

**ОТЧЕТ**  
**о выполнении муниципального задания Муниципальным бюджетным**  
**учреждением культуры**  
**«Центр культурно-информационной деятельности»**  
**за 1 квартал 2020 года**

**Актуальная ситуация.** Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» было создано в мае 1999 года как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с Приказом Управления культуры Администрации г. Челябинска МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» вменен функционал, связанный с организацией работы официального информационного сайта Управления культуры Администрации г. Челябинска.

Стратегическими целями и задачами МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» являются:

**1. Создание условий для занятия творчеством детей и молодежи.**

**1.1. Организация работы двух клубных формирования:**

- **Клубное формирование старшего поколения «Хоровая республика Гаудеамус.** Основная цель – - удовлетворение духовных потребностей, оказание психологической поддержки, повышение жизненной активности и интереса к жизни, физического самосовершенствования и укрепления социальных связей;

- развитие и повышение интереса к хоровой песне, к истории её создания, общение между членами клуба, участие в концертных программах, организация досуга и обеспечение преемственности исторического, культурного наследия от старшего поколения молодым;

- приобщение участников клубного формирования к систематической работе по активному долголетию.

**1.2. Центр волонтеров «В центре».**

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «ЦКИД».

**2. Содействие в повышении информационной открытости учреждений культуры, подведомственных Управлению культуры Администрации города Челябинска.**

2.1. Создание единого информационного социокультурного пространства посредством работы официального информационного сайта Управления культуры.

**3. Содействие в создании условий с целью формирования устойчивого положительного отношения к Малой Родине, развития единства национальных культур Южного Урала реализации творческого потенциала населения города и области.**

3.1. Разработка образовательных интернет проектов для официального информационного сайта Управления культуры города Челябинска:

- Интернет-проект «KULTURA174 о русском языке и литературе».
- Интернет-проект «Наша общая Победа».

-

**Муниципальные работы и услуги в 2020 году:**

**Муниципальная услуга №1:** Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

**Муниципальная работа №1:** Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» занимается проведением культурно-массовых мероприятий в соответствии с Соглашением о порядке и условиях предоставления субсидии на иные цели, не связанные с финансовым обеспечением выполнения муниципального задания от 25.12.2019 г. №65.

**Паспорт учреждения**

Точное наименование муниципального учреждения (полное и сокращенное по уставу)	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Учредитель	Управление культуры Администрации города Челябинска
Индекс, адрес, телефон, факс, E-mail	454091, г. Челябинск, ул. Елькина, 45; 8(351)266-05-99, iac@kultura174
Ф.И.О. директора	Сыркина Елена Георгиевна
Год создания учреждения	Май 1999 года создано как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений».  В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр».

	<p>В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное.</p> <p>В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры.</p> <p>В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»</p>
Категории обслуживаемого населения	Население города Челябинска от 0+ и старше
Перечень услуг (из муниципального задания)	<p>Муниципальные работы и услуги в 2020 году:</p> <p>Муниципальная услуга №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодетельного народного творчества.</p> <p>Муниципальная работа №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.</p>
Зрительный зал	отсутствует
Количество мероприятий в 1 квартале 2020 в соответствии с Муниципальным заданием	1 мероприятия
Количество клубных формирований (участников)	2 клубных формирования 40 человек
Количество размещенных единиц информации во 1 квартале в соответствии с Муниципальным заданием	1000
Наличие выхода в интернет (сеть)	имеется
Наличие собственного сайта (адрес)	имеется
Число штатных работников, из них	19 человек
- специалисты культурно-досугового профиля (основной персонал)	14 человек
- вспомогательный персонал	2 человека
Работники, имеющие звания и государственные награды	Не имеются

Целевая программа	Муниципальная программа «Сохранение и развитие культуры города Челябинска на 2018–2020 годы»
-------------------	--

### Материально-техническая база учреждения.

№пп	Наименование	Наличие, количество
<b>1</b>	<b>Общая площадь всех помещений</b>	<b>254 м<sup>2</sup></b>
<b>2</b>	Количество кабинетов их площадь	7 ед., 197,0 м <sup>2</sup>
<b>3</b>	Количество коридоров их площадь	2 ед., 51,6м <sup>2</sup>
<b>4</b>	Количество коридоров, их площадь	2 ед., 5,4м <sup>2</sup>
<b>5</b>	Имеет все виды благоустройства	Да
<b>6</b>	Водопровод	Да
<b>7</b>	Центральное отопление	Да
<b>8</b>	Канализация	Да
<b>9</b>	Пожарная сигнализация	Да
<b>10</b>	Дымовые извещатели	нет
<b>11</b>	Тревожная кнопка	Да
<b>12</b>	Количество персональных компьютеров	13 шт.
<b>13</b>	Количество ноутбуков	4 шт.
<b>14</b>	Подключено ли учреждение к сети интернет	Да

**1. Отчет о результатах деятельности, размещенный в АИС «Сапфир».** Отчет подразумевает оценку индикативных показателей выполнения муниципального задания учреждения за 1 квартал 2020 года (Приложение 1).

**Таким образом, плановые показатели муниципального задания в 1 квартале выполнены в полном объеме.**

### **2. Договоры сотрудничества, социальное партнерство.**

Основной целью социального партнерства является консолидация усилий в реализации задач в сфере культуры. Социальное партнерство направлено на поддержку художественного, хореографического и иных видов творчества детей и молодежи, профилактику правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних, формирования культуры семейного отдыха. Партнерство выстраивается на основании договоров о сотрудничестве с учреждениями различного типа, общественными организациями,

культурными центрами, коммерческими структурами. В учреждении ведется реестр соглашений о сотрудничестве.

В 1 квартале 2020 года не заключались договора сотрудничества с социальными партнерами.

### **3. Имиджевые мероприятия, их оценка. Мероприятия в рамках Года Театра.**

*Имиджевое мероприятие* - мероприятие, которое создает, развивает и распространяет положительный имидж города Челябинска в глазах населения и гостей города. Стейкхолдерами таких мероприятий становятся городские сообщества, общественные организации, бизнес сообщества, муниципальные учреждения.

Челябинск позиционирует себя как центр притяжения инноваций, культурных, спортивных событий всероссийского и международного уровня. В 2020 году в Челябинске планируется проведение саммитов ШОС и БРИКС. В связи с этим ставится задача создать образ привлекательного, дружелюбного, интеллектуального города.

#### **В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.**

В течение I квартала 2020 года на сайте Управления культуры (<http://kultura174.ru/>), в новостной ленте, публикуется информация об имиджевых мероприятиях Управления культуры Администрации города Челябинска и учреждений культуры, подведомственных Управлению культуры.

Для привлечения внимания аудитории используется визуальный контент, в том числе на главной странице сайта Управления культуры размещаются большие баннерные блоки с информацией о главных культурных событиях федерального, областного и городского уровней, фотографии проекта «Фото месяца» и страницы инфографики «Инфографика: ТОП-6» (ежемесячная выборка шести лучших культурных событий города и области).

Статьи также публикуются в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте» (<https://vk.com/kultura174>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/kultura174/>).

Организации культуры Медиа Открытые данные Контакты

**СПЕЦПРОЕКТ**

**KULTURA174.RU**

**о русском языке и литературе**

НОВОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

«Антивирусная библиотека»

Во всех учреждениях Челябинска открыты культурно-массовые мероприятия

Киноюрордаль приглашает принять участие в фотоконкурсе «Мирозвучие: Тенеторда»

В Челябинске наградили лауреатов премии «Золотая ягода»

Библиотека им. А.С.Пушкина проводит онлайн-мероприятия

online

КОНКУРС 74Е

Продлены сроки приема заявок на конкурс «Тангорд, сколько городов в этом слове, сколько великий!»

В Челябинске стартует фотоконкурс «8 кадров 74: Город вокруг меня»

**★ ЯНВАРЬ 2020 ★**

7.01.2020

13.01.2020

13.01.2020

26.01.2020

27.01.2020

31.01.2020

**ТОП 6 КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ ЧЕЛЯБИНСКА**  
KULTURA174.RU

Фоторепортажи с имиджевых мероприятий размещаются в фотогалерее раздела «Медиа».

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

Общие сведения Законодательство Деятельность Программы Важно

Организации культуры Медиа Открытые данные Контакты

Главная » Фотогалерея

**ФОТОГАЛЕРЕЯ**

показано с 21 по 40

1-20 21-40 41-60 61-80 81-100 ... 481-494 всего 494

Первенство любительских детских команд «Золотая шайба»

Дед Мороз из Великого Устюга в Челябинске

«Берег детства, творчества и музыки» ДШИ №8 / 22.11.2019

«Берег детства, творчества и музыки» ДШИ №8 / 21.11.2019

День рождения Деда Мороза / 19.11.2019

Выставка «Шадееры мастеров парижской школы»

Мастер-классы для музыкально одаренных детей в ДШИ №8

Концерт ДШИ «Все начинается со школьного звонка»

Выставка в Челябинском театре кукол

100-летие ВЛКСМ

Спектакль «Лишний» на фестивале «Камерата» 22.10.2019

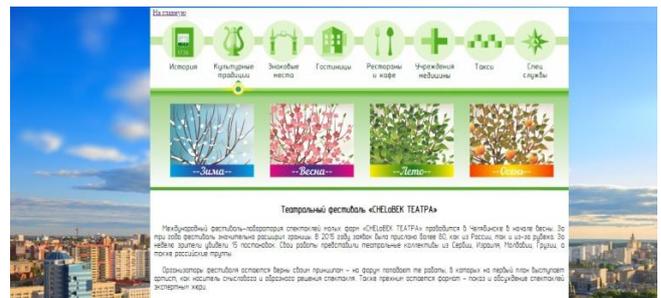
Акция «Безопасный город» 22.10.2019

Открытие киноцентра «Импульс» 8.10.19

Южноуральская книжная ярмарка-2019

Концерт ко Дню города в сквере ДК Колющенко 13.09.2019

Специальный интернет-проект «Добро пожаловать в Челябинск» (на официальном сайте Управления культуры Челябинска <http://kultura174.ru/content/welcomtochel/>) содержит информацию об основных имиджевых мероприятиях Челябинска. Здесь можно прочитать о фестивалях, конкурсах, культурно-массовых, развлекательных мероприятиях города.



## Мероприятия в рамках Года памяти и славы

В соответствии с Указом Президента Владимира Путина 2020 год в Российской Федерации объявлен Годом памяти и славы. В связи с этим, на официальном сайте Управления культуры были проведены следующие мероприятия:

– На главной странице сайта Управления культуры размещен баннер, ведущий на федеральный сайт Года памяти и славы. Сайт <https://may9.ru>, посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, сообщает читателям о памятных, праздничных, образовательных акциях, запланированных на юбилейный 2020 год. На его страницах будут размещены архивные материалы – от исторических сведений о ключевых событиях Великой Отечественной войны с фотоархивом военных лет до знаменитых записей Советского информбюро, озвученных голосом Юрия Левитана, и собранного воедино архива парадов Победы.

В I квартале 2020 года на сайте Управления культуры стартовал интернет-проект «Наша общая Победа» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Nashaobshhayapobeda>).

Информационно-просветительский интернет-проект реализуется в 2020 году в рамках проводимого в Российской Федерации Года памяти и славы и в честь 100-летия российского танкостроения.



Цель – привлечение внимания аудитории к отечественной истории периода 1920-1945 годов, популяризация знаний по истории и культуре России.

Проект призван показать вклад Челябинска и челябинцев в Великую Победу, направлен на сохранение и развитие исторических и культурных ценностей, духовно-нравственное развитие, формирование активной гражданско-патриотической позиции населения.

Здесь публикуются статьи об основных памятных местах Челябинска, интервью, фотографии, хроника событий и другие материалы, посвященные памяти героев Танкограда.

Разделы:

1. Город мужества и славы
2. Военная летопись Танкограда
3. Эхо Победы
4. Маршруты Победы

Количество публикаций в проекте за I квартал 2020 года – 10 статей.

– В течение I квартала 2020 года в новостной ленте официального сайта Управления культуры публиковались новости городского, областного и федерального уровней о событиях, посвященных истории Великой Отечественной войны, в том числе новости о мероприятиях учреждений культуры, подведомственных Управлению. Информация также размещалась в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграм».

#### **4. Мероприятия в рамках реализации программы «Доступная среда».**

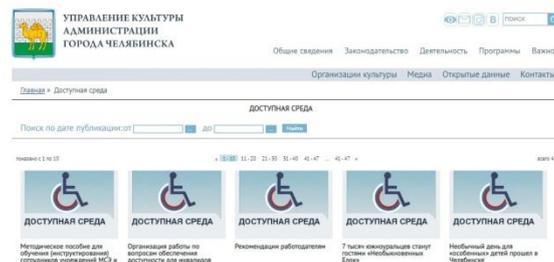
**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.**

Новостная лента официального сайта Управления культуры содержит новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры, подведомственных Управлению, в рамках реализации программы «Доступная среда». Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

На официальном сайте Управления культуры в разделе «Доступная среда» публикуются информационные материалы исполнительных органов власти, средств массовой информации, учреждений, подведомственных Управлению культуры, и других организаций.

Количество публикаций в разделе за I квартал 2020 года – 2 статьи;

Баннер «Доступная среда» размещен на главной странице официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска по ссылке <http://kultura174.ru/Publications/DostupnayaSreda>.



## 5. Мероприятия в рамках реализации программы «Старшее поколение».

**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.**

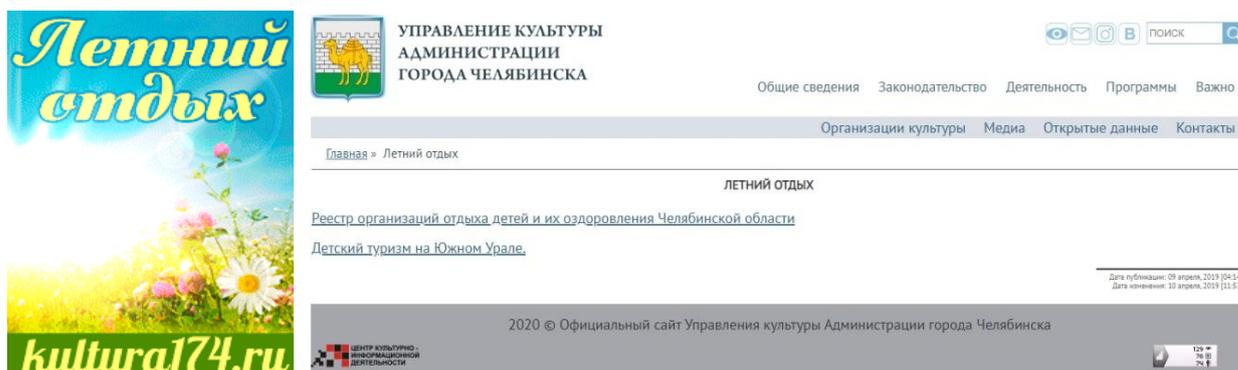
В новостной ленте официального сайта Управления культуры регулярно публикуются новости о мероприятиях, проводимых в рамках реализации программы «Старшее поколение» учреждениями культуры, подведомственных Управлению. Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

## 6. Мероприятия в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске в 2017 – 2019 годы»

**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.**

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры, подведомственных Управлению, в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске» и муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске». Информация о мероприятиях также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

На главной странице официального сайта Управления культуры размещен баннер «Летний отдых» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Letnijotdih>). В разделе опубликован реестр организаций отдыха детей Челябинской области и брошюра «Детский туризм на Южном Урале».



Кроме того, на главной странице официального сайта Управления культуры размещен баннер «Безопасность детей» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Bezopasnostdetej/>).

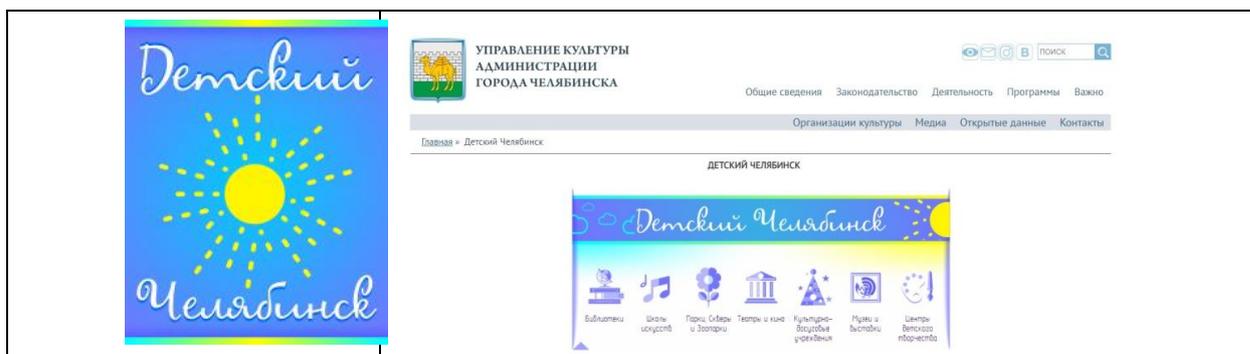
В разделе опубликована следующая информация:

- Телефоны доверия
- Брошюра «Безопасные окна»
- Инфографика «Безопасность детей на воде».



Также в баннерной сети на главной странице официального сайта Управления культуры размещена иконка «Тонкий лёд». Пользователи могут скачать памятку о правилах безопасного поведения на льду водоемов (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Tonkijlyod>).

Для пользователей сайта доступен специальный интернет-проект «Детский Челябинск» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/DetskijChelyabinsk/>), где собрана информация о городской культурно-досуговой и образовательной деятельности, направленной на детскую аудиторию. Здесь содержится текстовый и графический материал.

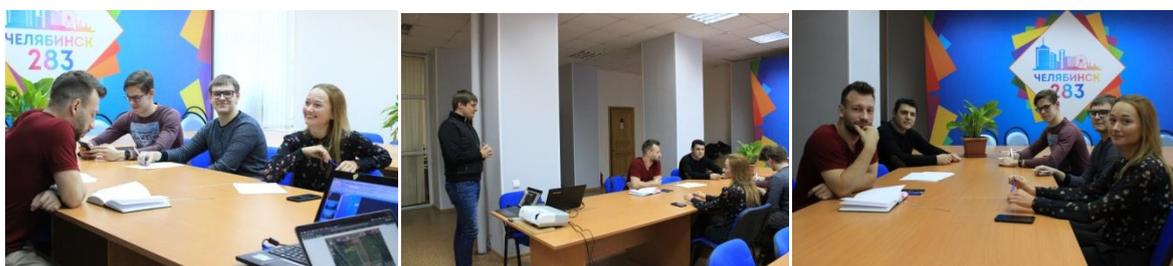


**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной услуге №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.**

### **Мероприятие «Встреча с интересными людьми»**

В челябинском Центре культурно-информационной деятельности 12 февраля состоялся практический семинар для волонтеров, посвященный идее и реализации проектов. Мероприятие прошло в рамках образовательной программы для волонтеров «Встреча с интересными людьми». Спикером события стал технический организатор фестиваля «Южно-уральское сияние», руководитель компании Eventech Олег Прялков.

Участники встречи – волонтеры, которые приняли участие в подготовке и реализации фестиваля «Южно-уральское сияние», прошедшего в Челябинске с 25 по 29 декабря 2019 года. Многие из них регулярно участвуют в событиях Управления культуры, помогают организаторам, получают практический опыт, узнают себя и свои возможности. В связи с этим авторский урок руководителя компании, построенный на практических примерах, был для них крайне полезен. Количество участников мероприятия – 8 человек.



### **7. Мероприятие в рамках реализации муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске в 2017-2019 гг.»**

**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной работе №1: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.**

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры, подведомственных Управлению, в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске» и муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске». Информация о мероприятиях также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

На главной странице официального сайта Управления культуры размещен баннер «Летний отдых» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Letnijotdih>). В разделе опубликован реестр организаций отдыха детей Челябинской области и брошюра «Детский туризм на Южном Урале».



Кроме того, на главной странице официального сайта Управления культуры размещен баннер «Безопасность детей» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Bezopasnostdetej/>).

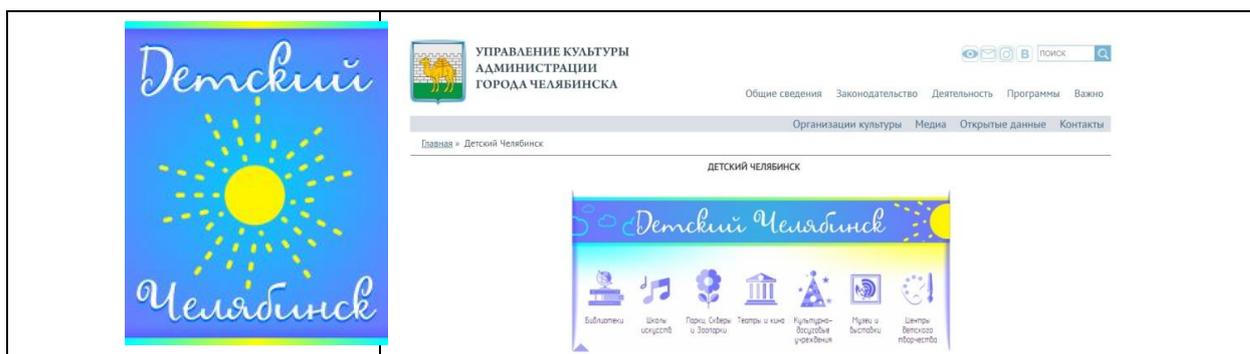
В разделе опубликована следующая информация:

- Телефоны доверия
- Брошюра «Безопасные окна»
- Инфографика «Безопасность детей на воде».



Также в баннерной сети на главной странице официального сайта Управления культуры размещена иконка «Тонкий лёд». Пользователи могут скачать памятку о правилах безопасного поведения на льду водоемов (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Tonkijlyod>).

Для пользователей сайта доступен специальный интернет-проект «Детский Челябинск» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/DetskijChelyabinsk/>), где собрана информация о городской культурно-досуговой и образовательной деятельности, направленной на детскую аудиторию. Здесь содержится текстовый и графический материал.

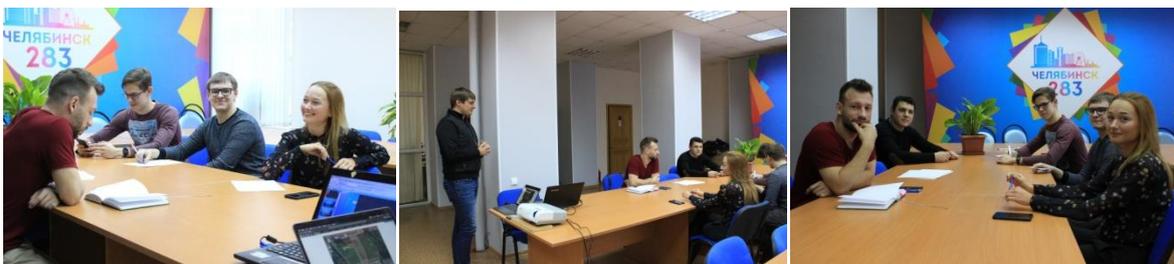


**В соответствии с Муниципальным заданием по муниципальной услуге №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.**

### **Мероприятие «Встреча с интересными людьми»**

В челябинском Центре культурно-информационной деятельности 12 февраля состоялся практический семинар для волонтеров, посвященный идее и реализации проектов. Мероприятие прошло в рамках образовательной программы для волонтеров «Встреча с интересными людьми». Спикером события стал технический организатор фестиваля «Южно-уральское сияние», руководитель компании Eventech Олег Прялков.

Участники встречи – волонтеры, которые приняли участие в подготовке и реализации фестиваля «Южно-уральское сияние», прошедшего в Челябинске с 25 по 29 декабря 2019 года. Многие из них регулярно участвуют в событиях Управления культуры, помогают организаторам, получают практический опыт, узнают себя и свои возможности. В связи с этим авторский урок руководителя компании, построенный на практических примерах, был для них крайне полезен. Количество участников мероприятия – 8 человек.



## 8. Мероприятия в рамках подготовки учреждения к отопительному сезону.

Мероприятия к отопительному сезону были проведены в 2019 году.

№	Договор	Сумма, руб.	Краткое описание работ	Примечание
1	Договор № 0208-19 от 02.08.2019г.	16 068,00	Текущий ремонт и замена трубопроводов системы отопления (замена батарей - радиаторов, кранов)	
2	Договор № 181218-2 от 18.12.2018г.	34 380,00	Ремонт входной группы, восстановление функциональных назначений (замена двери).	

## 9. Кадровая политика.

На 30.03.2019 года численный состав сотрудников Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культурно-информационной деятельности» составляет 19 человек. Из них штатных сотрудников – 16 человек, внешних совместителей – 3 человека, внутренних совместителей – 2 человека, декретный отпуск – 1 человек.

Обеспеченность персоналом 100%.

Возрастные характеристики персонала: в возрасте до 30 лет – 2 чел. (10,5%), от 30 - 50 лет – 12 чел. (63%), старше 50 лет – 5 чел. (26,5%).

Стаж работы в отрасли: до 5 лет – 10 чел. (53%), от 5 до 10 лет – 6 чел (31,5%), старше 10 лет – 2 чел. (15,5%).

## 10. Работа по направлению муниципальных услуг, работ. Итоги за 1 квартал 2020 года.

### 10.1. Муниципальная работа №1: формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

В марте 2014 года был запущен официальный информационный сайт Управления культуры Администрации города Челябинска. Разработан пакет нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность информационного сайта.

В соответствии с муниципальным заданием на 2020 год МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» осуществляет формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере культуры и туризма.

Исполнение работ возложено на информационный отдел МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с муниципальным заданием в течение года ведется работа по «Проектированию, формированию и ведению баз данных, в том числе сбор данных из одного или более источников, ввод, верификация, актуализация и обновление данных, администрирование баз данных официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска (<http://kultura174.ru/>) и социальных сетей «ВКонтакте» (<https://vk.com/kultura174>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/kultura174/>).

Наименование муниципальной работы	Наименование показателя, единица измерения	Значения, утвержденные в муниципальном задании на 1 квартал отчетного финансового года	Фактические результаты, достигнутые в отчетном финансовом году	Пояснение причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактически достигнутых результатах
<b>I квартал 2020 года</b>					
Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры.	Количество работ/единиц	1000	1000		Официальный сайт Управления культуры Администрации города Челябинска <a href="http://kultura174.ru/">http://kultura174.ru/</a>  Социальные сети «ВКонтакте»
	Обновляемость	100%	100%		

					<a href="https://vk.com/kultura174">https://vk.com/kultura174</a> ), «Инстаграм» ( <a href="https://www.instagram.com/kultura174/">https://www.instagram.com/kultura174/</a> )
--	--	--	--	--	--

За 1 квартал 2020 года:

- количество размещенных единиц информации в новостных блоках официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска – 572 единиц;
- количество размещенных единиц информации в рубриках сайта – 58 единиц;
- количество размещенных единиц информации в социальных сетях – 370 единиц.

**Общее количество единиц информации, размещенных на официальном информационном сайте Управления культуры города Челябинска за 1 квартал – 1000 единиц.**

**В первом квартале 2020 году продолжается реализация следующих интернет-проектов:**

**11.1.1. Интернет –проект ««KULTURA174 о русском языке и литературе».**

Основная цель проекта - популяризация русского языка и литературы для широкого круга посетителей официального информационного сайта Управления культуры Администрации города Челябинска. Интернет-проект состоит из следующих рубрик:

- Литературный календарь.
- Миры русской литературы.
- Русская словесность
- Там на неведомых дорожках.
- Диалог культур.
- Читаем вместе с детьми.
- Культурный код.



# – СПЕЦПРОЕКТ – KULTURA174.RU О РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ЛИТЕРАТУРЕ

«Учитесь и читайте.  
Читайте книги серьезные.  
Жизнь сделает остальное».

Федор Михайлович Достоевский

Внимание! Ведутся технические работы!



МИРЫ РУССКОЙ  
ЛИТЕРАТУРЫ



РУССКАЯ  
СЛОВЕСНОСТЬ



ТАМ  
НА НЕВЕДОМЫХ  
ДОРОЖКАХ:  
РИСУЮТ ДЕТИ



ДИАЛОГ КУЛЬТУР



ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ  
С ДЕТЬМИ



КУЛЬТУРНЫЙ КОД

О ПРОЕКТЕ    НАШИ ЭКСПЕРТЫ    ПАРТНЕРЫ

10.1.2. Информационно-просветительский интернет-проект реализуется в 2020 году в рамках проводимого в Российской Федерации Года памяти и славы и в честь 100-летия российского танкостроения.



Цель – привлечение внимания аудитории к отечественной истории периода 1920-1945 годов, популяризация знаний по истории и культуре России.

Проект призван показать вклад Челябинска и челябинцев в Великую Победу, направлен на сохранение и развитие исторических и культурных ценностей, духовно-нравственное развитие, формирование активной гражданско-патриотической позиции населения.

Здесь публикуются статьи об основных памятных местах Челябинска, интервью, фотографии, хроника событий и другие материалы, посвященные памяти героев Танкограда.

Разделы:

1. Город мужества и славы
2. Военная летопись Танкограда
3. Эхо Победы
4. Маршруты Победы

Количество публикаций в проекте за I квартал 2020 года – 10 статей.

– В течение I квартала 2020 года в новостной ленте официального сайта Управления культуры публиковались новости городского, областного и федерального уровней о событиях, посвященных истории Великой Отечественной войны, в том числе новости о мероприятиях учреждений культуры, подведомственных Управлению. Информация также размещалась в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграм».

Также регулярно выходят рубрики «Афиша», «Инфографика». Пополняются рубрики «Цифровое телевидение» и другие. На главной странице официального сайта Управления культуры появилась новая рубрика «Фото месяца» - краткая фотохроника культурных событий Челябинска. В группе Вконтакте регулярно запускаются народные голосования за самое интересное культурное событие Челябинска.

## Посещаемость официального информационного сайта Управления культуры Администрации города Челябинска.

Количество просмотров и посетителей официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска.

	2019 год	2020 год
Просмотры	72 329	61 329
Визиты	36 648	33 285
Посетители	27 863	25 924

	Январь	Февраль	Март
<b>Просмотры</b>			
2019 год	17 499	19 216	36 994
2020 год	11 978	13 347	15 241
<b>Визиты</b>			
2019 год	9 992	10 423	16 961
2020 год	5 999	6 204	7 371
<b>Посетители</b>			
2019 год	8 301	8 406	12 850
2020 год	4 573	4 314	5 191

В таблице I прослеживается некоторый спад по наблюдаемым показателям. Предполагаемые причины:

Во-первых, сайт еще не восстановил свои позиции после частых технических перерывов в 2019 – начале 2020 года.

Во-вторых, это можно связать с падением интереса публики к информации о культурных событиях города. На первое место в мировой информационной повестке вышла угроза коронавирусной инфекции. Кроме того, в связи с отменой всех культурно-массовых мероприятий и карантином значительно уменьшилось количество новостных публикаций подведомственных учреждений культуры.

### Портрет пользователя

#### Возраст пользователя

Возраст(лет)	< 18	от 18 до 24	от 25 до 34	от 35 до 44	от 45 до 54	> 55
Визиты	901	1 951	3 862	3 793	3 061	1 912
Посетители	669	1 523	2 182	2 606	2 104	1 277

#### Пол пользователя

Пол	Визиты	Посетители
Женщина	12 975	8 344
Мужчина	2 198	1 914

Что касается портрета пользователя сайта, то здесь ярко выраженной динамики по сравнению с прошлым годом не наблюдается. Основными посетителями сайта являются женщины, их долевое представительство составило 85,5%. По параметру посещений высокая степень активности в большей степени присуща представителям средних возрастных групп: от 25 до 34 лет – 21,1%, от 35 до 44 лет – 25,1%, от 45 до 54 лет – 20,63. Можно констатировать и тот факт, что лица, старше 55 лет (12,3%), реже заходят на сайт, чем юношество (14,7%).

Таким образом, муниципальное задание по данной работе выполнено в полном объеме.

**10.2. Муниципальная услуга №1:** Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества. В МБУК «ЦКИД» осуществляет свою деятельность 2 клубных формирования:

#### **Клубное формирование «Хоровая республика «Гаудеамус»**

Основная цель – удовлетворение духовных потребностей, оказание психологической поддержки, повышение жизненной активности и интереса к жизни, физического самосовершенствования и укрепления социальных связей;

- развитие и повышение интереса к хоровой песне, к истории её создания, общение между членами клуба, участие в концертных программах, организация досуга и обеспечение преемственности исторического, культурного наследия от старшего поколения молодым;

- приобщение участников клубного формирования к систематической работе по активному долголетию.

Количество участников – 20 человек.

Всего за I квартал у клубного формирования было проведено 18 репетиций, на которых участники готовятся к предстоящим выступлениям, повторяют пройденный материал, а также разучивают новые композиции.

Работа клубного формирования в I квартале 2020 г.:

10.01.2020 – Подготовка репертуара к выступлению на дальнейших конкурсах.

14.01.2020 – Разучивание текстов к выступлению на дальнейших конкурсах.

17.01.2020 – Занятие дыхательной гимнастикой.

21.01.2020 – Подготовка репертуара к выступлению на дальнейших конкурсах.

28.01.2020 – Занятие дыхательной гимнастикой.

04.02.2020 – Подготовка репертуара к выступлению на дальнейших конкурсах.

07.02.2020 – Подготовка репертуара к выступлению на дальнейших конкурсах.

11.02.2020 – Разучивание текстов к выступлению на дальнейших конкурсах.

14.02.2020 – Подготовка репертуара к выступлению на дальнейших конкурсах.

18.02.2020 – Занятие дыхательной гимнастикой.  
20.02.2020 – Подготовка репертуара к выступлению на дальнейших конкурсах.  
25.02.2020 – Разучивание текстов к выступлению на дальнейших конкурсах.  
27.02.2020 – Занятие дыхательной гимнастикой.  
03.03.2020 – Занятие дыхательной гимнастикой.  
05.03.2020 – Подготовка репертуара к выступлению на дальнейших конкурсах.  
10.03.2020 – Подготовка репертуара к выступлению на дальнейших конкурсах.  
12.03.2020 – Разучивание текстов к выступлению на дальнейших конкурсах.  
17.03.2020 – Подготовка репертуара к выступлению на дальнейших конкурсах.

### **Волонтерское движение «В центре»**

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

Количество участников – 20 человек.

Можно отметить сохранение количества клубных формирований в учреждении, сохранение охвата населения, участвующих в клубном формировании.

Участники клубного формирования приняли участие в следующих мероприятиях:

#### **Мероприятие «Встреча с интересными людьми»**

В челябинском Центре культурно-информационной деятельности 12 февраля состоялся практический семинар для волонтеров, посвященный идее и реализации проектов. Мероприятие прошло в рамках образовательной программы для волонтеров «Встреча с интересными людьми». Спикером события стал технический организатор фестиваля «Южно-уральское сияние», руководитель компании Eventech Олег Прялков. Участники встречи – волонтеры, которые приняли участие в подготовке и реализации фестиваля «Южно-уральское сияние», прошедшего в Челябинске с 25 по 29 декабря 2019 года. Многие из них регулярно участвуют в событиях Управления культуры, помогают организаторам, получают практический опыт, узнают себя и свои возможности. В связи с этим авторский урок руководителя компании, построенный на практических примерах, был для них крайне полезен.

Количество участников мероприятия – 8 человек.



Помимо участия в мероприятиях, волонтеры МБУК «ЦКИД» проводят заседания, на которых обсуждают актуальные вопросы по поводу предстоящих мероприятий, а также делятся впечатлениями после

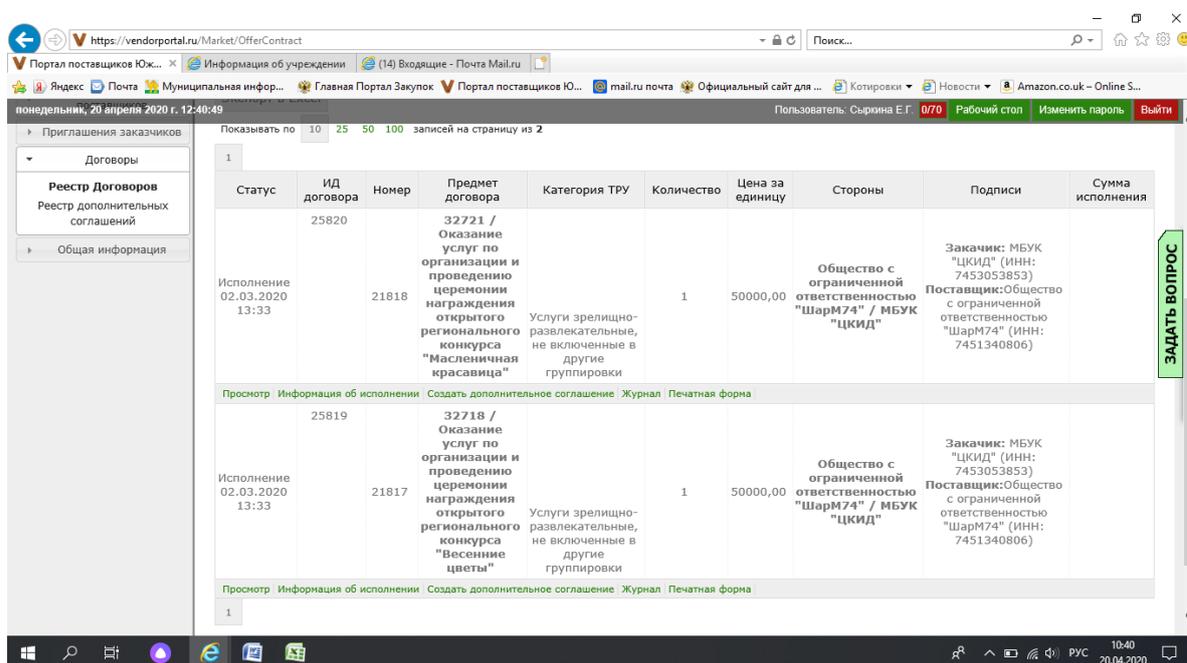
мероприятий. Заседания посещают интересные спикеры, которые проводят занятия и лекции для волонтеров.

Таким образом муниципальное задание выполнено в полном объеме.

## 12. Информация о проведенных закупках на портале поставщиков Южного Урала.

В 1 квартале 2020 года на Портале поставщиков Южного Урала было проведено 2 закупочных мероприятия:

- Открытый региональный конкурс «Весенние цветы»;
- Открытый региональный конкурс «Масленичная красавица».



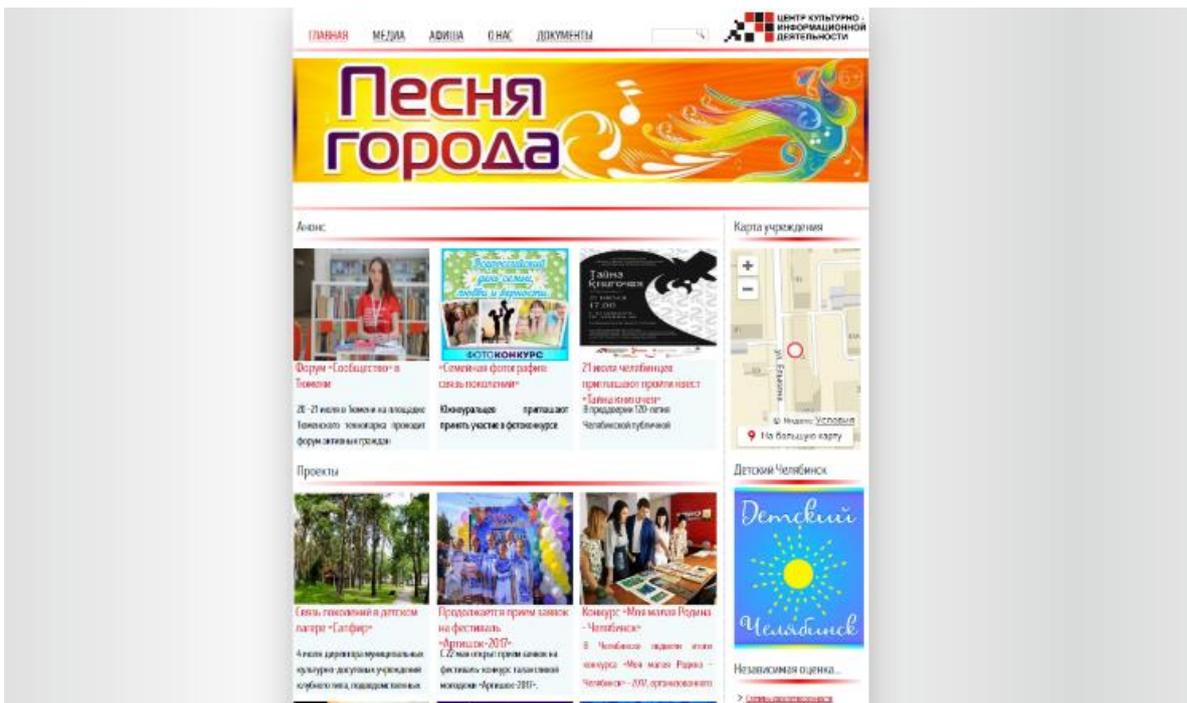
Статус	ID договора	Номер	Предмет договора	Категория ТРУ	Количество	Цена за единицу	Стороны	Подписи	Сумма исполнения
Исполнение 02.03.2020 13:33	25820	21818	32721 / Оказание услуг по организации и проведению церемонии награждения открытого регионального конкурса "Масленичная красавица"	Услуги зрелищно-развлекательные, не включенные в другие группировки	1	50000,00	Общество с ограниченной ответственностью "ШарМ74" / МБУК "ЦКИД"	Заказчик: МБУК "ЦКИД" (ИНН: 7453053853) Поставщик: Общество с ограниченной ответственностью "ШарМ74" (ИНН: 7451340806)	
Исполнение 02.03.2020 13:33	25819	21817	32718 / Оказание услуг по организации и проведению церемонии награждения открытого регионального конкурса "Весенние цветы"	Услуги зрелищно-развлекательные, не включенные в другие группировки	1	50000,00	Общество с ограниченной ответственностью "ШарМ74" / МБУК "ЦКИД"	Заказчик: МБУК "ЦКИД" (ИНН: 7453053853) Поставщик: Общество с ограниченной ответственностью "ШарМ74" (ИНН: 7451340806)	

## 13. Сведения о размещении информации о деятельности учреждения на официальных сайтах в соответствии с требованиями законодательства.

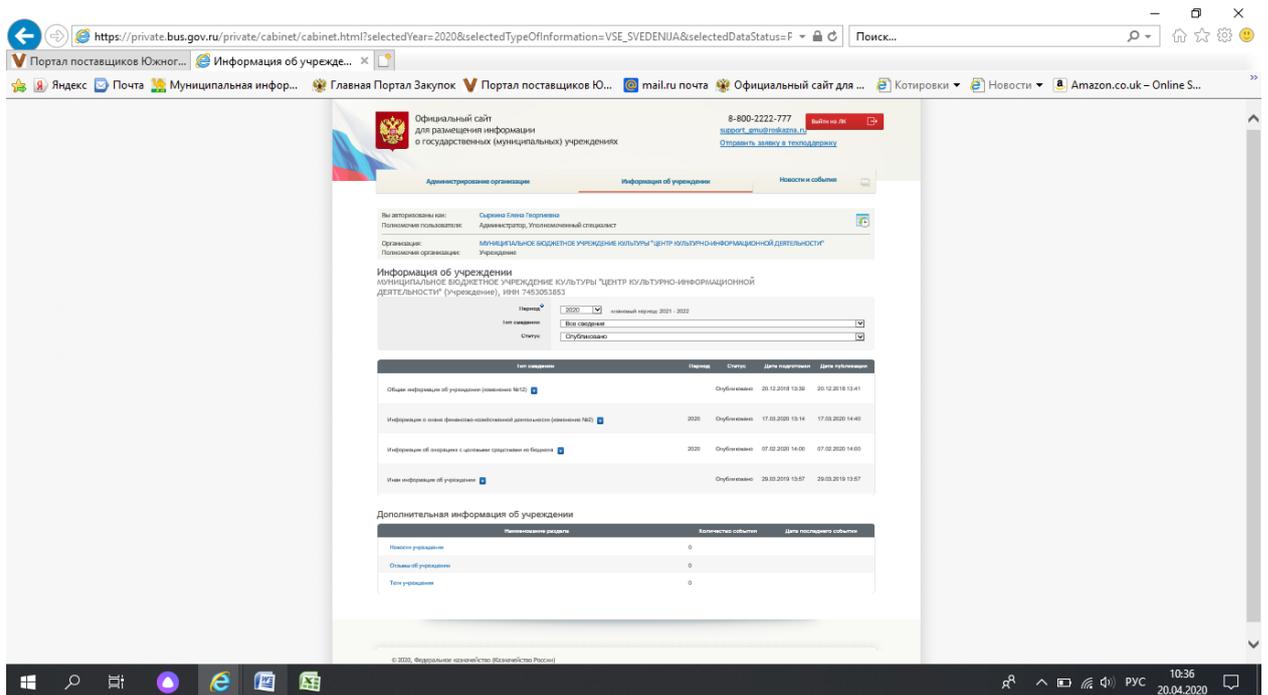
В течение I квартала 2020 года МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» администрирует, наполняет информацией и обновляет данные официального сайта учреждения <http://ckid74.tmweb.ru/index.php>.

На сайте публикуются новостные материалы о мероприятиях МБУК «ЦКИД», официальная информация о деятельности учреждения, регламентирующие документы и др.

Количество новостных статей за I квартал 2020 года – 26.



Сведения регулярно размещаются на портале <https://bus.gov.ru/pub/home>



### 13. Сведения о проведенных ремонтных работах с предоставлением отчетных документов.

МБУК «ЦКИД» в 1 квартале 2020 года не осуществлял ремонтных работ.

## 14. Планы работ МБУК «ЦКИД» на II квартал 2020 года

(в соответствии с муниципальным заданием на 2020 год)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения (дата, время, место)	Ответственный за исполнение
1	2	3	4
Организационные и культурно-массовые мероприятия			
	Открытый конкурс эссе «Не ради славы!» посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне	2 квартал	МБУК «ЦКИД»
	Открытый конкурс творческих работ «Моя малая Родина!»	2 квартал	МБУК «ЦКИД»
	Фотоконкурс «Маршрутами Танкограда»	2 квартал	МБУК «ЦКИД»
	Мероприятие «Встреча с интересными людьми»	2 квартал	МБУК «ЦКИД»
	Открытый конкурс «АзБукиВеди»	2 квартал	МБУК «ЦКИД»
	Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!»	2 квартал	МБУК «ЦКИД»

## 15. Проблемный вопрос.

Оснащение фототехникой для развития информационной деятельности и выполнения муниципального задания.

1. Приобретение фотообъектива, 1 шт – 43 500 рублей.
2. Приобретение компьютера – 15 000 рублей.
3. Приобретение монитора – 7000 рублей.
4. Зеркальная камера – 20 000 рублей
5. Штатив – 2 050 рублей
6. Фотовспышка, 2 шт. – 16 000 рублей
7. Сумка – 2 750 рублей
8. Карта памяти – 2100 рублей

Директор

Е.Г. Сыркина

Главный бухгалтер

Н.А. Тетюева