



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТР КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ул. Елькина, 45, г. Челябинск, 454091, тел./факс (351) 266-05-99, E-mail: iac@kultura174.ru

10.01.2022 № с/отчет

На № _____ от _____

по направлению отчета

Начальнику Управления культуры
Администрации города Челябинска

Э. Р. Халиковой

Уважаемая Элеонора Рашидовна!

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» направляет отчет о выполнении муниципального задания за 4 квартал 2021 года в соответствии с приказом Управления культуры Администрации города Челябинска от 29.12.2021 № 214.

Приложение: отчет о выполнении муниципального задания за 4 квартал 2021 года на 17 л. в 1 экз.

Директор

Д. О. Усанова

Н. И. Полевская
266-05-99



ОТЧЕТ
о выполнении муниципального задания
Муниципальным бюджетным учреждением культуры
«Центр культурно-информационной деятельности»
за 4 квартал 2021 года

Актуальная ситуация. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» было создано в мае 1999 года как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с Приказом Управления культуры Администрации г. Челябинска МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» вменен функционал, связанный с организацией работы официального информационного сайта Управления культуры Администрации г. Челябинска.

Муниципальные работы в 4 квартале 2021 года:

Муниципальная работа «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)».

Муниципальная работа «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (подготовка культурно-массового мероприятия; проведение культурно-массового мероприятия; обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия)».

Муниципальная работа «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма».

МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» занимается проведением культурно-массовых мероприятий в соответствии с Соглашением о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели, не связанные с финансовым обеспечением выполнения муниципального задания от 25.12.2019 № 65.

Паспорт учреждения

Точное наименование муниципального учреждения (полное и сокращенное по уставу)	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Учредитель	Управление культуры Администрации города Челябинска
Индекс, адрес, телефон, факс, E-mail	454091, г. Челябинск, ул.Елькина, 45; 8(351)266-05-99, iac@kultura174
Ф.И.О. директора	Усанова Дарья Олеговна
Год создания учреждения	Май 1999 года создано как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 года произошла смена типа

	учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 года произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Категории обслуживаемого населения	Население города Челябинска от 0+ и старше
Перечень услуг (из муниципального задания)	Муниципальная работа № 1: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр). Муниципальная работа № 2: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (подготовка культурно-массового мероприятия; проведение культурно-массового мероприятия; обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия). Муниципальная работа № 1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма.
Зрительный зал	отсутствует
Количество мероприятий в 4 квартале 2021 в соответствии с Муниципальным заданием	6 мероприятий
Количество размещенных единиц информации в 4 квартале 2021 года в соответствии с Муниципальным заданием	1100
Наличие выхода в интернет (сеть)	имеется
Наличие собственного сайта (адрес)	имеется
Число штатных работников	18 человек
Целевая программа	Муниципальная программа «Сохранение и развитие культуры города Челябинска»

1. Отчет о результатах деятельности, размещенный в АИС «Сапфир».

Отчет подразумевает оценку индикативных показателей выполнения муниципального задания учреждения за 4 квартал 2021 года (Приложение 1).

Таким образом, плановые показатели муниципального задания в 4 квартале выполнены в полном объеме.

2. Договоры сотрудничества, социальное партнерство.

Основной целью социального партнерства является консолидация усилий в реализации задач в сфере культуры. Социальное партнерство направлено на поддержку художественного, хореографического и иных видов творчества детей и молодежи, профилактику правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних, формирования культуры семейного отдыха. Партнерство выстраивается на основании договоров о сотрудничестве с учреждениями различного типа, общественными организациями, культурными центрами, коммерческими структурами. В учреждении ведется реестр соглашений о сотрудничестве.

3. Имиджевые мероприятия, их оценка. Мероприятия в рамках Года науки и техники.

Имиджевое мероприятие - мероприятие, которое создает, развивает и распространяет положительный имидж города Челябинска в глазах населения и гостей города. Стейкхолдерами таких мероприятий становятся городские сообщества, общественные организации, бизнес-сообщества, муниципальные учреждения.

В соответствии с муниципальным заданием по муниципальной работе «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма».

В течение 4 квартала 2021 года в новостной ленте сайта Управления культуры (<http://kultura174.ru/>) публиковалась информация об имиджевых мероприятиях Управления культуры Администрации города Челябинска и подведомственных учреждений культуры.

Для привлечения внимания аудитории использовался визуальный контент, в том числе на главной странице сайта Управления культуры размещались большие баннерные блоки с информацией о главных культурных событиях и мероприятиях федерального, областного и городского уровней, фотографии проекта «Фото месяца» и страницы инфографики «ТОП-6» (ежемесячная выборка шести лучших культурных событий города и области).



Статьи также публикуются в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте» (<https://vk.com/kultura174>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/kultura174/>).

В соответствии с Указом Президента Владимира Путина 2021 год в Российской Федерации объявлен Годом науки и технологий. На официальном сайте Управления культуры были проведены следующие мероприятия:

– на главной странице сайта Управления культуры размещен баннер, ведущий на федеральный сайт «Год науки и технологий» (<https://xn--80afdrjqf7b.xn--p1ai/>). Сайт рассказывает населению страны о том, какими достижениями и учеными гордится наша страна;

– в течение 4 квартала 2021 года в новостной ленте официального сайта Управления культуры публиковались новости городского, областного и федерального уровней о событиях, посвященных Году науки и технологий, в том

числе новости о мероприятиях учреждений культуры, подведомственных Управлению. Информация также размещалась в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграм».



В соответствии с муниципальным заданием по муниципальным работам «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)» и «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (подготовка культурно-массового мероприятия; проведение культурно-массового мероприятия; обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия)».

В 4 квартале МБУК «ЦКИД» проведено 6 культурно-массовых мероприятий, среди них имиджевые мероприятия, приуроченные к празднованию городских праздников и знаковых событий, таких как цикл новогодних мероприятий. Данные мероприятия пользуются большой популярностью среди населения города Челябинска, освещаются в СМИ и на официальном сайте Управления культуры.

Мероприятия в рамках открытия ледового городка на площади Революции.

27 декабря 2021 года на главной елке города на площади Революции прошло торжественное мероприятие по случаю открытия ледового городка.Guests were greeted by life-sized puppets in the form of fairy tale characters, a snowman, and Santa Claus.

Также на площадке можно было поучаствовать в квесте и театрализованной игровой программе.

С 28 по 31 декабря на площади Революции была организована культурно-развлекательная программа для детей и взрослых. Гости могли поучаствовать в квестах, новогодних представлениях, интерактивной театрализованной и концертной программе, а также получить поздравление от Деда Мороза и Снегурочки.

Количество участников мероприятий – 150 человек.

Количество зрителей – более 10 000 человек.



4. Мероприятия в рамках реализации программы «Доступная среда».
В соответствии с муниципальным заданием по муниципальной работе «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма».

Новостная лента официального сайта Управления культуры содержит новости о мероприятиях, проводимых подведомственными учреждениями культуры, в рамках реализации программы «Доступная среда». Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

Кроме того, на официальном сайте Управления культуры в разделе «Доступная среда» публикуются информационные материалы исполнительных органов власти, средств массовой информации, учреждений, подведомственных Управлению культуры, и других организаций.

Количество публикаций в разделе за 4 квартал 2021 года – 5 статей;

Баннер «Доступная среда» размещен на главной странице официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска, все статьи по теме собраны по ссылке <http://kultura174.ru/Publications/DostupnayaSreda>.



5. Мероприятия в рамках реализации программы «Старшее поколение».

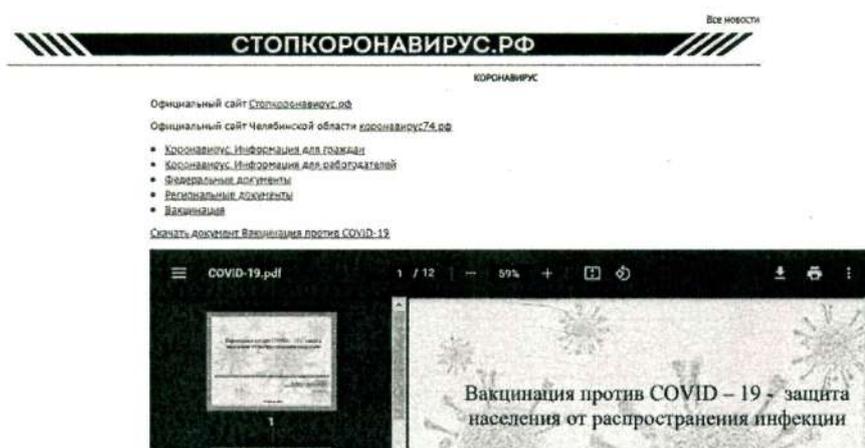
В соответствии с муниципальным заданием по муниципальной работе «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма».

В новостной ленте официального сайта Управления культуры в течение 4 квартала 2021 года публиковались новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры в рамках реализации программы «Старшее поколение».

Информация также размещалась в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

На главной странице сайта имеется баннер «Безопасность». Раздел «Безопасность» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/BEZOPASNOST>) содержит материалы по противодействию мошенническим действиям в сети Интернет, по правилам пожарной безопасности и безопасному поведению вблизи водоемов. Текстовый и графический материал подготовлен органами исполнительной и законодательной власти, общественными организациями и правоохранительными органами.

Продолжает пополняться раздел «Стопкоронавирус» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Koronavirus>). В нем сохраняется информация по вакцинации, в том числе адресованная людям старшего поколения.



6, 7. Мероприятия в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске» и муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске».

В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма».

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях подведомственных учреждений культуры в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске» и муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске». Информация о мероприятиях также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

В соответствии с муниципальным заданием по муниципальной работе «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие фестивали, выставки, конкурсы, смотры)» в 4 квартале были проведены мероприятия, в которых приняли участие воспитанники реабилитационных центров и учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей.

Акция «Безопасный город».

Акция «Безопасный город» проводилась МБУК «ЦКИД» в период с 10 ноября по 10 декабря 2021 года. Цель акции «Безопасный город» – формирование у детей и

подростков навыков безопасного поведения в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19.

В конкурсе могли принять участие дети и подростки в возрасте от 5 до 17 лет включительно. Для участия необходимо было изготовить буклет (памятку) и изложить в нём своё видение правил безопасного поведения в условиях распространения коронавирусной инфекции.

Общее количество участников мероприятия – 461 человек.

Из них:

Участники из учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей, – 38 человек.

Участники из реабилитационных центров – 2 человека.



Открытый конкурс «Открытка для мамы».

Открытый конкурс «Открытка для мамы» проводился МБУК «ЦКИД» в период с 1 по 26 ноября 2021 года.

Цель открытого конкурса «Открытка для мамы» – создание условий для развития творческих способностей жителей города Челябинска, их фантазии и воображения, воспитание чувства любви и уважения к матери, повышение роли семьи в воспитании подрастающего поколения.

В конкурсе могли принять участие все желающие жители города Челябинска.

Для участия необходимо было самостоятельно нарисовать поздравительную открытку для мамы, от руки написать на ней пожелание.

Общее количество участников - 1680 человек.

Из них:

Участники из учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей, – 7 человек.

Участники из реабилитационных центров – 10 человек.

Участники из коррекционных учреждений – 1 человек.

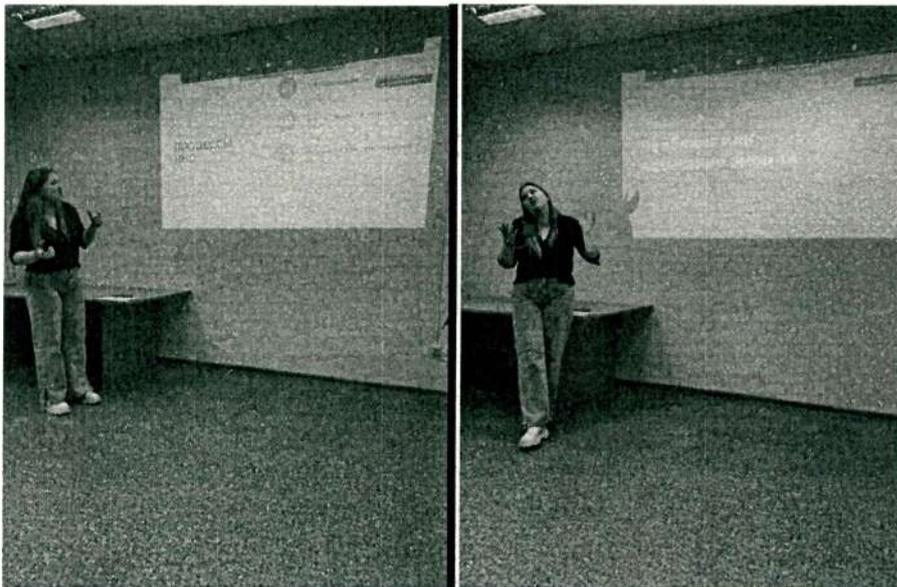


Мероприятие «Встреча с интересными людьми».

Мероприятие «Встреча с интересными людьми» состоялось 14 декабря 2021 года. Основная цель мероприятия - знакомство с талантливыми, известными и выдающимися людьми, которые достигли успеха в различных сферах деятельности и готовы рассказать о своем опыте.

Спикером мероприятия стал специалист ГБУ «Молодежный ресурсный центр» - Кристина Константиновна Лисицына. Тема встречи: «Ненасильственное общение и обработка эмоций другого человека». Мероприятие прошло в онлайн-формате на платформе Zoom. Принять участие в мероприятии могли все желающие.

Общее количество участников - 20 человек.



8. Мероприятия в рамках летней оздоровительной кампании

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях в рамках летней оздоровительной кампании. Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

На главной странице официального сайта Управления культуры расположен баннер «Летний отдых». В разделе можно найти информацию о реестре организаций отдыха детей Челябинской области и подборку министерства образования Челябинской области «Онлайн-лагеря» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Letnijotdih>).



9. Мероприятия в рамках летней оздоровительной кампании.

Мероприятия по подготовки учреждения к отопительному периоду 2021-2022 гг., проведены – учреждение готово к отопительному сезону.

В ходе проверки готовности к отопительному периоду 2021-2022 гг. ООО «ЖРЭУ-1» выдан паспорт готовности к отопительному периоду ООО УО «Ремжилзаказчик Советского района» на основании Акта проверки от 09.09.2021 № 546.

10. Кадровая политика

Штат в количестве – 18,5 единиц;

Занятые должности – 17 человек, штатных сотрудников – 18, из них внешних совместителей – 5 человек, в декрете – 1 человек.

Обучение прошли в 4 квартале 2021 года:

Заместитель директора по аналитической работе Полевская Наталья Игоревна прошла обучение по программе «Управление государственными и муниципальными закупками: правовые основы».

Потребность в повышении квалификации работников МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» на 2022 год:

Бикметова Олеся Владимировна	заместитель директора по АХЧ	Кадровое делопроизводство, управление персоналом, кадровый учет в программе 1С.
Шкода Ольга Сергеевна	заведующий отделом	Продвижение социальных сетей
Непогодин Александр Леонидович	художник-фотограф	Изучение новых дизайн-программ

11. Работа по своему направлению в сфере культурной деятельности.

11.1. Муниципальная работа «Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма».

В соответствии с муниципальным заданием на 2021 год МБУК «ЦКИД» осуществляет формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма.

В соответствии с муниципальным заданием в течение года ведется работа по «Проектированию, формированию и ведению баз данных, в том числе сбор данных из одного или более источников, ввод, верификация, актуализация и обновление данных, администрирование баз данных официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска (<http://kultura174.ru/>) и социальных сетей «ВКонтакте» (<https://vk.com/kultura174>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/kultura174/>).

Количество публикаций за 4 квартал 2021 года – 1100 единицы.		
В том числе,		
Сайт	Новостные разделы	489
	Спецпроекты и др. разделы	62
Социальные сети Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм»		549

Отчет по сайту за 4 квартал 2021 года

Посещаемость

	2020	2021
Просмотры	54159	53787
Визиты	32024	30458
Посетители	25490	24999

	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Просмотры			
2020 год	17271	19904	16984
2021 год	19373	18403	16011
Визиты			
2020 год	10662	11937	9425
2021 год	10883	10712	8863
Посетители			
2020 год	8975	9334	7181
2021 год	9060	8817	7122

Как видно из таблицы, по показателям «посетители», «визиты», «просмотры» в 4 квартале 2021 года не наблюдается ярко выраженной динамики по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Активность пользователей сохраняется примерно на одном уровне.

Портрет пользователя

Возраст пользователя

Возраст (лет)	< 18	от 18 до 24	от 25 до 34	от 35 до 44	от 45 до 54	> 55
Визиты	3740	3811	3641	5392	3892	2820
Посетители	3368	3091	2796	3976	3036	2298

Пол пользователя

Пол	Визиты	Посетители
Женщина	18704	14688
Мужчина	4954	3902

Согласно данным таблицы, информация, публикуемая на сайте Управления культуры, рассчитана в основном на женскую аудиторию – 79% от общего количества посетителей. Наибольшая активность прослеживается в возрастной группе от 35 до 44 лет (21,4%), на втором месте лица младше 18 лет (18,1%), далее следуют группы от 18 до 24 лет (16,6%) и от 45 до 54 лет (16,4% от общего числа посетителей). Несколько меньший интерес проявляется в сегментах от 25 до 34 лет, 55 лет и старше – 15,1% и 12,4% соответственно. Цифры дают возможность предположить, что в анализируемый период пользователей сайта интересует информация о том, куда сходить с ребенком – материалы, рассказывающие о

праздничных мероприятиях муниципальных учреждений культуры, детских новогодних премьер в культурно-досуговых учреждениях и театрах.

11.2. Муниципальные работы «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)» и «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (подготовка культурно-массового мероприятия; проведение культурно-массового мероприятия; обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия)».

С 01.10.2021, в соответствии с приказом Управления культуры Администрации города Челябинска от 16.08.2021 № 102 «О внесении изменения № 10 в Устав МБУК «Центр культурно-информационной деятельности», учреждение поменяло основной вид деятельности с «Организация деятельности клубных формирований и формирований самодетельного народного творчества» на «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий».

В 4 квартале в соответствии с муниципальным заданием было проведено 6 мероприятий:

- акция «Безопасный город» - количество участников акции – 461 человек;
- открытый конкурс «Открытка для мамы» - количество участников акции – 1680 человек;
- мероприятие «Встреча с интересными людьми» - количество участников – 20 человек;
- городской этап регионального конкурса «Дорога жизни» - количество участников – 17 человек.
- мероприятие в рамках открытия катка в детском парке им. В. В. Терешковой – примерное количество зрителей – 200 человек;
- мероприятия в рамках открытия ледового городка на площади Революции - количество участников мероприятий – 150 человек, количество зрителей – более 10 000 человек.

Акция «Безопасный город».

Акция «Безопасный город» проводилась МБУК «ЦКИД» в период с 10 ноября по 10 декабря 2021 года. Цель акции «Безопасный город» – формирование у детей и подростков навыков безопасного поведения в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19.

В конкурсе могли принять участие дети и подростки в возрасте от 5 до 17 лет включительно. Для участия необходимо было изготовить буклет (памятку) и изложить в нём своё видение правил безопасного поведения в условиях распространения коронавирусной инфекции.

Открытый конкурс «Открытка для мамы».

Открытый конкурс «Открытка для мамы» проводился МБУК «ЦКИД» в период с 1 по 26 ноября 2021 года.

Цель открытого конкурса «Открытка для мамы» – создание условий для развития творческих способностей жителей города Челябинска, их фантазии и воображения, воспитание чувства любви и уважения к матери, повышение роли семьи в воспитании подрастающего поколения.

В конкурсе могли принять участие все желающие жители города Челябинска.

Для участия необходимо было самостоятельно нарисовать поздравительную открытку для мамы, от руки написать на ней пожелание.

Мероприятие «Встреча с интересными людьми».

Мероприятие «Встреча с интересными людьми» состоялось 14 декабря 2021 года. Основная цель мероприятия - знакомство с талантливыми, известными и выдающимися людьми, которые достигли успеха в различных сферах деятельности и готовы рассказать о своем опыте.

Спикером мероприятия стал специалист ГБУ «Молодежный ресурсный центр» - Кристина Константиновна Лисицына. Тема встречи: «Ненасильственное общение и обработка эмоций другого человека». Мероприятие прошло в онлайн-формате на платформе Zoom. Принять участие в мероприятии могли все желающие.

Городской этап регионального конкурса «Дорога жизни».

Городской этап регионального конкурса «Дорога жизни» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 7 по 22 декабря 2021 года. Цель конкурса – патриотическое воспитание детей и молодежи.

Конкурс проводился в соответствии с поручением Председателя комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре Л. С. Гумеровой и Сенатора Российской Федерации М.Н. Павловой.

На конкурс принимались рисунки, выполненные на бумаге/картоне форматом А3 (297 мм × 420 мм) в технике: карандаш, цветной карандаш, пастель, уголь, сангина, тушь, акварель, акрил, гуашь, темпера, масло.

Мероприятие в рамках открытия катка в детском парке им. В. В. Терешковой.

19 ноября в парке им. В. В. Терешковой состоялось открытие ледового катка под открытым небом. Во время мероприятия аниматоры в образах космических персонажей раздавали светящиеся браслеты, фотографировались с гостями и одними из первых прокатились по самому большому катку Челябинска.

Мероприятия в рамках открытия ледового городка на площади Революции.

27 декабря 2021 года на главной елке города на площади Революции прошло торжественное мероприятие по случаю открытия ледового городка. Гостей встречали ростовые куклы в образах сказочных персонажей, ходулисты, джамперы, Дед Мороз и Снегурочка.

Также на площадке можно было поучаствовать в квесте и театрализованной игровой программе.

С 28 по 31 декабря на площади Революции была организована культурно-развлекательная программа для детей и взрослых. Гости могли поучаствовать в квестах, новогодних представлениях, интерактивной театрализованной и концертной программе, а также получить поздравление от Деда Мороза и Снегурочки.

Несмотря на неблагоприятную эпидемиологическую ситуацию в мире, МБУК «ЦКИД» удается сохранить мероприятия, которые проводятся уже не первый год. Конкурсы и акции были адаптированы и проведены в онлайн-формате. Это позволило не подвергать риску участников и при этом сохранить количество конкурсантов. Мероприятия, проводимые МБУК «ЦКИД», традиционно находят отклик среди жителей Челябинска.

12. Мероприятия, направленные на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях, направленных на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала. Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

Материалы о национальных культурах народов России и Южного Урала, об обычаях, праздниках и традициях собраны в специальном интернет-проекте «KULTURA174: о русском языке и литературе» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/RussLit>). Проект направлен на формирование интереса к русскому языку и литературе, сохранение исторического и культурного наследия.

Рубрики проекта: «Миры русской литературы», «Там, на неведомых дорожках», «Русская словесность», «Забавные тесты», «Народные промыслы», «Культурный код», «Читаем вместе с детьми», «Сказки народов мира», «Диалог культур».



13. Информация о проведенных закупках на портале поставщиков Южного Урала.

В 4 квартале 2021 года договоры на Портале поставщиков Южного Урала не заключались.

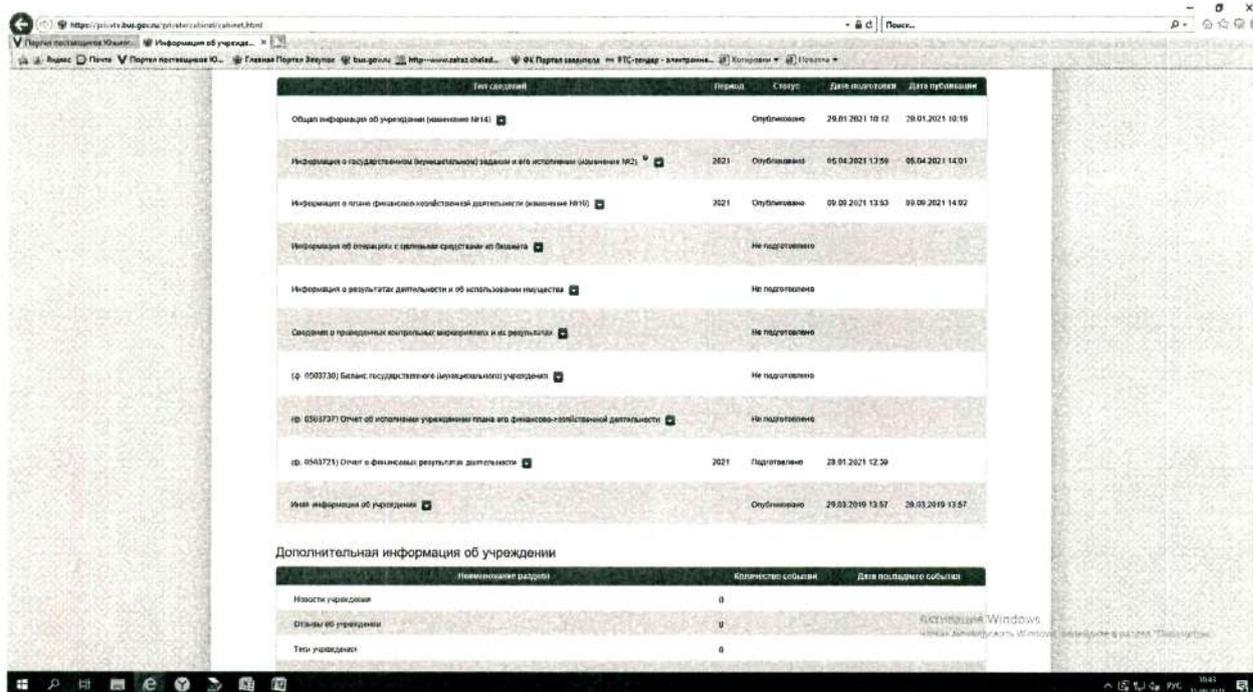
14. Сведения о размещении информации о деятельности учреждения на официальных сайтах, в соответствии с требованиями законодательства РФ

В течение 4 квартала 2021 года МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» администрирует, наполняет информацией и обновляет данные официального сайта учреждения <http://ckid74.tmweb.ru/index.php>.

На сайте публикуются новостные материалы о мероприятиях МБУК «ЦКИД», официальная информация о деятельности учреждения, регламентирующие документы и др.

Количество новостных статей за 4 квартал 2021 года – 14 единиц.

Сведения регулярно размещаются на портале <https://bus.gov.ru/pub/home>



15. Сведения о проведенных ремонтных работах с предоставлением отчетных документов.

МБУК «ЦКИД» в 4 квартале 2021 года не осуществлял ремонтных работ.

16. Отчет о выполнении условий показателей оценки качества, интенсивности и высоких результатов работы руководителя учреждения, в соответствии с приказом Управления культуры Администрации города Челябинска от 21.12.2020 № 235

Наименование критерия	Процент к окладу		Должность специалиста Управления культуры	Подпись	Примечание
	по приказу	по факту			
Выполнение муниципального задания своевременно и в полном объеме	10 %	10 %	Главный специалист		
Отсутствие невыполненных поручений учредителя	10 %	10 %	Главный специалист		
Отсутствие несанкционированных мероприятий, проведенных учреждением	10 %	10 %	Главный специалист		
Ведение и постоянная актуализация сайта (и/или наличие сайта, ведение блога, страницы в социальных сетях учреждения) с возможностью	10 %	10 %	Главный специалист		

обратной связи					
Внесение изменений в план финансово-хозяйственной деятельности, в смету не более 3 раз в квартал	10 %	10 %	Начальник планово-экономического отдела		
Проведение аукционов и (или) осуществление закупок через Портал поставщиков Южного Урала (vendorportal.ru)	10 %	10 %	Работник контрактной службы		
Соблюдение предельного соотношения средней заработной платы руководителя, заместителя, главного бухгалтера и средней заработной платы работников учреждения	10 %	10 %	Начальник планово-экономического отдела		
Отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы работникам учреждения	10 %	10 %	Начальник отдела бухгалтерского учета и отчетности		
Доля основного персонала с высшим образованием свыше 95 %	30 %	30 %	Главный специалист		
Предоставление отчетов по расходованию средств, выделенных Учреждению на иные цели, в установленные соглашением сроки	5 %	5 %	Начальник отдела бухгалтерского учета и отчетности		
Отсутствие жалоб от получателей	10 %	10 %	Главный специалист		
Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, составляющей 35 % от суммы дохода учреждения, за исключением субсидии на иные цели	25 %	0 %	Начальник отдела бухгалтерского учета и отчетности		
Итого:	150%	125 %			

17. Планы работ МБУК «ЦКИД» на 2022 год

Муниципальная работа «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)».

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения
1	Открытый смотр-конкурс «Масленичная карусель»	1 квартал
2	Открытый конкурс «Масленичная красавица»	1 квартал
3	Открытый конкурс творческих работ «Моя малая Родина»	1 квартал
4	Открытый вокально-хореографический конкурс «Пасхальное настроение»	2 квартал
5	Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа»	2 квартал
6	Городской этап регионального открытого конкурса «Рождественская сказка»	2 квартал

