

**ОТЧЕТ**  
**о выполнении муниципального задания Муниципальным бюджетным**  
**учреждением культуры**  
**«Центр культурно-информационной деятельности»**  
**за 2 квартал 2020 года**

**Актуальная ситуация.** Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» было создано в мае 1999 года как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с Приказом Управления культуры Администрации г. Челябинска МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» вменен функционал, связанный с организацией работы официального информационного сайта Управления культуры Администрации г. Челябинска.

Стратегическими целями и задачами МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» являются:

**1. Создание условий для занятия творчеством детей и молодежи.**

**1.1. Организация работы двух клубных формирования:**

- **Клубное формирование старшего поколения «Хоровая республика Гаудеамус.** Основная цель – - удовлетворение духовных потребностей, оказание психологической поддержки, повышение жизненной активности и интереса к жизни, физического самосовершенствования и укрепления социальных связей;

- развитие и повышение интереса к хоровой песне, к истории её создания, общение между членами клуба, участие в концертных программах, организация досуга и обеспечение преемственности исторического, культурного наследия от старшего поколения молодым;

- приобщение участников клубного формирования к систематической работе по активному долголетию.

**1.2. Центр волонтеров «В центре».**

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «ЦКИД».

**2. Содействие в повышении информационной открытости учреждений культуры, подведомственных Управлению культуры Администрации города Челябинска.**

2.1. Создание единого информационного социокультурного пространства посредством работы официального информационного сайта Управления культуры.

**3. Содействие в создании условий с целью формирования устойчивого положительного отношения к Малой Родине, развития единства национальных культур Южного Урала реализации творческого потенциала населения города и области.**

3.1. Разработка образовательных интернет проектов для официального информационного сайта Управления культуры города Челябинска:

- Интернет-проект «KULTURA174 о русском языке и литературе».
- Интернет-проект «Наша общая Победа».

-

**Муниципальные работы и услуги в 2020 году:**

**Муниципальная услуга №1:** Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

**Муниципальная работа №1:** Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» занимается проведением культурно-массовых мероприятий в соответствии с Соглашением о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели, не связанные с финансовым обеспечением выполнения муниципального задания от 25.12.2019 г. №65.

### Паспорт учреждения

Точное наименование муниципального учреждения (полное и сокращенное по уставу)	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Учредитель	Управление культуры Администрации города Челябинска
Индекс, адрес, телефон, факс, E-mail	454091, г. Челябинск, ул. Елькина, 45; 8(351)266-05-99, iac@kultura174
Ф.И.О. директора	Сыркина Елена Георгиевна
Год создания учреждения	Май 1999 года создано как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений».  В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр».

	<p>В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное.</p> <p>В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры.</p> <p>В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»</p>
Категории обслуживаемого населения	Население города Челябинска от 0+ и старше
Перечень услуг (из муниципального задания)	<p>Муниципальные работы и услуги в 2020 году:</p> <p>Муниципальная услуга №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодетельного народного творчества.</p> <p>Муниципальная работа №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.</p>
Зрительный зал	отсутствует
Количество мероприятий в 2 квартале 2020 в соответствии с Муниципальным заданием	3 мероприятия
Количество клубных формирований (участников)	2 клубных формирования 40 человек
Количество размещенных единиц информации во 2 квартале в соответствии с Муниципальным заданием	1202
Наличие выхода в интернет (сеть)	имеется
Наличие собственного сайта (адрес)	имеется
Число штатных работников, из них	19 человек
- специалисты культурно-досугового профиля (основной персонал)	14 человек
- вспомогательный персонал	2 человека
Работники, имеющие звания и государственные награды	Не имеются

Целевая программа	Муниципальная программа «Сохранение и развитие культуры города Челябинска на 2018–2020 годы»
-------------------	--

### Материально-техническая база учреждения.

№пп	Наименование	Наличие, количество
<b>1</b>	<b>Общая площадь всех помещений</b>	<b>254 м<sup>2</sup></b>
<b>2</b>	Количество кабинетов их площадь	7 ед., 197,0 м <sup>2</sup>
<b>3</b>	Количество коридоров их площадь	2 ед., 51,6м <sup>2</sup>
<b>4</b>	Количество коридоров, их площадь	2 ед., 5,4м <sup>2</sup>
<b>5</b>	Имеет все виды благоустройства	Да
<b>6</b>	Водопровод	Да
<b>7</b>	Центральное отопление	Да
<b>8</b>	Канализация	Да
<b>9</b>	Пожарная сигнализация	Да
<b>10</b>	Дымовые извещатели	нет
<b>11</b>	Тревожная кнопка	Да
<b>12</b>	Количество персональных компьютеров	13 шт.
<b>13</b>	Количество ноутбуков	4 шт.
<b>14</b>	Подключено ли учреждение к сети интернет	Да

**1. Отчет о результатах деятельности, размещенный в АИС «Сапфир».** Отчет подразумевает оценку индикативных показателей выполнения муниципального задания учреждения за 2 квартал 2020 года (Приложение 1).

**Таким образом, плановые показатели муниципального задания в 1 квартале выполнены в полном объеме.**

### **2. Договоры сотрудничества, социальное партнерство.**

Основной целью социального партнерства является консолидация усилий в реализации задач в сфере культуры. Социальное партнерство направлено на поддержку художественного, хореографического и иных видов творчества детей и молодежи, профилактику правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних, формирования культуры семейного отдыха. Партнерство выстраивается на основании договоров о сотрудничестве с учреждениями различного типа, общественными организациями,

культурными центрами, коммерческими структурами. В учреждении ведется реестр соглашений о сотрудничестве.

В 2 квартале 2020 года не заключались договора сотрудничества с социальными партнерами.

### **3. Имиджевые мероприятия, их оценка. Мероприятия в рамках Года Театра.**

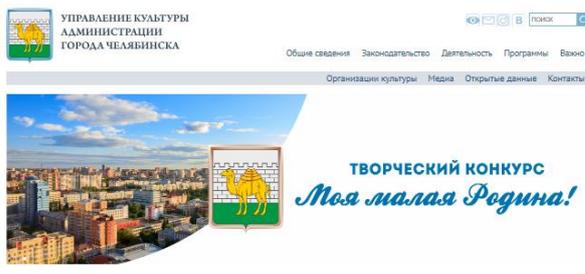
*Имиджевое мероприятие* - мероприятие, которое создает, развивает и распространяет положительный имидж города Челябинска в глазах населения и гостей города. Стейкхолдерами таких мероприятий становятся городские сообщества, общественные организации, бизнес сообщества, муниципальные учреждения.

Челябинск позиционирует себя как центр притяжения инноваций, культурных, спортивных событий всероссийского и международного уровня. В 2020 году в Челябинске планируется проведение саммитов ШОС и БРИКС. В связи с этим ставится задача создать образ привлекательного, дружелюбного, интеллектуального города.

#### **В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.**

В течение II квартала 2020 года на сайте Управления культуры (<http://kultura174.ru/>), в новостной ленте, публикуется информация об имиджевых мероприятиях Управления культуры Администрации города Челябинска и учреждений культуры, подведомственных Управлению культуры.

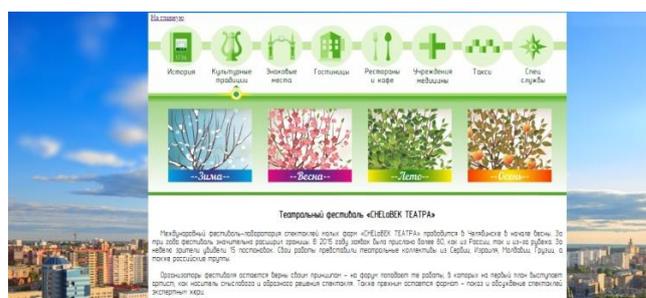
Для привлечения внимания аудитории используется визуальный контент, в том числе на главной странице сайта Управления культуры размещаются большие баннерные блоки с информацией о главных культурных событиях и мероприятиях федерального, областного и городского уровней, фотографии проекта «Фото месяца» и страницы инфографики «Инфографика: ТОП-6» (ежемесячная выборка шести лучших культурных событий города и области). Статьи также публикуются в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте» (<https://vk.com/kultura174>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/kultura174/>).



НОВОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРЫ



Специальный интернет-проект «Добро пожаловать в Челябинск» (на официальном сайте Управления культуры Челябинска <http://kultura174.ru/content/welcomtochel/>) содержит информацию об основных имиджевых мероприятиях Челябинска. Здесь можно прочитать о фестивалях, конкурсах, культурно-массовых, развлекательных мероприятиях города.



## Мероприятия в рамках Года памяти и славы, 100-летия отечественного танкостроения

В соответствии с Указом Президента Владимира Путина 2020 год в Российской Федерации объявлен Годом памяти и славы. В связи с этим, на официальном сайте Управления культуры были проведены следующие мероприятия:

– На главной странице сайта Управления культуры размещен баннер, ведущий на федеральный сайт Года памяти и славы. Сайт <https://may9.ru>, посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, сообщает читателям о памятных, праздничных, образовательных акциях, запланированных на юбилейный 2020 год. На его страницах в течение года будут размещены архивные материалы – от исторических сведений о ключевых событиях Великой Отечественной войны с фотоархивом военных лет до знаменитых записей Советского информбюро, озвученных голосом Юрия Левитана, и собранного воедино архива парадов Победы.



– Во II квартале 2020 года на сайте Управления культуры продолжает пополняться интернет-проект «Наша общая Победа» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Nashaobshhayapobeda>). Информационно-просветительский интернет-проект реализуется информационным отделом МБУК «ЦКИД» в 2020 году в рамках проводимого в Российской Федерации Года памяти и славы и в честь 100-летия российского танкостроения.



Цель – привлечение внимания аудитории к отечественной истории периода 1941-1945 годов, популяризация знаний по истории и культуре России. Проект призван показать вклад Челябинска и челябинцев в Великую Победу, направлен на сохранение и развитие исторических и культурных ценностей, духовно-нравственное развитие, формирование активной гражданско-патриотической позиции населения.

Здесь публикуются статьи об основных памятных местах Челябинска, интервью, фотографии, хроника событий и другие материалы, посвященные памяти героев Танкограда.

Разделы:

1. Город мужества и славы
2. Военная летопись Танкограда
3. Эхо Победы
4. Маршруты Победы

Количество публикаций в проекте за II квартал 2020 года – 25 статей.

– В течение II квартала 2020 года в новостной ленте официального сайта Управления культуры публиковались новости городского, областного и федерального уровней о событиях, посвященных истории Великой Отечественной войны, в том числе новости о мероприятиях учреждений культуры, подведомственных Управлению. Информация также размещалась в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграм».

**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной услуге №2: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.**

**Открытый конкурс эссе «Не ради славы!», посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне»**

В рамках конкурса молодые южноуральцы размышляли на темы «История моей семьи в годы Великой Отечественной войны», «Они приближали Победу» и присылали организаторам свои литературные произведения.

Тема: «История моей семьи».

Тема: «Они приближали Победу».

Количество конкурсантов 90 человек. Из них:

Общее количество участников из социальных учреждений – 12 человек.

Количество участников из детских домов – 12 человек.

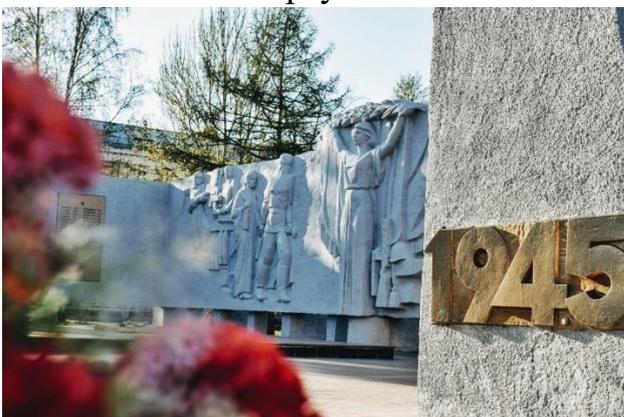
**Фотоконкурс «Маршрутами Танкограда»**

С 1 апреля по 9 мая 2020 года «Центр культурно-информационной деятельности» проводит фотоконкурс «Маршрутами Танкограда». На конкурс принимаются фотографии, посвященные одному из предложенных направлений: «Здесь зарождалась Победа», «Танк – щит нашей Родины», «Здесь ковали боевой дух». Основная цель конкурса предоставить возможность жителям города и области показать достопримечательности, связанные со 100-летием танкостроения, через творческую работу. Конкурс проводится в сети Интернет, в официальной группе ВК Управления культуры Администрации города Челябинска <https://vk.com/kultura174>.

1 место – Сапожников Иван – номинация: «Танк - щит нашей Родины», ЧОУ СОШ «Лидер». Работа носит название «Вперед за Родину!»;



2 место – Тоньшева Анастасия – номинация: «Здесь зарождалась Победа», МБОУ «ООШ № 9 г. Чебаркуль». Работа носит название «Подвигом славны твои земляки»;



3 место – Мухин Александр – номинация: «Здесь ковали боевой дух», МБОУ «СОШ № 150 г, Челябинска». Работа носит название «Труженики тыла».



Количество конкурсантов 43 человека. Из них:  
Общее количество участников из социальных учреждений – 2 человека.  
Количество участников из детских домов – 2 человека.

#### 4. Мероприятия в рамках реализации программы «Доступная среда».

**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.**

Новостная лента официального сайта Управления культуры содержит новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры в рамках реализации программы «Доступная среда». Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

На официальном сайте Управления культуры в разделе «Доступная среда» публикуются информационные материалы исполнительных органов власти, средств массовой информации, учреждений, подведомственных Управлению культуры, и других организаций.

Количество публикаций в разделе за II квартал 2020 года – 3 статьи.

Баннер «Доступная среда» размещен на главной странице официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска, все материалы находятся по ссылке <http://kultura174.ru/Publications/DostupnayaSreda>.



#### 5. Мероприятия в рамках реализации программы «Старшее поколение».

**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.**

В новостной ленте официального сайта Управления культуры регулярно публикуются новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры в рамках реализации программы «Старшее поколение». Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

На главной странице сайта имеется баннер «Безопасность». Раздел «Безопасность» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/BEZOPASNOST>) содержит материалы по противодействию мошенническим действиям в сети Интернет, по правилам пожарной безопасности и безопасному поведению вблизи водоемов. Текстовый и графический материал подготовлен органами

исполнительной и законодательной власти, общественными организациями и правоохранительными органами.

**6. 7. Мероприятия в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске», «Профилактика наркомании в городе Челябинске».**

**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.**

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске» и муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске». Информация о мероприятиях также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной услуге №2: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества**

**Мероприятие «Встреча с интересными людьми»**

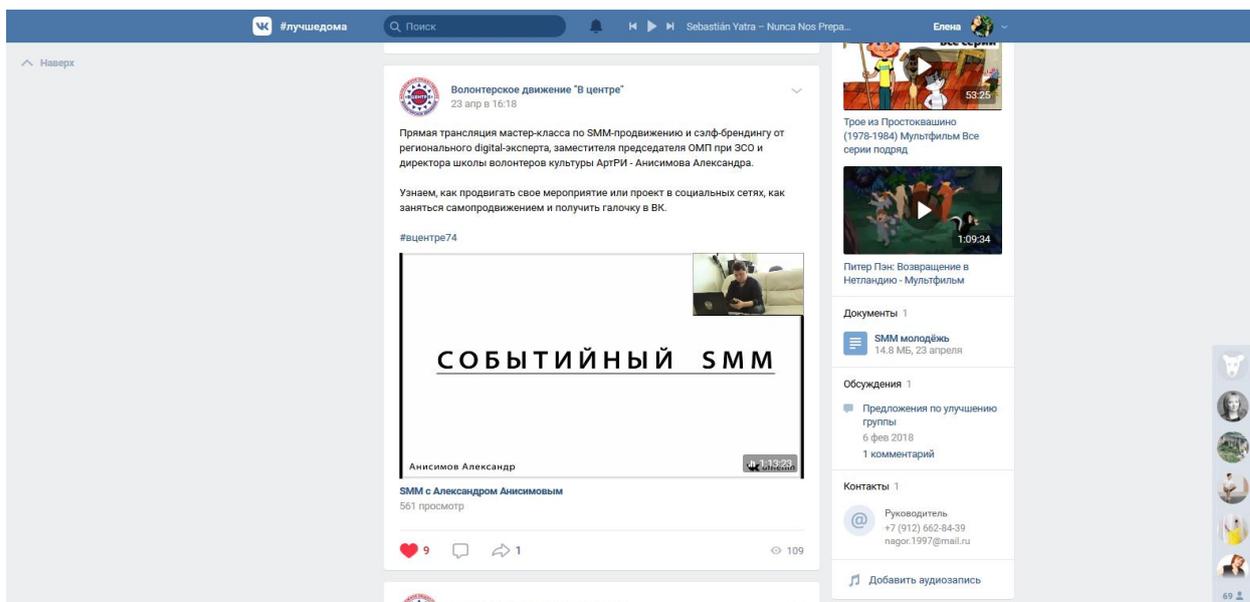
Спикер мероприятия – Анисимов Александр, директор школы волонтеров культуры АртРИ, заместитель председателя Общественной молодежной палаты при ЗСО, победитель Фонда президентских грантов РФ.

Мероприятие прошло в онлайн формате, диалог между спикером и слушателями.

Во время мероприятия спикер использовал интерактивные методы обучения («мозговой штурм», обсуждения, обыгрывания ситуации).

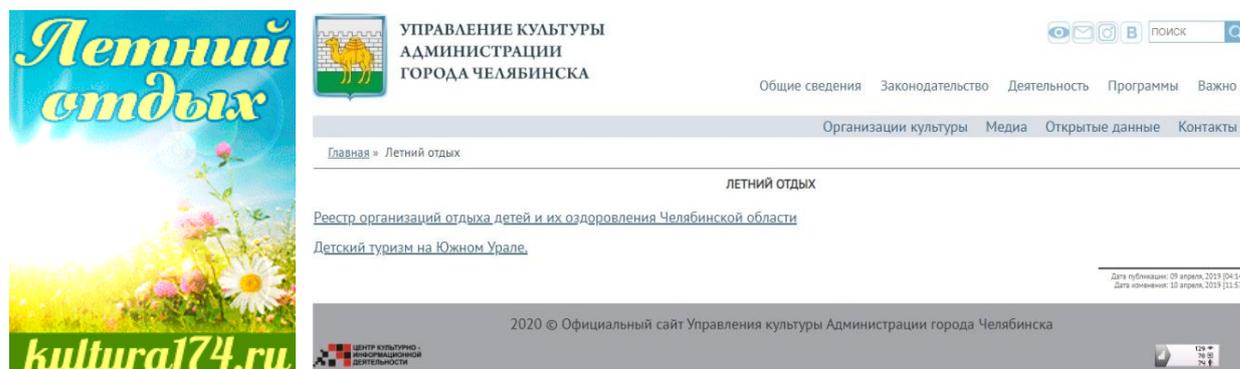
На онлайн встрече ведущий специалист в области SMM Александр Анисимов рассказал, как правильно организовать свою деятельность в период карантина в области SMM, с чего начать, если Вы только планируете заниматься в этом направлении. А также поделился интересными лайфхаками, основанными на его личном опыте.

Количество участников мероприятия – 112 человек.



## 8. Мероприятия в рамках летней оздоровительной кампании.

На главной странице официального сайта Управления культуры размещен баннер «Летний отдых» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Letnijotdih>). В разделе опубликован реестр организаций отдыха детей Челябинской области и брошюра «Детский туризм на Южном Урале».



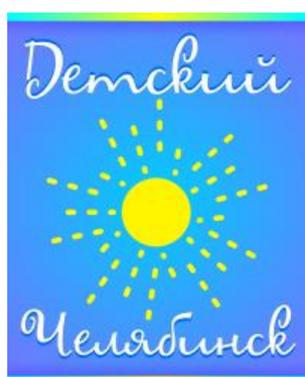
Кроме того, на главной странице официального сайта Управления культуры размещен баннер «Безопасность» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/BEZOPASNOST>).

В разделе опубликована подборка «Безопасность детей» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Bezopasnostdetej/>), куда включены материалы:

- Телефоны доверия
- Безопасные окна
- Инфографика «Безопасность детей на воде».



Для пользователей сайта доступен специальный интернет-проект «Детский Челябинск» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/DetskijChelyabinsk/>), где собрана информация о городской культурно-досуговой и образовательной деятельности, направленной на детскую аудиторию. Здесь содержится текстовый и графический материал.



## 9. Мероприятия в рамках подготовки учреждения к отопительному сезону.

Проходит плановая подготовка к отопительному периоду (промывка оборудования и коммуникаций теплотребляющих установок, ремонтные работы) в соответствии с графиком управляющей компании.

## 10. Кадровая политика.

На 01.07.2020 года численный состав сотрудников Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культурно-информационной деятельности» составляет 19 человек. Из них штатных сотрудников – 16 человек, внешних совместителей – 3 человека, внутренних совместителей – 2 человека, декретный отпуск – 1 человек.

Обеспеченность персоналом 100%.

Возрастные характеристики персонала: в возрасте до 30 лет – 2 чел. (10,5%), от 30 - 50 лет – 12 чел. (63%), старше 50 лет – 5 чел. (26,5%).

Стаж работы в отрасли: до 5 лет – 10 чел. (53%), от 5 до 10 лет – 6 чел (31,5%), старше 10 лет – 2 чел. (15,5%).

## **11. Работа по направлению муниципальных услуг, работ. Итоги за 2 квартал 2020 года.**

### **11.1. Муниципальная работа №1: формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.**

В соответствии с муниципальным заданием на 2020 год МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» осуществляет формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма.

Исполнение работ возложено на информационный отдел МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с муниципальным заданием в течение года ведется работа по «Проектированию, формированию и ведению баз данных, в том числе сбор данных из одного или более источников, ввод, верификация, актуализация и обновление данных, администрирование баз данных официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска (<http://kultura174.ru/>) и социальных сетей «ВКонтакте» (<https://vk.com/kultura174>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/kultura174/>).

Наименование муниципальной работы	Наименование показателя, единица измерения	Значения, утвержденные в муниципальном задании на отчетный финансовый год	Фактические результаты, достигнутые во II квартале 2020 года	Пояснение причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактически достигнутых результатах
Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры.	Количество работ/единиц	4 100,00	1202		Официальный сайт Управления культуры Администрации города Челябинска <a href="http://kultura174.ru/">http://kultura174.ru/</a>  Социальные сети «ВКонтакте» ( <a href="https://vk.com/kultura174">https://vk.com/kultura174</a> ),
	Обновляемость	100%	100%		

					«Инстаграм» ( <a href="https://www.instagram.com/kultura174/">https://www.instagram.com/kultura174/</a> )
--	--	--	--	--	--

Отчёт по сайту за II квартал 2020 года  
I. Посещаемость

	2019 год	2020 год
Просмотры	78 968	33 238
Визиты	42 403	18 403
Посетители	30 814	13 286

	Апрель	Май	Июнь
<b>Просмотры</b>			
2019 год	25 052	30 622	23 294
2020 год	12 397	11 307	9 534
<b>Визиты</b>			
2019 год	14 419	16 169	11 815
2020 год	6 901	6 492	5 010
<b>Посетители</b>			
2019 год	11 574	11 850	8 946
2020 год	5 213	4 986	3 707

В таблице I в сравнении с аналогичным периодом прошлого года виден спад по наблюдаемым показателям. Среди предполагаемых причин можно назвать отмену культурно-массовых мероприятий в городе и области, соответственно уменьшение событийного ряда в новостной ленте сайта и снижение активности пользователей. В то же время онлайн-программы (видеоуроки, онлайн-встречи, онлайн-спектакли и др.) учреждений культуры более востребованы в социальных сетях. Количество подписчиков группы «ВКонтакте» Управления культуры Администрации города Челябинска на 01.06.2020 составляет 3311 человек.

II. Портрет пользователя

Возраст пользователя

Возраст(лет)	< 18	от 18 до 24	от 25 до 34	от 35 до 44	от 45 до 54	> 55
Визиты	1 335	2 591	3 226	3 998	2 425	1 688
Посетители	1 091	2 141	2 028	2 738	1 735	1 204

## Пол пользователя

Пол	Визиты	Посетители
Женщина	12 295	8 599
Мужчина	3 099	2 178

Как можно видеть из таблицы II, информация, публикуемая на сайте Управления культуры, более интересна женской аудитории. По параметру посещения высокая степень активности в большей степени присуща представителям средних возрастных групп: от 25 до 34 лет и от 35 до 44 лет.

**Во втором квартале 2020 году продолжается реализация следующих интернет-проектов:**

**11.1.1. Интернет –проект «KULTURA174 о русском языке и литературе».**

Основная цель проекта - популяризация русского языка и литературы для широкого круга посетителей официального информационного сайта Управления культуры Администрации города Челябинска. Интернет-проект состоит из следующих рубрик:

- Литературный календарь.
- Миры русской литературы.
- Русская словесность
- Там на неведомых дорожках.
- Диалог культур.
- Читаем вместе с детьми.
- Культурный код.



# – СПЕЦПРОЕКТ – KULTURA174.RU О РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ЛИТЕРАТУРЕ

«Учитесь и читайте.  
Читайте книги серьезные.  
Жизнь сделает остальное».

Федор Михайлович Достоевский

Внимание! Ведутся технические работы!



МИРЫ РУССКОЙ  
ЛИТЕРАТУРЫ



РУССКАЯ  
СЛОВЕСНОСТЬ



ТАМ,  
НА НЕВЕДОМЫХ  
ДОРОЖКАХ:  
РИСУЮТ ДЕТИ



ДИАЛОГ КУЛЬТУР



ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ  
С ДЕТЬМИ



КУЛЬТУРНЫЙ КОД

О ПРОЕКТЕ    НАШИ ЭКСПЕРТЫ    ПАРТНЕРЫ

11.1.2. Информационно-просветительский интернет-проект реализуется в 2020 году в рамках проводимого в Российской Федерации Года памяти и славы и в честь 100-летия российского танкостроения.



Цель – привлечение внимания аудитории к отечественной истории периода 1920-1945 годов, популяризация знаний по истории и культуре России.

Проект призван показать вклад Челябинска и челябинцев в Великую Победу, направлен на сохранение и развитие исторических и культурных ценностей, духовно-нравственное развитие, формирование активной гражданско-патриотической позиции населения.

Здесь публикуются статьи об основных памятных местах Челябинска, интервью, фотографии, хроника событий и другие материалы, посвященные памяти героев Танкограда.

Разделы:

1. Город мужества и славы
2. Военная летопись Танкограда
3. Эхо Победы
4. Маршруты Победы

Количество публикаций в проекте за I квартал 2020 года – 10 статей.

– В течение I квартала 2020 года в новостной ленте официального сайта Управления культуры публиковались новости городского, областного и федерального уровней о событиях, посвященных истории Великой Отечественной войны, в том числе новости о мероприятиях учреждений культуры, подведомственных Управлению. Информация также размещалась в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграм».

Также регулярно выходят рубрики «Афиша», «Инфографика». Пополняются рубрики «Цифровое телевидение» и другие. На главной странице официального сайта Управления культуры появилась новая рубрика «Фото месяца» - краткая фотохроника культурных событий Челябинска. В группе Вконтакте регулярно запускаются народные голосования за самое интересное культурное событие Челябинска.

Таким образом, муниципальное задание по данной работе выполнено в полном объеме.

**11.2. Муниципальная услуга №1:** Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества. В МБУК «ЦКИД» осуществляет свою деятельность 2 клубных формирования:

**Клубное формирование «Хоровая республика «Гаудеамус»**

Основная цель – удовлетворение духовных потребностей, оказание психологической поддержки, повышение жизненной активности и интереса к жизни, физического самосовершенствования и укрепления социальных связей;

- развитие и повышение интереса к хоровой песне, к истории её создания, общение между членами клуба, участие в концертных программах, организация досуга и обеспечение преемственности исторического, культурного наследия от старшего поколения молодым;

- приобщение участников клубного формирования к систематической работе по активному долголетию.

Количество участников – 20 человек.

Во 2 квартале в соответствии с приказом №71/а от 03.04.2020 г. « О деятельности муниципальных учреждений культуры в условиях распространения ново коронавирусной инфекции (2019–nCoV) на территории города Челябинска» временно приостановлена деятельность в помещениях муниципальных услуг.

**Волонтерское движение «В центре»**

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

Количество участников – 20 человек.

Во 2 квартале в соответствии с приказом №71/а от 03.04.2020 г. « О деятельности муниципальных учреждений культуры в условиях распространения ново коронавирусной инфекции (2019–nCoV) на территории города Челябинска» временно приостановлена деятельность в помещениях муниципальных услуг. Услуга предоставлялась в электронном виде. Заседания клуба проходили в онлайн формате.

**Открытый конкурс эссе «Не ради славы!», посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне»**

В рамках конкурса молодые южноуральцы размышляли на темы «История моей семьи в годы Великой Отечественной войны», «Они приближали Победу» и присылали организаторам свои литературные произведения.

Тема: «История моей семьи».

Тема: «Они приближали Победу».

Количество конкурсантов 90 человек. Из них:

Количество участников из детских домов – 12 человек.

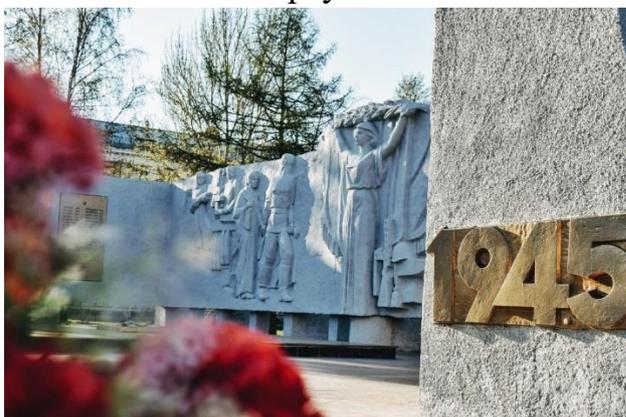
### **Фотоконкурс «Маршрутами Танкограда»**

С 1 апреля по 9 мая 2020 года «Центр культурно-информационной деятельности» проводит фотоконкурс «Маршрутами Танкограда». На конкурс принимаются фотографии, посвященные одному из предложенных направлений: «Здесь зарождалась Победа», «Танк – щит нашей Родины», «Здесь ковали боевой дух». Основная цель конкурса предоставить возможность жителям города и области показать достопримечательности, связанные со 100-летием танкостроения, через творческую работу. Конкурс проводится в сети Интернет, в официальной группе ВК Управления культуры Администрации города Челябинска <https://vk.com/kultura174>.

1 место – Сапожников Иван – номинация: «Танк - щит нашей Родины», ЧОУ СОШ «Лидер». Работа носит название «Вперед за Родину!»;



2 место – Тоньшева Анастасия – номинация: «Здесь зарождалась Победа», МБОУ «ООШ № 9 г. Чебаркуль». Работа носит название «Подвигом славны твои земляки»;



3 место – Мухин Александр – номинация: «Здесь ковали боевой дух», МБОУ «СОШ № 150 г, Челябинска». Работа носит название «Труженики тыла».



Количество конкурсантов 43 человека. Из них:  
Количество участников из детских домов – 2 человека.

### **Мероприятие «Встреча с интересными людьми»**

Спикер мероприятия – Анисимов Александр, директор школы волонтеров культуры АртРИ, заместитель председателя Общественной молодежной палаты при ЗСО, победитель Фонда президентских грантов РФ.

Мероприятие прошло в онлайн формате, диалог между спикером и слушателями. Во время мероприятия спикер использовал интерактивные методы обучения («мозговой штурм», обсуждения, обыгрывания ситуации).

На онлайн встрече ведущий специалист в области SMM Александр Анисимов рассказал, как правильно организовать свою деятельность в период карантина в области SMM, с чего начать, если Вы только планируете заниматься в этом направлении. А также поделился интересными лайфхаками, основанными на его личном опыте.

Количество участников мероприятия – 112 человек.

## 12. Мероприятия, направленные на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала.

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях, направленных на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала. Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

Материалы о национальных культурах народов России и Южного Урала, об обычаях, праздниках и традициях размещаются в специальном интернет-проекте «KULTURA174: о русском языке и литературе» <http://kultura174.ru/htmlpages/Show/RussLit>. Цель проекта – формирование интереса к русскому языку и литературе, сохранение исторического и культурного наследия.

Рубрики проекта: «Миры русской литературы», «Русская словесность», «Там, на неведомых дорожках», «Диалог культур», «Читаем вместе с детьми», «Культурный код».



## 13. Информация о проведенных закупках на портале поставщиков Южного Урала.

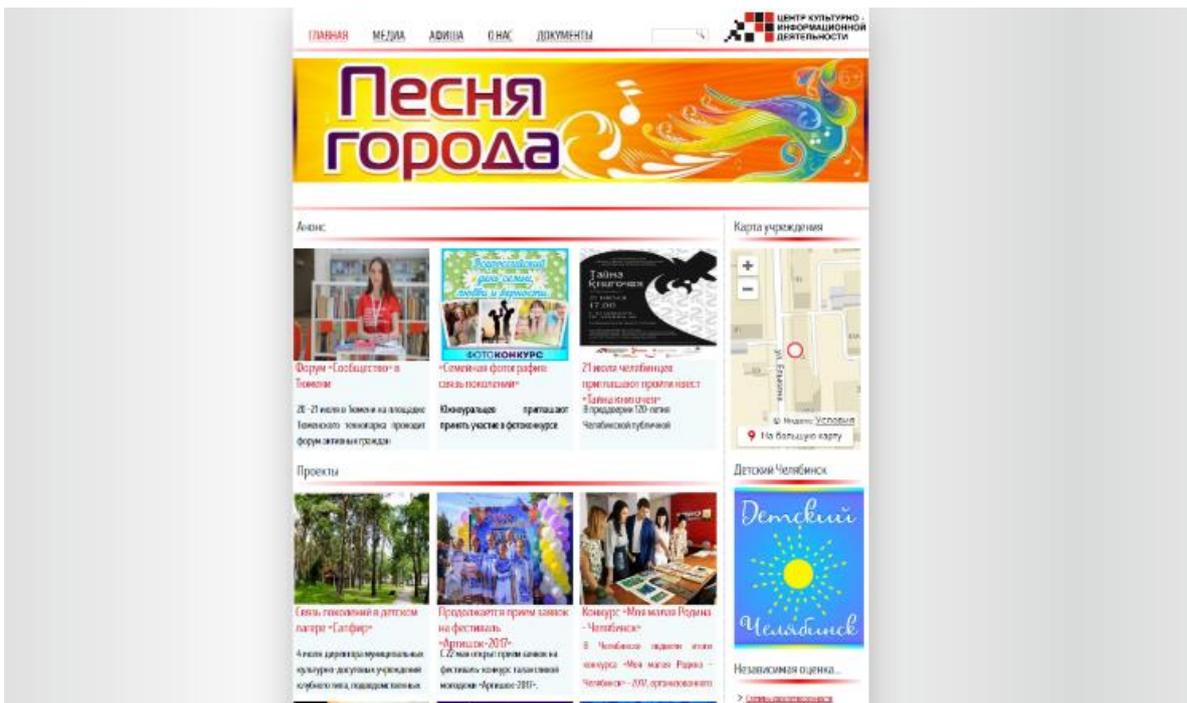
В 2 квартале 2020 года на Портале поставщиков Южного Урала не осуществлялись закупочные мероприятия.

## 14. Сведения о размещении информации о деятельности учреждения на официальных сайтах в соответствии с требованиями законодательства.

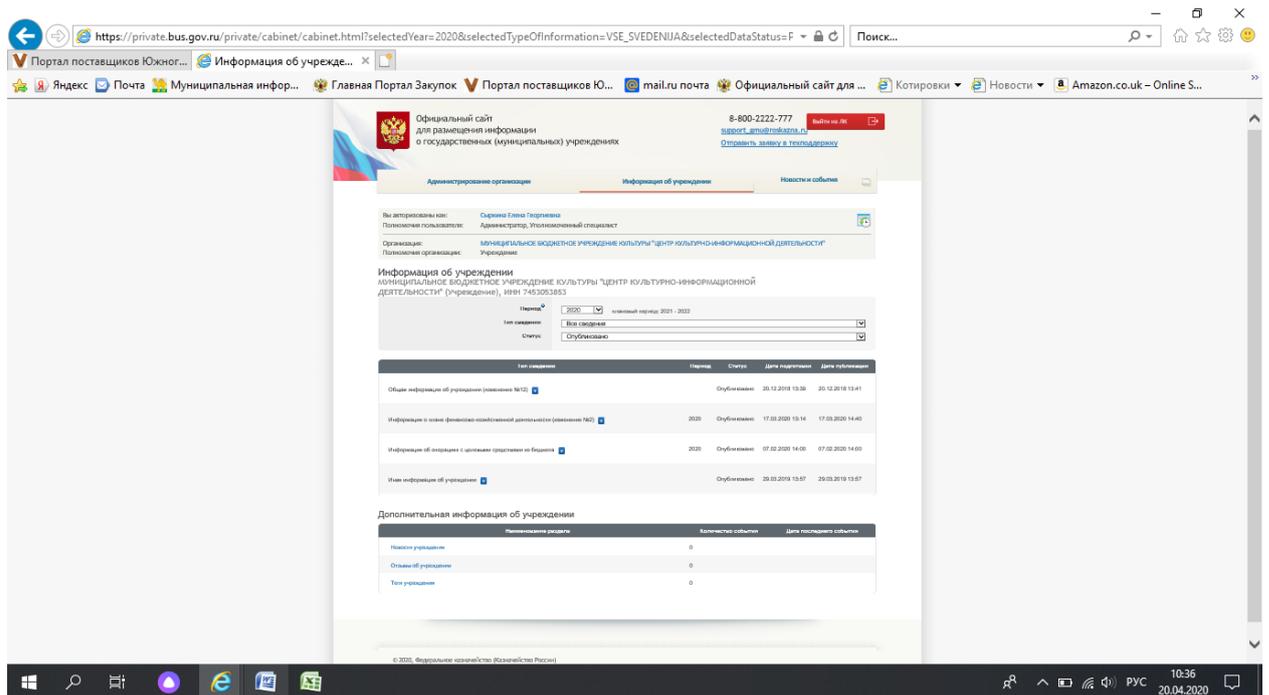
В течение II квартала 2020 года МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» администрирует, наполняет информацией и обновляет данные официального сайта учреждения <http://ckid74.tmweb.ru/index.php>.

На сайте публикуются новостные материалы о мероприятиях МБУК «ЦКИД», официальная информация о деятельности учреждения, регламентирующие документы и др.

Количество новостных статей за II квартал 2020 года – 27.



Сведения регулярно размещаются на портале <https://bus.gov.ru/pub/home>



## 15. Сведения о проведенных ремонтных работах с предоставлением отчетных документов.

МБУК «ЦКИД» в 2 квартале 2020 года не осуществлял ремонтных работ.

## 17. Планы работ МБУК «ЦКИД» на II квартал 2020 года

(в соответствии с муниципальным заданием на 2020 год)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения (дата, время, место)	Ответственный за исполнение
1	2	3	4
Организационные и культурно-массовые мероприятия			
	Открытый конкурс «АзБукиВеди»	3 квартал	МБУК «ЦКИД»
	Открытый вокально – хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!»	3 квартал	МБУК «ЦКИД»
	Фотоконкурс «В кадре 74: Город вокруг меня»	3 квартал	МБУК «ЦКИД»
	Мероприятия «Встреча с интересными людьми»	3 квартал	МБУК «ЦКИД»
	Открытый конкурс творческих работ «Моя малая Родина!»	3 квартал	МБУК «ЦКИД»
	Городской этап регионального открытого конкурса литературных работ «Рождественская сказка» в городе Челябинске	3 квартал	МБУК «ЦКИД»

## 18. Проблемный вопрос.

Оснащение фототехникой для развития информационной деятельности и выполнения муниципального задания.

1. Приобретение фотообъектива, 1 шт – 43 500 рублей.
2. Приобретение компьютера – 15 000 рублей.
3. Приобретение монитора – 7000 рублей.
4. Зеркальная камера – 20 000 рублей
5. Штатив – 2 050 рублей
6. Фотовспышка, 2 шт. – 16 000 рублей
7. Сумка – 2 750 рублей
8. Карта памяти – 2100 рублей

Директор

Е.Г. Сыркина

Главный бухгалтер

Н.А. Тетюева