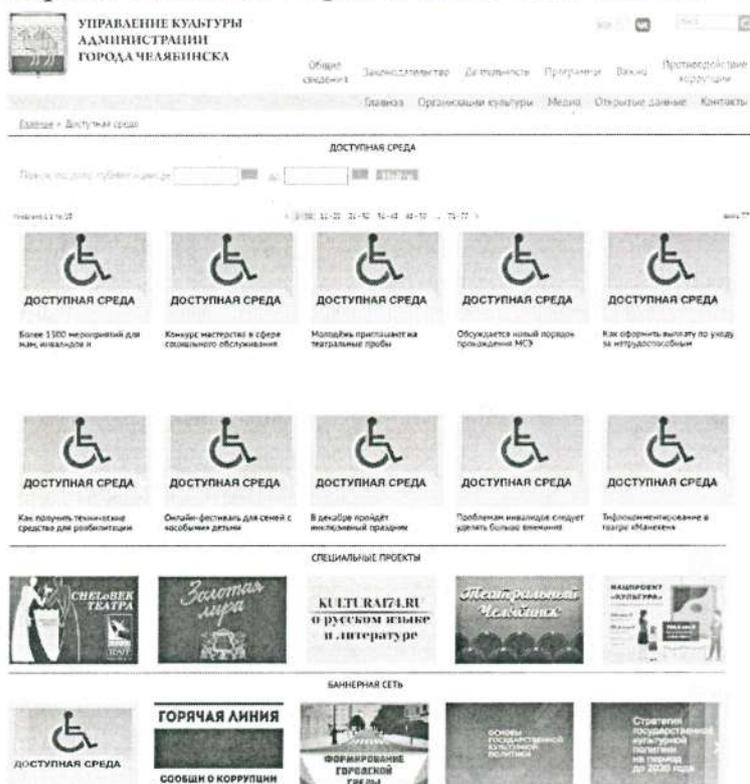
**В соответствии с муниципальным заданием по муниципальной работе «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма».**

Новостная лента официального сайта Управления культуры содержит новости о мероприятиях, проводимых подведомственными учреждениями культуры, в рамках реализации программы «Доступная среда». Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

Кроме того, на официальном сайте Управления культуры в разделе «Доступная среда» публикуются информационные материалы исполнительных органов власти, средств массовой информации, учреждений, подведомственных Управлению культуры, и других организаций.

Количество публикаций в разделе за 1 квартал 2022 года – 5 статей;

Баннер «Доступная среда» размещен на главной странице официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска, все статьи по теме собраны по ссылке <http://kultura174.ru/Publications/DostupnayaSreda>.



## **5. Мероприятия в рамках реализации программы «Старшее поколение»**

**В соответствии с муниципальным заданием по муниципальной работе «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма».**

В новостной ленте официального сайта Управления культуры в течение 1 квартала 2022 года публиковались новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры в рамках реализации программы «Старшее поколение». Информация также размещалась в социальных сетях Управления культуры.

В разделе (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/BEZOPASNOST>) опубликована следующая информация:

– Как вести себя при пожаре

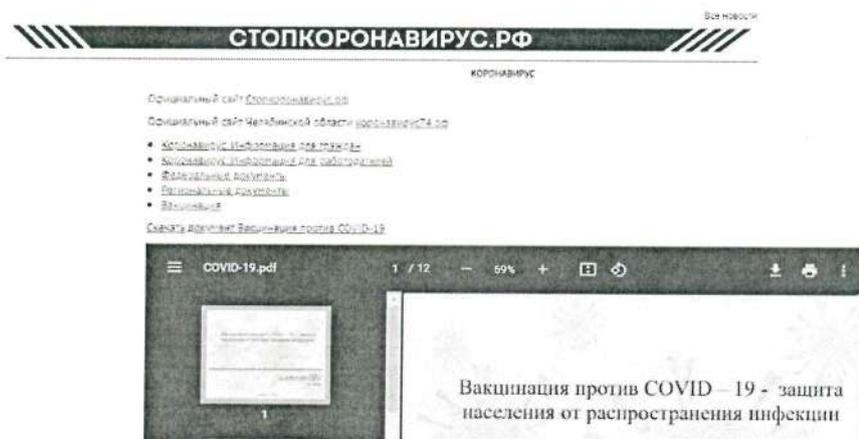
- Безопасность на воде
- Как не стать жертвой мошенников
- Правила безопасности вблизи тепловых камер и теплотрасс
- Внимание! Открытое окно!
- Профилактическая акция «Ваш участковый»
- Телефоны неотложных служб города
- Пожарная безопасность в праздники
- Тополиный пух
- Рекомендации населению при возникновении задымления
- Безопасность детей
- Город против рекламы наркотиков

Кроме того, в баннерной сети имеется иконка «Пожарная безопасность», ведущая на страницу Управления по обеспечению безопасности жизнедеятельности населения города Челябинска.



Также в баннерной сети размещена иконка «Тонкий лёд». Пользователи могут скачать памятку о правилах безопасного поведения на льду водоемов (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Tonkijlyod>).

Продолжает пополняться раздел «Стопкоронавирус» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Koronavirus>). В нем сохраняется информация по вакцинации, в том числе адресованная людям старшего поколения.



**6, 7. Мероприятия в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске» и муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске»**

**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма».**

Новостная лента официального сайта Управления культуры содержит статьи о мероприятиях подведомственных учреждений культуры в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске» и муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске». Информация о мероприятиях также размещалась в социальных сетях Управления культуры.

На главной странице сайта имеется баннер «Безопасность». Раздел (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/BEZOPASNOST>) содержит материалы по противодействию мошенническим действиям в сети Интернет, по правилам пожарной безопасности и безопасному поведению вблизи водоемов. Текстовый и графический материал подготовлен органами исполнительной и законодательной власти, общественными организациями и правоохранительными органами.

Также в баннерной сети размещена иконка «Пожарная безопасность», ведущая на страницу Управления по обеспечению безопасности жизнедеятельности населения города Челябинска.

**В соответствии с муниципальным заданием по муниципальной работе «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие фестивали, выставки, конкурсы, смотры)» в 1 квартале были проведены мероприятия, в которых приняли участие воспитанники реабилитационных центров и учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей.**

**Открытый смотр-конкурс «Масленичная карусель»**

Творческий конкурс «Масленичная карусель» проводился МБУК «ЦКИД» с 19 января по 6 марта 2022 года. Заявки принимались по двум направлениям: вокал и хореография. Творческие номера должны были соответствовать народной тематике и празднику Масленица.

6 марта, во время празднования Масленицы, финалисты конкурса выступили на концертных площадках города Челябинска.

Общее количество участников мероприятия – 78 человек.

Из них:

Участники из учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей, – 7 человек.

Участники из реабилитационных центров – 2 человек.



### **Открытый конкурс «Масленичная красавица»**

6 марта в парке имени Ю.А. Гагарина состоялось награждение победителей конкурса «Масленичная красавица». В этом году поступило около 250 заявок, 70 из которых были в номинации «Креативная масленичная кукла» и 180 в номинации «Традиционная масленичная кукла». Участникам предлагалась изготовить куклу ростом не менее 1,5 метров с устойчивой подставкой. Для создания «Масленичной красавицы» конкурсанты могли использовать любые безопасные материалы.

Конкурс проходил с 19 января по 6 марта 2022 года.

Общее количество участников мероприятия – 258 человек.

Из них:

Участники из учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей, – 17 человек.

Участники из реабилитационных центров – 8 человек.



### **Городской этап регионального открытого конкурса «Рождественская сказка»**

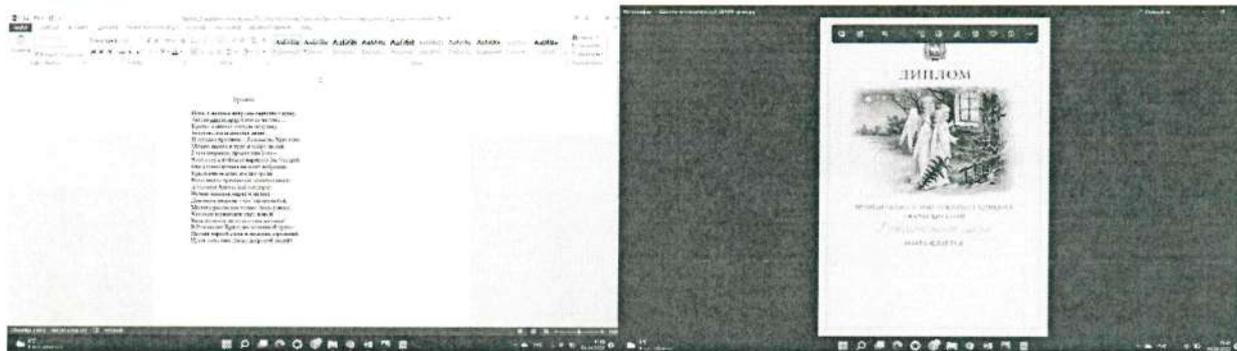
С 22 февраля по 27 марта 2022 года в Челябинске проходил городской этап регионального открытого конкурса «Рождественская сказка». Ребятам 7-13 лет предлагалось написать поэтическое произведение на тему Рождества Христова. Членами жюри были выбраны три лучших работы в каждой возрастной группе (7-9 лет, 10-13 лет), которые будут представлены на региональном этапе конкурса.

Награждение победителей конкурса состоится в январе 2023 года, во время традиционной праздничной Рождественской ёлки Губернатора Челябинской области.

Общее количество участников мероприятия – 30 человек.

Из них:

Участники из учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей, – 3 человек.



## 8. Кадровая политика

Штат в количестве 21 человек, из них внутренних совместителей – 0 человек, внешних совместителей – 6 человека; в декрете – 1 человек.

В 1 квартале 2022 года обучение прошли:

Главный бухгалтер Шикунова Анна Александровна прошла обучение по программе «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг».

Потребность в повышении квалификации работников МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» на 2022 год:

Бикметова Владимировна	Олеся	заместитель директора по АХЧ	Кадровое делопроизводство, управление персоналом, кадровый учет в программе 1С.
Масленников Васильевич	Алексей	главный специалист	Продвижение социальных сетей
Непогодин Леонидович	Александр	художник-фотограф	Изучение новых дизайн-программ

## 9. Работа по своему направлению в сфере культурной деятельности

### 9.1. Муниципальная работа «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма»

В соответствии с муниципальным заданием на 2022 год МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» осуществляет формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма.

Исполнение работ возложено на информационный отдел МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

В течение года ведется работа по «Проектированию, формированию и ведению баз данных, в том числе сбор данных из одного или более источников, ввод, верификация, актуализация и обновление данных, администрирование баз данных официального сайта и социальных сетей Управления культуры Администрации города Челябинска.

В январе 2022 года аккаунт Управления культуры во «ВКонтакте» прошёл процесс верификации и получил подтверждение о подлинности. Для официальной группы наличие галочки (✓) – это дополнительная защита от клонов и злоумышленников, она демонстрирует людям, что аккаунт является официальным. Кроме того, верифицированные аккаунты поднимаются выше в поисковой выдаче и получают больше доверия от аудитории.

В марте 2022 года Роскомнадзор официально внес социальную сеть «Инстаграм» в реестр запрещенных сайтов. Доступ к сайту Instagram ограничен с 11

марта текущего года по требованию Генеральной прокуратуры. С 14 марта на территории РФ данный сервис блокируется

([https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news74180.htm?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news74180.htm?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru)). В связи с этим Управлением культуры принято решение о прекращении обновления «Инстаграм». Пользователям интернета предложено следить за новостями на сайте Управления культуры, в аккаунте во «ВКонтакте» и в телеграм-канале. Количество информационных единиц, опубликованных в «Инстаграм» в 1 квартале 2022 года, учитывается за период с 1 января по 12 марта 2022 года.

Наименование муниципальной работы	Наименование показателя, единица измерения	Значения, утвержденные в муниципальном задании на отчетный финансовый год	Фактические результаты, достигнутые в 2022 году	Пояснение причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактически достигнутых результатах
Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры.	Количество работ/единиц	1078,00	1078,00		Официальный сайт Управления культуры <a href="http://kultura174.ru/">http://kultura174.ru/</a>  Социальные сети: «ВКонтакте» <a href="https://vk.com/kultura174">https://vk.com/kultura174</a> , «Инстаграм» <a href="https://www.instagram.com/kultura174/">https://www.instagram.com/kultura174/</a>
	Обновляемость	100%	100%		
Количество публикаций за 1 квартал 2022 года					
<b>Сайт управления культуры:</b>					
Новостные разделы				462	
Спецпроекты и др. разделы				53	
<b>Социальные сети</b>				563	
<b>Итого</b>				<b>1078</b>	

### Отчет по сайту за 1 квартал 2022 года

#### Посещаемость

	2021	2022
Просмотры	49496	46697
Визиты	30395	27222
Посетители	27424	22244

	Январь	Февраль	Март
Просмотры			
2022 год	15570	14624	16503
2021 год	11280	13990	20200
2020 год	11978	13347	15241

Визиты			
2022 год	9226	8820	9176
2021 год	8210	8880	12560
2020 год	5999	6204	7371
Посетители			
2022 год	7322	7332	7590
2021 год	7210	7260	9850
2020 год	4573	4314	5191

В 1 квартале 2022 года наблюдаются незначительные колебания по показателям: посетители, визиты, просмотры. В марте 2022 года в целях обеспечения кибербезопасности на сайтах государственных органов Министерством информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области велись технические работы. В связи с этим на официальном сайте Управления культуры периодически возникали ошибки. Проблемы оперативно устранялись техническими службами Управления информатизации и цифровой инфраструктуры Администрации Челябинска, однако, данные процессы не могли не сказаться на статистике сайта.

#### Портрет пользователя

Возраст (лет)	Возраст пользователя					
	< 18	от 18 до 24	от 25 до 34	от 35 до 44	от 45 до 54	> 55
Визиты	2696	3038	3675	5059	4004	3155
Посетители	2329	2476	2807	3897	3112	2541

Пол	Пол пользователя	
	Визиты	Посетители
Женщина	18 065	13 925
Мужчина	4 056	3 268

Как видно из таблицы, счётчик «Яндекс. Метрики» в 1 квартале 2022 года зафиксировал наибольшую активность возрастной категории пользователей – от 35 до 44 лет. Основными посетителями сайта являются женщины.

**9.2. Муниципальные работы «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)» и «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (подготовка культурно-массового мероприятия; проведение культурно-массового мероприятия; обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия)»**

В 1 квартале 2022 года в соответствии с муниципальным заданием было проведено 8 мероприятий:

- Новогодние мероприятия на площади Революции - количество участников мероприятия – 150 человек, количество зрителей – более 10 000 человек;

- Открытый смотр-конкурс «Масленичная карусель», количество участников – 78 человек;
- Открытый конкурс «Масленичная красавица», количество участников – 258 человек;
- Народные гулянья «Широкая Масленица», количество участников мероприятия – 300 человек, количество зрителей – более 10 000 человек.
- Городской этап регионального открытого конкурса «Рождественская сказка», количество участников – 30 человек;
- XVII церемония вручения премии работникам культуры и искусства «Золотая лира», количество участников – 300 человек;
- Праздничное культурно-массовое мероприятие, посвященное Дню Российского студента, количество участников – 300 человек;
- Культурно-массовое мероприятие, посвященное годовщине вхождения Республики Крым и города федерального значения Севастополь в состав Российской Федерации, количество участников – более 7000 человек.

### **Новогодние мероприятия на площади Революции**

С 1 по 9 января 2022 года на площади Революции проходила культурно-развлекательная программа для детей и взрослых. Гости могли поучаствовать в квестах, новогодних представлениях, интерактивной театрализованной и концертной программе, а также сфотографироваться со сказочными героями на фотозоне. В рамках новогодних мероприятий на площадке работали Дед Мороз и Снегурочка.

### **Открытый смотр-конкурс «Масленичная карусель»**

Творческий конкурс «Масленичная карусель» проходил с 19 января по 6 марта 2022 года. Заявки принимались по двум направлениям: вокал и хореография. Творческие номера должны были соответствовать народной тематике и празднику Масленица.

6 марта, во время празднования Масленицы, финалисты конкурса выступили на концертных площадках города Челябинска.

### **Открытый конкурс «Масленичная красавица»**

6 марта в парке имени Ю.А. Гагарина состоялось награждение победителей конкурса «Масленичная красавица». В этом году поступило около 250 заявок, 70 из которых были в номинации «Креативная масленичная кукла» и 180 в номинации «Традиционная масленичная кукла». Участникам предлагалась изготовить куклу ростом не менее 1,5 метров с устойчивой подставкой. Для создания «Масленичной красавицы» конкурсанты могли использовать любые безопасные материалы.

Конкурс проходил с 19 января по 6 марта 2022 года.

### **Народные гулянья «Широкая Масленица»**

6 марта в Челябинске прошли народные гулянья «Широкая Масленица». В этом году праздничные мероприятия проводились одновременно на пяти площадках города – в парках им. Ю.А. Гагарина, им. А.С. Пушкина, «Металлург» им. О.И.Тищенко, «Сад Победы» и на новой набережной реки Миасс в «Сквере искусств». Жители и гости города соревновались в традиционных народных конкурсах, наслаждались творческими выступлениями артистов на сцене и угощались масленичными блюдами.

**Городской этап регионального открытого конкурса «Рождественская сказка»**

С 22 февраля по 27 марта 2022 года в Челябинске проходил городской этап регионального открытого конкурса «Рождественская сказка». Ребятам 7-13 лет предлагалось написать поэтическое произведение на тему Рождества Христова. Членами жюри были выбраны три лучших работы в каждой возрастной группе (7-9 лет, 10-13 лет), которые будут представлены на региональном этапе конкурса.

Награждение победителей конкурса состоится в январе 2023 года, во время традиционной праздничной Рождественской ёлки Губернатора Челябинской области.

### **XVII церемония вручения премии работникам культуры и искусства «Золотая лира»**

Церемония вручения XVII премии работникам культуры и искусства «Золотая лира» состоялась 25 марта 2022 года в зале органной и камерной музыки «Родина». Награда присуждалась за заслуги в развитии культуры и искусства по итогам прошедшего 2021 года.

По традиции лауреатам вручили 13 фирменных знаков «Золотая лира» в 13 номинациях: музейное и библиотечное дело, краеведение, театр, музыка, хореография, пластическое искусство и дизайн, дополнительное образование (учитель), дополнительное образование (ученик), литературное творчество, культурно-досуговая деятельность, талантливая молодёжь, сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремёсел, за вклад в развитие отрасли «Культура».

### **Праздничное культурно-массовое мероприятие, посвященное Дню Российского студента**

25 января прошло мероприятие, посвящённое Дню российского студента. Студенты Челябинска собрались на катке под открытым небом в парке имени Терешковой. Программой были предусмотрены конкурсные и досуговые мероприятия для учащихся образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций, а также бойцов студенческих отрядов из числа волонтеров, которые в 2021 году приняли активное участие в реализации социально значимых проектов.

### **Культурно-массовое мероприятие, посвященное годовщине вхождения Республики Крым и города федерального значения Севастополь в состав Российской Федерации**

18 марта в Центральном парке культуры и отдыха им. Ю.А. Гагарина состоялось мероприятие, посвящённое восьмой годовщине вхождения Республики Крым и города федерального значения Севастополь в состав России. На главной сцене выступили танцевальные, вокальные коллективы и солисты. А возле центрального входа в парк выставили ретро-автомобили, гости с удовольствием фотографировались с каждым экспонатом.

## **10. Мероприятия, направленные на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала**

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях, направленных на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала. Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

Материалы о национальных культурах народов России и Южного Урала, об обычаях, праздниках и традициях собраны в специальном интернет-проекте

«KULTURA174: о русском языке и литературе» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/RussLit>). Проект направлен на формирование интереса к русскому языку и литературе, сохранение исторического и культурного наследия.

Рубрики проекта: «Миры русской литературы», «Там, на неведомых дорожках», «Русская словесность», «Забавные тесты», «Народные промыслы», «Культурный код», «Читаем вместе с детьми», «Сказки народов мира», «Диалог культур».



#### 11. Информация о проведенных закупках на портале поставщиков Южного Урала.

дата договора	Номер договора	Предмет договора	Общая сумма договора	Стороны
01.04.2022	45785	61157 / Услуги по по организации и проведению культурно-массового мероприятия «Пасхальные перезвоны»	300000,00	ИП Вагин Дмитрий Владимирович (ИНН: 744718771308)
18.03.2022	45134	60263 / Организация и проведение церемонии награждения премии работникам культуры и искусства города Челябинска «Золотая лира» 2022	566474,00	ИП Хахалев Василий Анатольевич (ИНН: 744814586280)
05.03.2022	44992	60107 / Услуги по организации и проведению народных гуляний «Широкая Масленица» на территории г. Челябинск, набережная реки Миасс (Сквер искусств)	140000,00	ИП Вагин Дмитрий Владимирович (ИНН: 744718771308)
24.02.2022	44702	59770 / Услуги по организации и проведению народных гуляний «Широкая	199000,00	ООО Агентство «Праздник» (ИНН: 7447225938)

		Масленица» на территории г. Челябинск, Городской сад им. А. С. Пушкина		
18.02.2022	44664	59680 / Услуги по подготовке организации и проведению культурно-массового мероприятия	160000,00	ИП Игнатьев А.А. (ИНН: 745012082026)
22.02.2022	44663	59666 / Оказание услуг по организации и проведению народных гуляний «Широкая Масленица»	400000,00	Индивидуальный предприниматель Мальчиков Сергей Леонидович (ИНН: 744701502071)
21.02.2022	44662	59713 / Услуги по организации и проведению народных гуляний «Широкая Масленица» на территории г. Челябинск, МАУ «Сад Победы»	190000,00	ИП Смычагина А. Н. (ИНН: 743902395879)

## 12. Сведения о размещении информации о деятельности учреждения на официальных сайтах, в соответствии с требованиями законодательства РФ

В течение 1 квартала 2022 года МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» администрирует, наполняет информацией и обновляет данные официального сайта учреждения <http://ckid74.tnweb.ru/index.php>.

На сайте публикуются новостные материалы о мероприятиях МБУК «ЦКИД», официальная информация о деятельности учреждения, регламентирующие документы и др.

Количество новостных статей за 1 квартал 2022 года – 20 единиц.

Сведения регулярно размещаются на портале <https://bus.gov.ru/pub/home>

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://portal.bus.gov.ru/infocabinet/cabinet.html>. The page displays a table with the following columns: Тип сведений (Type of information), Период (Period), Статус (Status), Дата подготовки (Date of preparation), and Дата публикации (Date of publication). The table lists various types of information updates, including general information, state tasks, financial activity plans, and reports.

Тип сведений	Период	Статус	Дата подготовки	Дата публикации
Общая информация об учреждении (изменение №14)		Опубликовано	28.01.2021 10:12	28.01.2021 10:15
Информация о государственном (муниципальном) задании и его исполнении (изменение №2)	2021	Опубликовано	05.04.2021 13:59	05.04.2021 14:01
Информация о плане финансово-хозяйственной деятельности (изменение №10)	2021	Опубликовано	09.09.2021 13:53	09.09.2021 14:02
Информация об операциях с целевыми средствами из бюджета		Не подготовлено		
Информация о результатах деятельности и об использовании имущества		Не подготовлено		
Сведения о проведенных контрольных мероприятиях и их результатах		Не подготовлено		
(ф. 0503730) Баланс государственного (муниципального) учреждения		Не подготовлено		
(ф. 0503737) Отчет об исполнении учреждением плана его финансово-хозяйственной деятельности		Не подготовлено		
(ф. 0503721) Отчет о финансовых результатах деятельности	2021	Подготовлено	28.01.2021 12:39	
Иная информация об учреждении		Опубликовано	29.03.2019 13:57	29.03.2019 13:57

Дополнительная информация об учреждении

**13. Сведения о проведенных ремонтных работах с предоставлением отчетных документов**

МБУК «ЦКИД» в 1 квартале 2022 года не осуществлял ремонтных работ.

**14. Отчет о выполнении условий показателей оценки качества, интенсивности и высоких результатов работы руководителя учреждения, в соответствии с приказом Управления культуры Администрации города Челябинска от 21.12.2020 № 235**

Наименование критерия	Процент к окладу		Должность специалиста Управления культуры	Подпись	Примечание
	по приказу	по факту			
Выполнение муниципального задания своевременно и в полном объеме	10 %	10 %	Главный специалист		
Отсутствие невыполненных поручений учредителя	10 %	10 %	Главный специалист		
Отсутствие несанкционированных мероприятий, проведенных учреждением	10 %	10 %	Главный специалист		
Ведение и постоянная актуализация сайта (и/или наличие сайта, ведение блога, страницы в социальных сетях учреждения) с возможностью обратной связи	10 %	10 %	Главный специалист		
Внесение изменений в план финансово-хозяйственной деятельности, в смету не более 3 раз в квартал	10 %	10 %	Начальник планово-экономического отдела		
Проведение аукционов и (или) осуществление закупок через Портал поставщиков Южного Урала (vendorportal.ru)	10 %	10 %	Работник контрактной службы		
Соблюдение предельного соотношения средней заработной платы руководителя, заместителя, главного бухгалтера и средней заработной платы работников учреждения	10 %	10 %	Начальник планово-экономического отдела		
Отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы работникам учреждения	10 %	10 %	Начальник отдела бухгалтерского учета и отчетности		
Доля основного персонала с высшим образованием свыше 95 %	30 %	30 %	Главный специалист		
Предоставление отчетов по расходованию средств, выделенных Учреждению на	5 %	5 %	Начальник отдела бухгалтерского		

иные цели, в установленные соглашениями сроки			учета и отчетности		
Отсутствие жалоб от получателей	10 %	10 %	Главный специалист		
Объём средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, составляющей 35 % от суммы дохода учреждения, за исключением субсидии на иные цели	25 %	0 %	Начальник отдела бухгалтерского учета и отчетности		
Итого:	150%	125 %			

## 15. Планы работ МБУК «ЦКИД» на 2 квартал 2022 год

**Муниципальная работа «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр))».**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения
1	Открытый вокально-хореографический конкурс «Пасхальное настроение»	2 квартал
2	Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа»	2 квартал
3	Открытый смотр-конкурс, приуроченный к празднованию Дня России	2 квартал
4	Открытый конкурс "Традиции Сабантуя"	2 квартал

**Муниципальная работа «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (подготовка культурно-массового мероприятия; проведение культурно-массового мероприятия; обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия)».**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения
1	Пасхальные перезвоны	2 квартал
2	Мероприятия выходного дня в рамках Фестиваля песочных скульптур	2 квартал
3	Праздничные мероприятия, посвященные 77-летию Победы в Великой Отечественной войне	2 квартал
4	Открытый фестиваль-конкурс «Город детства»	2 квартал
5	День России	2 квартал
6	Культурно-спортивный праздник «Сабантуй»	2 квартал

**Муниципальная работа «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры».**

1. Ведение официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска (<http://kultura174.ru/>).

2. Реализация интернет-проекта «Kultura174: о русском языке и литературе».

3. Реализация интернет-проекта «Инфографика: ТОП-6».

4. Реализация интернет-проекта «Фото месяца».

