



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТР КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

ул. Елькина, 45, г. Челябинск, 454091, тел./факс (351) 266-05-99, E-mail: iac@kultura174.ru

29.12.2021 № 01/255

На № _____ от _____

об направлении отчета

Начальнику Управления культуры
Администрации города Челябинска

Э. Р. Халиковой

Уважаемая Элеонора Рашидовна!

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» направляет отчет о деятельности за 2021 год в соответствии с приказом Управления культуры Администрации города Челябинска от 23.12.2021 № 184.

Приложение: отчет о деятельности МБУК «ЦКИД» за 2021 год
на 20 л. в 1 экз.

Директор

Д. О. Усанова



Н. И. Полевская
266-05-99

ОТЧЕТ
о деятельности
Муниципального бюджетного учреждения культуры
«Центр культурно-информационной деятельности»
за 2021 год

Актуальная ситуация. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» было создано в мае 1999 года как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с Приказом Управления культуры Администрации г. Челябинска МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» вменен функционал, связанный с организацией работы официального информационного сайта Управления культуры Администрации г. Челябинска.

Паспорт учреждения

Точное наименование муниципального учреждения (полное и сокращенное по уставу)	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Учредитель	Управление культуры Администрации города Челябинска
Индекс, адрес, телефон, факс, E-mail	454091, г. Челябинск, ул.Елькина, 45; 8(351)266-05-99, iac@kultura174
Ф.И.О. директора	Усанова Дарья Олеговна
Год создания учреждения	Май 1999 года создано как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 года произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 года произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Категории обслуживаемого населения	Население города Челябинска от 0+ и старше
Перечень услуг (из муниципального задания)	Муниципальные работы и услуги в 2021 году: Муниципальная услуга № 1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества. Муниципальная работа № 1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

Зрительный зал	отсутствует
Количество мероприятий в 2021 году	24 мероприятия
Количество клубных формирований (участников)	2 клубных формирования 40 человек
Количество размещенных единиц информации в 2021 году в соответствии с Муниципальным заданием	4100
Наличие выхода в интернет (сеть)	имеется
Наличие собственного сайта (адрес)	имеется
Число штатных работников, из них	15 человек
- специалисты культурно-досугового профиля (основной персонал)	12 человек
- вспомогательный персонал	2 человека
Работники, имеющие звания и государственные награды	Не имеются
Целевая программа	Муниципальная программа «Сохранение и развитие культуры города Челябинска»

2. Система управления и методического обеспечения деятельности учреждениями культуры территории (методические службы; взаимодействие с руководителями учреждений, других ведомств.

Система управления учреждением осуществляется в соответствии с муниципальной программой «Сохранение и развитие культуры города Челябинска» и стратегическими целями учреждения. В учреждении утверждена структура, имеются должностные инструкции для всех категорий персонала.

В учреждении с целью повышения эффективности и достижения высоких показателей в работе разработаны критерии оценки деятельности персонала. Выплата премий происходит в соответствии с положением об оплате труда учреждения.

Учреждение в рамках реализации муниципального задания развивает социальное партнерство с учреждениями культуры, подведомственными Управлению культуры, общественными организациями и иными социальными учреждениями.

3. Взаимодействие с главами администраций районов, поселков города в вопросах обеспечения населения культурными услугами: проблемы, пути решения.

Взаимодействие с районными администрациями города Челябинска осуществляется в рамках основного вида деятельности МБУК «ЦКИД».

4. Вопросы культуры, рассмотренные в органах власти муниципальных образований в 2021 году (решение, исполнение, причины неисполнения).

Вопросы не рассматривались.

5. Перечень муниципальных программ по культуре в муниципальном образовании.

Управление культуры Администрации города Челябинска реализует муниципальную программу «Сохранение и развитие культуры города Челябинска».

6. Имиджевые мероприятия (не более 5 мероприятий), их оценка. Мероприятия в рамках Года науки и технологий.

Наименование мероприятия	Краткое описание	Количество участников/зрителей
Открытый региональный конкурс «Масленичная красавица»	Открытый региональный конкурс «Масленичная красавица» проводился с 1 февраля по 14 марта 2021 года. Цель конкурса – сохранение и возрождение традиций в проведении календарно-обрядовых праздников. Награждение призеров состоялось 13 марта, на площадке у ротонды в ЦПКиО имени Ю. А. Гагарина. Мероприятие прошло в формате концертно-игровой программы, и было приурочено к празднованию Масленицы.	Общее количество участников конкурса – 257 человек. Ориентировочное количество зрителей, посетивших мероприятие в ЦПКиО имени Ю. А. Гагарина - 10 000 человек.
Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа»	Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!» проводился в период с 1 апреля по 9 мая 2021 года. Основная цель конкурса: формирование у молодежи уважительного отношения к Победе в Великой Отечественной войне. Участниками открытого вокально-хореографического конкурса «Пришла весна, пришла Победа!» могли стать вокальные и хореографические коллективы, а также сольные исполнители в возрасте от 5 лет. Конкурсный отбор проходил по видеозаписям, отправленным участниками в адрес организаторов. Гала-концерт состоялся 9 мая на главной сцене ЦПКиО имени Ю. А. Гагарина. В концертную программу были отобраны лучшие номера, посвященные 76 годовщине Победы в Великой Отечественной войне.	Общее количество участников – 742 участника (299 заявок).
Мероприятия выходного дня (Фестиваль песочной скульптуры)	С 18 июля по 26 сентября 2021 года на территории сквера «Сад камней» проходили Мероприятия выходного дня. Основная цель мероприятий - привлечение внимания жителей и гостей Челябинска к Фестивалю песочной скульптуры, а также обеспечение комфортного и интересного досуга во время летних каникул. Посетить мероприятия в выходные дни мог любой желающий без возрастных ограничений. Каждую неделю гостей ждала насыщенная программа: творческие мастер-классы, спектакли, экскурсии, выступления артистов и т.д.	Ориентировочное количество участников – 800 человек.
Открытый региональный конкурс «Песня города»	Открытый региональный конкурс «Песня города» проводился в период с 16 февраля по 12 сентября 2021 года. На конкурс принимались песни любых жанров и направлений, соответствующие двум темам: «В ритме города» – посвящение городу Челябинск; «В ритме сердца» – тема посвящена творческим	Количество участников мероприятия – 145 человек. Количество зрителей на гала-концерте – 900 человек.

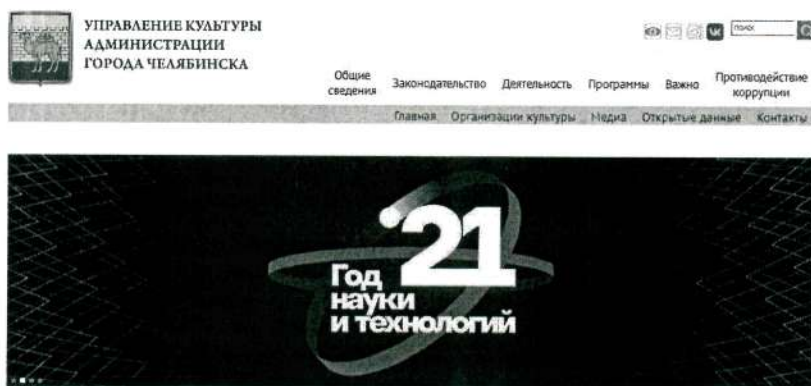
	<p>вдохновениям, эмоциям и впечатлениям (свободная тема). В 2021 году члены жюри прослушали 54 композиции, 22 из которых прошли на гала-концерт.</p> <p>Гала-концерт конкурса «Песня города» состоялся 11 сентября на пешеходной части улицы Кирова. Гран-при жюри присудило песне «Держи меня за руку», исполнитель ВИА «Гаврилов», автор музыки и слов Сергей Гаврилов.</p> <p>Подарком для жителей города Челябинска стал караоке-фест под аккомпанемент кавер-группы HEADLINE.</p>	
<p>Мероприятие «ART-берег», в рамках празднования 285-летия города Челябинска</p>	<p>8 сентября 2021 года, состоялось праздничное мероприятие «ART-берег», приуроченное к 285-летию Челябинска и открытию новой площадки для культурного отдыха и досуга жителей – ART-сквера.</p> <p>Со своими творческими номерами на сцене выступили хореографические коллективы, вокальные ансамбли, сольные исполнители, кавер-группа и диджей. Также все гости смогли увидеть представление фокусника, сфотографироваться с ходулистами и аниматорами. Одновременно с началом концерта по водной глади реки вдоль набережной с флагами в руках прошли сапсёрфингисты и каякеры.</p>	<p>Количество участников мероприятия (артисты) – 150 человек.</p> <p>Количество зрителей – 600 человек.</p>
<p>Мероприятия, в рамках открытия ледового городка на площади Революции</p>	<p>27 декабря 2021 года на главной елке города на площади Революции прошло торжественное мероприятие по случаю открытия ледового городка. Гостей встречали ростовые куклы в образах сказочных персонажей, ходулисты, джамперы, Дед Мороз и Снегурочка.</p> <p>Также на площадке можно было поучаствовать в квесте и театрализованной игровой программе.</p> <p>С 28 по 31 декабря на площади Революции была организована культурно-развлекательная программа для детей и взрослых. Гости могли поучаствовать в квестах, новогодних представлениях, интерактивной театрализованной и концертной программе, а также получить поздравление от Деда Мороза и Снегурочки.</p>	<p>Количество участников мероприятий – 150 человек.</p> <p>Количество зрителей – более 10 000 человек.</p>

В соответствии с Указом Президента Владимира Путина 2021 год в Российской Федерации объявлен Годом науки и технологий. На официальном сайте Управления культуры были проведены следующие мероприятия:

– на главной странице сайта Управления культуры размещен баннер, ведущий на федеральный сайт «Год науки и технологий» (<https://xn--80afdrjqf7b.xn--plai/>). Сайт рассказывает населению страны о том, какими достижениями и учеными гордится наша страна;

– в течение 2021 года в новостной ленте официального сайта Управления культуры публиковались новости городского, областного и федерального уровней о

событиях, посвященных Году науки и технологий, в том числе новости о мероприятиях учреждений культуры, подведомственных Управлению. Информация также размещалась в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграм».



7. Мероприятия в рамках реализации программы «Доступная среда»

Новостная лента официального сайта Управления культуры включает новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры в рамках реализации программы «Доступная среда». Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

На официальном сайте Управления культуры в разделе «Доступная среда» публикуются информационные материалы исполнительных органов власти, средств массовой информации, учреждений, подведомственных Управлению культуры, и других организаций.

Баннер «Доступная среда» расположен на главной странице официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска, все материалы можно найти по ссылке <http://kultura174.ru/Publications/DostupnayaSreda>.

Количество публикаций в разделе за 2021 год – 18 статей.



Наименование мероприятия	Краткое описание	Количество участников/зрителей
Открытый региональный конкурс «Масленичная»	Открытый региональный конкурс «Масленичная красавица» проводился с 1 февраля по 14 марта 2021 года. Цель конкурса – сохранение и возрождение традиций в	Общее количество участников конкурса – 257 человек. Ориентировочное

красавица»	проведении календарно-обрядовых праздников. Награждение призеров состоялось 13 марта, на площадке у ротонды в ЦПКиО имени Ю. А. Гагарина. Мероприятие прошло в формате концертно-игровой программы, и было приурочено к празднованию Масленицы.	количество зрителей, посетивших мероприятие в ЦПКиО имени Ю. А. Гагарина - 10 000 человек.
Творческая акция «Карта юного путешественника»	Творческая акция «Карта юного путешественника» проводилась в период с 25 января по 5 марта 2021 года. Цель акции: мотивирование детей и подростков к созданию новых, актуальных, направленных на детскую аудиторию туристских маршрутов по городу Челябинску и Челябинской области. Награждение авторов лучших работ состоялось 19 марта 2021 года в историческом парке «Россия – Моя история». Также для всех призеров была проведена экскурсия.	Общее количество участников акции – 410 человек. В том числе: Количество участников из коррекционных и реабилитационных учреждений – 2 человека.
Фотоконкурс «Весна на Южном Урале»	Фотоконкурс «Весна на Южном Урале» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 12 апреля по 28 мая 2021 года. Цель конкурса – выявление и популяризация красивых туристических мест на территории Южного Урала. Участниками фотоконкурса «Весна на Южном Урале» могли стать жители г. Челябинска и Челябинской области. Конкурс проходил в онлайн формате. Для участия в фотоконкурсе участники, родители участников должны были разместить фотографии в официальной группе ВКонтакте Управления культуры Администрации города Челябинска в папке: фотоконкурс «Весна на Южном Урале» с указанием фамилии, имени, возраста фотографа и названием работы.	Общее количество участников – 321 человек В том числе: Количество участников из реабилитационных центров – 8 человек.
Открытый конкурс «АзБукиВеди»	Открытый конкурс «АзБукиВеди» проводился в период с 12 апреля по 24 мая 2021 года. Участником конкурса мог стать любой желающий житель г. Челябинска и Челябинской области. Для участия в конкурсе необходимо было самостоятельно изготовить объемную поделку в виде буквы из алфавита Кириллица в соответствии с требованиями, указанными в положении и направить в адрес организаторов 2 фотографии конкурсной работы и заполненную заявку в отсканированном или сфотографированном виде на электронную почту.	Общее количество участников конкурса – 132 человека. В том числе: Количество участников из коррекционных и реабилитационных учреждений – 9 человек.
Открытый конкурс рисунков «Узоры России»	Открытый конкурс рисунков «Узоры России» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 26 апреля по 24 июня 2021 года. Участниками конкурса могли стать жители города Челябинска и Челябинской области в возрасте от 5 до 17 лет включительно. Для участия в конкурсе необходимо было	Общее количество участников конкурса – 111 человек. В том числе: Количество участников из реабилитационных центров – 6 человек.

	нарисовать рисунок на тему: «Узоры России». В работе должны были быть отображены традиционные узоры (орнаменты) народов России: хохломская роспись, гжель, мезенская роспись, жостовская роспись, городецкая роспись, федоскинская роспись, роспись Северной Двины и т.д.	
Открытый конкурс «Пасхальное настроение»	Открытый конкурс «Пасхальное настроение» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 19 апреля по 2 мая 2021 года. Участниками открытого конкурса «Пасхальное настроение» могли стать жители Челябинска и Челябинской области. Для участия необходимо было своими руками украсить (расписать или задекорировать в любой технике) пасхальное яйцо/композицию из нескольких пасхальных яиц в соответствии с традициями праздника Светлой Пасхи и принести в МБУК «ЦКИД». Выставка лучших конкурсных работ (10 победителей и 30 участников) и награждение призеров состоялось 2 мая 2021 года на пасхальной ярмарке у ледовой арены «Трактор».	Общее количество участников конкурса – 364 человека. В том числе: Количество участников из коррекционных учреждений, реабилитационных центров, участников с ОВЗ – 12 человек.
Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа»	Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!» проводился в период с 1 апреля по 9 мая 2021 года. Основная цель конкурса: формирование у молодежи уважительного отношения к Победе в Великой Отечественной войне. Участниками открытого вокально-хореографического конкурса «Пришла весна, пришла Победа!» могли стать вокальные и хореографические коллективы, а также сольные исполнители в возрасте от 5 лет. Конкурсный отбор проходил по видеозаписям, отправленным участниками в адрес организаторов. Гала-концерт состоялся 9 мая на главной сцене ЦПКиО имени Ю. А. Гагарина. В концертную программу были отобраны лучшие номера, посвященные 76 годовщине Победы в Великой Отечественной войне.	Общее количество участников – 742 участника (299 заявок). Количество участников из коррекционных учреждений, реабилитационных центров, участников с ОВЗ – 42 человек.
Открытый конкурс детского творчества «Город детства»	Открытый конкурс детского творчества «Город детства» с 12 апреля по 1 июня 2021 года. Основная цель конкурса – поддержка и популяризация детского творчества в городе Челябинске и Челябинской области. Для участия в конкурсе члены одной семьи совместно с ребенком должны были изготовить игрушку – сельскохозяйственное животное и направить в адрес организаторов фотографии конкурсной работы. Награждение победителей и выставка лучших конкурсных работ прошла 1 июня в парке	Общее количество участников - 172 участника. В том числе: Количество участников из реабилитационных центров – 3 участника.

	культуры и отдыха имени Гагарина.	
Открытый конкурс «Открытка для мамы»	Цель открытого конкурса «Открытка для мамы» – создание условий для развития творческих способностей жителей города Челябинска, их фантазии и воображения, воспитание чувства любви и уважения к матери, повышение роли семьи в воспитании подрастающего поколения. В конкурсе могли принять участие все желающие жители города Челябинска. Для участия необходимо было самостоятельно нарисовать поздравительную открытку для мамы, от руки написать на ней пожелание.	Общее количество участников - 1680 человек В том числе: Реабилитационные центры, коррекционные учреждения – 11 человек.
Акция «Безопасный город»	Цель акции «Безопасный город» – формирование у детей и подростков навыков безопасного поведения в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19. Прием заявок участников акции «Безопасный город» проходил с 10 ноября по 10 декабря 2021 года. В конкурсе могли принять участие дети и подростки в возрасте от 5 до 17 лет включительно. Для участия необходимо было изготовить буклет (памятку) и изложить в нём своё видение правил безопасного поведения в условиях распространения коронавирусной инфекции.	Общее количество участников - 461 человек В том числе: Реабилитационные центры – 2.

8. Мероприятия в рамках реализации программы «Старшее поколение»

Наименование мероприятия	Краткое описание	Количество участников/зрителей
Открытый региональный конкурс «Масленичная красавица»	Открытый региональный конкурс «Масленичная красавица» проводился с 1 февраля по 14 марта 2021 года. Цель конкурса – сохранение и возрождение традиций в проведении календарно-обрядовых праздников. Награждение призеров состоялось 13 марта, на площадке у ротонды в ЦПКиО имени Ю. А. Гагарина. Мероприятие прошло в формате концертно-игровой программы, и было приурочено к празднованию Масленицы.	Общее количество участников конкурса – 257 человек. В том числе: Количество участников пожилого возраста – 4 человека
Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа»	Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!» проводился в период с 1 апреля по 9 мая 2021 года. Основная цель конкурса: формирование у молодежи уважительного отношения к Победе в Великой Отечественной войне. Участниками открытого вокально-хореографического конкурса «Пришла весна, пришла Победа!» могли стать вокальные и хореографические	Общее количество участников – 742 участника. В том числе: Количество участников пожилого возраста – 34 человека.

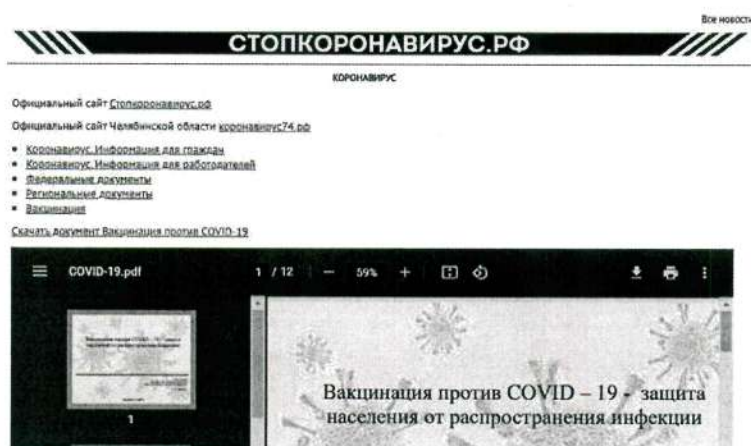
	<p>коллективы, а также сольные исполнители в возрасте от 5 лет. Конкурсный отбор проходил по видеозаписям, отправленным участниками в адрес организаторов.</p> <p>Гала-концерт состоялся 9 мая на главной сцене ЦПКиО имени Ю. А. Гагарина. В концертную программу были отобраны лучшие номера, посвященные 76 годовщине Победы в Великой Отечественной войне.</p>	
Открытый конкурс «Пасхальное настроение»	<p>Открытый конкурс «Пасхальное настроение» проводился МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» в период с 19 апреля по 2 мая 2021 года. Участниками открытого конкурса «Пасхальное настроение» могли стать жители Челябинска и Челябинской области.</p> <p>Для участия необходимо было своими руками украсить (расписать или задекорировать в любой технике) пасхальное яйцо/композицию из нескольких пасхальных яиц в соответствии с традициями праздника Светлой Пасхи и принести в МБУК «ЦКИД».</p> <p>Выставка лучших конкурсных работ (10 победителей и 30 участников) и награждение призеров состоялось 2 мая 2021 года на пасхальной ярмарке у ледовой арены «Трактор».</p>	<p>Общее количество участников конкурса – 364 человека.</p> <p>В том числе:</p> <p>Количество участников пожилого возраста – 22 человека.</p>
Фотоконкурс «В кадре 74: город вокруг меня»	<p>Фотоконкурс «В кадре 74: город вокруг меня» проводился с 3 августа по 21 сентября 2021 года. В конкурсе могли принять участие все желающие жители города Челябинска – как профессионалы, так и фотолюбители.</p> <p>Для участия в конкурсе необходимо было разместить фотографии в официальной группе ВКонтакте Управления культуры Администрации города Челябинска в папке: фотоконкурс «В кадре 74: город вокруг меня» с указанием фамилии, имени, возраста фотографа и названием работы.</p>	<p>Общее количество участников – 62 участника</p> <p>В том числе:</p> <p>Количество участников пожилого возраста – 22 человека.</p>
Открытый региональный конкурс «Песня города»	<p>Открытый региональный конкурс «Песня города» проводился в период с 16 февраля по 12 сентября 2021 года.</p> <p>На конкурс принимались песни любых жанров и направлений, соответствующие двум темам: «В ритме города» – посвящение городу Челябинск; «В ритме сердца» – тема посвящена творческим вдохновениям, эмоциям и впечатлениям (свободная тема). В 2021 году члены жюри прослушали 54 композиции, 22 из</p>	<p>Количество участников мероприятия – 145 человек.</p> <p>Количество участников пожилого возраста – 15 человек.</p>

	<p>которых прошли на гала-концерт. Гала-концерт конкурса «Песня города» состоялся 11 сентября на пешеходной части улицы Кирова. Гран-при жюри присудило песне «Держи меня за руку», исполнитель ВИА «Гаврилов», автор музыки и слов Сергей Гаврилов. Подарком для жителей города Челябинска стал караоке-фест под аккомпанемент кавер-группы HEADLINE.</p>	
--	--	--

В новостной ленте официального сайта Управления культуры в течение 2021 года публиковались новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры в рамках реализации программы «Старшее поколение». Информация также размещалась в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

На главной странице сайта имеется баннер «Безопасность». Раздел «Безопасность» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/BEZOPASNOST>) содержит материалы по противодействию мошенническим действиям в сети Интернет, по правилам пожарной безопасности и безопасному поведению вблизи водоемов. Текстовый и графический материал подготовлен органами исполнительной и законодательной власти, общественными организациями и правоохранительными органами.

Продолжает пополняться раздел «Стопкоронавирус» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Koronavirus>). В нем сохраняется информация по вакцинации, в том числе адресованная людям старшего поколения.



9. Мероприятия, направленные на социально-культурную адаптацию и интеграцию иностранных граждан, профилактику терроризма и экстремизма

Наименование мероприятия	Краткое описание	Количество участников/зрителей
Открытый региональный конкурс «Масленичная красавица»	Открытый региональный конкурс «Масленичная красавица» проводился с 1 февраля по 14 марта 2021 года. Цель конкурса – сохранение и возрождение традиций в проведении календарно-обрядовых праздников. Награждение призеров состоялось 13	Общее количество участников конкурса – 257 человек. Ориентировочное количество зрителей, посетивших мероприятие в парке Гагарина - 10 000 человек.

	марта, на площадке у ротонды в ЦПКиО имени Ю. А. Гагарина. Мероприятие прошло в формате концертно-игровой программы, и было приурочено к празднованию Масленицы.	
Творческая акция «Карта юного путешественника»	Творческая акция «Карта юного путешественника» проводилась в период с 25 января по 5 марта 2021 года. Цель акции: мотивирование детей и подростков к созданию новых, актуальных, направленных на детскую аудиторию туристских маршрутов по городу Челябинску и Челябинской области. Награждение авторов лучших работ состоялось 19 марта 2021 года в историческом парке «Россия – Моя история». Также для всех призеров была проведена экскурсия.	Общее количество участников акции – 410 человек.
Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа»	Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!» проводился в период с 1 апреля по 9 мая 2021 года. Основная цель конкурса: формирование у молодежи уважительного отношения к Победе в Великой Отечественной войне. Участниками открытого вокально-хореографического конкурса «Пришла весна, пришла Победа!» могли стать вокальные и хореографические коллективы, а также сольные исполнители в возрасте от 5 лет. Конкурсный отбор проходил по видеозаписям, отправленным участниками в адрес организаторов. Гала-концерт состоялся 9 мая на главной сцене ЦПКиО имени Ю. А. Гагарина.	Общее количество участников – 742 участника.
Открытый конкурс «Пасхальное настроение»	Открытый конкурс «Пасхальное настроение» проводился в период с 19 апреля по 2 мая 2021 года. Участниками открытого конкурса «Пасхальное настроение» могли стать жители Челябинска и Челябинской области. Для участия необходимо было своими руками украсить (расписать или задекорировать в любой технике) пасхальное яйцо/композицию из нескольких пасхальных яиц в соответствии с традициями праздника Светлой Пасхи. Выставка лучших конкурсных работ (10 победителей и 30 участников) и награждение призеров состоялось 2 мая 2021 года на пасхальной ярмарке у ледовой арены «Трактор».	Общее количество участников конкурса – 364 человека.
Фотоконкурс «В кадре 74: город вокруг меня»	Фотоконкурс «В кадре 74: город вокруг меня» проводился с 3 августа по 21 сентября 2021 года. В конкурсе могли	Общее количество участников – 62 участника.

	<p>принять участие все желающие жители города Челябинска – как профессионалы, так и фотолюбители.</p> <p>Для участия в конкурсе необходимо было разместить фотографии в официальной группе ВКонтакте Управления культуры Администрации города Челябинска в папке: фотоконкурс «В кадре 74: город вокруг меня» с указанием фамилии, имени, возраста фотографа и названием работы.</p>	
Творческая акция «Сказки в городе детства»	<p>С 15 по 30 сентября 2021 года проводилась творческая акция «Сказки в городе детства». Цель акции: формирование у жителей города Челябинска интереса к чтению сказок, обобщение знаний о сказках.</p> <p>Для участия необходимо было до 22 сентября 2021 года записать и отправить видеоролик, на котором участник рассказывает детскую сказку. Поучаствовать в акции могли все желающие, без возрастных ограничений. Среди сказок, которые были отправлены в адрес организаторов: «Догада», «Пес и кот», «Хаврошечка», «Мамины сказки» и «Маленькие человечки».</p>	<p>Количество участников акции – 5 человек.</p> <p>Количество просмотров в группе «ВКонтакте» - 2114 просмотра.</p>
Открытый конкурс «Открытка для мамы»	<p>Цель открытого конкурса «Открытка для мамы» – создание условий для развития творческих способностей жителей города Челябинска, их фантазии и воображения, воспитание чувства любви и уважения к матери, повышение роли семьи в воспитании подрастающего поколения.</p> <p>В конкурсе могли принять участие все желающие жители города Челябинска.</p> <p>Для участия необходимо было самостоятельно нарисовать поздравительную открытку для мамы, от руки написать на ней пожелание.</p>	<p>Общее количество участников - 1680 человек.</p>
Акция «Безопасный город»	<p>Цель акции «Безопасный город» – формирование у детей и подростков навыков безопасного поведения в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19.</p> <p>Прием заявок участников акции «Безопасный город» проходил с 10 ноября по 10 декабря 2021 года.</p> <p>В конкурсе могли принять участие дети и подростки в возрасте от 5 до 17 лет включительно.</p> <p>Для участия необходимо было изготовить буклет (памятку) и изложить в нём своё видение правил безопасного поведения в условиях распространения коронавирусной инфекции.</p>	<p>Общее количество участников - 461 человек.</p>
Городской этап	Цель конкурса – патриотическое	Общее количество

регионального конкурса «Дорога жизни»	<p>воспитание детей и молодежи.</p> <p>Конкурс проводится в соответствии с поручением Председателя комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре Л.С. Гумеровой и Сенатора Российской Федерации М.Н. Павловой.</p> <p>Прием заявок участников конкурса «Дорога жизни» проходил с 7 по 22 декабря 2021 года.</p> <p>На конкурс принимались рисунки, выполненные на бумаге/картоне форматом А3 (297 мм × 420 мм) в технике: карандаш, цветной карандаш, пастель, уголь, сангина, тушь, акварель, акрил, гуашь, темпера, масло.</p>	участников - 17 человек.
Мероприятия, в рамках открытия ледового городка на площади Революции	<p>27 декабря 2021 года на главной елке города на площади Революции прошло торжественное мероприятие по случаю открытия ледового городка. Гостей встречали ростовые куклы в образах сказочных персонажей, ходулисты, джамперы, Дед Мороз и Снегурочка.</p> <p>Также на площадке можно было поучаствовать в квесте и театрализованной игровой программе.</p> <p>С 28 по 31 декабря на площади Революции была организована культурно-развлекательная программа для детей и взрослых. Гости могли поучаствовать в квестах, новогодних представлениях, интерактивной театрализованной и концертной программе, а также получить поздравление от Деда Мороза и Снегурочки.</p>	Количество участников мероприятий – 150 человек. Количество зрителей – более 10 000 человек.

10. Мероприятия, направленные на работу с семьями, находящимися в социально-опасном положении, трудной жизненной ситуации, профилактику правонарушений, совершенных несовершеннолетними

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях, направленных на работу с семьями, находящимися в социально-опасном положении, трудной жизненной ситуации, профилактику правонарушений, совершенных несовершеннолетними. Информация о мероприятиях также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

На главной странице официального сайта Управления культуры расположен баннер «Летний отдых» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Letnijotdih>). В разделе опубликован реестр организаций отдыха детей Челябинской области и брошюра «Детский туризм на Южном Урале».



В блоке «Безопасность» сделана подборка материалов по правилам пожарной безопасности, поведению вблизи водоемов, правилам безопасности вблизи тепловых камер и теплотрасс. Даны телефоны доверия и неотложных служб.

11. Кадровая политика (изменение штатной численности отдела культуры за 2019-2021 гг.; повышение профессиональной подготовки работников культуры; направления, по которым необходимо повышение квалификации; меры по привлечению и закреплению молодых специалистов в учреждениях культуры) (приложение 3).

1. Анализ возрастного состава:

Наименование возрастной категории	Количество работников в 2019 году	% от общего количества работников	Количество работников в 2020 году	% от общего количества работников	Количество работников в 2021 году	% от общего количества работников
до 30 лет	2	12	3	17	3	16
от 30 до 50 лет	12	70	11	61	12	67
старше 50 лет	3	18	3	17	3	16

2. Образование:

	2019 год		2020 год		2021 год	
	Чел.	%	чел	%	чел	%
Высшее образование	14	83	15	83	14	83
Среднее образование						
Среднее специальное образование	3	17	3	17	4	22

3. Количество сотрудников, прошедших курсы повышения квалификации – (из числа основного и административно-управленческого персонала)

Численность работников - всего, человек	работники, относящиеся		прошедшие повышение квалификации 2019 год		прошедшие повышение квалификации 2020 год		прошедшие повышение квалификации 2021 год	
			Кол. чел./% от	Кол. чел./%	Кол. чел./% от	Кол. чел./%	Кол. чел./% от	Кол. чел./% от
	к основн	к АУП						

	ому персоналу		основного персонала	от АУП	основного персонала	от АУП	основного персонала	АУП
18	12	4	1	2	1	1	0	1

4. Движение штатной и фактической численности работников муниципальных учреждений:

№ п/п	Наименование показателя	2019	2020	2021
1.	Количество штатных единиц	18,5	18,5	18,5
2.	Фактическая численность работников	17	18	18
3.	Основной персонал	11	12	12
4.	АУП	4	3	4

5. Анализ текучести кадров:

	2019	2020	2021
Фактическая численность, чел.	17	18	18
Уволено работников, чел./%	6	2	11

6. Анализ стажа работы:

	Общая численность работников (чел.)	Основной персонал (чел.)	Из числа основного персонала имеют стаж работы до 3 лет (%)	Из числа основного персонала имеют стаж работы от 3 до 10 лет (%)	Из числа основного персонала имеют стаж работы свыше 10 лет (%)
2019 год	17	11	3	8	0
2020 год	18	12	6	5	1
2021 год	18	12	5	7	0

13. Материально-техническая база учреждений культуры.

№ пп	Наименование	Наличие, количество
1	Общая площадь всех помещений	254 м ²
2	Количество кабинетов их площадь	7 ед., 197,0 м ²
3	Количество коридоров их площадь	2 ед., 51,6 м ²
4	Количество коридоров, их площадь	2 ед., 5,4 м ²
5	Имеет все виды благоустройства	Да
6	Водопровод	Да
7	Центральное отопление	Да
8	Канализация	Да
9	Пожарная сигнализация	Да
10	Дымовые извещатели	нет

11	Тревожная кнопка	Да
12	Количество персональных компьютеров	13 шт.
13	Количество ноутбуков	4шт.
14	Подключено ли учреждение к сети интернет	Да
15	Количество рабочих столов	15

14. Работа по приоритетным направлениям в сфере культурной деятельности за 2019-2021 гг.:

14.1. Развитие культурно-досуговой деятельности.

В основах государственной культурной политики и стратегии государственной культурной политики на период 2030 года ставится задачи повышение интеллектуального и культурного уровня общества; сохранение исторического и культурного наследия.

В «Основах государственной культурной политики» в качестве одного из ключевых направлений социального и культурного развития страны ставится задача качественного роста культурных и досуговых запросов граждан на основе активизации культурного потенциала территорий. Без решения этих задач, без инвестиций в человека, в качественное обновление личности появляется угроза снижения интеллектуального и культурного уровня общества, девальвации общепризнанных ценностей, рост агрессии и нетерпимости, атомизации общества - разрыва социальных связей.

В МБУК «ЦКИД» до 30.09.2021 осуществляли свою деятельность 2 клубных формирования:

1. Клубное формирование «Творческое объединение «Культурная редакция».

Под клубным формированием понимается добровольное объединение любителей журналистики, основанное на общности интересов и совместной учебно-творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию культурных, нравственных, эстетических, иных духовных ценностей. Участие в коллективе осуществляется в свободное от учебы время.

Количество участников – 20 человек.

2. Волонтерское движение «В центре».

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодежи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

Количество участников – 20 человек.

Несмотря на неблагоприятную эпидемиологическую ситуацию, в 2021 году удалось сохранить количество участников клубных формирований (2019 год – 2 клубных формирования, 40 – участников, 2020 год – 2 клубных формирования, 40 – участников, 2021 год – 2 клубных формирования, 40 – участников). Работа клубных формирований проводилась в соответствии с планом заседаний. Часть занятий были проведены в заочном (онлайн) формате, чтобы минимизировать риск заражения. В процессе работы были опробованы новые формы проведения занятий с учетом интересов, умений, способностей и возрастных особенностей участников клубных формирований.

С 01.10.2021 в соответствии с приказом Управления культуры Администрации города Челябинска от 16.08.2021 № 102 «О внесении изменения № 10 в Устав МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» учреждение поменяло основной вид деятельности с «организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества» на «организация и проведение культурно-массовых мероприятий».

В 2021 году МБУК «ЦКИД» всего было проведено 24 мероприятия, из них 18 мероприятий в соответствии с муниципальным заданием:

- мероприятие «Встреча с интересными людьми» - общее количество участников – 7 человек;
- творческая акция «Карта юного путешественника» - общее количество участников акции – 410 человек;
- открытый региональный конкурс «Масленичная красавица» - общее количество участников конкурса – 257 человек;
- открытый конкурс творческих работ «Моя малая родина» - общее количество участников конкурса – 245 человек;
- мероприятие «Встреча с интересными людьми» - общее количество участников 11 человек оффлайн и более 100 онлайн;
- фотоконкурс «Весна на Южном Урале» - общее количество участников – 321 человек;
- открытый конкурс «АзБукиВеди» - общее количество участников конкурса – 132 человека;
- открытый конкурс рисунков «Узоры России» - общее количество участников конкурса – 111 человек;
- открытый конкурс «Пасхальное настроение» - общее количество участников конкурса – 364 человека;
- открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа» - общее количество участников - 742 участника;
- городской этап регионального открытого конкурса «Рождественская сказка» - общее количество участников конкурса – 26 человек;
- фотоконкурс «В кадре 74: город вокруг меня» - общее количество участников - 62 участника;
- мероприятие «Встреча с интересными людьми» - количество участников мероприятия – 15 человек;
- творческая акция «Сказки в городе детства» - количество участников акции – 5 человек; количество просмотров в группе «Вконтакте» - 2114 просмотра;
- акция «Безопасный город» - количество участников акции – 461 человек;
- открытый конкурс «Открытка для мамы» - количество участников акции – 1680 человек;
- мероприятие «Встреча с интересными людьми» - количество участников – 20 человек;
- городской этап регионального конкурса «Дорога жизни» - количество участников – 17 человек.

Также проведено 6 мероприятий по иным целям:

- конкурс детского творчества «Город детства» - общее количество участников - 172 участника;

- открытый региональный конкурс «Песня города» - количество участников мероприятия – 145 человек; количество зрителей на гала-концерте – 900 человек;
- мероприятия выходного дня (Фестиваль песочной скульптуры) - приблизительное количество участников – 800 человек;
- мероприятие «ART-берег», в рамках празднования 285-летия города Челябинска - количество участников мероприятия (артисты) – 150 человек; количество зрителей – 600 человек;
- мероприятия в рамках открытия катка в детском парке им. В. В. Терешковой – примерное количество зрителей – 200 человек;
- мероприятия в рамках открытия ледового городка на площади Революции - количество участников мероприятий – 150 человек, количество зрителей – более 10 000 человек.

Несмотря на неблагоприятную эпидемиологическую ситуацию в мире МБУК «ЦКИД» удается сохранить мероприятия, которые проводятся уже не первый год. Конкурсы и акции были адаптированы и проведены в онлайн формате. Это позволило не подвергать риску участников и при этом сохранить количество конкурсантов. Мероприятия, проводимые МБУК «ЦКИД» традиционно находят отклик среди жителей Челябинска.

В соответствии с муниципальным заданием на 2021 год МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» осуществляет формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма.

В соответствии с муниципальным заданием в течение года велась работа по «Проектированию, формированию и ведению баз данных, в том числе сбор данных из одного или более источников, ввод, верификация, актуализация и обновление данных, администрирование баз данных официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска (<http://kultura174.ru/>) и социальных сетей «ВКонтакте» (<https://vk.com/kultura174>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/kultura174/>).

Наименование муниципальной работы	Наименование показателя, единица измерения	Значения, утвержденные в муниципальном задании на отчетный финансовый год	Фактически достигнутые в 2021 году	Пояснение причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактически достигнутых результатах
Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры.	Количество работ/единиц	4 100,00	4 100,00		Официальный сайт Управления культуры Администрации города Челябинска http://kultura174.ru/ Социальные сети «ВКонтакте» (https://vk.com/kultura174),
	Обновляемость	100%	100%		

					«Инстаграм» (https://www.instagram.com/kultura174/)
Количество публикаций за 2021 год					
Сайт управления культуры:					
Новостные разделы					1668
Спецпроекты и др. разделы					260
Социальные сети					2172
Итого					4100

Посещаемость

	2019	2020	2021
Просмотры	250277	186702	191268
Визиты	130047	103846	108715
Посетители	98832	82980	90383

В 2021 году в сравнении с 2020 годом наметилась положительная динамика. Так, данные таблицы I фиксируют средний рост доли просмотров (+2,4%), визитов (+4,7%) и посетителей (+8,9%). Однако отставание от допандемийного уровня преодолеть не удалось – посещаемость сайта в 2021 году составила 91,5% от уровня 2019 года.

Портрет пользователя

Возраст пользователя

Возраст (лет)	< 18	от 18 до 24	от 25 до 34	от 35 до 44	от 45 до 54	> 55
Визиты	10548	11834	15755	21121	15259	10332
Посетители	9374	9569	10609	14102	11134	7617

Пол пользователя

Пол	Визиты	Посетители
Женщина	69454	48934
Мужчина	16903	12746

Что касается портрета пользователя сайта, то здесь по сравнению с прошлым годом ярко выраженной динамики не наблюдается. Как видно из таблицы II, счетчик «Яндекс. Метрики» в 2021 году зафиксировал наибольшую активность возрастной категории пользователей – от 35 до 44 лет. Чуть меньше показатели в группах от 25 до 34 лет и от 45 до 54 лет. Можно констатировать и тот факт, что подростки и юношество чаще заходят на сайт, чем лица старше 55 лет. Основными посетителями сайта, как и прежде, являются женщины, их долевое представительство составляет 80,4% от общего числа зафиксированных пользователей.

15. Проведение независимой оценки качества. Мероприятия по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества в 2019-2021 гг.

Независимая оценка качества работы МБУК «ЦКИД» в период 2019-2021 гг. не проводилась.

16. Проблемные вопросы муниципальных образований. Предложения по сотрудничеству с Министерством культуры Челябинской области (какие вопросы необходимо вынести на уровень ЗСО, Правительства Челябинской области; какие мероприятия (методические, культурно-досуговые) готовы принять на своей территории).

1. Потребность в оснащении материально-технической базы учреждения;
2. Потребность в аудиосистеме для проведения мероприятий;
3. Потребность в ремонте помещений учреждения;
4. Периодическое затопление помещений учреждения канализационными водами.

Директор



Д. О. Усанова

Главный бухгалтер



А. А. Шикунова

ПЛАН
работы МБУК «Центр культурно-информационной деятельности»
на 2022 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения
1	Открытый смотр-конкурс «Масленичная карусель»	1 квартал
2	Открытый конкурс «Масленичная красавица»	1 квартал
3	Открытый конкурс творческих работ «Моя малая Родина»	1 квартал
4	Открытый вокально-хореографический конкурс «Пасхальное настроение»	2 квартал
5	Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа»	2 квартал
6	Городской этап регионального открытого конкурса «Рождественская сказка»	2 квартал
7	Открытый смотр-конкурс, приуроченный к празднованию Дня России	2 квартал
8	Открытый конкурс "Традиции Сабантуя"	2 квартал
9	Открытый смотр-конкурс, приуроченный к празднованию Дня города	3 квартал
10	Открытый конкурс «Открытка для мамы»	4 квартал

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения
1	Новогодние утренники	1 квартал
2	Народные гуляния «Широкая Масленица»	1 квартал
3	XVII церемония вручения премии работникам культуры и искусства «Золотая лира»	1 квартал
4	Пасхальные перезвоны	2 квартал
5	Праздничные мероприятия, посвященные 77-летию Победы в Великой Отечественной войне	2 квартал
6	Открытый фестиваль-конкурс «Город детства»	2 квартал
7	День России	2 квартал
8	Культурно-спортивный праздник «Сабантуй»	2 квартал
9	Выставка цветов и плодов	3 квартал
10	День города	3 квартал
11	Открытый региональный конкурс «Песня города»	3 квартал
12	Городской фестиваль военно-патриотической песни «Наше поколение против террора»	3 квартал
13	Мероприятия в рамках открытия ледового городка	4 квартал