



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТР КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ул. Елькина, 45, г. Челябинск, 454091, тел./факс (351) 266-05-99, E-mail: iac@kultura174.ru

09.07.2021 № 01/472

На № _____ от _____

по направлению отчета

Начальнику Управления культуры
Администрации города Челябинска

Э. Р. Халиковой

Уважаемая Элеонора Рашидовна!

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» направляет отчет о выполнении муниципального задания за 2 квартал 2021 года в соответствии с приказом Управления культуры Администрации города Челябинска от 17.06.2021 № 79.

Приложение: отчет о выполнении муниципального задания за 2 квартал 2021 года
на 27 л. в 1 экз.

Директор

Д. О. Усанова

Н. И. Полевская
266-05-99



ОТЧЕТ
о выполнении муниципального задания
Муниципальным бюджетным учреждением культуры
«Центр культурно-информационной деятельности»
за 2 квартал 2021 года

Актуальная ситуация. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» было создано в мае 1999 года как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с Приказом Управления культуры Администрации г. Челябинска МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» вменен функционал, связанный с организацией работы официального информационного сайта Управления культуры Администрации г. Челябинска.

Муниципальные работы и услуги в 2021 году:

Муниципальная услуга №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

Муниципальная работа №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» занимается проведением культурно-массовых мероприятий в соответствии с Соглашением о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели, не связанные с финансовым обеспечением выполнения муниципального задания от 25.12.2019 № 65.

Паспорт учреждения

Точное наименование муниципального учреждения (полное и сокращенное по уставу)	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Учредитель	Управление культуры Администрации города Челябинска
Индекс, адрес, телефон, факс, E-mail	454091, г. Челябинск, ул.Елькина, 45; 8(351)266-05-99, iac@kultura174
Ф.И.О. директора	Усанова Дарья Олеговна
Год создания учреждения	Май 1999 года создано как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 года произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 года произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в

	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Категории обслуживаемого населения	Население города Челябинска от 0+ и старше
Перечень услуг (из муниципального задания)	Муниципальные работы и услуги в 2021 году: Муниципальная услуга № 1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества. Муниципальная работа № 1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.
Зрительный зал	отсутствует
Количество мероприятий во 2 квартале 2021 в соответствии с Муниципальным заданием	7 мероприятий
Количество клубных формирований (участников)	2 клубных формирования 40 человек
Количество размещенных единиц информации во 2 квартале 2021 года в соответствии с Муниципальным заданием	1104
Наличие выхода в интернет (сеть)	имеется
Наличие собственного сайта (адрес)	имеется
Число штатных работников, из них	15 человек
- специалисты культурно-досугового профиля (основной персонал)	10 человек
- вспомогательный персонал	2 человека
Работники, имеющие звания и государственные награды	Не имеются
Целевая программа	Муниципальная программа «Сохранение и развитие культуры города Челябинска»

1. Отчет о результатах деятельности, размещенный в АИС «Сапфир».

Отчет подразумевает оценку индикативных показателей выполнения муниципального задания учреждения за 2 квартал 2021 года (Приложение 1).

Таким образом, плановые показатели муниципального задания во 2 квартале выполнены в полном объеме.

2. Договоры сотрудничества, социальное партнерство.

Основной целью социального партнерства является консолидация усилий в реализации задач в сфере культуры. Социальное партнерство направлено на поддержку художественного, хореографического и иных видов творчества детей и молодежи, профилактику правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних, формирования культуры семейного отдыха. Партнерство выстраивается на основании договоров о сотрудничестве с учреждениями различного типа, общественными организациями, культурными центрами, коммерческими структурами. В учреждении ведется реестр соглашений о сотрудничестве.

Во 2 квартале 2021 года заключены договоры сотрудничества с социальными партнерами.

№ п/п	Дата	Номер договора	Предмет договора	Организация контрагента	Сумма	Назначение пожертвования , сотрудничества
1	06.04.2021	б/н	Соглашение о сотрудничестве	ООО «Шарм»	Не финансы	Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!»

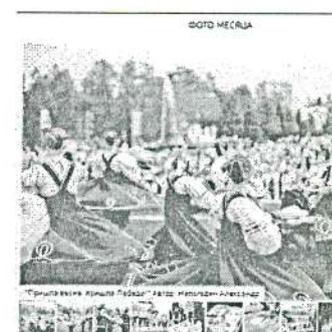
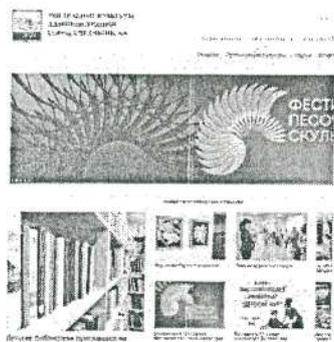
3. Имиджевые мероприятия, их оценка. Мероприятия в рамках Года науки и техники.

Имиджевое мероприятие - мероприятие, которое создает, развивает и распространяет положительный имидж города Челябинска в глазах населения и гостей города. Стейкхолдерами таких мероприятий становятся городские сообщества, общественные организации, бизнес-сообщества, муниципальные учреждения.

В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

В течение 2 квартала 2021 года на сайте Управления культуры (<http://kultura174.ru/>), в новостной ленте, публиковалась информация об имиджевых мероприятиях Управления культуры Администрации города Челябинска и подведомственных учреждений культуры.

Для привлечения внимания аудитории используется визуальный контент, в том числе на главной странице сайта Управления культуры размещаются большие баннерные блоки с информацией о главных культурных событиях федерального, областного и городского уровней, фотографии проекта «Фото месяца» и страницы инфографики «Инфографика: ТОП-6» (ежемесячная выборка шести лучших культурных событий города и области).



Статьи также публикуются в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте» (<https://vk.com/kultura174>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/kultura174/>).



Фоторепортажи с имиджевых мероприятий размещаются в фотогалерее раздела «Медиа» <http://kultura174.ru/PhotoAlbums/>.

В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной услуге №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

Во 2 квартале МБУК «ЦКИД» проведено 8 культурно-массовых мероприятий, среди них имиджевые мероприятия, приуроченные к празднованию таких городских праздников, как День Победы, День защиты детей. Данные мероприятия пользуются большой популярностью среди населения города Челябинска, освещаются в СМИ и на официальном сайте Управления культуры.

Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа», приуроченный к празднованию Дня Победы.

Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 1 апреля по 9 мая 2021 года. Основная цель конкурса: формирование у молодежи уважительного отношения к Победе в Великой Отечественной войне, подвигу поколения победителей, а также воспитание в подрастающем поколении чувства патриотизма и любви к Родине.

Участниками открытого вокально-хореографического конкурса «Пришла весна, пришла Победа!» могли стать вокальные и хореографические коллективы, а также сольные исполнители в возрасте от 5 лет. Конкурсный отбор проходил по видеозаписям, отправленным участниками в адрес организаторов.

Гала-концерт состоялся 9 мая на главной сцене парка имени Ю. А. Гагарина. В масштабную концертную программу были отобраны лучшие номера, посвященные 76 годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

Общее количество заявок – 299 заявок (742 участника).

Открытый конкурс детского творчества «Город детства», приуроченный к празднованию Дня защиты детей.

Открытый конкурс детского творчества «Город детства» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» с 12 апреля по 1 июня 2021 года.

Основная цель конкурса – поддержка и популяризация детского творчества в городе Челябинске и Челябинской области и формирование у подрастающего поколения интереса к сельскому образу жизни и изучению сельскохозяйственных животных.

Для участия в конкурсе члены одной семьи совместно с ребенком должны были изготовить игрушку – сельскохозяйственное животное и направить в адрес организаторов фотографии конкурсной работы и заполненную заявку в отсканированном/сфотографированном виде на электронную почту.

Награждение победителей и выставка лучших конкурсных работ прошла 1 июня в парке культуры и отдыха имени Гагарина.

Общее количество заявок – 117 заявок (172 участника).

Мероприятия в рамках Года науки и технологий

В соответствии с Указом Президента Владимира Путина 2021 год в Российской Федерации объявлен Годом науки и технологий. В связи с этим, на официальном сайте Управления культуры были проведены следующие мероприятия:

– на главной странице сайта Управления культуры размещен баннер, ведущий на федеральный сайт «Год науки и технологий». Сайт (<https://xn--80afdrjqf7b.xn--plai/>) расскажет населению страны о том, какими достижениями и учеными гордится наша страна. В течение всего года при поддержке государства будут проходить просветительские мероприятия с участием ведущих деятелей науки, запускаться образовательные платформы и конкурсы для всех желающих;

– в течение 2 квартала 2021 года в новостной ленте официального сайта Управления культуры публиковались новости городского, областного и федерального уровней о событиях, посвященных Году науки и технологий, в том числе новости о мероприятиях учреждений культуры, подведомственных Управлению.

4. Мероприятия в рамках реализации национального проекта «Культура» (региональные проекты «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура»).

Во 2 квартале 2021 года на главной странице официального сайта Управления культуры в баннерной сети размещен баннер Нацпроект «Культура», ведущий на страницу <http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Specialnyeproekty/NacproektKultura> со следующей информацией:

- иконка «Национальные проекты Челябинской области», направляющая посетителя на федеральный сайт nacproekty74.rf/;

- ссылка на социологический опрос «Национальные проекты в Челябинской области»;

- видеоролик о национальном проекте «Культура» в Челябинской области.

5. Мероприятия в рамках реализации программы «Доступная среда».

В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе № 1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

Новостная лента официального сайта Управления культуры содержит новости о мероприятиях, проводимых подведомственными учреждениями культуры, в рамках реализации программы «Доступная среда». Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

Кроме того, на официальном сайте Управления культуры в разделе «Доступная среда» публикуются информационные материалы исполнительных органов власти, средств массовой информации, учреждений, подведомственных Управлению культуры, и других организаций.

Количество публикаций в разделе за 2 квартал 2021 года – 3 статьи;

Баннер «Доступная среда» размещен на главной странице официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска, все статьи по теме собраны по ссылке <http://kultura174.ru/Publications/DostupnayaSreda>.



В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной услуге № 1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

Во 2 квартале 2021 года были проведены следующие мероприятия.

Открытый конкурс «Пасхальное настроение»

Открытый конкурс «Пасхальное настроение» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 19 апреля по 2 мая 2021 года. Участниками открытого конкурса «Пасхальное настроение» могли стать жители Челябинска и Челябинской области.

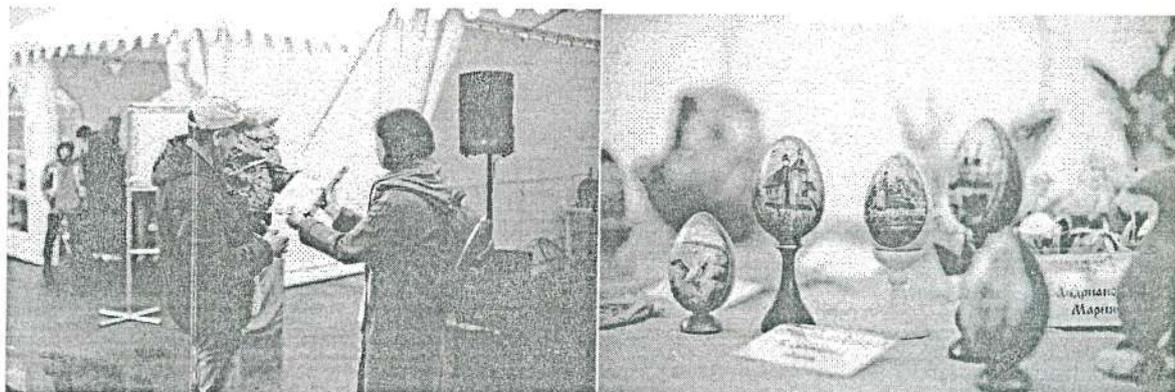
Для участия необходимо было своими руками украсить (расписать или задекорировать в любой технике) пасхальное яйцо/композицию из нескольких пасхальных яиц в соответствии с традициями праздника Светлой Пасхи и принести в МБУК «ЦКИД».

Выставка лучших конкурсных работ (10 победителей и 30 участников) и награждение призеров состоялось 2 мая 2021 г. на пасхальной ярмарке у ледовой арены «Трактор».

Общее количество участников конкурса – 364 человека.

В том числе:

Количество участников в ОВЗ – 6 человек.



Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа».

Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 1 апреля по 9 мая 2021 года. Основная цель конкурса: формирование у молодежи уважительного отношения к Победе в Великой Отечественной войне, подвигу поколения победителей, а также воспитание в подрастающем поколении чувства патриотизма и любви к Родине.

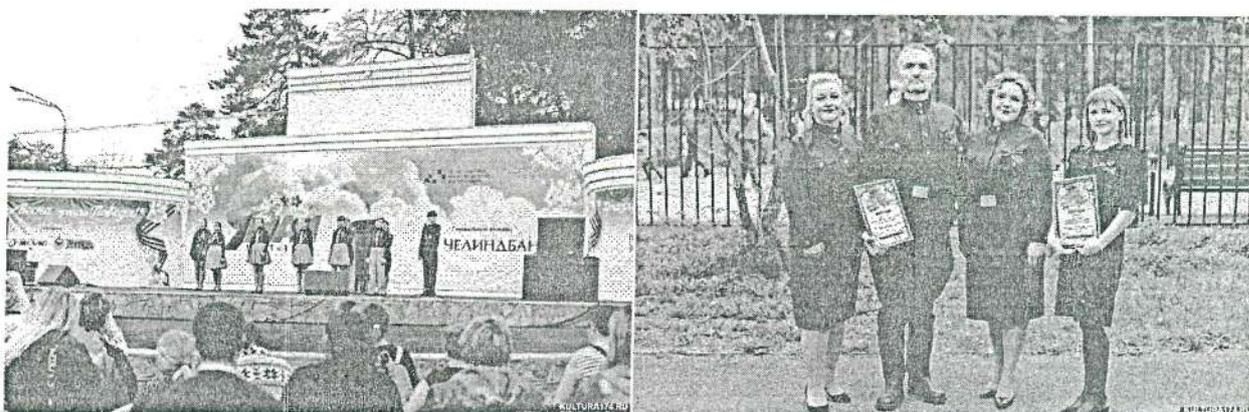
Участниками открытого вокально-хореографического конкурса «Пришла весна, пришла Победа!» могли стать вокальные и хореографические коллективы, а также сольные исполнители в возрасте от 5 лет. Конкурсный отбор проходил по видеозаписям, отправленным участниками в адрес организаторов.

Гала-концерт состоялся 9 мая на главной сцене парка имени Ю. А. Гагарина. В масштабную концертную программу были отобраны лучшие номера, посвященные 76 годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

Общее количество заявок – 299 заявок (742 участника).

В том числе:

Количество заявок от участников в ОВЗ – 6 заявок (42 участника).



6. Мероприятия в рамках реализации программы «Старшее поколение».

В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе № 1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

В новостной ленте официального сайта Управления культуры регулярно публикуются новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры в рамках реализации программы «Старшее поколение». Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной услуге № 1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа»

Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 1 апреля по 9 мая 2021 года. Основная цель конкурса: формирование у молодежи уважительного отношения к Победе в Великой Отечественной войне, подвигу поколения победителей, а также воспитание у подрастающего поколения чувства патриотизма и любви к Родине.

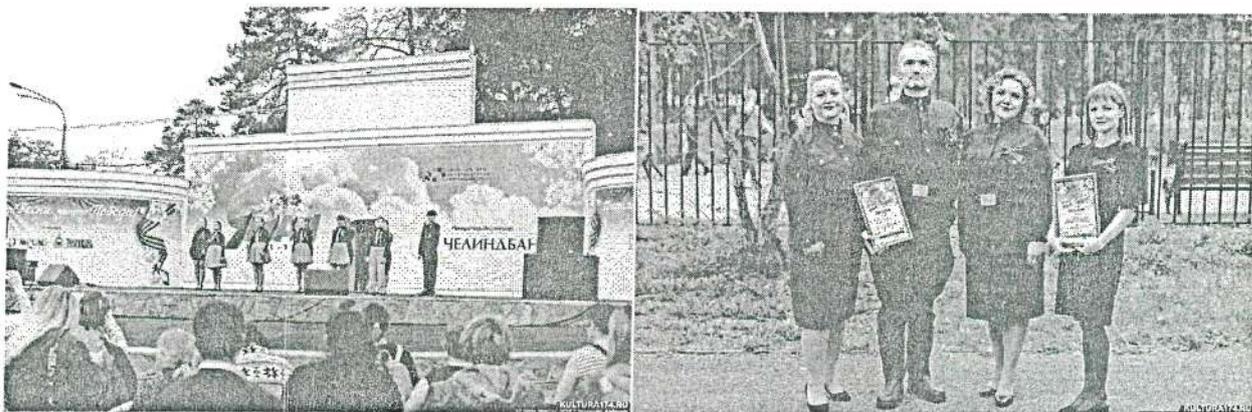
Участниками открытого вокально-хореографического конкурса «Пришла весна, пришла Победа!» могли стать вокальные и хореографические коллективы, а также сольные исполнители в возрасте от 5 лет. Конкурсный отбор проходил по видеозаписям, отправленным участниками в адрес организаторов.

Гала-концерт состоялся 9 мая на главной сцене парка имени Ю.А. Гагарина. В масштабную концертную программу были отобраны лучшие номера, посвященные 76 годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

Общее количество заявок – 299 заявок (742 участника).

В том числе:

Количество заявок от участников пожилого возраста – 5 заявок (34 человека).



Открытый конкурс «Пасхальное настроение»

Открытый конкурс «Пасхальное настроение» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 19 апреля по 2 мая 2021 года. Участниками открытого конкурса «Пасхальное настроение» могли стать жители Челябинска и Челябинской области.

Для участия необходимо было своими руками украсить (расписать или задекорировать в любой технике) пасхальное яйцо/композицию из нескольких

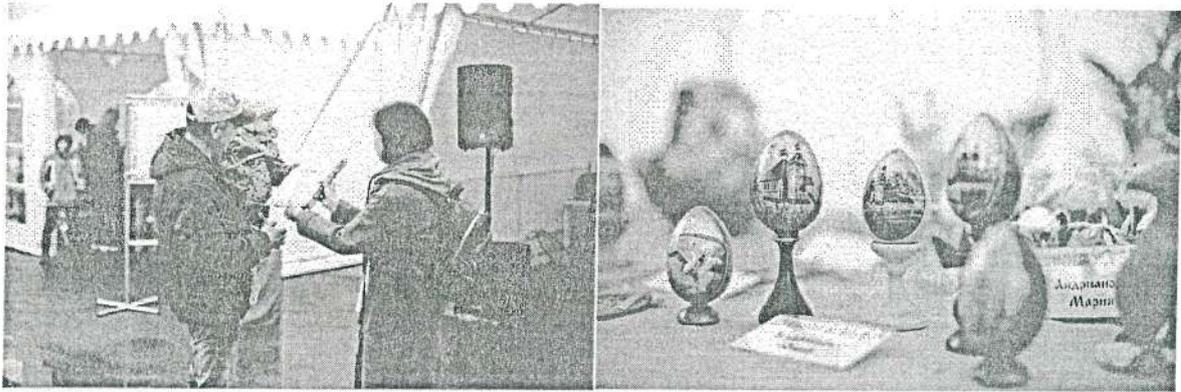
пасхальных яиц в соответствии с традициями праздника Светлой Пасхи и принести в МБУК «ЦКИД».

Выставка лучших конкурсных работ (10 победителей и 30 участников) и награждение призеров состоялось 2 мая 2021 г. на пасхальной ярмарке у ледовой арены «Трактор».

Общее количество участников конкурса – 364 человека.

В том числе:

Количество участников пожилого возраста – 22 человека.



7, 8. Мероприятия в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске» и муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске».

В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях подведомственных учреждений культуры в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске» и муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске». Информация о мероприятиях также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

На главной странице официального сайта Управления культуры размещен баннер «Безопасность».

В разделе (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/BEZOPASNOST>) опубликована следующая информация:

- Как вести себя при пожаре
- Безопасность на воде
- Как не стать жертвой мошенников
- Правила безопасности вблизи тепловых камер и теплотрасс
- Внимание! Открытое окно!
- Профилактическая акция «Ваш участковый»
- Телефоны неотложных служб города
- Инструкция по безопасному использованию пиротехники
- Анализ обстановки с пожарами и последствий от них
- Тополиный пух
- Безопасность детей
- Город против рекламы наркотиков

Кроме того, в баннерной сети имеется иконка «Пожарная безопасность», ведущая на страницу Управления по обеспечению безопасности жизнедеятельности населения города Челябинска.



Также в баннерной сети размещена иконка «Тонкий лёд». Пользователи могут скачать памятку о правилах безопасного поведения на льду водоемов (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Tonkijlyod>).



В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной услуге №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

Открытый конкурс «АзБукиВеди»

Открытый конкурс «АзБукиВеди» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 12 апреля по 24 мая 2021 года. Участником конкурса мог стать любой желающий житель г. Челябинска и Челябинской области.

Для участия в конкурсе необходимо было самостоятельно изготовить объемную поделку в виде буквы из алфавита Кириллица в соответствии с требованиями, указанными в положении и направить в адрес организаторов 2 фотографии конкурсной работы и заполненную заявку в отсканированном/сфотографированном виде на электронную почту.

Цель конкурса – духовно-нравственное развитие и воспитание жителей Челябинской области на основе идеи языковой и культурной общности, сохранение славянского культурного наследия.

Общее количество участников конкурса – 132 человека.

В том числе:

Количество участников из учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей, – 18 человек.

Количество участников из коррекционных учреждений – 4 человека.

Количество участников из реабилитационных центров – 5 человек.



Фотоконкурс «Весна на Южном Урале»

Фотоконкурс «Весна на Южном Урале» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 12 апреля по 28 мая 2021 года. Цель конкурса – выявление и популяризация красивых туристических мест на территории Южного Урала. Участниками фотоконкурса «Весна на Южном Урале» могли стать жители г. Челябинска и Челябинской области. Конкурс проходил в онлайн формате.

Для участия в фотоконкурсе участники/родители участников должны были разместить фотографии в официальной группе ВКонтакте Управления культуры Администрации города Челябинска в папке: фотоконкурс «Весна на Южном Урале» с указанием фамилии, имени, возраста фотографа и названием работы.

Общее количество участников – 321 человек.

В том числе:

Количество участников из учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей – 31 человек.

Количество участников из реабилитационных центров – 8 человек.



Городской этап регионального открытого конкурса «Рождественская сказка»

Городской этап регионального открытого конкурса творческих работ «Рождественская сказка» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» с 12 апреля по 20 мая 2021 года.

Основные цели конкурса: пропаганда общечеловеческих ценностей, сохранения и развития народного прикладного творчества, поддержки и стимулирования творческой активности, создания благоприятных условий для проявления творческого потенциала и самореализации населения, а также продвижения брендов города Челябинска и Челябинской области на территории России.

Конкурс проходил по двум номинациям: рисунок и литературное произведение. Творческая работа участника должна была являться отображением идеи Рождества Христова (время для свершения добрых дел, помощи близким, веры в добро и чудеса). Работы призеров городского этапа были направлены для участия в дальнейшем конкурсном отборе в региональном этапе.

Общее количество участников конкурса – 26 человек.

В том числе:

Количество участников из учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей, – 3 человека.



Открытый конкурс «Пасхальное настроение»

Открытый конкурс «Пасхальное настроение» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 19 апреля по 2 мая 2021 года. Участниками открытого конкурса «Пасхальное настроение» могли стать жители Челябинска и Челябинской области.

Для участия необходимо было своими руками украсить (расписать или задекорировать в любой технике) пасхальное яйцо/композицию из нескольких пасхальных яиц в соответствии с традициями праздника Светлой Пасхи и принести в МБУК «ЦКИД».

Выставка лучших конкурсных работ (10 победителей и 30 участников) и награждение призеров состоялось 2 мая 2021 г. на пасхальной ярмарке у ледовой арены «Трактор».

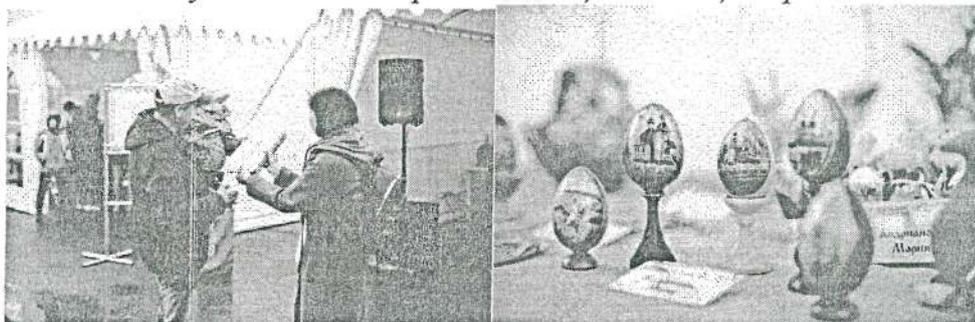
Общее количество участников конкурса – 364 человека.

В том числе:

Количество участников из учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей, – 20 человек.

Количество участников из коррекционных учреждений – 3 человека.

Количество участников из реабилитационных центров – 3 человека.



Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа»

Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 1 апреля по 9 мая 2021 года. Основная цель конкурса: формирование у молодежи уважительного отношения к Победе в Великой Отечественной войне, подвигу поколения победителей, а также воспитание в подрастающем поколении чувства патриотизма и любви к Родине.

Участниками открытого вокально-хореографического конкурса «Пришла весна, пришла Победа!» могли стать вокальные и хореографические коллективы, а также сольные исполнители в возрасте от 5 лет. Конкурсный отбор проходил по видеозаписям, отправленным участниками в адрес организаторов.

Гала-концерт состоялся 9 мая на главной сцене парка имени Ю.А. Гагарина. В масштабную концертную программу были отобраны лучшие номера, посвященные 76 годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

Общее количество заявок – 299 заявок (742 участника).

В том числе:

Количество заявок из учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей, – 2 заявки (12 участников).



9. Мероприятия в рамках подготовки учреждения к проведению санитарной очистки и благоустройства территории.

Очистка от мусора, травы крыльца и проходных путей.

10. Мероприятия в рамках подготовки учреждения к отопительному периоду 2021-2022 гг.

Мероприятия подготовки учреждения к отопительному периоду 2021-2022 гг., идет подготовка к отопительному периоду (промывка оборудования и коммуникаций теплопотребляющих установок, ремонтные работы).

11. Мероприятия в рамках летней оздоровительной кампании

На главной странице официального сайта Управления культуры размещен баннер «Летний отдых» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Letnijotdih>). В разделе опубликован реестр организаций отдыха детей Челябинской области и брошюра «Детский туризм на Южном Урале».

12. Кадровая политика

Штат в количестве – 18,5 единиц;

Занятые должности – 18 человек, штатных сотрудников – 14, внешних совместителей – 4 человека; в декрете – 1 человек.

Потребность в повышении квалификации работников МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» на 2021 год:

Бикметова Олеся Владимировна	заместитель директора по АХЧ	Кадровое делопроизводство, управление персоналом, кадровый учет в программе 1С.
Тетюева Наталья Анатольевна	главный бухгалтер	Новые стандарты в бухгалтерии
Величанинова Мария Олеговна	главный специалист	Организация культурно-массовых мероприятий, написание сценариев
Шкода Ольга Сергеевна, Подольская Екатерина Евгеньевна	редактор, главный специалист	Продвижение социальных сетей
Непогодин Александр Леонидович	художник-фотограф	Изучение новых дизайн-программ

13. Работа по своему направлению в сфере культурной деятельности

13.1. Муниципальная работа № 1: формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

В соответствии с муниципальным заданием на 2021 год МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» осуществляет формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма.

Исполнение работ возложено на информационный отдел МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с муниципальным заданием в течение года ведется работа по «Проектированию, формированию и ведению баз данных, в том числе сбор данных из одного или более источников, ввод, верификация, актуализация и обновление

данных, администрирование баз данных официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска (<http://kultura174.ru/>) и социальных сетей «ВКонтакте» (<https://vk.com/kultura174>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/kultura174/>).

Количество публикаций за 2 квартал 2021 года – 1104 единицы.		
В том числе,		
Сайт	Новостные разделы	423
	Спецпроекты и др. разделы	52
Социальные сети Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм»		629

Отчет по сайту за 2 квартал 2021 года

Посещаемость

	2020	2021
Просмотры	33 238	48 577
Визиты	18 403	27 184
Посетители	13 286	21 335

	Апрель	Май	Июнь
Просмотры			
2021 год	20 829	14 947	12 801
2020 год	12 397	11 307	9 534
Визиты			
2021 год	12 577	8 100	6 507
2020 год	6 901	6 492	5 010
Посетители			
2021 год	10 052	6 348	4 935
2020 год	5 213	4 986	3 707

Во 2 квартале 2021 года посетителями сайта стали 21 335 человек. Относительно 2020 года данные таблицы фиксируют рост доли посетителей (+60,58%), визитов (+47,72%) и просмотров (+46,75%). Детализация вышеуказанных параметров по месяцам также показывает рост по наблюдаемым показателям.

Портрет пользователя

Возраст пользователя

Возраст (лет)	< 18	от 18 до 24	от 25 до 34	от 35 до 44	от 45 до 54	> 55
Визиты	2 103	2 931	3 838	5 424	4 362	2 808
Посетители	1 855	2 434	2 623	3 623	3 368	2 175

Пол	Визиты	Посетители
Женщина	17 982	13 049
Мужчина	3 884	2 972

Как видно из таблиц, счетчик «Яндекс. Метрики» во 2 квартале 2021 года традиционно зафиксировал наибольшую активность возрастной категории пользователей – от 35 до 44 лет. Высокая степень активности в большей степени присуща представителям средних возрастных групп: от 25 до 34 лет – 16,31%, от 35 до 44 лет – 22,53%, от 45 до 54 лет – 20,95% от общего количества посетителей. Достаточно стабильными по визитам и посещениям являются группы от 18 до 24 лет и от 25 до 34 лет.

Основными посетителями сайта являются женщины, их долевое представительство составляет 81,45% от общего числа за указанный период.

Таким образом, муниципальное задание по данной работе выполнено в полном объеме.

13.2. Муниципальная услуга № 1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

В МБУК «ЦКИД» осуществляет свою деятельность 2 клубных формирования:

1. Клубное формирование «Творческое объединение «Культурная редакция».

Под клубным формированием понимается добровольное объединение любителей журналистики, основанное на общности интересов и совместной учебно-творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию культурных, нравственных, эстетических, иных духовных ценностей. Участие в коллективе осуществляется в свободное от учебы время.

Количество участников – 20 человек.

2. Волонтерское движение «В центре».

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодежи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

Количество участников – 20 человек.

Можно отметить сохранение количества клубных формирований в учреждении, сохранение охвата населения, участвующего в клубном формировании.

Во 2 квартале 2021 года было проведено 7 мероприятий в соответствии с муниципальным заданием:

- Мероприятие «Встреча с интересными людьми»;
- Фотоконкурс «Весна на Южном Урале»;
- Открытый конкурс «АзБукиВеди»;
- Открытый конкурс рисунков «Узоры России»;
- Открытый конкурс «Пасхальное настроение»;
- Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!»;
- Городской этап регионального открытого конкурса «Рождественская сказка»;

Также проведено 1 мероприятие по иным целям: конкурс детского творчества «Город детства».

Таким образом, муниципальное задание выполнено в полном объеме.

14. Мероприятия, направленные на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях, направленных на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала. Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

Материалы о национальных культурах народов России и Южного Урала, об обычаях, праздниках и традициях размещаются в специальном интернет-проекте «KULTURA174: о русском языке и литературе» <http://kultura174.ru/htmlpages/Show/RussLit>. Проект направлен на формирование интереса к русскому языку и литературе, сохранение исторического и культурного наследия.

Рубрики проекта: «Миры русской литературы», «Там, на неведомых дорожках», «Русская словесность», «Забавные тесты», «Народные промыслы», «Культурный код», «Читаем вместе с детьми», «Сказки народов мира», «Диалог культур».



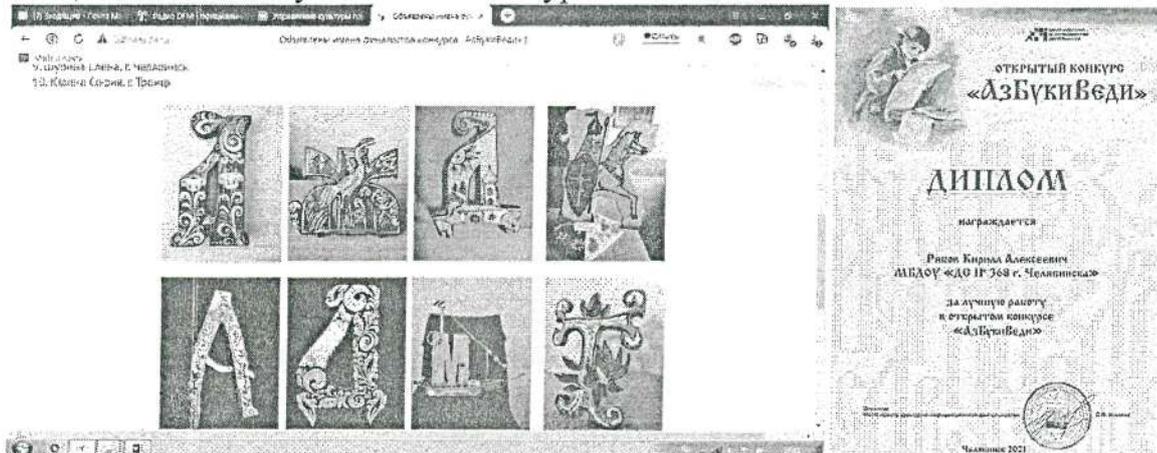
Открытый конкурс «АзБукиВеди»

Открытый конкурс «АзБукиВеди» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 12 апреля по 24 мая 2021 года. Участником конкурса мог стать любой желающий житель г. Челябинска и Челябинской области.

Для участия в конкурсе необходимо было самостоятельно изготовить объемную поделку в виде буквы из алфавита Кириллица в соответствии с требованиями, указанными в положении, и направить в адрес организаторов 2 фотографии конкурсной работы и заполненную заявку в отсканированном/сфотографированном виде на электронную почту.

Цель конкурса – духовно-нравственное развитие и воспитание жителей Челябинской области на основе идеи языковой и культурной общности, сохранение славянского культурного наследия.

Общее количество участников конкурса – 132 человека.

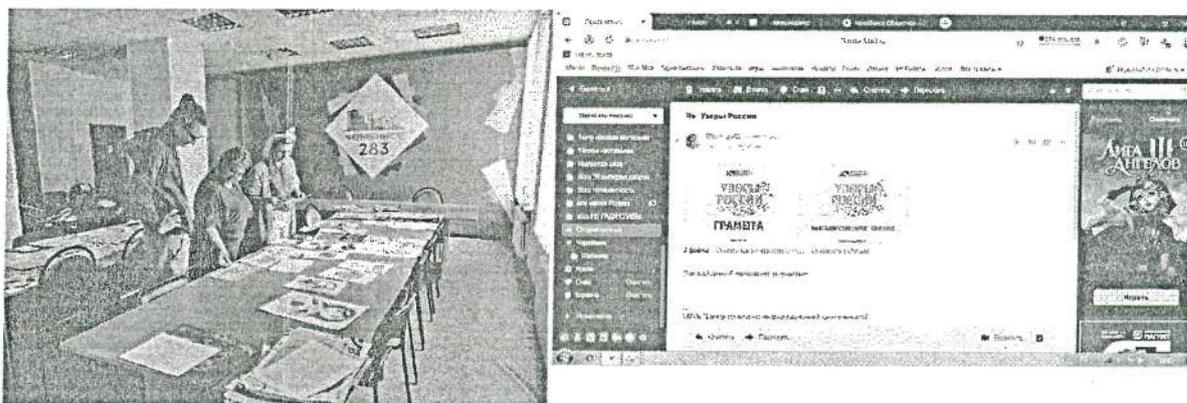


Открытый конкурс рисунков «Узоры России»

Открытый конкурс рисунков «Узоры России» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 26 апреля по 24 июня 2021 года. Участниками конкурса могли стать жители города Челябинска и Челябинской области в возрасте от 5 до 17 лет включительно.

Для участия в конкурсе необходимо было нарисовать рисунок на тему: «Узоры России». В работе должны были быть отображены традиционные узоры (орнаменты) народов России: хохломская роспись, гжель, мезенская роспись, жостовская роспись, городецкая роспись, федоскинская роспись, роспись Северной Двины и т.д. Работы принимались в МБУК «ЦКИД» по адресу: г. Челябинск, ул. Елькина, 45.

Общее количество участников конкурса – 111 человек.



15. Информация о проведенных закупках на портале поставщиков Южного Урала.

Договоры, заключенные на Портале поставщиков Южного Урала во 2 квартале 2021 года

Дата	Номер	Наименование (предмет) договора	Контрагент	Сумма договора
16.04.2021	36162	Поставка канцелярских товаров	ООО «ОФИС-ЛАЙН» (ИНН: 7451371770)	3232,60
24.05.2021	37087	Поставка компьютерного оборудования	ООО «Ком.п.форт» (ИНН: 7447200637)	34800,00
26.05.2021	37110	Поставка товаров для награждения участников открытого конкурса детского творчества «Город детства»	ООО «ШАРМ» (ИНН: 7453337904)	19 995,00

16. Сведения о размещении информации о деятельности учреждения на официальных сайтах, в соответствии с требованиями законодательства РФ

В течение 2 квартала 2021 года МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» администрирует, наполняет информацией и обновляет данные официального сайта учреждения <http://ckid74.tnweb.ru/index.php>.

На сайте публикуются новостные материалы о мероприятиях МБУК «ЦКИД», официальная информация о деятельности учреждения, регламентирующие документы и др.

Количество новостных статей за 2 квартал 2021 года – 18 единиц.

Сведения регулярно размещаются на портале <https://bus.gov.ru/pub/home>

The screenshot shows the website interface for bus.gov.ru. At the top, there is a search bar and navigation links. Below, a table lists various publications with columns for 'Наименование' (Name), 'Период' (Period), 'Статус' (Status), 'Дата публикации' (Publication Date), and 'Дата обновления' (Update Date).

Наименование	Период	Статус	Дата публикации	Дата обновления
Общая информация об учреждении (изменения №14)		Опубликовано	29.01.2021 10:12	29.01.2021 10:15
Информация о государственном (муниципальном) задании и его исполнении (изменения №2)	2021	Опубликовано	05.04.2021 13:59	05.04.2021 14:01
Информация о плане финансово-хозяйственной деятельности (изменения №6)	2021	Опубликовано	18.05.2021 13:49	18.05.2021 14:05
Информация об операциях с целевыми средствами из Особитета		Не подготовлено		
Информация о результатах деятельности и об использовании имущества		Не подготовлено		
Сведения о проведенных контрольных мероприятиях и их результатах		Не подготовлено		
(Ф. 0503730) Баланс государственного (муниципального) учреждения		Не подготовлено		
(Ф. 0503737) Отчет об исполнении учреждением плана его финансово-хозяйственной деятельности		Не подготовлено		
(Ф. 0503721) Отчет о финансовых результатах деятельности	2021	Подготовлено	29.01.2021 12:38	
Иная информация об учреждении		Опубликовано	29.03.2019 13:57	29.03.2019 13:57

Дополнительная информация об учреждении

17. Сведения о проведенных ремонтных работах с предоставлением отчетных документов.

МБУК «ЦКИД» во 2 квартале 2021 года не осуществлял ремонтных работ.

18. Отчет о выполнении условий показателей оценки качества, интенсивности и высоких результатов работы руководителя учреждения, в соответствии с приказом Управления культуры Администрации города Челябинска от 21.12.2020 № 235

Наименование критерия	Процент к окладу		Должность специалиста Управления культуры	Подпись	Примечание
	по приказу	по факту			
Выполнение муниципального задания своевременно и в полном объеме	10 %	10 %	Главный специалист		
Отсутствие невыполненных поручений учредителя	10 %	10 %	Главный специалист		
Отсутствие несанкционированных мероприятий, проведенных учреждением	10 %	10 %	Главный специалист		
Ведение и постоянная актуализация сайта (и/или наличие сайта, ведение блога, страницы в социальных сетях учреждения) с возможностью обратной связи	10 %	10 %	Главный специалист		
Внесение изменений в план финансово-хозяйственной деятельности, в смету не более 3 раз в квартал	10 %	10 %	Начальник планово-экономического отдела		
Проведение аукционов и (или) осуществление закупок через Портал поставщиков Южного Урала (vendorportal.ru)	10 %	10 %	Работник контрактной службы		
Соблюдение предельного соотношения средней заработной платы руководителя, заместителя, главного бухгалтера и средней заработной платы работников учреждения	10 %	10 %	Начальник планово-экономического отдела		
Отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы работникам учреждения	10 %	10 %	Начальник отдела бухгалтерского учета и отчетности		
Доля основного персонала с высшим образованием свыше 95 %	30 %	30 %	Главный специалист		
Предоставление отчетов по расходованию средств,	5 %	5 %	Начальник отдела		

выделенных Учреждению на иные цели, в установленные соглашением сроки			бухгалтерского учета и отчетности		
Отсутствие жалоб от получателей	10 %	10 %	Главный специалист		
Объём средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, составляющей 35 % от суммы дохода учреждения, за исключением субсидии на иные цели	25 %	0 %	Начальник отдела бухгалтерского учета и отчетности		
Итого:	150%	125 %			

19. Планы работ МБУК «ЦКИД» на 3 квартал 2021 года

Муниципальная услуга № 1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения
1.	Фотоконкурс «В кадре 74: город вокруг меня»	III квартал
2.	Мероприятие «Встреча с интересными людьми»	III квартал
3.	Открытый региональный конкурс «Песня города»	III квартал
4.	Творческая акция «Сказки в городе детства»	III квартал

Муниципальная работа № 1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры.

1. Ведение официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска (<http://kultura174.ru/>).

2. Реализация интернет-проекта «Kultura174: о русском языке и литературе».

3. Реализация интернет-проекта «Инфографика: ТОП-6».

4. Реализация интернет-проекта «Фото месяца».

5. Администрирование социальных сетей: «ВКонтакте» (<https://vk.com/kultura174>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/kultura174/>).

6. Ведение интернет-сайта и социальных сетей Международного кинофестиваля «Предчувствие».

7. Ведение официального сайта МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

20. Скриншот с сайта bus.gov.ru о размещении информации муниципальными учреждениями культуры

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://portal.bus.gov.ru/infocenter/infocenter.html>. The page displays a table with the following columns: "Наименование", "Период", "Статус", "Дата подготовки", and "Дата публикации".

Наименование	Период	Статус	Дата подготовки	Дата публикации
Общая информация об учреждении (размещение ИР14)		Опубликовано	29.01.2021 10:12	29.01.2021 10:15
Информация о государственном (муниципальном) задании и его исполнении (кодирование ИР2)	2021	Опубликовано	05.04.2021 13:59	05.04.2021 14:01
Информация о плане финансово-хозяйственной деятельности (размещение ИР6)	2021	Опубликовано	19.05.2021 13:48	19.05.2021 14:00
Информация об операциях с целевыми средствами из бюджета		Не подготовлено		
Информация о результатах деятельности и об использовании имущества		Не подготовлено		
Сведения о проведенных контрольных мероприятиях и их результатах		Не подготовлено		
ИФ: 0503730) Баланс государственного (муниципального) учреждения		Не подготовлено		
ИФ: 0503737) Отчет об исполнении учреждением плана его финансово-хозяйственной деятельности		Не подготовлено		
ИФ: 0503721) Отчет о финансовых результатах деятельности	2021	Подготовлено	29.01.2021 12:39	
Иная информация об учреждении		Опубликовано	29.03.2019 13:57	29.03.2019 13:57

Дополнительная информация об учреждении

21. Проблемные вопросы

1. Потребность в оснащении материально-технической базы учреждения:
 - Приобретение фотообъектива, 1 шт – 43 500 рублей.
 - Приобретение компьютера – 15 000 рублей.
 - Приобретение монитора – 7000 рублей.
 - Зеркальная камера – 20 000 рублей
 - Штатив – 2 050 рублей
 - Фотовспышка, 2 шт. – 16 000 рублей
 - Сумка – 2 750 рублей
 - Карта памяти – 2100 рублей
 - Потребность в аудиосистема для проведения мероприятий
2. Потребность в ремонте помещений учреждения.
3. Периодическое затопление помещений учреждения канализационными водами.

Директор

Д. О. Усанова

Главный бухгалтер

Н. А. Тетюева