

ОТЧЕТ
о деятельности Муниципального бюджетного учреждения культуры
«Центр культурно-информационной деятельности»
за 3 квартал 2018 года

Актуальная ситуация. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» было создано в мае 1999 года как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с Приказом Управления культуры Администрации г. Челябинска МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» вменен функционал, связанный с организацией работы официального информационного сайта Управления культуры Администрации г. Челябинска.

Стратегическими целями и задачами МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» являются:

1. Создание условий для занятия творчеством детей и молодежи.

1.1. Организация работы двух клубных формирований:

- **Молодежный пресс-центр.** Основная цель – дать подросткам возможность получить необходимые знания и навыки для профессиональной работы журналистом: работать в разных жанрах журналистики, правильно строить материалы, практическому написанию интервью, репортажа, новостной заметки. В рамках клубного формирования планируется проведение обучающих семинаров по различным темам учить, встречи с профессиональными журналистами, ведущими новостных программ и т.д. Основным результатом деятельности пресс-центра – создание спецпроектов для официального информационного сайте Управления культуры города Челябинска.

- **1.2.. Центр волонтеров «В центре».**

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «ЦКИД».

2. Содействие в повышении информационной открытости учреждений культуры, подведомственных Управлению культуры Администрации города Челябинска.

2.1. Создание единого информационного социокультурного пространства посредством работы официального информационного сайта Управления культуры.

3. Содействие в создании условий с целью формирования устойчивого положительного отношения к Малой Родине, развития единства национальных культур Южного Урала реализации творческого потенциала населения города и области.

3.1. Разработка образовательных интернет проектов для официального информационного сайта Управления культуры города Челябинска:

- Интернет-проект «KULTURA174 о русском языке и литературе».
- Интернет-проект «100 лет ВЛКСМ».
- Интернет-проект «Театральный Челябинск».

Муниципальные работы и услуги в 2018 году:

Муниципальная работа №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

Муниципальная работа №2,3: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.

Муниципальная услуга №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

Паспорт учреждения

Точное наименование муниципального учреждения (полное и сокращенное по уставу)	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Учредитель	Управление культуры Администрации города Челябинска
Индекс, адрес, телефон, факс, E-mail	454091, г. Челябинск, ул. Елькина, 45; 8(351)266-05-99, iac@kultura174
Ф.И.О. директора	Сыркина Елена Георгиевна
Год создания учреждения	Май 1999 года создано как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное

	бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Категории обслуживаемого населения	Население города Челябинска от 0+ и старше
Перечень услуг (из муниципального задания)	Муниципальные работы и услуги в 2018 году: Муниципальная работа №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма. Муниципальная работа №2, 3: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Муниципальная услуга №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.
Зрительный зал	отсутствует
Количество мероприятий в 3 квартале 2018	8 мероприятий
Количество посетителей	12050
Количество клубных формирований (участников)	2 клубных формирования 40 человек
Количество размещенных единиц информации во 2 квартале	811
Наличие выхода в интернет (сеть)	имеется
Наличие собственного сайта (адрес)	имеется
Число штатных работников, из них	20 человек
- специалисты культурно-досугового профиля (основной персонал)	14 человек
- вспомогательный персонал	2 человека
Работники, имеющие звания и государственные награды	Не имеются
Целевая программа	Муниципальная программа «Сохранение и развитие культуры города Челябинска на 2018–2020 годы»

Материально-техническая база учреждения.

№пп	Наименование	Наличие, количество
1	Общая площадь всех помещений	254 м ²
2	Количество кабинетов их площадь	7 ед., 197,0 м ²
3	Количество коридоров их площадь	2 ед., 51,6м ²
4	Количество коридоров их площадь	2 ед., 5,4м ²
5	Имеет все виды благоустройства	Да
6	Водопровод	Да
7	Центральное отопление	Да
8	Канализация	Да
9	Пожарная сигнализация	Да
10	Дымовые извещатели	
11	Тревожная кнопка	Да
12	Количество персональных компьютеров	12 шт.
13	Количество ноутбуков	4шт.
14	Подключено ли учреждение к сети интернет	Да

1. Отчет о результатах деятельности, размещенный в АИС «Сапфир».
Отчет подразумевает оценку индикативных показателей выполнения муниципального задания учреждения за 3 квартал 2018 года. Такими показателями являются выполнение плана финансово-хозяйственной деятельности по статьям (Приложение 1).

Таблица 1

Отчет по муниципальной работе «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Типы мероприятий – творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)», муниципальной работе «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Типы мероприятий - иные зрелищные мероприятия».

474-19 Организация и проведение культурно-массовых мероприятий																		
Код ФКР	Код ЦС	Код ВР	Код Кос	Код Доп.	Источник финансирования	Норматив	Тип затрат	Вид затрат	Всего затраты на услугу (План)	Всего затраты на услугу (Факт)	1 квартал (План)	1 квартал (Факт)	2 квартал (План)	2 квартал (Факт)	3 квартал (План)	3 квартал (Факт)	4 квартал (План)	4 квартал (Факт)
0801	89002M4440	610	221	9999	бюджет города	7490	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Услуги связи	7 490,00	10 602,96	1 827,50	3 162,15	1 827,50	3 948,94	1 827,50	3 491,87	1 827,50	0,00
0801	89002M4440	610	223	9999	бюджет города	1680	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Коммунальные услуги	1 680,00	1 041,27	420,00	204,27	420,00	428,07	420,00	408,93	420,00	0,00
0801	89002M4440	610	223	9999	бюджет города	14140	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Коммунальные услуги	14 140,00	10 394,90	3 535,00	3 252,27	3 535,00	6 605,73	3 535,00	536,90	3 535,00	0,00
0801	89004M8010	610	226	9500	бюджет города	1300000	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Прочие работы, услуги	1 300 000,00	594 500,00	0,00	100 000,00	600 000,00	349 500,00	500 000,00	145 000,00	200 000,00	0,00
0801	89002M4440	610	340	9999	бюджет города	14535,22	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Увеличение стоимости материальных запасов	14 535,22	21 406,22	3 633,80	2 822,75	3 633,80	8 409,08	3 633,81	10 174,39	3 633,81	0,00
0801	89002M4440	610	223	9999	бюджет города	25340	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Коммунальные услуги	25 340,00	19 439,73	6 335,00	11 317,45	6 335,00	7 492,38	6 335,00	629,90	6 335,00	0,00
0801	89004M8010	610	226	9999	бюджет города	100000	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Прочие работы, услуги	100 000,00	75 000,00	65 000,00	65 000,00	0,00	0,00	10 000,00	10 000,00	25 000,00	0,00
0801	89002M4440	610	213	9999	бюджет города	264528,6	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Начисления на заработную плату	264 528,60	380 766,32	66 132,15	96 913,41	66 132,15	151 787,40	66 132,15	132 065,51	66 132,15	0,00
0801	89002M4440	610	340	9999	бюджет города	5698	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Увеличение стоимости материальных запасов (Иные расходы)	5 698,00	10 195,22	1 424,50	0,00	1 424,50	8 447,16	1 424,50	1 748,06	1 424,50	0,00
0801	89002M4440	610	225	9999	бюджет города	11412,1	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Работы, услуги по содержанию имущества (оплата работ, услуг по ремонту зданий и сооружений, оборудования)	11 412,10	15 639,07	2 853,02	2 346,68	2 853,02	7 790,61	2 853,03	5 501,78	2 853,03	0,00
0801	89002M4440	610	290	9999	бюджет города	1882,02	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	прочие расходы (Уплата налога на имущество)	1 882,02	3 930,23	470,50	1 366,82	470,50	1 353,03	470,50	1 210,38	470,52	0,00
0801	89002M4400	610	211	9999	бюджет города	875922,7	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Заработная плата	875 922,74	1 320 380,48	218 980,00	387 335,58	218 980,00	525 678,25	218 980,00	407 366,65	218 982,74	0,00
0801	89002M4440	610	226	9999	бюджет города	4200	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Прочие работы, услуги	4 200,00	21 602,89	1 050,00	12 195,00	1 050,00	3 207,00	1 050,00	6 200,89	1 050,00	0,00
0801	89002M4440	610	290	9999	бюджет города	462,7	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Уплата прочих налогов, сборов и платежей	462,70	0,00	115,70	0,00	115,70	0,00	115,60	0,00	115,70	0,00

Таблица 2

Отчет по муниципальной работе «Формирование, ведение баз данных в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма».

474-20 Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества																		
Код ФКР	Код ЦС	Код ВР	Код Кос	Код Доп.	Источник финансирования	Норматив	Тип затрат	Вид затрат	Всего затраты на услугу (План)	Всего затраты на услугу (Факт)	1 квартал (План)	1 квартал (Факт)	2 квартал (План)	2 квартал (Факт)	3 квартал (План)	3 квартал (Факт)	4 квартал (План)	4 квартал (Факт)
0801	89002M4440	610	221	9999	бюджет города	19795	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Услуги связи	19 795,00	6 273,87	4 948,75	1 909,74	4 948,75	2 064,97	4 948,75	2 299,16	4 948,75	0,00
0801	89002M4440	610	290	9999	бюджет города	4973,91	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Прочие расходы (Уплата налога на имущество организаций и земельного налога)	4 973,91	2 329,95	1 243,48	825,47	1 243,48	707,53	1 243,48	796,95	1 243,47	0,00
0801	89002M4440	610	211	9999	бюджет города	2314938,67	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Заработная плата	2 314 938,67	737 166,04	578 734,66	194 069,49	578 734,66	274 872,19	578 734,66	268 224,36	578 734,69	0,00
0801	89002M4440	610	290	9999	бюджет города	1222,85	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Уплата прочих налогов, сборов и платежей	1 222,85	0,00	305,71	0,00	305,71	0,00	305,71	0,00	305,72	0,00
0801	89002M4440	610	225	9999	бюджет города	30160,55	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Работы, услуги по содержанию имущества (оплата работ, услуг по ремонту зданий и сооружений, оборудования)	30 160,55	9 113,65	7 540,13	1 417,24	7 540,13	4 073,85	7 540,13	3 622,56	7 540,16	0,00
0801	89002M4440	610	213	9999	бюджет города	699111,3	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Начисления на заработную плату	699 111,30	214 880,10	174 777,82	48 551,17	174 777,82	79 372,46	174 777,82	86 956,47	174 777,84	0,00
0801	89002M4440	610	223	9999	бюджет города	4440	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Коммунальные услуги	4 440,00	616,45	1 110,00	123,36	1 110,00	223,84	1 110,00	269,25	1 110,00	0,00
0801	89002M4440	610	223	9999	бюджет города	66970	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Коммунальные услуги	66 970,00	11 167,66	16 742,50	6 835,01	16 742,50	3 917,91	16 742,50	414,74	16 742,50	0,00
0801	89002M4440	610	340	9999	бюджет города	38414,51	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Увеличение стоимости материальных запасов	38 414,51	12 801,20	9 603,63	1 704,76	9 603,63	4 397,26	9 603,63	6 699,18	9 603,62	0,00
0801	89002M4440	610	223	9999	бюджет города	37370	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Коммунальные услуги	37 370,00	5 771,93	9 342,50	1 964,16	9 342,50	3 454,25	9 342,50	353,52	9 342,50	0,00
0801	89002M4440	610	226	9999	бюджет города	11100	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Прочие работы, услуги	11 100,00	13 124,88	2 775,00	7 365,00	2 775,00	1 677,00	2 775,00	4 082,88	2 775,00	0,00
0801	89002M4440	610	340	9999	бюджет города	15059	Затраты, формируемые нормативными актами органов государственной власти	Увеличение стоимости материальных запасов (Иные расходы)	15 059,00	5 568,17	3 764,75	0,00	3 764,75	4 417,18	3 764,75	1 150,99	3 764,75	0,00

Таблица 3

Отчет по муниципальной услуге «Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества».

1 474-33 Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма

Код ФКР	Код ЦС	Код ВР	Код Косгу	Код Доп. КР	Источник финансирования	Норматив	Тип затрат	Вид затрат	Всего затраты на услугу (План)	Всего затраты на услугу (Факт)	1 квартал (План)	1 квартал (Факт)	2 квартал (План)	2 квартал (Факт)	3 квартал (План)	3 квартал (Факт)	4 квартал (План)	4 квартал (Факт)
0801	89002M4440	610	226	9999	бюджет города	14700	Затраты, формируемые на	Прочие работы, услуги	14 700,00	34 340,55	3 675,00	17 940,00	3 675,00	5 116,00	3 675,00	11 284,55	3 675,00	0,00
0801	89002M4440	610	340	9999	бюджет города	50873,27	Затраты, формируемые на	Увеличение стоимости материальных запасов	50 873,27	36 082,83	12 718,31	4 152,54	12 718,32	13 414,66	12 718,32	18 515,63	12 718,32	0,00
0801	89002M4440	610	221	9999	бюджет города	26215	Затраты, формируемые на	Услуги связи	26 215,00	17 305,99	6 553,75	4 651,83	6 553,75	6 299,58	6 553,75	6 354,58	6 553,75	0,00
0801	89002M4440	610	223	9999	бюджет города	88690	Затраты, формируемые на	Коммунальные услуги	88 690,00	29 747,63	22 172,50	16 649,04	22 172,50	11 952,30	22 172,50	1 146,29	22 172,50	0,00
0801	89002M4440	610	225	9999	бюджет города	39942,35	Затраты, формируемые на	Работы, услуги по содержанию имущества (оплата работ, услуг по ремонту зданий и сооружений, оборудования)	39 942,35	25 892,49	9 985,58	3 452,18	9 985,58	12 428,04	9 985,58	10 012,27	9 985,61	0,00
0801	89002M4440	610	223	9999	бюджет города	49490	Затраты, формируемые на	Коммунальные услуги	49 490,00	16 299,30	12 372,50	4 784,39	12 372,50	10 537,84	12 372,50	977,07	12 372,50	0,00
0801	89002M4440	610	290	9999	бюджет города	1619,45	Затраты, формируемые на	Уплата прочих налогов, сборов и платежей (прочие расходы)	1 619,45	0,00	404,86	0,00	404,86	0,00	404,86	0,00	404,87	0,00
0801	89002M4440	610	290	9999	бюджет города	6587,07	Затраты, формируемые на	Уплата налогов на имущество организаций и земельного налога	6 587,07	6 371,82	1 646,76	2 010,71	1 646,76	2 158,44	1 646,76	2 202,67	1 646,79	0,00
0801	89002M4440	610	213	9999	бюджет города	925850,1	Затраты, формируемые на	Начисления на заработную плату	925 850,10	667 689,15	231 462,52	185 212,62	231 462,52	242 140,42	231 462,53	240 336,11	231 462,53	0,00
0801	89002M4440	610	340	9999	бюджет города	19943	Затраты, формируемые на	Увеличение стоимости материальных запасов (Иные расходы)	19 943,00	16 656,59	4 985,75	0,00	4 985,75	13 475,42	4 985,75	3 181,17	4 985,75	0,00
0801	89002M4440	610	211	9999	бюджет города	3065730	Затраты, формируемые на	Зарплата	3 065 729,59	2 320 441,00	766 432,40	740 275,01	766 432,40	838 559,55	766 432,40	741 336,44	766 432,39	0,00
0801	89002M4440	610	211	9999	бюджет города	5300	Затраты, формируемые на	Коммунальные услуги	5 300,00	1 727,55	1 450,00	300,50	1 450,00	682,67	1 450,00	744,18	1 450,00	0,00

Таким образом, фактические затраты на выполнение муниципальных работ и услуг во 3 квартале не превышают запланированных сумм.

2. Договоры сотрудничества, социальное партнерство.

Основной целью социального партнерства является консолидация усилий в реализации задач в сфере культуры. Социальное партнерство направлено на поддержку художественного, хореографического и иных видов творчества детей и молодежи, профилактику правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних, формирования культуры семейного отдыха. Партнерство выстраивается на основании договоров о сотрудничестве с учреждениями различного типа, общественными организациями, культурными центрами, коммерческими структурами. В учреждении ведется реестр соглашений о сотрудничестве.

В 2017 г. заключено 7 договоров-сотрудничества, в 3 квартале 2018 года 1 договор сотрудничества (Таблица 4).

Таблица 4

Реестр соглашений о сотрудничестве

№	Номер соглашения	Дата соглашения	Учреждение наименование	Предмет соглашения	Примечание
1	19/17	24.04.2017	МБУК «Центр историко-культурного наследия г. Челябинска»	Разработка и реализация проекта «100 лет Революции»	
2	03/17	26.01.2017	ФГАОУ ВО «ЮУрГУ» Институт лингвистики и международных коммуникаций	Разработка и реализация интернет - проекта «Kultura174» о русском языке и литературе»	
3	б/н	25.04.2017	Государственный исторический музей Южного Урала	Разработка и реализация проекта «100 лет Революции»	
4	б/н	25.04.2017	ГКУК «Челябинская областная универсальная научная библиотека»	Разработка и реализация проекта «100 лет Революции»	
5	23/17	24.04.2017	МКУК «Центральная библиотечная система»	Разработка и реализация проекта «100 лет Революции»	
6	б/н	24.04.2017	ЧОО Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	Развитие общественных молодежных, детских движений и инициатив	
7	02/17	24.01.2017	ФГАОУ ВО «ЮУрГУ» Институт социально – гуманитарных наук	Разработка и реализация интернет - проекта «Kultura174» о	

				русском языке и литературе»	
8	03/18	05.02.2018	МАОУ «Гимназия № 100 г. Челябинска»	Разработка и реализация Молодежного пресс - центра	
9	04/18СО	01.03.2018	МАОУ «Гимназия № 80 г. Челябинска»	Разработка и реализация Молодежного пресс - центра	
10	05/18СО	19.04.2018	ФГКУ «3 отряд федеральной противопожарной службы по Челябинской области»	Развитие общественных молодежных, детских движений и инициатив	
11	06/18СО	17.02.2018	ООО ОП «Витязь – 3»	Обеспечение общественного порядка, предотвращение противоправных действий и правонарушений, охранных услуг «Масленичная красавица – 2018»	
12	07/18СО	20.04.2018	ООО ОП «Витязь – 3»	Обеспечение общественного порядка, предотвращение противоправных действий и правонарушений, охранных услуг: <ul style="list-style-type: none"> • «Трудовой Челябинск. Выходи на субботник! 2018»; • «Пришла весна – Пришла Победа 2018»; • «Город Детства 2018». 	
13	08/18СО	4.06.2018	Челябинский государственный институт культуры	Развитие общественных молодежных, детских движений и инициатив	
14	08/18СО	21.08.2018	ООО ОП «Витязь – 3»	Обеспечение общественного порядка, предотвращение	

				противоправных действий и правонарушений, охранные услуги: <ul style="list-style-type: none"> • «Артишок-2018» 1 сентября 2018 года; • «Песня города 2018» • Открытый конкурс «Дед Мороз и Снегурочка» Декабрь 2018. 	
--	--	--	--	---	--

Таким образом, выстраивается тесное взаимодействие с организациями партнерами.

3. Имиджевые мероприятия, их оценка. Мероприятия в рамках Года Волонтера.

Имиджевое мероприятие - мероприятие, которое создает, развивает и распространяет положительный имидж города Челябинска в глазах населения и гостей города. Стейкхолдерами таких мероприятий становятся городские сообщества, общественные организации, бизнес сообщества, муниципальные учреждения.

Челябинск позиционирует себя как центр притяжения инноваций, культурных, спортивных событий всероссийского и международного уровня. В 2020 году в Челябинске планируется проведение саммитов ШОС и БРИКС. В связи с этим ставится задача создать образ привлекательного, дружелюбного, интеллектуального города.

Открытый фотоконкурс «В кадре 74».

Основная цель конкурса - привлечение широкой общественности к активному участию в жизни региона, к искусству фотографии.

Задачи конкурса: повышение уровня культуры жителей Южного Урала, создание возможности увидеть глазами жителей региона красоту своего края; выявление через фотографии наиболее интересных, красивых участков природы на территории Южного Урала.

Конкурс проходил на тему на тему: «Красоты Южного Урала». Самую красивую фотографию выбирали зрители путем голосования на страничке группы ВКонтакте управления культуры.

Количество конкурсантов: 130 человек.

Количество работ более 200.

Количество просмотров: более 2000 в официальной группе «Вконтакте» и на официальном сайте Управления культуры Администрации города Челябинска



Творческий конкурс «Моя малая родина»

Основная цель конкурса: воспитание чувства патриотизма среди подрастающего поколения, активной гражданской позиции, ответственности, внимательного отношения к природе, культурным ценностям через активизацию творческой активности и творческого потенциала детей школьного возраста. Задачи конкурса: формирование у молодежи знаний по истории своей малой Родины, предоставление возможности детям школьного возраста рассказать о достопримечательностях своего родного города через творческую работу.

Конкурс проводился региональным общественным фондом изучения наследия П.А. Столыпина при поддержке городского комитета по делам образования, Управления культуры Администрации города Челябинска.

На конкурс поступили следующие работы: публицистические материалы, изобразительное искусство, фотографии, все виды декоративно-прикладного искусства, соответствующие теме «Моя малая Родина - Челябинск» итого 57 работ. Из них профессиональное жюри выбрали 19 победителей, которые были награждены памятными дипломами и подарками в День города.

Количество участников мероприятия: 57 человек.



Открытый фестиваль-конкурс талантливой молодежи «Артишок».

Цель конкурса - поддержка детского творчества в городе Челябинске и Челябинской области. На конкурс было отправлено около 236 работ, города Челябинск, Магнитогорск, Озерск, Троицк, Златоуст и Еманжелинский район. В фестивальной части конкурса приняли участие 26 творческих коллективов, 220 человек.

1 сентября состоялся Гала-концерт фестиваля - конкурса «Артишок - 2018». В этом году конкурсная программа была посвящена школьникам.

Победители конкурса рисунков «Артишок», получили заслуженные дипломы и подарки от организаторов и партнеров фестиваля. Лучшие сказочные рисунки можно было увидеть на развернувшейся рядом с главной сценой экспозиции.

Количество участников конкурса: около 456 человек.

Количество зрителей мероприятия: около 5500 человек. Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы и фотоотчеты на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в ВКонтакте, а также пост-релиз и отчетный видео-сюжет на телеканале Телефакт-Восточный экспресс.



Открытый конкурс «Песня города-2018».

Конкурс направлен на поддержку развития культуры музыкального творчества в Челябинской области, выявление талантливых современных композиторов, поэтов и исполнителей, привлечение внимания широкой общественности к музыкальному творчеству композиторов и поэтов Челябинской области, раскрытие через музыкальный материал образа Челябинской области, воспевание традиций, достопримечательностей Южного Урала, создание яркого события, полезного для культурной жизни г. Челябинска и Челябинской области, продвижение имиджа Челябинской области как музыкально-культурного центра через творчество жителей.

Всего в этом году на конкурс поступило около 60 композиций в двух темах – «В ритме города» и «Песни для души».

Количество участников конкурса: около 150 человек.

Количество участников мероприятия: около 200 человек.

Количество зрителей мероприятия: около 10500 человек. Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы и фотоотчеты на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в ВКонтакте, отчетный видео-сюжет и пост-релиз на сайте телеканала ОТВ.



Организация и проведение тренд-сессии «Арт пространства города Челябинска» в рамках реализации стратегии развития города Челябинска до 2035 года.

Основная цель – выявление проблем и ресурсов в развитии арт-пространств в современном городе. Приняли участие в мероприятии профильные специалисты-эксперты 15 человек.



Мероприятия в рамках Года Волонтера.

За 3 квартал участников Центра волонтеров стало больше. Количество увеличилось до 60 человек.

Волонтеры принимали активное участие в культурных мероприятиях города.

Творческое мероприятие «Добрый пленер».

1 сентября в парке им. Ю.А. Гагарина на одной из аллей устроили открытый пленэр, установили столы и мольберты. Здесь все желающие смогли рисовать свое осеннее настроение. Для создания шедевров юные художники использовали карандаши, гуашь и акварель. Курировали процесс профессионалы - педагоги из центральной детской школы искусств. В итоге за свои работы юные художники взамен творческой работы получали подарок. Также организаторы, каждую творческую работу размещали на баннере, где гости парка могли полюбоваться творческими шедеврами. Мероприятие проходило в течении 3 часов в нем приняли участие более 250 участников. Волонтеры активно приняли участие в данном мероприятии в количестве 3 человек. Они помогали педагогам и участникам.



Также волонтерский клуб «В Центре» принял участие в организации и проведении 5 мероприятий.

4. Мероприятия в рамках реализации программы «Доступная среда».

Проведение мероприятий в рамках «доступной среды» были направлены на создание без барьерной среды. Разработан паспорт ОСИ. В настоящее время он проходит согласование в ООО НПЦ «Равные возможности». Установлены световые знаки на стеклянных дверях для слабовидящих людей, а также выкрашены ступеньки в желтый цвет для обозначения габаритов крыльца.

С целью методической поддержки учреждений культуры в рамках создания без барьерной среды размещены следующие документы на официальном информационном сайте Управления культуры:

1. Методическое пособие для обучения (инструктирования) сотрудников учреждений МСЭ и других организаций по вопросам обеспечения доступности для инвалидов услуг и объектов, на которых они предоставляются, оказания при этом необходимой помощи.
2. Организация работы по вопросам обеспечения доступности для инвалидов услуг и объектов в сфере культуры.
3. Приказ Управления культуры №106 от 14.07.2015 "Об утверждении плана мероприятий с детьми с ограниченными возможностями здоровья".
4. Презентация ООО НПЦ «Равные возможности».
5. Рекомендации работодателям.
6. Социальный ролик про детей с онкозаболеваниями.

В рамках «Доступная среда» были проведены следующие мероприятия:

- Открытый конкурс рисунков «Артишок-2018»;
- открытый фестиваль - конкурс талантливой молодежи «Артишок-2018»;
- творческое мероприятие «Добрый пленер».

В 3 квартале более 103 человека с ограниченными возможностями приняли участие в мероприятиях.

5. Мероприятия в рамках реализации программы «Старшее поколение».

5.1. Открытый конкурс «Песня города-2018» (Гала-концерт).

8 сентября в рамках празднования 282-летия Челябинска на пешеходной Кировке прошел гала-концерт открытого конкурса «Песня города-2018». На большой сцене финалисты и победители конкурса авторской песни презентовали челябинцам свое музыкальное творчество. Прозвучали песни в самых разных стилях и направлениях: классическая музыка и джаз, рок и фолк.

В конкурсе приняло участие около **50 представителей старшего поколения.**

В рамках Гала-концерта открытого конкурса «Песня города-2018». Организаторы предоставили площадку 1,5 часа творческому коллективу «Митрофановна». Музыканты исполнили русские и авторские песни, количество исполнителей **более 180 человек старшего поколения.**

5.2. Открытый фотоконкурс «В кадре 74».

Конкурс проходил на тему на тему: «Красоты Южного Урала». Самую красивую фотографию выбирали зрители путем голосования на страничке группы ВКонтакте Управления культуры. Основная цель конкурса - привлечение широкой общественности к активному участию в жизни региона, к искусству фотографии. Победители получили на сцене в день города подарки и дипломы.

В конкурсе приняло участие около **50 представителей старшего поколения.**

Итого в мероприятиях учреждения приняло участие более 280 представителей старшего поколения.

6. Мероприятия в рамках профилактики правонарушений и преступлений несовершеннолетних.

6.1. Творческий конкурс «Моя малая родина».

Основная цель конкурса: воспитание чувства патриотизма среди подрастающего поколения, активной гражданской позиции, ответственности, внимательного отношения к природе, культурным ценностям через активизацию творческой активности и творческого потенциала детей школьного возраста. Задачи конкурса: формирование у молодежи знаний по истории своей малой Родины, предоставление возможности детям школьного возраста рассказать о достопримечательностях своего родного города через творческую работу.

Конкурс проводился региональным общественным фондом изучения наследия П.А. Столыпина при поддержке городского комитета по делам образования, Управления культуры Администрации города Челябинска и МБУК «Центр культурно-информационной деятельностью».

В конкурсе приняло участие **57 человек.**



7. Мероприятия в рамках профилактики наркомании.

Творческое мероприятие «Добрый пленэр».

1 сентября в парке им. Ю.А. Гагарина на одной из аллей устроили открытый пленэр, установили столы и мольберты. Здесь все желающие смогли рисовать свое осеннее настроение. Для создания шедевров юные художники использовали карандаши, гуашь и акварель. Курировали процесс профессионалы - педагоги из центральной детской школы искусств. В итоге за свои работы юные художники взамен творческой работы получали подарок. Также организаторы, каждую творческую работу размещали на баннере, где гости парка могли полюбоваться творческими шедеврами. Мероприятие проходило в течении 3 часов в нем приняли участие более 250 участников.



8. Участие в профилактических акциях «Защита», «Подросток», «Образование всем детям».

8.1. Открытый фестиваль - конкурс талантливой молодежи «Артишок-2018».

Основная цель фестиваля-конкурса - поддержка детского творчества в городе Челябинске и Челябинской области. Задачи фестиваля-конкурса: формирование культуры сценического выступления (исполнительского мастерства, сценического образа, организации и подачи творческого номера); популяризация творчества молодежи среди широкой аудитории; создание условий для самореализации молодежи в творческой сфере, развитие творческих способностей детей, эстетического воспитания; пропаганда здорового образа жизни и культуры семейного и коллективного отдыха. На гала - концерте победителям конкурса вручили дипломы и подарки.

Свою творческую программу продемонстрировали вокальные, танцевальные коллективы г. Челябинска из дошкольных и школьных учреждений. На территории парка работали интерактивные и игровые площадки. Торжественную часть открыл председатель Челябинской городской Думы Станислав Мошаров.

Для всех первоклассников города в парке прозвенел школьный колокольчик. Сотня малышей, которые впервые в этом году сядут за парты, выстроились в ряд и со сцены пообещали родителям и учителям быть прилежными и хорошо учиться.

Участниками мероприятия стали около 350 человек.



8.2. Гала-концерт открытого конкурса «Песня города-2018».

Конкурс направлен на поддержку развития культуры музыкального творчества в Челябинской области, выявление талантливых современных композиторов, поэтов и исполнителей, привлечение внимания широкой общественности к музыкальному творчеству композиторов и поэтов Челябинской области, раскрытие через музыкальный материал образа Челябинской области, воспевание традиций, достопримечательностей Южного Урала, создание яркого события, полезного для культурной жизни г. Челябинска и Челябинской области, продвижение имиджа Челябинской области как музыкально-культурного центра через творчество жителей.

На большой сцене финалисты и победители конкурса авторской песни презентовали челябинцам свое музыкальное творчество. Прозвучали песни в самых разных стилях и направлениях: классическая музыка и джаз, рок и фолк.

Участниками мероприятия стали около 900 человек.



8.3. Открытый фотоконкурс «В кадре 74».

Основная цель конкурса - привлечение широкой общественности к активному участию в жизни региона, к искусству фотографии.

Задачи конкурса: повышение уровня культуры жителей Южного Урала, создание возможности увидеть глазами жителей региона красоту своего края; выявление через фотографии наиболее интересных, красивых участков природы на территории Южного Урала.

Конкурс проходил на тему на тему: «Красоты Южного Урала». Самую красивую фотографию выбирали зрители путем голосования на страничке группы ВКонтакте Управления культуры.

Количество человек, принявших участие в конкурсе: около 130 человек.



8.4. Он-лайн встреча «Управляющие советы: как их создать и сделать работу советов эффективной» в рамках проекта «Дни семьи».

Основная цель мероприятия – дать представление о управляющих советах, формах и направлениях работы с целью выстраивания диалога между родительской общественностью и администрацией образовательного учреждения.



Ссылка на видеозапись передачи. https://vk.com/id264164335?z=video-23478272_456240166%2F2a26cfa19568e38a28%2Fpl_post_-23478272_226335

8. Кадровая политика.

На 30.09.2018 года численный состав сотрудников Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культурно-информационной деятельности» составляет 20 человек. Из них штатных сотрудников – 16 человек, внешних совместителей – 4 человека.

Высшее образование имеют 15 человек. Обеспеченность персоналом 100%.

Возрастные характеристики персонала: в возрасте до 30 лет – 4 чел. (27%), от 30 - 50 лет – 8 чел. (46%), старше 50 лет – 3 чел. (27%).

Стаж работы в отрасли: до 5 лет – 9 чел. (66%), от 5 до 10 лет – 5 чел (17%), старше 10 лет – 1 чел. (17%).

10. Работа по направлению муниципальных услуг, работ. Итоги за 3 квартал 2018 года.

10.1. Муниципальная работа №1: формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

В марте 2014 года был запущен официальный информационный сайт Управления культуры Администрации города Челябинска. Разработан пакет нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность информационного сайта.

За 3 квартал 2018 года:

- количество размещенных единиц информации в новостных блоках официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска – 537 единиц;
- количество размещенных единиц информации в рубриках сайта – 133 единиц;
- количество размещенных единиц информации в социальных сетях – 141 единиц.

Общее количество единиц информации, размещенных на официальном информационном сайте Управления культуры города Челябинска за 2 квартал – 811 единицы.

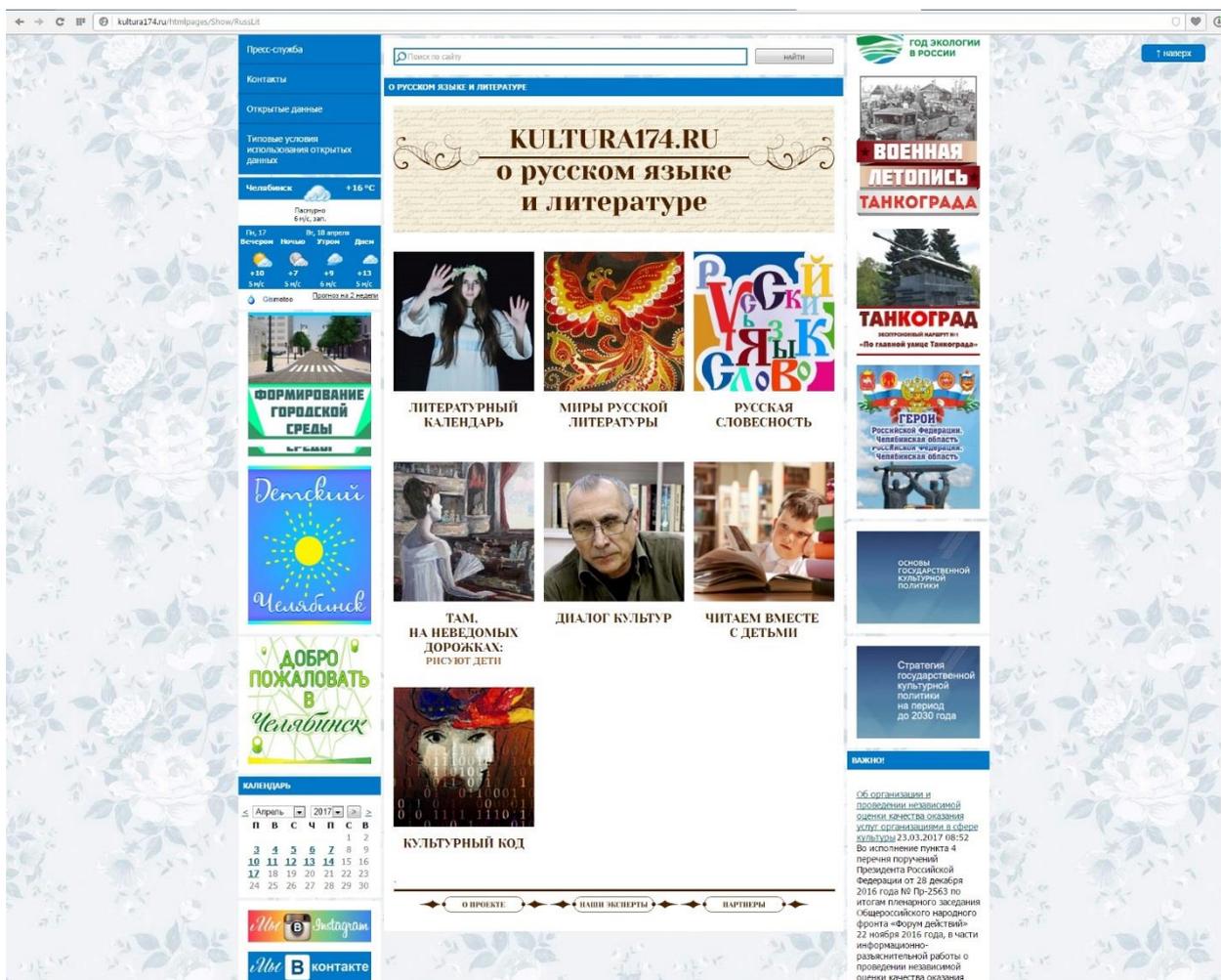
За 9 месяцев количество размещенных единиц информации составило 3010 единиц.

Во втором квартале 2018 году продолжается реализация следующих интернет-проектов:

11.1.1. Интернет –проект «KULTURA174 о русском языке и литературе».

Основная цель проекта - популяризация русского языка и литературы для широкого круга посетителей официального информационного сайта Управления культуры Администрации города Челябинска. Интернет-проект состоит из следующих рубрик:

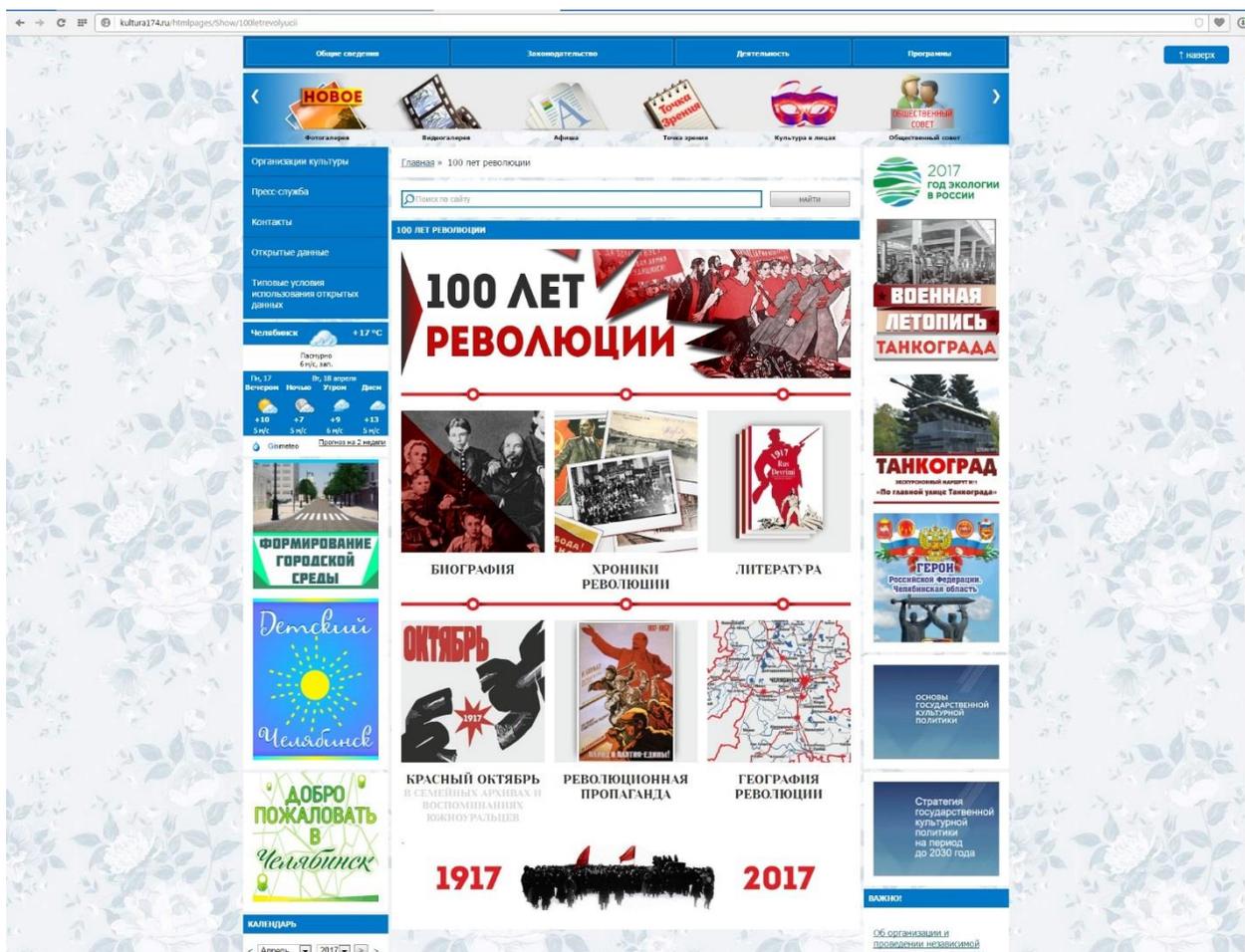
- Литературный календарь.
- Миры русской литературы.
- Русская словесность
- Там на неведомых дорожках.
- Диалог культур.
- Читаем вместе с детьми.
- Культурный код.



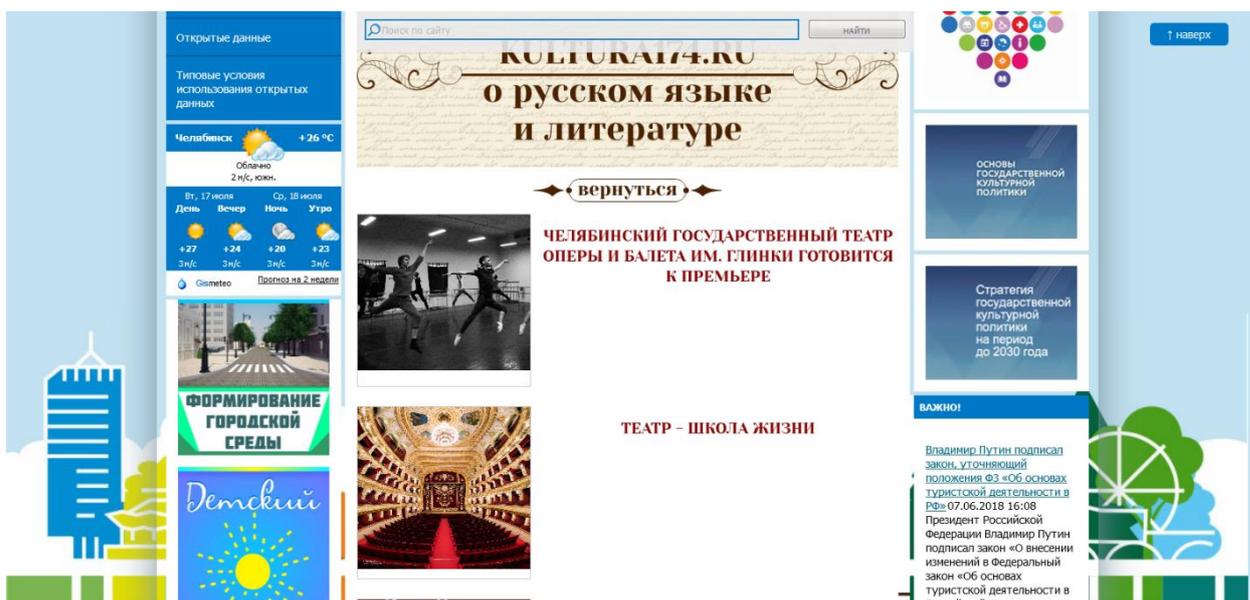
11.1.2. Интернет - Проект «100 лет Революции» направлен на расширение и обобщение знаний южноуральцев о Великой Октябрьской революции, воспитание у юного поколения нравственно-патриотических стремлений. 2017 год – год столетнего юбилея революции 1917 года. Столетний рубеж – знаковый для исторической памяти. Именно сейчас необходимо поддержать тенденцию примирения общества с событиями 1917 года и способствовать популяризации качественного исторического знания для извлечения из них уроков.

Основными рубриками проекта являются:

- Биография.
- Хроники Революции.
- Литература (взрослая и детская о Революции)
- Красный Октябрь (в воспоминаниях и архивах южноуральцев).
- Революционная пропаганда.
- География Революции.



11.1.3. Интернет-проект «Театральный Челябинск. 2019 год объявлен Годом Театра. В связи с этим на официальном сайте Управления культуры работает проект «Театральный Челябинск». Основная цель проекта рассказать о театрах города Челябинска, интересных театральных проектах, показать жизнь артистов.



Также регулярно выходят рубрики «Афиша», «Инфографика», «Детский Челябинск». Пополняются рубрики «Доступная среда», «Формирование

городской среды» и другие. На главной странице официального сайта Управления культуры появилась новая рубрика «Фото месяца» - краткая фотохроника культурных событий Челябинска. В группе Вконтакте регулярно запускаются народные голосования за самое интересное культурное событие Челябинска.

Посещаемость официального информационного сайта Управления культуры Администрации города Челябинска.

Посещаемость общая

	2017	2018
Просмотры	46 147	43 857
Визиты	25 379	19 925
Посетители	19 470	14 810

Таблица посещаемости сайта по месяцам в сравнении с 2017 годом

	Июль	Август	Сентябрь
Просмотры			
2018 год	13 002	16 149	16 996
2017 год	11 677	13 494	18 686
Визиты			
2018 год	6 778	8 185	10 416
2017 год	5 066	5 799	9 060
Посетители			
2018 год	5 399	6 117	8 734
2017 год	3 903	4 273	7 204

Таким образом, можно говорить о значительном росте пользователей и посещений официального сайта управления культуры.

Портрет пользователя

Возраст пользователя

Возраст(лет)	< 18	от 18 до 24	от 25 до 34	от 35 до 44	от 45 до 54	> 55
Визиты	2 004	2 408	5 602	4 683	3 569	2 299
Посетители	1 787	1 987	4 183	3 617	2 854	1 712

Пол пользователя

Пол	Визиты	Посетители

Женщина	16 821	12 962
Мужчина	4 739	3472

Интересы

	Интерес	Визиты	Просмотры
1	Туризм	11 934	8 752
2	Литература и учебные материалы	11 793	8 781
3	Обустройство	11 320	8 470
4	Бизнес	9 761	7 241
5	Автомобили	8 411	6 325

Таким образом, основным потребителем новостей официального сайта Управления культуры являются молодые женщины, интересующиеся литературой, туризмом и бизнесом. Портрет – молодая, активная интеллектуальная женщина.

Таким образом, муниципальное задание по данной работе выполнено в полном объеме.

10.2. Муниципальная работа №2: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.

10.2.1. Открытый фотоконкурс «В кадре 74».

Основная цель конкурса - привлечение широкой общественности к активному участию в жизни региона, к искусству фотографии.

Задачи конкурса: повышение уровня культуры жителей Южного Урала, создание возможности увидеть глазами жителей региона красоту своего края; выявление через фотографии наиболее интересных, красивых участков природы на территории Южного Урала.

Конкурс проходил на тему на тему: «Красоты Южного Урала». Самую красивую фотографию выбирали зрители путем голосования на страничке группы ВКонтакте управления культуры. «Зрительское голосование – это всегда интрига, потому что результаты, как правило, отличаются от оценки экспертов, - считает член региональной Общественной палаты, председатель Совета родителей Челябинской области Елена Сыркина. – Конкурс фотографий выявил огромный туристический потенциал региона. Южноуральцы запечатлели удивительную красоту Челябинской области. Надеемся, что творчество наших земляков вдохновит многих людей на путешествия. Замечательно, если кто-то откроет для себя новые маршруты, найдет единомышленников», - выразила она надежду. Победители получили на сцене в день города подарки и дипломы.

Количество конкурсантов: 130 человек.

Количество работ более 200.

Количество просмотров: более 2000 в официальной группе «ВКонтакте» и на официальном сайте Управления культуры Администрации города Челябинска



10.2.2. Творческий конкурс «Моя малая родина»

Основная цель конкурса: воспитание чувства патриотизма среди подрастающего поколения, активной гражданской позиции, ответственности, внимательного отношения к природе, культурным ценностям через активизацию творческой активности и творческого потенциала детей школьного возраста. Задачи конкурса: формирование у молодежи знаний по истории своей малой Родины, предоставление возможности детям школьного возраста рассказать о достопримечательностях своего родного города через творческую работу.

Конкурс проводился региональным общественным фондом изучения наследия П.А. Столыпина при поддержке городского комитета по делам образования, Управления культуры Администрации города Челябинска.

На конкурс поступили следующие работы: публицистические материалы, изобразительное искусство, фотографии, все виды декоративно-прикладного искусства, соответствующие теме «Моя малая Родина - Челябинск» итого 57 работ. Из них профессиональное жюри выбрали 19 победителей, которые были награждены памятными дипломами и подарками в День города.

Количество участников мероприятия: 57 человек.



10.2.3. Открытый конкурс талантливой молодежи «Артишок-2018»

Цель конкурса - поддержка детского творчества в городе Челябинске и Челябинской области. На конкурс было отправлено около 236 работ, города Челябинск, Магнитогорск, Озерск, Троицк, Златоуст и Еманжелинский район. В фестивальной части конкурса приняли участие 26 творческих коллективов, 220 человек.

1 сентября состоялся Гала-концерт фестиваля - конкурса «Артишок - 2018». В этом году конкурсная программа была посвящена школьникам.

Победители конкурса рисунков «Артишок», получили заслуженные дипломы и подарки от организаторов и партнеров фестиваля. Лучшие сказочные рисунки можно было увидеть на развернувшейся рядом с главной сценой экспозиции.

Количество участников конкурса: около 456 человек.

Количество зрителей мероприятия: около 5500 человек. Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы и фотоотчеты на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в ВКонтакте, а также пост-релиз и отчетный видео-сюжет на телеканале Телефакт-Восточный экспресс.



10.2.4. Открытый конкурс «Песня города-2018» (очный этап).

Конкурс направлен на поддержку развития культуры музыкального творчества в Челябинской области, выявление талантливых современных композиторов, поэтов и исполнителей, привлечение внимания широкой общественности к музыкальному творчеству композиторов и поэтов Челябинской области, раскрытие через музыкальный материал образа Челябинской области, воспевание традиций, достопримечательностей Южного Урала, создание яркого события, полезного для культурной жизни г. Челябинска и Челябинской области, продвижение имиджа Челябинской области как музыкально-культурного центра через творчество жителей.

Всего в этом году на конкурс поступило около 60 композиций в двух темах – «В ритме города» и «Песни для души». Основным и обязательным условием для участия в конкурсе является исполнение уникального песенного произведения. В первом туре по присланным видеоматериалам члены жюри отобрали 34 песни, соответствующие всем предъявляемым требованиям.

Обладателем главной награды юбилейного, десятого, конкурса «Песня города-2018» стал Евгений Кузнецов из Челябинска с песней «Навсегда».

8 сентября в рамках празднования 282-летия Челябинска на пешеходной Кировке прошел гала-концерт открытого конкурса «Песня города-2018». На большой сцене финалисты и победители конкурса авторской песни презентовали челябинцам свое музыкальное творчество. Прозвучали песни в самых разных стилях и направлениях: классическая музыка и джаз, рок и фолк.

Количество участников конкурса: около 150 человек.

Количество участников мероприятия: около 200 человек.

Количество зрителей мероприятия: около 5500 человек. Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы и фотоотчеты на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в ВКонтакте, отчетный видео-сюжет и пост-релиз на сайте телеканала ОТВ.



10.2.5. Организация и проведение тренд-сессии «Арт пространства города Челябинска» в рамках реализации стратегии развития города Челябинска до 2035 года.

Основная цель – выявление проблем и ресурсов в развитии арт-пространств в современном городе. Приняли участие в мероприятии профильные специалисты-эксперты 15 человек.



10.2.6. Творческое мероприятие «Добрый пленер».

1 сентября в парке им. Ю.А. Гагарина на одной из аллей устроили открытый пленэр, установили столы и мольберты. Здесь все желающие смогли рисовать свое осеннее настроение. Для создания шедевров юные художники использовали карандаши, гуашь и акварель. Курировали процесс профессионалы - педагоги из центральной детской школы искусств. В итоге за свои работы юные художники взамен творческой работы получали подарок. Также организаторы, каждую творческую работу размещали на баннере, где гости парка могли полюбоваться творческими шедеврами. Мероприятие проходило в течении 3 часов в нем приняли участие более 250 участников. Волонтеры активно приняли участие в данном мероприятии в количестве 3 человек. Они помогали педагогам и участникам.



10.2.7. Он-лайн встреча «Управляющие советы: как их создать и сделать работу советов эффективной» в рамках проекта «Дни семьи».

Основная цель мероприятия – дать представление о управляющих советах, формах и направлениях работы с целью выстраивания диалога между

родительской общественностью и администрацией образовательного учреждения.



Ссылка на видеозапись передачи. https://vk.com/id264164335?z=video-23478272_456240166%2F2a26cfa19568e38a28%2Fpl_post_-23478272_226335

10.2.8. Областной семинар «Эффективное взаимодействие родительской общественности и образовательных учреждений. Успешные практики работы с родителями».

Основная цель мероприятия – обмен профессиональным опытом. Повышение компетенции представителей НКО,

Организаторы выездного мероприятия - комиссия Общественной палаты Челябинской области по образованию и науке и Челябинская региональная общественная организация «Совет родителей обучающихся и воспитанников образовательных учреждений Челябинской области».

Спикеры из Челябинска, Копейска, Магнитогорска. Презентации интересных проектов, поддержанных Фондом президентских грантов. Обсуждение вопроса продвижения родительских инициатив, взаимодействие родительских сообществ, организаций с органами власти, образовательными учреждениями.

Мастер-класс по хороводным танцам.

Количество участников – 76 человек.



11.3. Муниципальная работа № 3: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

В МБУК «ЦКИД» осуществляет свою деятельность 2 клубных формирования:

11.3.1. Молодежный пресс-центр.

Основная цель – дать молодежи возможность получить необходимые знания и навыки для профессиональной работы журналистом: работать в разных жанрах журналистики, правильно строить материалы, практическому написанию интервью, репортажа, новостной заметки.

За III квартал 2018 г.:

Количество участников – 20 человек.

Основные проекты за III квартал 2018 г.:

1. Съемка репортажа «РДШ – территория возможностей»; ссылка на репортаж: https://vk.com/rdshisotka?z=video-104175416_456239033%2F5518881d331a2baf88%2Fpl_wall_-104175416
2. Проведения пресс-конференции на базе Гимназии №100 г. Челябинска: https://vk.com/rdshisotka?w=wall-104175416_252
3. Съемка видео-ролика «Последний звонок 2018»: https://vk.com/rdshisotka?z=video-104175416_456239034%2Ff1df17de4f3c537c84%2Fpl_wall_-104175416
4. Театральной мастерской гимназии исполнится 10 лет: https://vk.com/rdshisotka?z=video9035132_171228253%2F56116c4f8fa9629992%2Fpl_post_9035132_1169
5. Фоторепортаж к 1 сентября: https://vk.com/album-104175416_257753241

11.3.2. Центр волонтеров «В центре».

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

За III квартал 2018 г.:

Количество участников – более 60 человек.

За летний период участников Центра волонтеров стало больше. Количество увеличилось до 60 человек. Ребята с удовольствием участвуют в мероприятиях, организуемых Центром. Также была проведена неформальная встреча (28 июня), на которой ребята поделились друг с другом впечатлениями, о каникулах и просто пообщались.

Участие в мероприятиях за III квартал 2018 г.:

1. Творческий конкурс «Моя малая родина» (награждение победителей). В данном конкурсе ребята-волонтеры приняли участие в качестве группы награждения. Также следили за порядком выхода победителей и занимали их играми до выхода на сцену.
2. Открытый конкурс рисунков «Артишок-2018» (награждение победителей).

В рамках конкурса рисунков проходила интерактивная площадка, на которой волонтеры помогали детям с рисунками на асфальте, раскрасками и обучению с преподавателем на интерактивной площадке «Добрый плейнер».



3. Открытый фестиваль-конкурс талантливой молодежи «Артишок-2018».

Данный конкурс проходил в 1 тур, на котором волонтеры смогли проявить себя. Ребята встречали участников конкурса, награждали победителей и участников, помогали звукооператору и в подготовке площадок для партнеров. Также ребята проявили умение при работе с детьми в подготовке Флешмоба Первоклассная линейка.

Задействовано волонтеров – 29 человек.



4. Открытый конкурс «Песня города-2018» (Гала-концерт).

Основными функциональными площадками на данном мероприятии стали встреча участников Гала-концерта, установка и проведение интерактивных площадок партнеров мероприятия. Также ребята награждали победителей и участников Гала-концерта. Волонтеры активно включились во всю программу мероприятия и справились с поставленными задачами.

Задействовано волонтеров – 19 человек.



Таким образом, муниципальные услуги выполнены в полном объеме.

Наименование показателя	Единица измерения	3 квартал 2018
-------------------------	-------------------	-------------------

количество посетителей культурно-массовых мероприятий	Чел.	12500
количество участников культурно-досуговых мероприятий по сравнению с предыдущим годом	Ед.	2018 2460 2017 2370
количество участников клубных формирований	Чел.	40
число культурно-досуговых мероприятий	Ед.	8
доля мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей и молодежи в общем объеме мероприятий учреждения	Ед.	5
средняя посещаемость культурно-досуговых мероприятий	Чел.	1562
удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых учреждениями культурно-досугового типа		0
количество детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей, занимающихся в учреждении культурно-досугового типа	%	100%
число лауреатов международных, всероссийских, межрегиональных и областных конкурсов и фестивалей		–
количество детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях из центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей	Чел.	64
количество людей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях и конкурсах, имеющих ограниченные возможности здоровья	Чел.	103

11. Мероприятия, направленные на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала.

4 июля состоялся круглый стол «Мирный ислам в Челябинской области. Сегодня и завтра». В работе круглого стола приняли участие представители Общественной палаты Челябинской области, муфтий Челябинской области, представители общественных организаций и культурных центров.

https://vk.com/video-114892481_456239070?t=4m22s



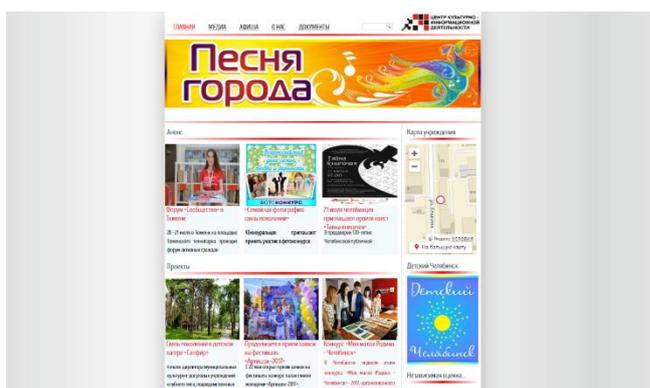
12. Информация о проведенных закупках на портале поставщиков Южного Урала.

За 3 квартал 2018 года на Портале поставщиков Южного Урала было проведено 2 закупочных мероприятия.

Статус	ИД договора	Номер	Предмет договора	Категория ТРУ	Количество	Цена за единицу	Стороны	Подписи	Сумма исполнения
Исполнение завершено 22.10.2018 11:50	3818	3818	8488 / Оказание услуг по организации и проведению открытого фестиваля-конкурса талантливой молодежи "Артишок - 2018"	Услуги, оказываемые объединениями по проведению культурных и развлекательных мероприятий	1	100000,00	Общество с ограниченной ответственностью "ШарМ74" / МБУК "ЦКИД"	Заказчик: МБУК "ЦКИД" (ИНН: 7453053853) Поставщик: Общество с ограниченной ответственностью "ШарМ74" (ИНН: 7451340806)	100000,00
Исполнение завершено 10.07.2018 09:52	3401	3401	7638 / Оказание услуг по организации и проведению открытого конкурса детского творчества «Город детства-2018»	УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА, РАЗВЛЕЧЕНИЙ, ОТДЫХА И СПОРТА	1	100000,00	Общество с ограниченной ответственностью "ШарМ74" / МБУК "ЦКИД"	Заказчик: МБУК "ЦКИД" (ИНН: 7453053853) Поставщик: Общество с ограниченной ответственностью "ШарМ74" (ИНН: 7451340806)	100000,00
Исполнение завершено 22.05.2018 17:43	3136	3136	6713 / оказание услуг по организации и проведению открытого конкурса «Молодежный форум на кубок Челябинской городской Думы «Патриоты Челябинска – 2018»	Услуги, связанные со спортом, и услуги по организации развлечений и отдыха	1	99500,00	ИП Браило Максим Владимирович / МБУК "ЦКИД"	Заказчик: МБУК "ЦКИД" (ИНН: 7453053853) Поставщик: ИП Браило Максим Владимирович (ИНН: 745301629156)	99500,00

13. Сведения о размещении информации о деятельности учреждения на официальных сайтах в соответствии с требованиями законодательства.

МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» имеет официальный сайт учреждения, разработанный в соответствии с Требованиями законодательства РФ: Приказ Министерства культуры РФ от 20.02.2015 года №227; информационное письмо Министерства культуры ЧО от 02.07.2015 года № 01-01-13/3623.



15. Отчет о выполнении условий показателей оценки качества, интенсивности и высоких результатов работы руководителя учреждения, в соответствии с приказом Управления культуры.

Наименование критерия	Процент к окладу		Должность специалиста Управления культуры	Подпись	Примечание
	По приказу	По факту			
Выполнение муниципального задания своевременно и в полном объеме	10%	10%	Главный специалист		
Отсутствие невыполненных поручений учредителя	10%	10%	Главный специалист		
Отсутствие несанкционированных мероприятий, проведенных учреждением.	10%	10%	Главный специалист		
Ведение и постоянная актуализация сайта (и/или наличие сайта, ведение блога, страницы в социальных сетях учреждения) с возможностью обратной связи	10%	10%	Главный специалист		
Внесение изменений в план финансово-хозяйственной деятельности, смету не более 3 раз в квартал	10%	10%	Начальник планово-экономического отдела		
Проведение аукционов и (или) осуществление закупок через Портал поставщиков Южного Урала (vendorportal.ru)	10%	10%	Работник контрактной службы		
Соблюдение предельного соотношения средней заработной платы руководителя, заместителя, главного бухгалтера	10%	10%	Начальник планово-экономического отдела		

и средней заработной платы работников учреждения					
Отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы работников учреждения	10%	10%	Начальник планово-экономического отдела		
ИТОГО	80%	80%			

16. Проблемный вопрос.

1. Проведение модернизации АПС МБУК ЦКИД согласно требованиям МЧС на сумму 51 811 рублей по смете.
2. Приобретение основной средств – МФУ на сумму 30 000 рублей.
3. Приобретение комплектующих материалов для фотоаппарата (объектив)– 35.000 рублей.
4. Приобретение основных средств (монитор, ноутбук) на сумму 34 000 рублей.

Директор

Е.Г. Сыркина

Главный бухгалтер

Н.Н. Хайрова