

**ОТЧЕТ**  
**о деятельности Муниципального бюджетного учреждения культуры**  
**«Центр культурно-информационной деятельности»**  
**за 3 квартал 2020 года**

**Актуальная ситуация.** Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» было создано в мае 1999 года как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с Приказом Управления культуры Администрации г. Челябинска МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» вменен функционал, связанный с организацией работы официального информационного сайта Управления культуры Администрации г. Челябинска.

Стратегическими целями и задачами МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» являются:

**1. Создание условий для занятия творчеством детей и молодежи.**

1.1. Организация работы двух клубных формирований:

- Клубное формирование «Творческое объединение «Культурная редакция» (приказ №42-ОД от 22.06.2020 г.)

Основная цель – развитие личностной культуры участников в процессе освоения журналистских способностей, их творческой самореализации.

**1.2. Центр волонтеров «В центре».**

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «ЦКИД».

**2. Содействие в повышении информационной открытости учреждений культуры, подведомственных Управлению культуры Администрации города Челябинска.**

2.1. Создание единого информационного социокультурного пространства посредством работы официального информационного сайта Управления культуры.

**3. Содействие в создании условий с целью формирования устойчивого положительного отношения к Малой Родине, развития единства национальных культур Южного Урала реализации творческого потенциала населения города и области.**

3.1. Разработка образовательных интернет проектов для официального информационного сайта Управления культуры города Челябинска:

- Интернет-проект «KULTURA174 о русском языке и литературе».

- Интернет-проект «Наша общая Победа».

-

### **Муниципальные работы и услуги в 2020 году:**

**Муниципальная услуга №1:** Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

**Муниципальная работа №1:** Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» занимается проведением культурно-массовых мероприятий в соответствии с Соглашением о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели, не связанные с финансовым обеспечением выполнения муниципального задания от 25.12.2019 г. №65.

### **Паспорт учреждения**

Точное наименование муниципального учреждения (полное и сокращенное по уставу)	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Учредитель	Управление культуры Администрации города Челябинска
Индекс, адрес, телефон, факс, E-mail	454091, г. Челябинск, ул. Елькина, 45; 8(351)266-05-99, iac@kultura174
Ф.И.О. директора	Сыркина Елена Георгиевна
Год создания учреждения	Май 1999 года создано как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений».  В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр».  В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное.  В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры.  В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»

Категории обслуживаемого населения	Население города Челябинска от 0+ и старше
Перечень услуг  (из муниципального задания)	Муниципальные работы и услуги в 2020 году:  Муниципальная услуга №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.  Муниципальная работа №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.
Зрительный зал	отсутствует
Количество мероприятий в 3 квартале 2020 в соответствии с Муниципальным заданием	6 мероприятия
Количество мероприятий в 3 квартале в соответствии с Соглашением от 25.12.2019 г. №65	3 мероприятий
Количество посетителей	Более 5000
Количество клубных формирований  (участников)	2 клубных формирования  40 человек
Количество размещенных единиц информации во 3 квартале в соответствии с Муниципальным заданием	937
Наличие выхода в интернет (сеть)	имеется
Наличие собственного сайта (адрес)	имеется
Число штатных работников, из них	19 человек
- специалисты культурно-досугового профиля (основной персонал)	14 человек
- вспомогательный персонал	2 человека
Работники, имеющие звания и государственные награды	Не имеются
Целевая программа	Муниципальная программа «Сохранение и развитие культуры города Челябинска на 2018–2020 годы»

### Материально-техническая база учреждения.

№пп	Наименование	Наличие, количество
-----	--------------	---------------------

<b>1</b>	<b>Общая площадь всех помещений</b>	<b>254 м<sup>2</sup></b>
<b>2</b>	Количество кабинетов их площадь	7 ед., 197,0 м <sup>2</sup>
<b>3</b>	Количество коридоров их площадь	2 ед., 51,6м <sup>2</sup>
<b>4</b>	Количество коридоров, их площадь	2 ед., 5,4м <sup>2</sup>
<b>5</b>	Имеет все виды благоустройства	Да
<b>6</b>	Водопровод	Да
<b>7</b>	Центральное отопление	Да
<b>8</b>	Канализация	Да
<b>9</b>	Пожарная сигнализация	Да
<b>10</b>	Дымовые извещатели	нет
<b>11</b>	Тревожная кнопка	Да
<b>12</b>	Количество персональных компьютеров	13 шт.
<b>13</b>	Количество ноутбуков	4 шт.
<b>14</b>	Подключено ли учреждение к сети интернет	Да

**1. Отчет о результатах деятельности, размещенный в АИС «Сапфир».**  
Отчет подразумевает оценку индикативных показателей выполнения муниципального задания учреждения за 3 квартал 2020 года (Приложение 1).

**Таким образом, плановые показатели муниципального задания в 1 квартале выполнены в полном объеме.**

## **2. Договоры сотрудничества, социальное партнерство.**

Основной целью социального партнерства является консолидация усилий в реализации задач в сфере культуры. Социальное партнерство направлено на поддержку художественного, хореографического и иных видов творчества детей и молодежи, профилактику правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних, формирования культуры семейного отдыха. Партнерство выстраивается на основании договоров о сотрудничестве с учреждениями различного типа, общественными организациями, культурными центрами, коммерческими структурами. В учреждении ведется реестр соглашений о сотрудничестве.

В 3 квартале 2020 года не заключались договора сотрудничества с социальными партнерами.

### 3. Имиджевые мероприятия, их оценка. Мероприятия в рамках Года памяти и славы, 100-летия отечественного танкостроения

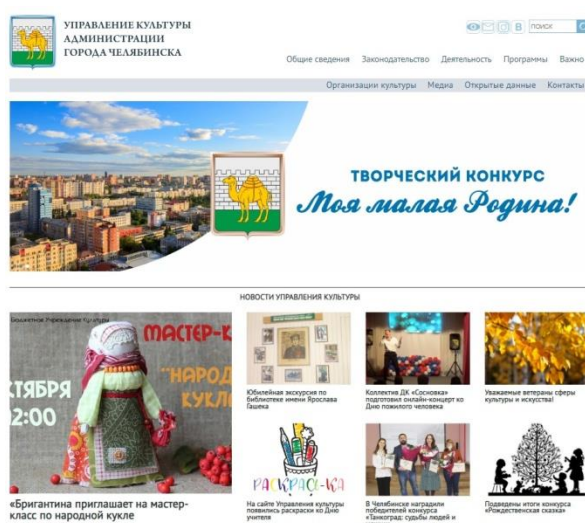
*Имиджевое мероприятие* - мероприятие, которое создает, развивает и распространяет положительный имидж города Челябинска в глазах населения и гостей города. Стейкхолдерами таких мероприятий становятся городские сообщества, общественные организации, бизнес сообщества, муниципальные учреждения.

Челябинск позиционирует себя как центр притяжения инноваций, культурных, спортивных событий всероссийского и международного уровня. В связи с этим ставится задача создать образ привлекательного, дружелюбного, интеллектуального города.

#### В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

В течение III квартала 2020 года на сайте Управления культуры (<http://kultura174.ru/>), в новостной ленте, публикуется информация об имиджевых мероприятиях Управления культуры Администрации города Челябинска и учреждений культуры, подведомственных Управлению культуры.

Для привлечения внимания аудитории используется визуальный контент, в том числе на главной странице сайта Управления культуры размещаются большие баннерные блоки с информацией о главных культурных событиях и мероприятиях федерального, областного и городского уровней, фотографии проекта «Фото месяца» и страницы инфографики «Инфографика: ТОП-6» (ежемесячная выборка шести лучших культурных событий города и области). Статьи также публикуются в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте» (<https://vk.com/kultura174>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/kultura174/>).



Специальный интернет-проект «Добро пожаловать в Челябинск» (на официальном сайте Управления культуры Челябинска <http://kultura174.ru/content/welcomtochel/>) содержит информацию об основных имиджевых мероприятиях Челябинска. Здесь можно прочитать о фестивалях, конкурсах, культурно-массовых, развлекательных мероприятиях города.



## Мероприятия в рамках Года памяти и славы, 100-летия отечественного танкостроения

В соответствии с Указом Президента Владимира Путина 2020 год в Российской Федерации объявлен Годом памяти и славы. В связи с этим, на официальном сайте Управления культуры были проведены следующие мероприятия:

– На главной странице сайта Управления культуры размещен баннер, ведущий на федеральный сайт Года памяти и славы. Сайт <https://may9.ru>, посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, сообщает читателям о памятных, праздничных, образовательных акциях, запланированных на юбилейный 2020 год. На его страницах в течение года будут размещены архивные материалы – от исторических сведений о ключевых событиях Великой Отечественной войны с фотоархивом военных лет до знаменитых записей Советского информбюро, озвученных голосом Юрия Левитана, и собранного воедино архива парадов Победы.



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
АДМИНИСТРАЦИИ  
ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА



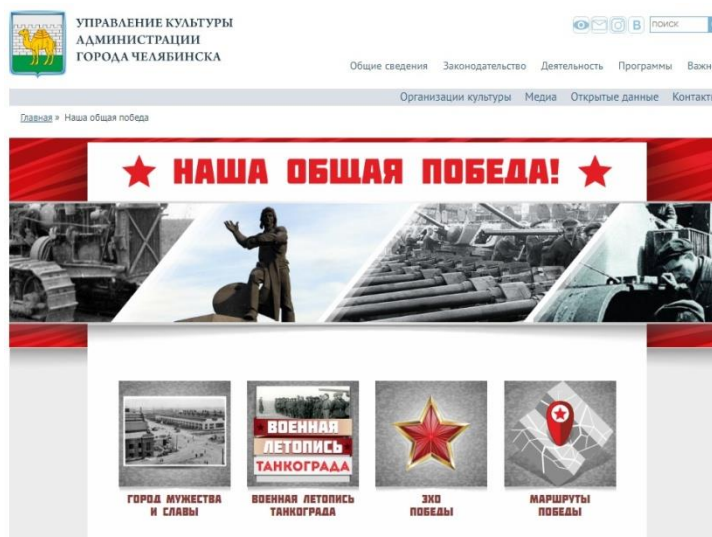
Общие сведения Законодательство Деятельность Программы Важно

Организации культуры Медиа Открытые данные Контакты



– В III квартале 2020 года на сайте Управления культуры продолжает пополняться интернет-проект «Наша общая Победа» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Nashaobshhayapobeda>).

Информационно-просветительский интернет-проект реализуется информационным отделом МБУК «ЦКИД» в 2020 году в рамках проводимого в Российской Федерации Года памяти и славы и в честь 100-летия российского танкостроения.



Цель – привлечение внимания аудитории к отечественной истории периода 1941-1945 годов, популяризация знаний по истории и культуре России.

Проект призван показать вклад Челябинска и челябинцев в Великую Победу, направлен на сохранение и развитие исторических и культурных ценностей, духовно-нравственное развитие, формирование активной гражданско-патриотической позиции населения.

Здесь публикуются статьи об основных памятных местах Челябинска, интервью, фотографии, хроника событий и другие материалы, посвященные памяти героев Танкограда.

Разделы:

1. Город мужества и славы
2. Военная летопись Танкограда
3. Эхо Победы
4. Маршруты Победы

Количество публикаций в проекте за III квартал 2020 года – 15 статей.

– В течение III квартала 2020 года в новостной ленте официального сайта Управления культуры публиковались новости городского, областного и федерального уровней о событиях, посвященных истории Великой Отечественной войны, в том числе новости о мероприятиях учреждений культуры, подведомственных Управлению. Информация также размещалась в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграм».

**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной услуге №2: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.**

### **Открытый конкурс творческих работ «Моя малая Родина!»**

Цели конкурса – воспитание патриотизма среди подрастающего поколения, выражения активной гражданской позиции, ответственности, внимательного отношения к природе, человеку и культурным ценностям.

Задачи конкурса – формирование у молодежи знаний об истории своей малой Родины, предоставление возможности рассказать о достопримечательностях своего родного города. Конкурс проводился в четырех номинациях и трех возрастных категориях от 5 до 18 лет.

Жюри отобрало работы 32 финалистов.

Количество участников мероприятия: 92 человека.

Общее количество участников из социальных учреждений – 32 человека.

Количество участников из детских домов – 21 человек.

Количество участников пожилого возраста – 0 человек.

Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



### **Открытый конкурс на разработку фирменного стиля «Танкоград: судьбы людей и машин»**

Цель конкурса: привлечение жителей города Челябинска и Челябинской области к участию в подготовке к празднованию 100-летия отечественного танкостроения.

Конкурс проводится на территории города Челябинска и Челябинской области в рамках программы празднования 100-летия отечественного танкостроения.

Работы участников оценивались по 5-балльной шкале по следующим критериям: соответствие теме конкурса; цветовое исполнение; оригинальность графического решения; техника и качество исполнения; общее эстетическое восприятие; возможность модификации элементов к оформлению полиграфической и сувенирной продукции. В числе членов жюри были директор МБУК «Центр историко-культурного наследия г. Челябинска» Юлия Краснова, специалист по дизайну АО «НПО «Электромашина» (входит в концерн «Уралвагонзавод») Анастасия Якобсон, руководитель службы обучения АО «НПО «Электромашина» Наталья Ферсович, профессиональные художники и фотографы.



Авторы лучших материалов получили денежные призы: - 1 место жюри присудило Александру Кайнову. Он получил приз в размере 30 тыс. рублей; - 2 место и приз в размере 20 тыс. рублей достались Анастасии Дедковой; - 3 место и 15 тыс. рублей получила Лариса Кожевникова.

Количество участников конкурса: 7 человек.

Общее количество участников из социальных учреждений – 0 человек.

Количество участников из детских домов – 0 человек.

Количество участников пожилого возраста – 0 человек.

Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



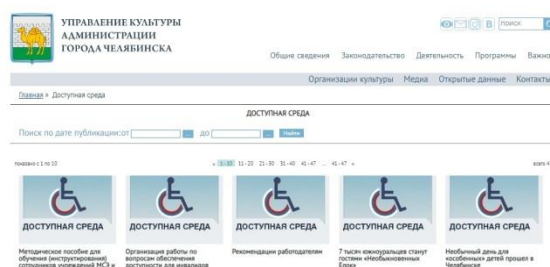
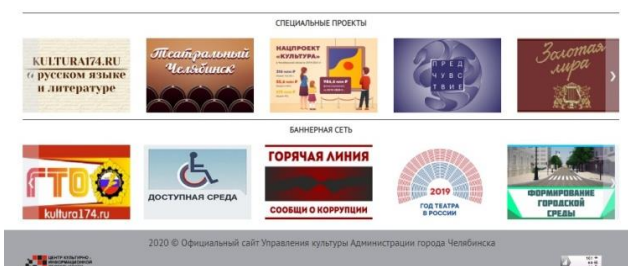
#### 4. Мероприятия в рамках реализации программы «Доступная среда».

**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.**

Новостная лента официального сайта Управления культуры содержит новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры в рамках реализации программы «Доступная среда». Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

На официальном сайте Управления культуры в разделе «Доступная среда» публикуются информационные материалы исполнительных органов власти, средств массовой информации, учреждений, подведомственных Управлению культуры, и других организаций.

Баннер «Доступная среда» размещен на главной странице официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска, все материалы находятся по ссылке <http://kultura174.ru/Publications/DostupnayaSreda>.



**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной услуге №2: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.**

### **Открытый конкурс «АзБукиВеди»**

Цель конкурса – духовно-нравственное развитие и воспитание жителей Челябинской области на основе идеи языковой и культурной общности, сохранение славянского культурного наследия.

На протяжении месяца участники изготавливали поделки в виде букв и присылали организаторам. Множество работ вызвали восхищение, ведь все они сделаны с душой, а некоторые и вовсе выглядят как произведение искусства. Поэтому выбрать лучших было непростой задачей для жюри.

Работы участников оценивало профессиональное жюри - преподаватели Дворца пионеров и школьников и детских школ искусств Челябинска.

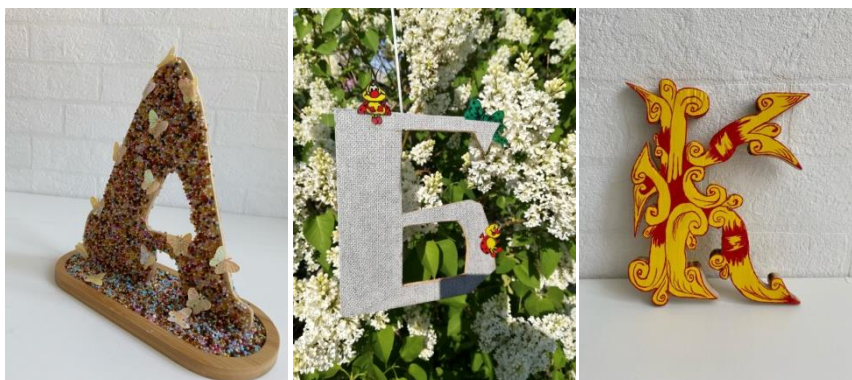
Количество участников конкурса: 67 человек.

Общее количество участников из социальных учреждений – 24 человека.

Количество участников из детских домов – 13 человек.

Количество людей с ограниченными возможностями здоровья – 5.

Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



### **Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!»**

Конкурс проводится на территории Челябинской области в рамках программы городских праздничных мероприятий, посвященных 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, по двум жанровым направлениям: вокал и хореография.

На протяжении нескольких дней члены жюри просматривали номера коллективов, оценивали уровень их таланта и профессионализма.

Трогательные выступления были посвящены Победе в Великой Отечественной войне. Работа была непростой, но всё же профессиональное жюри выбрало лучших.

Участников конкурса «Пришла весна, пришла Победа!» оценивали известные люди Челябинска: Павел Михайлов – заместитель генерального директора медиахолдинга ОТВ по специальным проектам; Ольга Пона –

художественный руководитель Челябинского театра современного танца; Игорь Пруцких – преподаватель Детской школы искусств №12.

Количество участников конкурса: более 90 человек.

Общее количество участников из социальных учреждений – 16 человек.

Количество участников из детских домов – 8 человек.

Количество людей с ограниченными возможностями здоровья – 5.

Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.

## **5. Мероприятия в рамках реализации программы «Старшее поколение».**

**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.**

В новостной ленте официального сайта Управления культуры регулярно публикуются новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры в рамках реализации программы «Старшее поколение». Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

На главной странице сайта имеется баннер «Безопасность». Раздел «Безопасность» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/BEZOPASNOST>) содержит материалы по противодействию мошенническим действиям в сети Интернет, по правилам пожарной безопасности и безопасному поведению вблизи водоемов. Текстовый и графический материал подготовлен органами исполнительной и законодательной власти, общественными организациями и правоохранительными органами.

**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной услуге №2: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.**

### **Открытый конкурс «АзБукиВеди»**

Цель конкурса – духовно-нравственное развитие и воспитание жителей Челябинской области на основе идеи языковой и культурной общности, сохранение славянского культурного наследия.

На протяжении месяца участники изготавливали поделки в виде букв и присылали организаторам. Множество работ вызвали восхищение, ведь все они сделаны с душой, а некоторые и вовсе выглядят как произведение искусства. Поэтому выбрать лучших было непростой задачей для жюри.

Работы участников оценивало профессиональное жюри - преподаватели Дворца пионеров и школьников и детских школ искусств Челябинска.

Количество участников конкурса: 67 человек.

Количество участников пожилого возраста – 1 человек.  
Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



### **Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!»**

Конкурс проводится на территории Челябинской области в рамках программы городских праздничных мероприятий, посвященных 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, по двум жанровым направлениям: вокал и хореография.

На протяжении нескольких дней члены жюри просматривали номера коллективов, оценивали уровень их таланта и профессионализма.

Трогательные выступления были посвящены Победе в Великой Отечественной войне. Работа была непростой, но всё же профессиональное жюри выбрало лучших.

Участников конкурса «Пришла весна, пришла Победа!» оценивали известные люди Челябинска: Павел Михайлов – заместитель генерального директора медиахолдинга ОТВ по специальным проектам; Ольга Пона – художественный руководитель Челябинского театра современного танца; Игорь Пруцких – преподаватель Детской школы искусств №12.

Количество участников конкурса: более 90 человек.

Количество участников пожилого возраста – 10 человек.

Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.

### **Мероприятие «Встреча с интересными людьми»**

Цель мероприятия: знакомство и приобщение детей к спорту, мотивация к ведению здорового образа жизни в период распространения COVID-19.

Мероприятие проводилось в МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» 30 сентября 2020 г.

Спикером мероприятия выступала студентка ФГБОУ ВО «УралГУФК» Золотова Владислава. Владислава рассказала участником мероприятия о правилах здорового питания, привела пример из жизни как нужно следить за своим здоровьем и не болеть, а также рассказала ребятам о том, как стать в 19 лет кандидатом в мастера спорта в области пауэрлифтинга.

Количество участников – 10 человек.

Количество участников пожилого возраста – 2 человека.

**6. 7. Мероприятия в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске», «Профилактика наркомании в городе Челябинске».**

**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.**

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске» и муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске». Информация о мероприятиях также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной услуге №2: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества**

**Открытый конкурс творческих работ «Моя малая Родина!»**

Цели конкурса – воспитание патриотизма среди подрастающего поколения, выражения активной гражданской позиции, ответственности, внимательного отношения к природе, человеку и культурным ценностям.

Задачи конкурса – формирование у молодежи знаний об истории своей малой Родины, предоставление возможности рассказать о достопримечательностях своего родного города. Конкурс проводился в четырех номинациях и трех возрастных категориях от 5 до 18 лет.

Жюри отобрало работы 32 финалистов.

Количество участников мероприятия: 92 человека.

Общее количество участников из социальных учреждений – 32 человека.

Количество участников из детских домов – 21 человек.

Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



### **Фотоконкурс «В кадре 74: Город вокруг меня»**

Конкурс проводился с 26 марта по 13 сентября 2020 года. Цели и задачи конкурса: отображение общественной и культурной жизни города Челябинска и Челябинской области посредством фотографий; привлечение внимания к уникальным чертам и истории города Челябинска и Челябинской области через искусство фотографии; создание условий для самореализации и развития жителей города Челябинска и Челябинской области в искусстве фотографии.

Итоги конкурса: 1 место – Коняхин Марк, 12 лет. Название работы «Осень в городе». Парк имени Ю.А. Гагарина, сентябрь 2019 г. 2 место – Бабикова Мария, 37 лет. Название работы «Таганай». 3 место – Ольга С., 17 лет, Чебаркуль, МКУ «Центр помощи детям». Название работы «Перрон». Количество участников фотоконкурса: 107 человек.

Общее количество участников из социальных учреждений – 20 человек.

Количество участников из детских домов – 18 человек.

Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



### **Мероприятие «Встреча с интересными людьми»**

Цель мероприятия: знакомство и приобщение детей к спорту, мотивация к ведению здорового образа жизни в период распространения COVID-19.

Мероприятие проводилось в МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» 30 сентября 2020 г.

Спикером мероприятия выступала студентка ФГБОУ ВО «УралГУФК» Золотова Владислава. Владислава рассказала участникам мероприятия о правилах здорового питания, привела пример из жизни как нужно следить за своим здоровьем и не болеть, а также рассказала ребятам о том, как стать в 19 лет кандидатом в мастера спорта в области пауэрлифтинга.

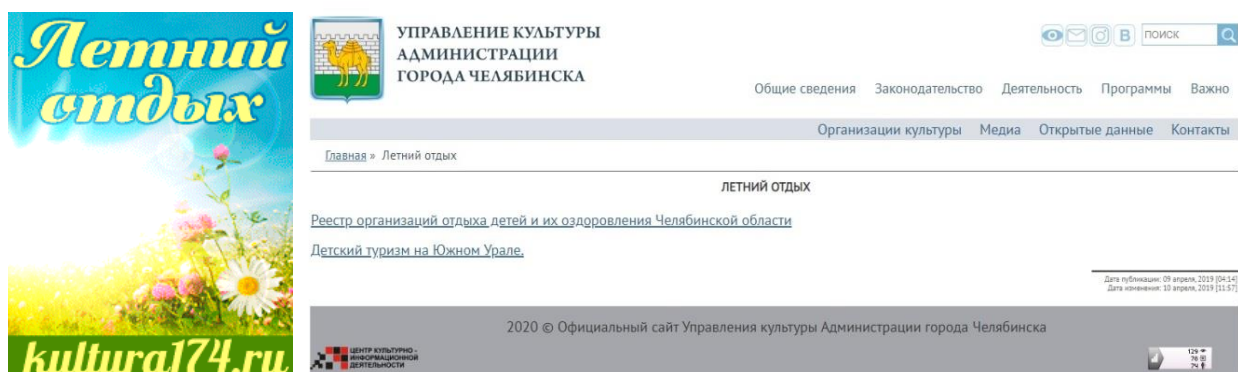
Количество участников – 10 человек.

Количество участников пожилого возраста – 2 человека.

## 8. Мероприятия в рамках летней оздоровительной кампании.

В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

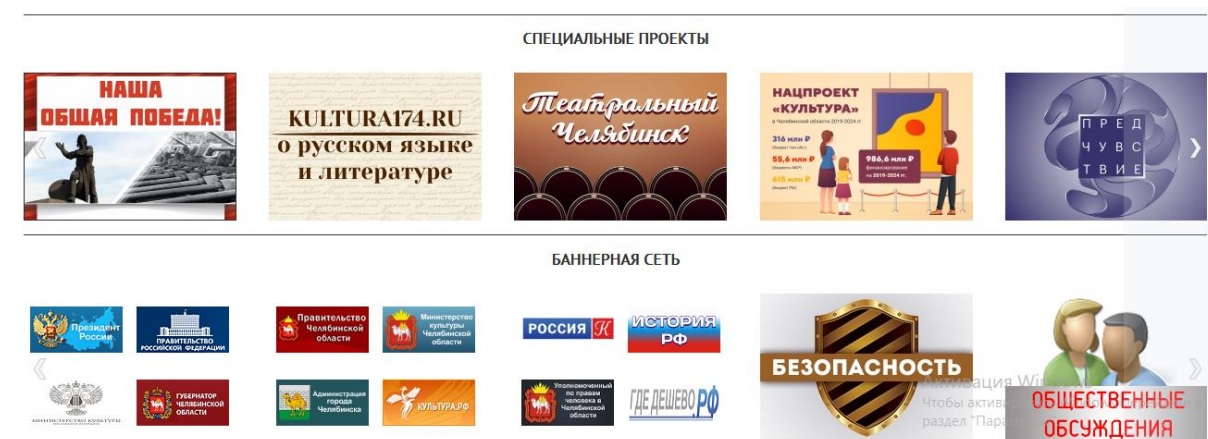
На главной странице официального сайта Управления культуры размещен баннер «Летний отдых» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Letnijotdih>). В разделе опубликован реестр организаций отдыха детей Челябинской области и брошюра «Детский туризм на Южном Урале».



Кроме того, на главной странице официального сайта Управления культуры размещен баннер «Безопасность» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/BEZOPASNOST>).

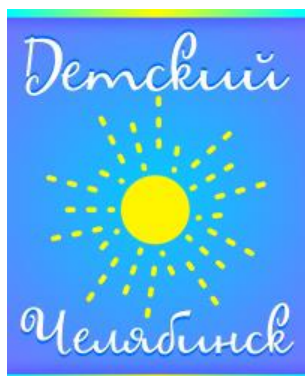
В разделе опубликована подборка «Безопасность детей» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Bezopasnostdetej/>), куда включены материалы:

- Телефоны доверия
- Безопасные окна
- Инфографика «Безопасность детей на воде».



Для пользователей сайта доступен специальный интернет-проект «Детский Челябинск» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/DetskijChelyabinsk/>), где

собрана информация о городской культурно-досуговой и образовательной деятельности, направленной на детскую аудиторию. Здесь содержится текстовый и графический материал.



## **В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной услуге №2: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества**

### **Открытый конкурс творческих работ «Моя малая Родина!»**

Цели конкурса – воспитание патриотизма среди подрастающего поколения, выражения активной гражданской позиции, ответственности, внимательного отношения к природе, человеку и культурным ценностям.

Задачи конкурса – формирование у молодежи знаний об истории своей малой Родины, предоставление возможности рассказать о достопримечательностях своего родного города. Конкурс проводился в четырех номинациях и трех возрастных категориях от 5 до 18 лет.

Жюри отобрало работы 32 финалистов.

Количество участников мероприятия: 92 человека.

Общее количество участников из социальных учреждений – 32 человека.

Количество участников из детских домов – 21 человек..

Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



### **Открытый конкурс «АзБукиВеди»**



Цель конкурса – духовно-нравственное развитие и воспитание жителей Челябинской области на основе идеи языковой и культурной общности, сохранение славянского культурного наследия.

На протяжении месяца участники изготавливали поделки в виде букв и присылали организаторам. Множество работ вызвали восхищение, ведь все они сделаны с душой, а некоторые и вовсе выглядят как произведение искусства. Поэтому выбрать лучших было непростой задачей для жюри.

Работы участников оценивало профессиональное жюри - преподаватели Дворца пионеров и школьников и детских школ искусств Челябинска.

Количество участников конкурса: 67 человек.

Количество участников пожилого возраста – 1 человек.

Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



### **Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!»**

Конкурс проводится на территории Челябинской области в рамках программы городских праздничных мероприятий, посвященных 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, по двум жанровым направлениям: вокал и хореография.

На протяжении нескольких дней члены жюри просматривали номера коллективов, оценивали уровень их таланта и профессионализма.

Трогательные выступления были посвящены Победе в Великой Отечественной войне. Работа была непростой, но всё же профессиональное жюри выбрало лучших.

Участников конкурса «Пришла весна, пришла Победа!» оценивали известные люди Челябинска: Павел Михайлов – заместитель генерального директора медиахолдинга ОТВ по специальным проектам; Ольга Пона – художественный руководитель Челябинского театра современного танца; Игорь Пруцких – преподаватель Детской школы искусств №12.

Количество участников конкурса: более 90 человек.

Количество участников пожилого возраста – 10 человек.

Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.

### **Фотоконкурс «В кадре 74: Город вокруг меня»**

Конкурс проводился с 26 марта по 13 сентября 2020 года. Цели и задачи конкурса: отображение общественной и культурной жизни города Челябинска и Челябинской области посредством фотографий; привлечение внимания к уникальным чертам и истории города Челябинска и Челябинской области через искусство фотографии; создание условий для самореализации и развития жителей города Челябинска и Челябинской области в искусстве фотографии.

Итоги конкурса: 1 место – Коняхин Марк, 12 лет. Название работы «Осень в городе». Парк имени Ю.А. Гагарина, сентябрь 2019 г. 2 место – Бабикова Мария, 37 лет. Название работы «Таганай». 3 место – Ольга С., 17 лет, Чебаркуль, МКУ «Центр помощи детям». Название работы «Перрон». Количество участников фотоконкурса: 107 человек.

Общее количество участников из социальных учреждений – 20 человек.

Количество участников из детских домов – 18 человек.

Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



### **Мероприятие «Встреча с интересными людьми»**

Цель мероприятия: знакомство и приобщение детей к спорту, мотивация к ведению здорового образа жизни в период распространения COVID-19.

Мероприятие проводилось в МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» 30 сентября 2020 г.

Спикером мероприятия выступала студентка ФГБОУ ВО «УралГУФК» Золотова Владислава. Владислава рассказала участникам мероприятия о правилах здорового питания, привела пример из жизни как нужно следить за своим здоровьем и не болеть, а также рассказала ребятам о том, как стать в 19 лет кандидатом в мастера спорта в области пауэрлифтинга.

Количество участников – 10 человек.

Количество участников пожилого возраста – 2 человека.

### **Городской этап регионального открытого конкурса литературных работ «Рождественская сказка» в городе Челябинске**

Конкурс проводился в целях популяризации общечеловеческих ценностей – милосердия и сострадания, сохранения и развития народного прикладного творчества, поддержки и стимулирования творческой активности, создания

благоприятных условий для проявления творческого потенциала и самореализации населения, а также продвижения брендов города Челябинска и Челябинской области на территории России. Было подано 42 заявки.

## **9. Мероприятия в рамках подготовки учреждения к отопительному сезону.**

Мероприятия подготовки учреждения к отопительному периоду 2020-2021 гг., проведены – учреждение готово к отопительному сезону.

Копия паспорта готовности к отопительному периоду 2020-2021 годов прилагается.

## **10. Кадровая политика.**

На 01.10.2020 года численный состав сотрудников Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культурно-информационной деятельности» составляет 18,5 человек. Из них штатных сотрудников – 17 человек, внешних совместителей – 3 человека, внутренних совместителей – 1 человека, в отпуске по уходу за ребенком – 1 человек, в отпуске по беременности и родам – 1 человек.

Обеспеченность персоналом 100%.

Возрастные характеристики персонала: в возрасте до 30 лет – 2 чел. (10,5%), от 30 - 50 лет – 12 чел. (63%), старше 50 лет – 5 чел. (26,5%).

Стаж работы в отрасли: до 5 лет – 10 чел. (53%), от 5 до 10 лет – 6 чел. (31,5%), старше 10 лет – 2 чел. (15,5%).

## **11. Работа по направлению муниципальных услуг, работ. Итоги за 2 квартал 2020 года.**

### **11.1. Муниципальная работа №1: формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.**

В соответствии с муниципальным заданием на 2020 год МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» осуществляет формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма.

Исполнение работ возложено на информационный отдел МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с муниципальным заданием в течение года ведется работа по «Проектированию, формированию и ведению баз данных, в том числе сбор данных из одного или более источников, ввод, верификация, актуализация и обновление данных, администрирование баз данных официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска (<http://kultura174.ru/>) и социальных сетей «ВКонтакте»

(<https://vk.com/kultura174>),  
(<https://www.instagram.com/kultura174/>).

«Инстаграм»

Наименование муниципальной работы	Наименование показателя, единица измерения	Значения, утвержденные в муниципальном задании на отчетный финансовый год	Фактические результаты, достигнутые во <b>III квартале 2020 года</b>	Пояснение причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактически достигнутых результатах
Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры.	Количество работ/единиц  Обновляемость	4 100,00  100%	937  100%		Официальный сайт Управления культуры Администрации города Челябинска <a href="http://kultura174.ru/">http://kultura174.ru/</a>  Социальные сети «ВКонтакте» ( <a href="https://vk.com/kultura174">https://vk.com/kultura174</a> ), «Инстаграм» ( <a href="https://www.instagram.com/kultura174/">https://www.instagram.com/kultura174/</a> )

Отчёт по сайту за III квартал 2020 года  
I. Посещаемость

	2019 год	2020 год
Просмотры	47743	37976
Визиты	24314	20134
Посетители	18171	18280

	Июль	Август	Сентябрь
<b>Просмотры</b>			
2019 год	14383	17670	15690
2020 год	8226	10003	19747
<b>Визиты</b>			
2019 год	7439	7825	9050
2020 год	3695	4342	12097
<b>Посетители</b>			
2019 год	5676	5267	7228
2020 год	3291	3856	11133

Согласно данным таблицы I наблюдается выравнивание показателей в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. В конце августа – начале сентября 2020 года в Челябинске было разрешено проведение массовых мероприятий, открылись кинотеатры, начали работу культурно-досуговые учреждения. В новостной ленте появились анонсы и статьи об офлайн-мероприятиях. Челябинская публика на сайте управления культуры активно интересовалась, где и как провести свободное время.

II. Портрет пользователя

Возраст пользователя

Возраст(лет)	< 18	от 18 до 24	от 25 до 34	от 35 до 44	от 45 до 54	> 55
Визиты	1975	1621	3669	3797	2865	1787
Посетители	1789	1405	2555	3001	2169	1311

Пол пользователя

Пол	Визиты	Посетители
Женщина	12223	9462
Мужчина	3724	2836

Как можно видеть из таблицы II, информация, публикуемая на сайте Управления культуры, рассчитана в большей степени на женскую аудиторию.

Наибольшая активность прослеживается в средних возрастных группах: от 25 до 34 лет и от 35 до 44 лет.

**Во втором квартале 2020 году продолжается реализация следующих интернет-проектов:**

**11.1.1. Интернет –проект «KULTURA174 о русском языке и литературе».**

Основная цель проекта - популяризация русского языка и литературы для широкого круга посетителей официального информационного сайта Управления культуры Администрации города Челябинска. Интернет-проект состоит из следующих рубрик:

- Литературный календарь.
- Миры русской литературы.
- Русская словесность
- Там на неведомых дорожках.
- Диалог культур.
- Читаем вместе с детьми.
- Культурный код.



# – СПЕЦПРОЕКТ – KULTURA174.RU О РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ЛИТЕРАТУРЕ

«Учитесь и читайте.  
Читайте книги серьезные.  
Жизнь сделает остальное».

Федор Михайлович Достоевский

Внимание! Ведутся технические работы!



МИРЫ РУССКОЙ  
ЛИТЕРАТУРЫ



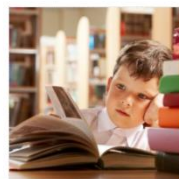
РУССКАЯ  
СЛОВЕСНОСТЬ



ТАМ,  
НА НЕВЕДОМЫХ  
ДОРОЖКАХ:  
РИСУЮТ ДЕТИ



ДИАЛОГ КУЛЬТУР



ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ  
С ДЕТЬМИ



КУЛЬТУРНЫЙ КОД

О ПРОЕКТЕ    НАШИ ЭКСПЕРТЫ    ПАРТНЕРЫ

11.1.2. Информационно-просветительский интернет-проект реализуется в 2020 году в рамках проводимого в Российской Федерации Года памяти и славы и в честь 100-летия российского танкостроения.



Цель – привлечение внимания аудитории к отечественной истории периода 1920-1945 годов, популяризация знаний по истории и культуре России.

Проект призван показать вклад Челябинска и челябинцев в Великую Победу, направлен на сохранение и развитие исторических и культурных ценностей, духовно-нравственное развитие, формирование активной гражданско-патриотической позиции населения.

Здесь публикуются статьи об основных памятных местах Челябинска, интервью, фотографии, хроника событий и другие материалы, посвященные памяти героев Танкограда.

Разделы:

1. Город мужества и славы
2. Военная летопись Танкограда
3. Эхо Победы
4. Маршруты Победы

Количество публикаций в проекте за I квартал 2020 года – 10 статей.

– В течение I квартала 2020 года в новостной ленте официального сайта Управления культуры публиковались новости городского, областного и федерального уровней о событиях, посвященных истории Великой Отечественной войны, в том числе новости о мероприятиях учреждений культуры, подведомственных Управлению. Информация также размещалась в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграм».

Также регулярно выходят рубрики «Афиша», «Инфографика». Пополняются рубрики «Цифровое телевидение» и другие. На главной странице официального сайта Управления культуры появилась новая рубрика «Фото месяца» - краткая фотохроника культурных событий Челябинска. В группе Вконтакте регулярно запускаются народные голосования за самое интересное культурное событие Челябинска.



Таким образом, муниципальное задание по данной работе выполнено в полном объеме.

**11.2. Муниципальная услуга №1:** Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества. В МБУК «ЦКИД» осуществляет свою деятельность 2 клубных формирования:

**Клубное формирование «Творческое объединение «Культурная редакция»**

Под клубным формированием понимается добровольное объединение любителей журналистики, основанное на общности интересов и совместной учебно-творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию культурных, нравственных, эстетических, иных духовных ценностей. Участие в коллективе осуществляется в свободное от учебы время.

Количество участников – 20 человек.

Участие в мероприятиях за III квартал 2020 г.:

Участие в III Международном кинофестивале

**Центр волонтеров «В центре»**

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

Количество участников – 20 человек.

Участие в мероприятиях за III квартал 2020 г.:

Участие в III Международном кинофестивале «Предчувствие»

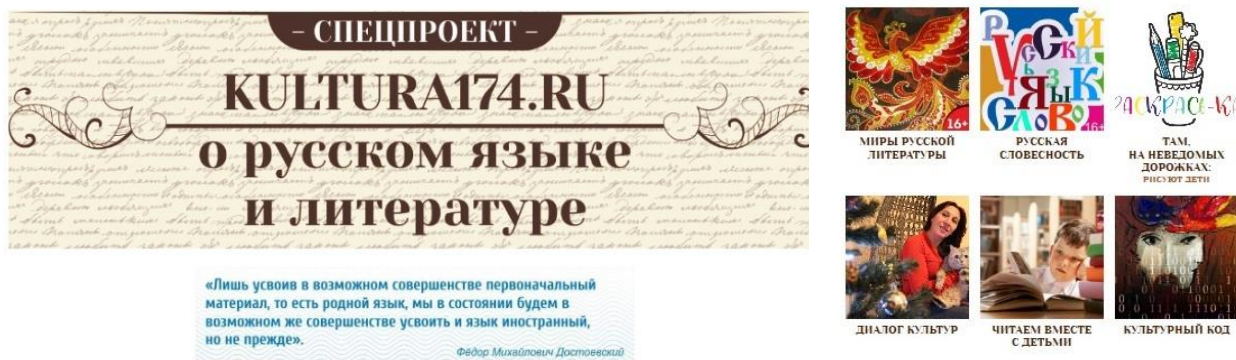
**12. Мероприятия, направленные на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала.**

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях, направленных на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала. Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

Материалы о национальных культурах народов России и Южного Урала, об обычаях, праздниках и традициях размещаются в специальном интернет-проекте «KULTURA174: о русском языке и литературе» <http://kultura174.ru/htmlpages/Show/RussLit>. Цель проекта – формирование

интереса к русскому языку и литературе, сохранение исторического и культурного наследия.

Рубрики проекта: «Миры русской литературы», «Русская словесность», «Там, на неведомых дорожках», «Диалог культур», «Читаем вместе с детьми», «Культурный код».



### **13. Информация о проведенных закупках на портале поставщиков Южного Урала.**

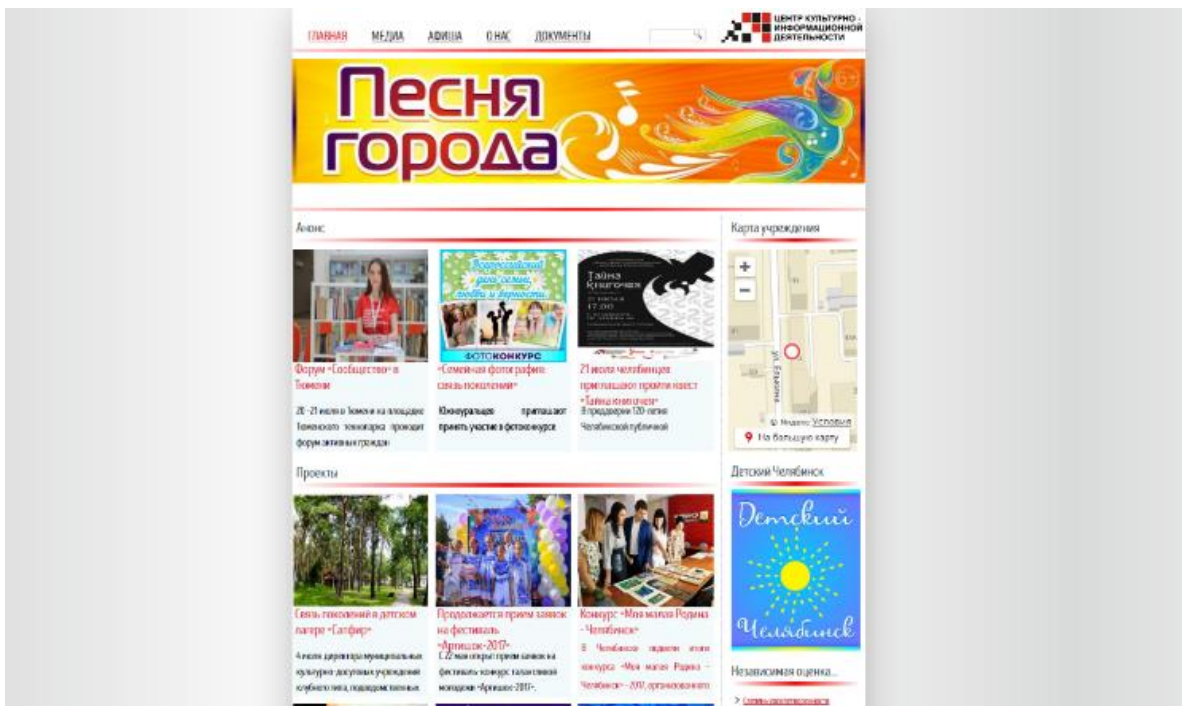
В 3 квартале 2020 года на Портале поставщиков Южного Урала не осуществлялись закупочные мероприятия.

### **14. Сведения о размещении информации о деятельности учреждения на официальных сайтах в соответствии с требованиями законодательства.**

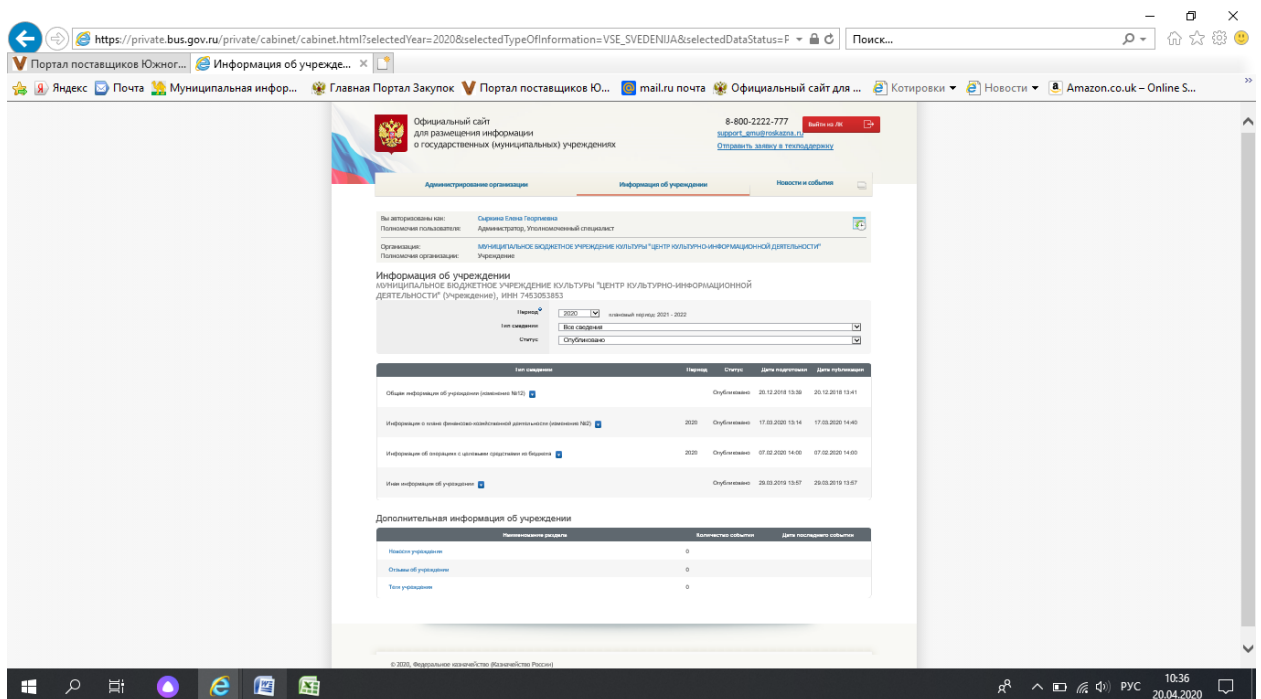
В течение III квартала 2020 года МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» администрирует, наполняет информацией и обновляет данные официального сайта учреждения <http://ckid74.tmweb.ru/index.php>.

На сайте публикуются новостные материалы о мероприятиях МБУК «ЦКИД», официальная информация о деятельности учреждения, регламентирующие документы и др.

Количество новостных статей за III квартал 2020 года – 12.



Сведения регулярно размещаются на портале <https://bus.gov.ru/pub/home>



## 15. Сведения о проведенных ремонтных работах с предоставлением отчетных документов.

МБУК «ЦКИД» в 3 квартале 2020 года не осуществлял ремонтных работ.

## 17. Планы работ МБУК «ЦКИД» на III квартал 2020 года

(в соответствии с муниципальным заданием на 2020 год)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения (дата, время, место)	Ответственный за исполнение
1	2	3	4
Организационные и культурно-массовые мероприятия			
	Творческая акция «Сказки в городе детства»	4 квартал	МБУК «ЦКИД»
	Акция «Безопасный город»	4 квартал	МБУК «ЦКИД»
	Открытый конкурс «Открытка для мамы»	4 квартал	МБУК «ЦКИД»
	Мероприятия «Встреча с интересными людьми»	3 квартал	МБУК «ЦКИД»

## 18. Проблемный вопрос.

Оснащение фототехникой для развития информационной деятельности и выполнения муниципального задания.

1. Приобретение фотообъектива, 1 шт – 43 500 рублей.
2. Приобретение компьютера – 15 000 рублей.
3. Приобретение монитора – 7000 рублей.
4. Зеркальная камера – 20 000 рублей
5. Штатив – 2 050 рублей
6. Фотовспышка, 2 шт. – 16 000 рублей
7. Сумка – 2 750 рублей
8. Карта памяти – 2100 рублей

Директор

Е.Г. Сыркина

Главный бухгалтер

Н.А. Тетюева