



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТР КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

ул. Елькина, 45, г. Челябинск, 454091, тел./факс (351) 266-05-99, E-mail: iac@kultura174.ru

07.10.2021 № 01/212

На № _____ от _____

об направлении отчета

Начальнику Управления культуры
Администрации города Челябинска

Э. Р. Халиковой

Уважаемая Элеонора Рашидовна!

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» направляет отчет о выполнении муниципального задания за 3 квартал 2021 года в соответствии с приказом Управления культуры Администрации города Челябинска от 22.09.2021 № 114.

Приложение: отчет о выполнении муниципального задания за 3 квартал 2021 года на 19 л. в 1 экз.

Исполняющий обязанности директора

Н. И. Полевская

266-05-99



ОТЧЕТ
о выполнении муниципального задания
Муниципальным бюджетным учреждением культуры
«Центр культурно-информационной деятельности»
за 3 квартал 2021 года

Актуальная ситуация. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» было создано в мае 1999 года как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с Приказом Управления культуры Администрации г. Челябинска МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» вменен функционал, связанный с организацией работы официального информационного сайта Управления культуры Администрации г. Челябинска.

Муниципальные работы и услуги в 3 квартале 2021 года:

Муниципальная услуга №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

Муниципальная работа №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма.

МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» занимается проведением культурно-массовых мероприятий в соответствии с Соглашением о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели, не связанные с финансовым обеспечением выполнения муниципального задания от 25.12.2019 № 65.

Паспорт учреждения

| | |
|--|--|
| Точное наименование муниципального учреждения (полное и сокращенное по уставу) | Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» |
| Учредитель | Управление культуры Администрации города Челябинска |
| Индекс, адрес, телефон, факс, E-mail | 454091, г. Челябинск, ул.Елькина, 45; 8(351)266-05-99, iac@kultura174 |
| Ф.И.О. директора | Усанова Дарья Олеговна |
| Год создания учреждения | Май 1999 года создано как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 года произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 года произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в |

| | |
|---|---|
| | Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» |
| Категории обслуживаемого населения | Население города Челябинска от 0+ и старше |
| Перечень услуг (из муниципального задания) | Муниципальные работы и услуги в 2021 году: Муниципальная услуга № 1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества. Муниципальная работа № 1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма. |
| Зрительный зал | отсутствует |
| Количество мероприятий в 3 квартале 2021 в соответствии с Муниципальным заданием | 6 мероприятий |
| Количество клубных формирований (участников) | 2 клубных формирования 40 человек |
| Количество размещенных единиц информации в 3 квартале 2021 года в соответствии с Муниципальным заданием | 950 |
| Наличие выхода в интернет (сеть) | имеется |
| Наличие собственного сайта (адрес) | имеется |
| Число штатных работников, из них | 15 человек |
| - специалисты культурно-досугового профиля (основной персонал) | 10 человек |
| - вспомогательный персонал | 2 человека |
| Работники, имеющие звания и государственные награды | Не имеются |
| Целевая программа | Муниципальная программа «Сохранение и развитие культуры города Челябинска» |

1. Отчет о результатах деятельности, размещенный в АИС «Сапфир».

Отчет подразумевает оценку индикативных показателей выполнения муниципального задания учреждения за 3 квартал 2021 года (Приложение 1).

Таким образом, плановые показатели муниципального задания в 3 квартале выполнены в полном объеме.

2. Договоры сотрудничества, социальное партнерство.

Основной целью социального партнерства является консолидация усилий в реализации задач в сфере культуры. Социальное партнерство направлено на поддержку художественного, хореографического и иных видов творчества детей и молодежи, профилактику правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних, формирования культуры семейного отдыха. Партнерство выстраивается на основании договоров о сотрудничестве с учреждениями различного типа, общественными организациями, культурными центрами, коммерческими структурами. В учреждении ведется реестр соглашений о сотрудничестве.

В 3 квартале 2021 года заключены договоры сотрудничества с социальными партнерами.

| № п/п | Дата | Номер договора | Предмет договора | Организация контрагента | Сумма | Назначение пожертвования, сотрудничества |
|-------|------------|----------------|-----------------------------|-------------------------|-------|--|
| 1 | 09.09.2021 | б/н | Соглашение о сотрудничестве | ООО «Интерволна» | 0,00 | В рамках гала-концерта открытого регионального конкурса «Песня города» |

3. Имиджевые мероприятия, их оценка. Мероприятия в рамках Года науки и техники.

Имиджевое мероприятие - мероприятие, которое создает, развивает и распространяет положительный имидж города Челябинска в глазах населения и гостей города. Стейкхолдерами таких мероприятий становятся городские сообщества, общественные организации, бизнес-сообщества, муниципальные учреждения.

В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

В течение 3 квартала 2021 года на сайте Управления культуры (<http://kultura174.ru/>), в новостной ленте, публиковалась информация об имиджевых мероприятиях Управления культуры Администрации города Челябинска и подведомственных учреждений культуры.

Для привлечения внимания аудитории используется визуальный контент, в том числе на главной странице сайта Управления культуры размещаются большие баннерные блоки с информацией о главных культурных событиях федерального, областного и городского уровней, фотографии проекта «Фото месяца» и страницы инфографики «Инфографика: ТОП-6» (ежемесячная выборка шести лучших культурных событий города и области).



Статьи также публикуются в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте» (<https://vk.com/kultura174>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/kultura174/>).

В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной услуге №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

В 3 квартале МБУК «ЦКИД» проведено 6 культурно-массовых мероприятий, среди них имиджевые мероприятия, приуроченные к празднованию городских праздников и знаковых событий, таких как День города и Фестиваль песочных скульптур. Данные мероприятия пользуются большой популярностью среди населения города Челябинска, освещаются в СМИ и на официальном сайте Управления культуры.

Открытый региональный конкурс «Песня города».

Открытый региональный конкурс «Песня города» проводился МБУК «ЦКИД» в период с 16 февраля по 12 сентября 2021 года.

На конкурс принимались песни любых жанров и направлений, соответствующие двум темам: «В ритме города» – посвященные городу Челябинск, который особенно дорог автору; «В ритме сердца» – тема посвящена творческим вдохновениям, эмоциям и впечатлениям (свободная тема). В 2021 году члены жюри прослушали 54 композиции, 22 из которых прошли на гала-концерт.

Гала-концерт конкурса «Песня города» состоялся 11 сентября на пешеходной части улицы Кирова. Гран-при жюри присудило песне «Держи меня за руку», исполнитель ВИА «Гаврилов», автор музыки и слов Сергей Гаврилов.

Подарком для жителей города Челябинска стал караоке-фест под аккомпанемент кавер-группы HEADLINE.

Количество участников мероприятия – 145 человек.

Количество участников пожилого возраста – 15 человек.

Количество участников гала-концерта (артисты) – 83 человека.

Количество зрителей на гала-концерте – 900 человек.



Мероприятия выходного дня (Фестиваль песочной скульптуры).

С 18 июля по 26 сентября 2021 года на территории сквера «Сад камней» проходили Мероприятия выходного дня. Основная цель мероприятий - привлечение внимания жителей и гостей Челябинска к Фестивалю песочной скульптуры, а также обеспечение комфортного и интересного досуга во время летних каникул.

Посетить мероприятия в выходные дни мог любой желающий без возрастных ограничений. Каждую неделю гостей ждала насыщенная программа: творческие мастер-классы, спектакли, экскурсии, выступления артистов и т.д.

Приблизительное количество участников – 800 человек.



Мероприятия в рамках Года науки и технологий.

В соответствии с Указом Президента Владимира Путина 2021 год в Российской Федерации объявлен Годом науки и технологий. В связи с этим, на официальном сайте Управления культуры были проведены следующие мероприятия:

– на главной странице сайта Управления культуры размещен баннер, ведущий на федеральный сайт «Год науки и технологий». Сайт (<https://xn--80afdrjqf7b.xn--p1ai/>) расскажет населению страны о том, какими достижениями и учеными гордится наша страна. В течение всего года при поддержке государства будут проходить просветительские мероприятия с участием ведущих деятелей науки, запускаться образовательные платформы и конкурсы для всех желающих;

– в течение 3 квартала 2021 года в новостной ленте официального сайта Управления культуры публиковались новости городского, областного и федерального уровней о событиях, посвященных Году науки и технологий, в том числе новости о мероприятиях учреждений культуры, подведомственных Управлению.

4. Мероприятия в рамках реализации национального проекта «Культура» (региональные проекты «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура»).

В 3 квартале 2021 года на главной странице официального сайта Управления культуры в баннерной сети размещен баннер Нацпроект «Культура», ведущий на страницу <http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Specialnyeproekty/NacproektKultura> со следующей информацией:

- иконка «Национальные проекты Челябинской области», направляющая посетителя на федеральный сайт нацпроекты74.рф;

- ссылка на социологический опрос «Национальные проекты в Челябинской области»;

- видеоролик о национальном проекте «Культура» в Челябинской области.

5. Мероприятия в рамках реализации программы «Доступная среда».

В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе № 1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

Новостная лента официального сайта Управления культуры содержит новости о мероприятиях, проводимых подведомственными учреждениями культуры, в рамках реализации программы «Доступная среда». Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

Кроме того, на официальном сайте Управления культуры в разделе «Доступная среда» публикуются информационные материалы исполнительных органов власти, средств массовой информации, учреждений, подведомственных Управлению культуры, и других организаций.

Количество публикаций в разделе за 3 квартал 2021 года – 4 статьи;

Баннер «Доступная среда» размещен на главной странице официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска, все статьи по теме собраны по ссылке <http://kultura174.ru/Publications/DostupnayaSreda>.



6. Мероприятия в рамках реализации программы «Старшее поколение».

В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе № 1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

В новостной ленте официального сайта Управления культуры регулярно публикуются новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры в рамках реализации программы «Старшее поколение». Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной услуге № 1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодетельного народного творчества.

Открытый региональный конкурс «Песня города».

Открытый региональный конкурс «Песня города» проводился МБУК «ЦКИД» в период с 16 февраля по 12 сентября 2021 года.

На конкурс принимались песни любых жанров и направлений, соответствующие двум темам: «В ритме города» – посвященные городу Челябинск,

который особенно дорог автору; «В ритме сердца» – тема посвящена творческим вдохновениям, эмоциям и впечатлениям (свободная тема). В 2021 году члены жюри прослушали 54 композиции, 22 из которых прошли на гала-концерт.

Гала-концерт конкурса «Песня города» состоялся 11 сентября на пешеходной части улицы Кирова. Гран-при жюри присудило песне «Держи меня за руку», исполнитель ВИА «Гаврилов», автор музыки и слов Сергей Гаврилов.

Подарком для жителей города Челябинска стал караоке-фест под аккомпанемент кавер-группы HEADLINE.

Количество участников мероприятия – 145 человек.

Количество участников пожилого возраста – 15 человек.

Фотоконкурс «В кадре 74: город вокруг меня».

Фотоконкурс «В кадре 74: город вокруг меня» проводился МБУК «ЦКИД» с 3 августа по 21 сентября 2021 года. В конкурсе могли принять участие все желающие жители города Челябинска – как профессионалы, так и фотолюбители.

Для участия в конкурсе необходимо было разместить фотографии в официальной группе ВКонтакте Управления культуры Администрации города Челябинска в папке: фотоконкурс «В кадре 74: город вокруг меня» с указанием фамилии, имени, возраста фотографа и названием работы.

Количество участников пожилого возраста – 2 человека.

Общее количество размещенных работ - 125 работ

Общее количество участников - 62 участника



Также в числе участников клубных формирований «Творческое объединение «Культурная редакция» и «Волонтерское движение «В центре» есть «серебряные» волонтеры в количестве 3 человек, которые активно участвуют в мероприятиях, организатором которых является МБУК «ЦКИД».

7, 8. Мероприятия в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске» и муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске».

В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях подведомственных учреждений культуры в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске» и муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске». Информация о мероприятиях также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

На главной странице официального сайта Управления культуры размещен баннер «Безопасность».

В разделе (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/BEZOPASNOST>) опубликована следующая информация:

- Как вести себя при пожаре
- Безопасность на воде
- Как не стать жертвой мошенников
- Правила безопасности вблизи тепловых камер и теплотрасс
- Внимание! Открытое окно!
- Профилактическая акция «Ваш участковый»
- Телефоны неотложных служб города
- Инструкция по безопасному использованию пиротехники
- Анализ обстановки с пожарами и последствий от них
- Тополиный пух
- Безопасность детей
- Город против рекламы наркотиков

Кроме того, в баннерной сети имеется иконка «Пожарная безопасность», ведущая на страницу Управления по обеспечению безопасности жизнедеятельности населения города Челябинска.

9. Мероприятия в рамках подготовки учреждения к отопительному сезону 2021-2022 гг.

Мероприятия по подготовки учреждения к отопительному периоду 2021-2022 гг., проведены – учреждение готово к отопительному сезону.

Копия паспорта готовности к отопительному периоду 2021-2022 гг. прилагается.

10. Мероприятия в рамках летней оздоровительной кампании

На главной странице официального сайта Управления культуры размещен баннер «Летний отдых» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Letnijotdih>). В разделе опубликован реестр организаций отдыха детей Челябинской области и брошюра «Детский туризм на Южном Урале».



Кроме того, на главной странице официального сайта Управления культуры размещен баннер «Безопасность» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/BEZOPASNOST>).

В разделе опубликована подборка «Безопасность детей» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Bezopasnostdetej/>), куда включены материалы:

- Телефоны доверия
- Безопасные окна
- Инфографика «Безопасность детей на воде».

11. Кадровая политика

Штат в количестве – 18,5 единиц;

Занятые должности – 18 человек, штатных сотрудников – 14, внешних совместителей – 4 человека; в декрете – 1 человек.

Потребность в повышении квалификации работников МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» на 2021 год:

| | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|
| Бикметова Олеся Владимировна | заместитель директора по АХЧ | Кадровое делопроизводство, управление персоналом, кадровый учет в программе 1С. |
| Шикунова Анна Александровна | главный бухгалтер | Новые стандарты в бухгалтерии |
| Величанинова Мария Олеговна | главный специалист | Организация культурно-массовых мероприятий, написание сценариев |
| Непогодин Александр Леонидович | художник-фотограф | Изучение новых дизайн-программ |

12. Работа по своему направлению в сфере культурной деятельности

12.1. Муниципальная работа № 1: формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма.

В соответствии с муниципальным заданием на 2021 год МБУК «ЦКИД» осуществляет формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма.

Исполнение работ возложено на информационный отдел МБУК «ЦКИД».

В соответствии с муниципальным заданием в течение года ведется работа по «Проектированию, формированию и ведению баз данных, в том числе сбор данных из одного или более источников, ввод, верификация, актуализация и обновление данных, администрирование баз данных официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска (<http://kultura174.ru/>) и социальных сетей «ВКонтакте» (<https://vk.com/kultura174>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/kultura174/>).

| | | |
|--|---------------------------|-----|
| Количество публикаций за 3 квартал 2021 года – 950 единицы. | | |
| В том числе, | | |
| Сайт | Новостные разделы | 403 |
| | Спецпроекты и др. разделы | 53 |
| Социальные сети Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм» | | 494 |

Отчет по сайту за 3 квартал 2021 года

Посещаемость

| | 2020 | 2021 |
|------------|--------|--------|
| Просмотры | 37 976 | 39 408 |
| Визиты | 20 134 | 20 678 |
| Посетители | 18 280 | 16 625 |

| | Июль | Август | Сентябрь |
|-------------------|------|--------|----------|
| Просмотры | | | |
| 2021 год | 7594 | 8848 | 22966 |
| 2020 год | 8226 | 10003 | 19747 |
| Визиты | | | |
| 2021 год | 3819 | 4092 | 12767 |
| 2020 год | 3695 | 4342 | 12097 |
| Посетители | | | |
| 2021 год | 2884 | 3006 | 10735 |
| 2020 год | 3291 | 3856 | 11133 |

Как видно из таблицы, по показателям «посетители», «визиты», «просмотры» в 3 квартале 2021 года ярко выраженной динамики, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, не наблюдается.

Портрет пользователя

Возраст пользователя

| Возраст (лет) | < 18 | от 18 до 24 | от 25 до 34 | от 35 до 44 | от 45 до 54 | > 55 |
|---------------|------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| Визиты | 2329 | 2065 | 2928 | 4233 | 2453 | 1751 |
| Посетители | 2155 | 1714 | 2158 | 2936 | 1892 | 1378 |

Пол пользователя

| Пол | Визиты | Посетители |
|---------|--------|------------|
| Женщина | 12614 | 9546 |
| Мужчина | 3446 | 2718 |

Данные таблицы фиксируют, что публикуемая на сайте Управления культуры информация в большей степени интересна женской аудитории. Наибольшую активность проявляют пользователи от 35 до 44 лет.

Таким образом, муниципальное задание по данной работе выполнено в полном объеме.

12.2. Муниципальная услуга № 1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

В МБУК «ЦКИД» осуществляет свою деятельность 2 клубных формирования:

1. Клубное формирование «Творческое объединение «Культурная редакция».

Под клубным формированием понимается добровольное объединение любителей журналистики, основанное на общности интересов и совместной учебно-творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию культурных, нравственных, эстетических, иных духовных ценностей. Участие в коллективе осуществляется в свободное от учебы время.

Количество участников – 20 человек.

2. Волонтерское движение «В центре».

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодежи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

Количество участников – 20 человек.

Можно отметить сохранение количества клубных формирований в учреждении, сохранение охвата населения, участвующего в клубном формировании.

В 3 квартале 2021 года было проведено 3 мероприятия в соответствии с муниципальным заданием:

- Фотоконкурс «В кадре 74: Город вокруг меня»;
- Мероприятие «Встреча с интересными людьми»;
- Творческая акция «Сказки в городе детства».

Также проведено 3 мероприятия по иным целям:

- Открытый региональный конкурс «Песня города»;
- Мероприятия выходного дня (Фестиваль песочной скульптуры;
- Мероприятие «ART-берег», в рамках празднования 285-летия города Челябинска.

Фотоконкурс «В кадре 74: город вокруг меня»

Фотоконкурс «В кадре 74: город вокруг меня» проводился МБУК «ЦКИД» с 3 августа по 21 сентября 2021 года. В конкурсе могли принять участие все желающие жители города Челябинска – как профессионалы, так и фотолюбители.

Для участия в конкурсе необходимо было разместить фотографии в официальной группе ВКонтакте Управления культуры Администрации города Челябинска в папке: фотоконкурс «В кадре 74: город вокруг меня» с указанием фамилии, имени, возраста фотографа и названием работы.

Количество участников пожилого возраста – 2 человека.

Общее количество размещенных работ - 125 работ

Общее количество участников - 62 участника



Мероприятие «Встреча с интересными людьми»

28 августа на площадке Фестиваля песочной скульптуры прошло мероприятие в рамках проекта «Встреча с интересными людьми». Спикером мероприятия стал

директор Комбината питания Челябинского госуниверситета, легендарный шеф-повар города Тимур Жанаидаров.

Спикер по личному опыту рассказал, как не нужно открывать любимый бизнес, насколько оправдано соотношение любимой цены и качества и чем старые правила хассп отличаются от новых. Принять участие в мероприятии мог любой желающий.

Количество участников мероприятия – 15 человек.



Творческая акция «Сказки в городе детства»

С 15 по 30 сентября 2021 года МБУК «ЦКИД» проводилась творческая акция «Сказки в городе детства». Цель акции: формирование у жителей города Челябинска интереса к чтению сказок, обобщение знаний о сказках.

Для участия необходимо было до 22 сентября 2021 года записать и отправить видеоролик, на котором участник рассказывает детскую сказку. Поучаствовать в акции могли все желающие, без возрастных ограничений. Среди сказок, которые были отправлены в адрес организаторов: «Догада», «Пес и кот», «Хаврошечка», «Мамины сказки» и «Маленькие человечки».

Количество участников акции – 5 человек.

Количество просмотров в группе «ВКонтакте» - 2114 просмотра.



Открытый региональный конкурс «Песня города»

Открытый региональный конкурс «Песня города» проводился МБУК «ЦКИД» в период с 16 февраля по 12 сентября 2021 года.

На конкурс принимались песни любых жанров и направлений, соответствующие двум темам: «В ритме города» – посвященные городу Челябинск,

который особенно дорог автору; «В ритме сердца» – тема посвящена творческим вдохновениям, эмоциям и впечатлениям (свободная тема). В 2021 году члены жюри прослушали 54 композиции, 22 из которых прошли на гала-концерт.

Гала-концерт конкурса «Песня города» состоялся 11 сентября на пешеходной части улицы Кирова. Гран-при жюри присудило песне «Держи меня за руку», исполнитель ВИА «Гаврилов», автор музыки и слов Сергей Гаврилов.

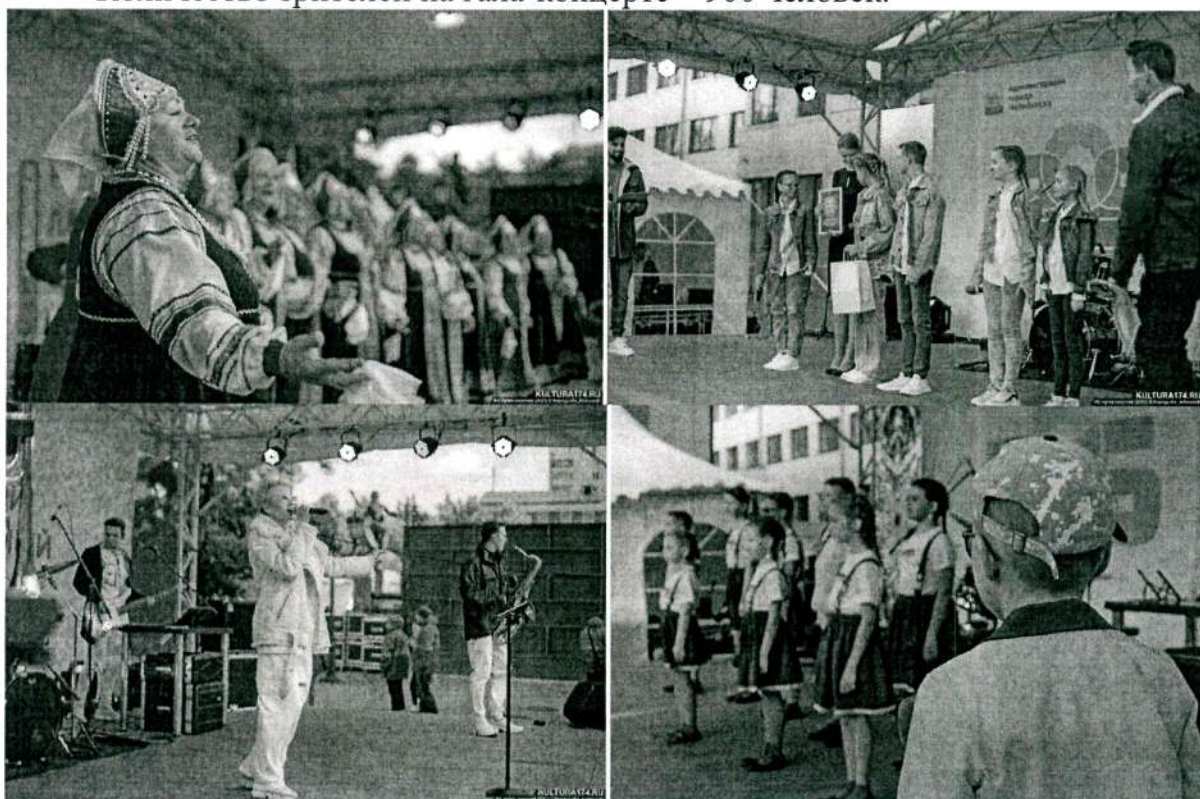
Подарком для жителей города Челябинска стал караоке-фест под аккомпанемент кавер-группы HEADLINE.

Количество участников мероприятия – 145 человек.

Количество участников пожилого возраста – 15 человек.

Количество участников гала-концерта (артисты) – 83 человека.

Количество зрителей на гала-концерте – 900 человек.



Мероприятия выходного дня (Фестиваль песочной скульптуры)

С 18 июля по 26 сентября 2021 года на территории сквера «Сад камней» проходили Мероприятия выходного дня. Основная цель мероприятий - привлечение внимания жителей и гостей Челябинска к Фестивалю песочной скульптуры, а также обеспечение комфортного и интересного досуга во время летних каникул.

Посетить мероприятия в выходные дни мог любой желающий без возрастных ограничений. Каждую неделю гостей ждала насыщенная программа: творческие мастер-классы, спектакли, экскурсии, выступления артистов и т.д.

Всего за отчетный период прошло 26 мероприятий, приблизительное количество участников – 800 человек.



Мероприятие «АРТ-берег», в рамках празднования 285-летия города Челябинска

18 сентября состоялось праздничное мероприятие «АРТ-берег», приуроченное к 285-летию Челябинска и открытию новой площадки для культурного отдыха и досуга жителей – АРТ-сквера.

Со своими творческими номерами на сцене выступили хореографические коллективы, вокальные ансамбли, сольные исполнители, кавер-группа и диджей. Также все гости смогли увидеть представление фокусника, сфотографироваться с ходулистами и аниматорами. Одновременно с началом концерта по водной глади реки вдоль набережной с флагами в руках прошли сапсёрфингисты и каякеры.

Количество участников мероприятия (артисты) – 150 человек.

Количество зрителей – 600 человек.



13. Мероприятия, направленные на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях, направленных на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала. Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

Материалы о национальных культурах народов России и Южного Урала, об обычаях, праздниках и традициях собраны в специальном интернет-проекте «KULTURA174: о русском языке и литературе» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/RussLit>). Проект направлен на формирование интереса к русскому языку и литературе, сохранение исторического и культурного наследия.

Рубрики проекта: «Миры русской литературы», «Там, на неведомых дорожках», «Русская словесность», «Забавные тесты», «Народные промыслы», «Культурный код», «Читаем вместе с детьми», «Сказки народов мира», «Диалог культур».



14. Информация о проведенных закупках на портале поставщиков Южного Урала.

Договоры, заключенные на Портале поставщиков Южного Урала
В 3 квартале 2021 года

| Дата | Номер | Наименование (предмет) договора | Контрагент | Сумма договора |
|------------|------------|--|---|----------------|
| 16.07.2021 | 38814 | Оказание услуг по организации и проведению мероприятий выходного дня | ИП Игнатъев А.А. (ИНН: 745012082026) | 200 000,00 |
| 23.08.2021 | 39499 /6/н | Поставка бутилированной питьевой воды | Общество с ограниченной ответственностью Производственная Компания «Артезианская вода» (ИНН: 7448177187) | 3 300,00 |

| | | | | |
|------------|-------|--|---|------------|
| 31.08.2021 | 39811 | Оказание услуг по организации и проведению гала-концерта открытого регионального конкурса «Песня города» | ИП Прямов Олег Владимирович (ИНН: 744912595011) | 499 860,00 |
|------------|-------|--|---|------------|

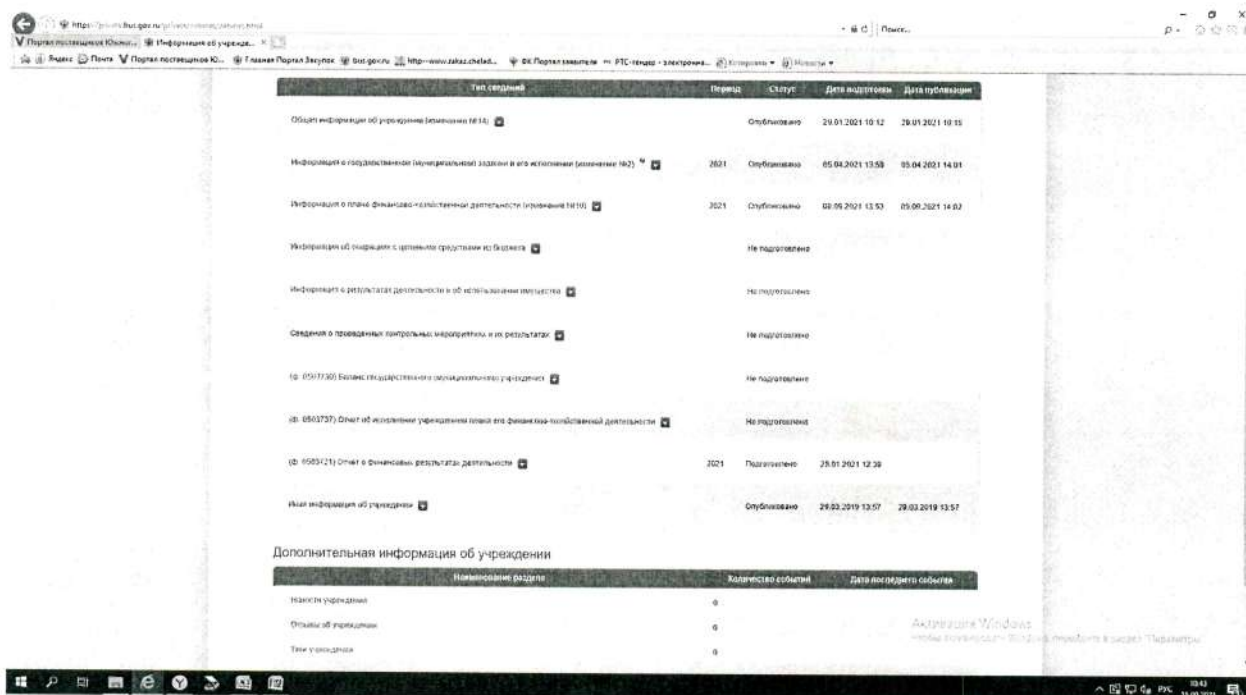
15. Сведения о размещении информации о деятельности учреждения на официальных сайтах, в соответствии с требованиями законодательства РФ

В течение 3 квартала 2021 года МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» администрирует, наполняет информацией и обновляет данные официального сайта учреждения <http://ckid74.tmweb.ru/index.php>.

На сайте публикуются новостные материалы о мероприятиях МБУК «ЦКИД», официальная информация о деятельности учреждения, регламентирующие документы и др.

Количество новостных статей за 3 квартал 2021 года – 47 единиц.

Сведения регулярно размещаются на портале <https://bus.gov.ru/pub/home>



16. Сведения о проведенных ремонтных работах с предоставлением отчетных документов.

МБУК «ЦКИД» в 3 квартале 2021 года не осуществлял ремонтных работ.

17. Отчет о выполнении условий показателей оценки качества, интенсивности и высоких результатов работы руководителя учреждения, в соответствии с приказом Управления культуры Администрации города Челябинска от 21.12.2020 № 235

| Наименование критерия | Процент к окладу | | Должность специалиста Управления культуры | Подпись | Примечание |
|---|------------------|----------|--|---------|------------|
| | по приказу | по факту | | | |
| Выполнение муниципального задания своевременно и в полном объеме | 10 % | 10 % | Главный специалист | | |
| Отсутствие невыполненных поручений учредителя | 10 % | 10 % | Главный специалист | | |
| Отсутствие несанкционированных мероприятий, проведенных учреждением | 10 % | 10 % | Главный специалист | | |
| Ведение и постоянная актуализация сайта (и/или наличие сайта, ведение блога, страницы в социальных сетях учреждения) с возможностью обратной связи | 10 % | 10 % | Главный специалист | | |
| Внесение изменений в план финансово-хозяйственной деятельности, в смету не более 3 раз в квартал | 10 % | 10 % | Начальник планово-экономического отдела | | |
| Проведение аукционов и (или) осуществление закупок через Портал поставщиков Южного Урала (vendorportal.ru) | 10 % | 10 % | Работник контрактной службы | | |
| Соблюдение предельного соотношения средней заработной платы руководителя, заместителя, главного бухгалтера и средней заработной платы работников учреждения | 10 % | 10 % | Начальник планово-экономического отдела | | |
| Отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы работникам учреждения | 10 % | 10 % | Начальник отдела бухгалтерского учета и отчетности | | |
| Доля основного персонала с высшим образованием свыше 95 % | 30 % | 30 % | Главный специалист | | |
| Предоставление отчетов по расходованию средств, выделенных Учреждению на иные цели, в установленные соглашением сроки | 5 % | 5 % | Начальник отдела бухгалтерского учета и отчетности | | |
| Отсутствие жалоб от получателей | 10 % | 10 % | Главный специалист | | |
| Объем средств от оказания платных услуг и иной | 25 % | 0 % | Начальник отдела | | |

| | | | | | |
|---|------|-------|-----------------------------------|--|--|
| приносящей доход деятельности, составляющей 35 % от суммы дохода учреждения, за исключением субсидии на иные цели | | | бухгалтерского учета и отчетности | | |
| Итого: | 150% | 125 % | | | |

18. Планы работ МБУК «ЦКИД» на 4 квартал 2021 года

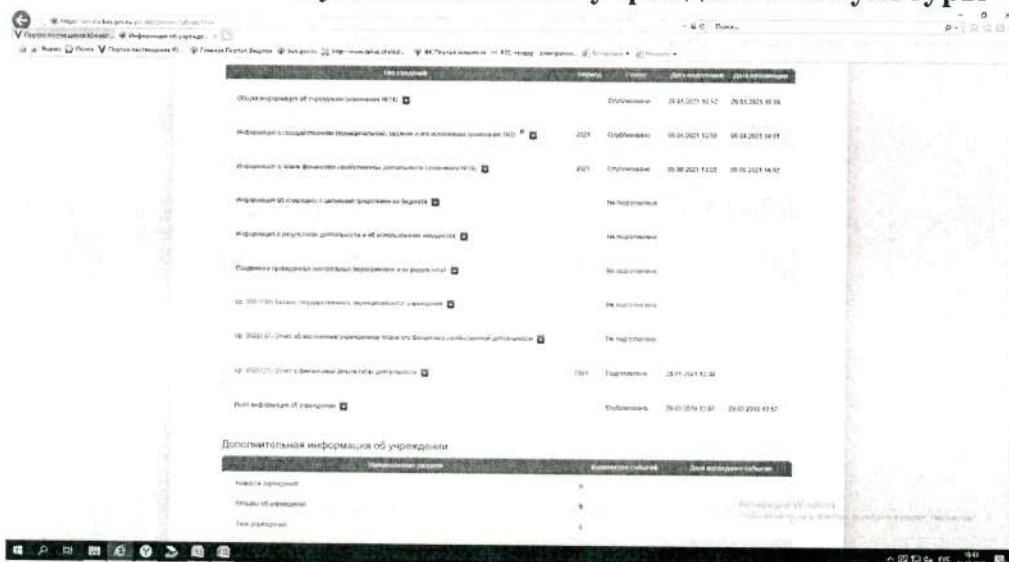
Муниципальная услуга № 1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения |
|-------|--|-----------------|
| 1. | Акция «Безопасный город» | 4 квартал |
| 2. | Открытый конкурс «Открытка для мамы» | 4 квартал |
| 3. | Мероприятие «Встреча с интересными людьми» | 4 квартал |
| 4. | Открытие ледового городка на пл. Революции | 4 квартал |

Муниципальная работа № 1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры.

1. Ведение официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска (<http://kultura174.ru/>).
2. Реализация интернет-проекта «Kultura174: о русском языке и литературе».
3. Реализация интернет-проекта «Инфографика: ТОП-6».
4. Реализация интернет-проекта «Фото месяца».
5. Администрирование социальных сетей: «ВКонтакте» (<https://vk.com/kultura174>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/kultura174/>).
6. Ведение официального сайта МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

20. Скриншот с сайта bus.gov.ru о размещении информации муниципальными учреждениями культуры



20. Проблемные вопросы

1. Потребность в оснащении материально-технической базы учреждения;
2. Потребность в аудиосистеме для проведения мероприятий;
3. Потребность в ремонте помещений учреждения;
4. Периодическое затопление помещений учреждения канализационными водами.

Исполняющий обязанности директора



Н. И. Полевская

Главный бухгалтер



А. А. Шикунова