

**ОТЧЕТ**  
**о деятельности Муниципального бюджетного учреждения культуры**  
**«Центр культурно-информационной деятельности»**  
**за 2 квартал 2019 года**

**Актуальная ситуация.** Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» было создано в мае 1999 года как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с Приказом Управления культуры Администрации г. Челябинска МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» вменен функционал, связанный с организацией работы официального информационного сайта Управления культуры Администрации г. Челябинска.

Стратегическими целями и задачами МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» являются:

**1. Создание условий для занятия творчеством детей и молодежи.**

**1.1. Организация работы двух клубных формирований:**

- **Клубное формирование старшего поколения «Хоровая республика Гаудеамус.** Основная цель – - удовлетворение духовных потребностей, оказание психологической поддержки, повышение жизненной активности и интереса к жизни, физического самосовершенствования и укрепления социальных связей;
- развитие и повышение интереса к хоровой песне, к истории её создания, общение между членами клуба, участие в концертных программах, организация досуга и обеспечение преемственности исторического, культурного наследия от старшего поколения молодым;
- приобщение участников клубного формирования к систематической работе по активному долголетию.

**1.2. Центр волонтеров «В центре».**

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «ЦКИД».

**2. Содействие в повышении информационной открытости учреждений культуры, подведомственных Управлению культуры Администрации города Челябинска.**

2.1. Создание единого информационного социокультурного пространства посредством работы официального информационного сайта Управления культуры.

**3. Содействие в создании условий с целью формирования устойчивого положительного отношения к Малой Родине, развития единства национальных культур Южного Урала реализации творческого потенциала населения города и области.**

3.1. Разработка образовательных интернет проектов для официального информационного сайта Управления культуры города Челябинска:

- Интернет-проект «KULTURA174 о русском языке и литературе».
- Интернет-проект «Закулисье».
- Интернет-проект «Театральный Челябинск».

**Муниципальные работы и услуги в 2019 году:**

**Муниципальная услуга №1:** Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

**Муниципальная работа 1:** Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.

**Муниципальная работа №2:** Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

#### **Паспорт учреждения**

Точное наименование муниципального учреждения (полное и сокращенное по уставу)	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Учредитель	Управление культуры Администрации города Челябинска
Индекс, адрес, телефон, факс, E-mail	454091, г. Челябинск, ул. Елькина, 45; 8(351)266-05-99, iac@kultura174
Ф.И.О. директора	Сыркина Елена Георгиевна
Год создания учреждения	Май 1999 года создано как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений».  В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр».  В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное.

	<p>В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры.</p> <p>В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»</p>
Категории обслуживаемого населения	Население города Челябинска от 0+ и старше
Перечень услуг (из муниципального задания)	<p>Муниципальные работы и услуги в 2019 году:</p> <p>Муниципальная услуга №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.</p> <p>Муниципальная работа 1: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.</p> <p>Муниципальная работа №2: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.</p>
Зрительный зал	отсутствует
Количество мероприятий в 2 квартале 2019	9 мероприятий
Количество посетителей	10500
Количество клубных формирований (участников)	2 клубных формирования 40 человек
Количество размещенных единиц информации во 2 квартале	1452
Наличие выхода в интернет (сеть)	имеется
Наличие собственного сайта (адрес)	имеется
Число штатных работников, из них	20 человек
- специалисты культурно-досугового профиля (основной персонал)	14 человек
- вспомогательный персонал	2 человека
Работники, имеющие звания и государственные награды	Не имеются
Целевая программа	Муниципальная программа «Сохранение и развитие культуры города Челябинска на 2018–2020 годы»

## Материально-техническая база учреждения.

№пп	Наименование	Наличие, количество
1	<b>Общая площадь всех помещений</b>	<b>254 м<sup>2</sup></b>
2	Количество кабинетов их площадь	7 ед., 197,0 м <sup>2</sup>
3	Количество коридоров их площадь	2 ед., 51,6м <sup>2</sup>
4	Количество коридоров, их площадь	2 ед., 5,4м <sup>2</sup>
5	Имеет все виды благоустройства	Да
6	Водопровод	Да
7	Центральное отопление	Да
8	Канализация	Да
9	Пожарная сигнализация	Да
10	Дымовые извещатели	нет
11	Тревожная кнопка	Да
12	Количество персональных компьютеров	12 шт.
13	Количество ноутбуков	4 шт.
14	Подключено ли учреждение к сети интернет	Да

**1. Отчет о результатах деятельности, размещенный в АИС «Сапфир».** Отчет подразумевает оценку индикативных показателей выполнения муниципального задания учреждения за 2 квартал 2019 года (Приложение 1).

**Таким образом, плановые показатели муниципального задания в 1 квартале выполнены в полном объеме.**

## **2. Договоры сотрудничества, социальное партнерство.**

Основной целью социального партнерства является консолидация усилий в реализации задач в сфере культуры. Социальное партнерство направлено на поддержку художественного, хореографического и иных видов творчества детей и молодежи, профилактику правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних, формирования культуры семейного отдыха. Партнерство выстраивается на основании договоров о сотрудничестве с учреждениями различного типа, общественными организациями, культурными центрами, коммерческими структурами. В учреждении ведется реестр соглашений о сотрудничестве.

Во 2 квартале 2019 года не заключались договора сотрудничества с социальными партнерами.

Таблица 4

**Реестр соглашений о сотрудничестве**

№	Номер соглашения	Дата соглашения	Учреждение наименование	Предмет соглашения	Примечание
1	01	14 февраля	Акционерное общество «Обл-ТВ»	Открытый конкурс «Песня города-2019»	
2	02	25 февраля	ЗАО «Ассоциация «Канал-ТВ»	Открытый конкурс «Масленичная красавица»	
3	03	24 апреля	Централизованная библиотечная система	Музыкально-творческая лаборатория «Празднуем Пасху дома»	

**Таким образом, выстраивается тесное взаимодействие с организациями партнерами.**

### **3. Имиджевые мероприятия, их оценка. Мероприятия в рамках Года Театра.**

*Имиджевое мероприятие* - мероприятие, которое создает, развивает и распространяет положительный имидж города Челябинска в глазах населения и гостей города. Стейкхолдерами таких мероприятий становятся городские сообщества, общественные организации, бизнес сообщества, муниципальные учреждения.

Челябинск позиционирует себя как центр притяжения инноваций, культурных, спортивных событий всероссийского и международного уровня. В 2020 году в Челябинске планируется проведение саммитов ШОС и БРИКС. В связи с этим ставится задача создать образ привлекательного, дружелюбного, интеллектуального города.

#### **3.1. Творческая акция «Сказки в городе детства».**

Основная цель акции направлена на повышение культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры. В парке им. Ю. А. Гагарина на малой сцене «Гулливера» центральным событием стала акция «Сказки в городе детства». Актер Нового Художественного театра Александр Майер прочитал сказки Григория Остера, Корнея Чуковского, Алексея Толстого и других замечательных писателей.

В рамках акции приняло участие **40 человек**.



### **4. Мероприятия в рамках реализации программы «Доступная среда».**

Проведение мероприятий в рамках «доступной среды» были направлены на создание без барьерной среды. Разработан паспорт ОСИ. В настоящее время он проходит согласование в ООО НПЦ «Равные возможности». Установлены световые знаки на стеклянных дверях для слабовидящих людей, а также выкрашены ступеньки в желтый цвет для обозначения габаритов крыльца.

С целью методической поддержки учреждений культуры в рамках создания без барьерной среды размещены следующие документы на официальном информационном сайте Управления культуры <http://kultura174.ru/Publications/DostupnayaSreda>:

1. Методическое пособие для обучения (инструктирования) сотрудников учреждений МСЭ и других организаций по вопросам обеспечения

доступности для инвалидов услуг и объектов, на которых они предоставляются, оказания при этом необходимой помощи.

2. Организация работы по вопросам обеспечения доступности для инвалидов услуг и объектов в сфере культуры.

3. Приказ Управления культуры №106 от 14.07.2015 "Об утверждении плана мероприятий с детьми с ограниченными возможностями здоровья".

4. Презентация ООО НПЦ «Равные возможности».

5. Рекомендации работодателям.

6. Социальный ролик про детей с онкозаболеваниями.

Также размещено 11 методических материалов по организации работы с людьми с ограниченными возможностями на официальном сайте Управления культуры Администрации города Челябинска в рубрике «Доступная среда».

Во 2 квартале 2019 года в рамках «Доступная среда» были проведены следующие мероприятия:

**4.1. Творческий конкурс «Моя малая Родина - Челябинск».** Конкурс направлен на воспитание чувства патриотизма среди подрастающего поколения, активной гражданской позиции, ответственности, внимательного отношения к природе, человеку, культурным ценностям через активизацию творческой активности и творческого потенциала детей школьного возраста.

В рамках реализации программы «Доступная среда» приняли участие: **социально незащищенная категория граждан – 6 человек**, воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей – 30 человек.



**4.2. Открытый конкурс творческих работ «АзБукиВеди».** Конкурс направлен на духовно-нравственное развитие и воспитание жителей Челябинской области на основе идеи языковой и культурной общности, сохранение славянского культурного наследия.

В рамках реализации программы «Доступная среда» приняли участие: граждане пожилого возраста – 15 человек, **социально незащищенная категория граждан – 6 человек**, воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей – 30 человек.



**Итого приняло участие – 12 человек.**

## **5. Мероприятия в рамках реализации программы «Старшее поколение».**

**5.1. Открытый конкурс творческих работ «АзБукиВеди».** Конкурс направлен на духовно-нравственное развитие и воспитание жителей Челябинской области на основе идеи языковой и культурной общности, сохранение славянского культурного наследия.

В рамках реализации программы «Старшее поколение» приняли участие: **граждане пожилого возраста – 15 человек**, социально незащищенная категория граждан– 6 человек, воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей – 30 человек.



**5.2. Творческая лаборатория «Празднуем Пасху дома».** 24 апреля, в Центральной библиотеке имени А.С. Пушкина состоялась творческая лаборатория «Празднуем Пасху дома».

Мероприятие направлено на духовно-нравственное развитие и воспитание жителей Челябинской области на основе сохранения традиций и культурного наследия.

В рамках реализации программы «Старшее поколение» приняли участие: **граждане пожилого возраста – 55 человек**, социально незащищенная категория граждан– 11 человек, воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей – 22 человека.



**Итого в мероприятиях учреждения приняло участие более 70 представителей старшего поколения.**

## **6. Мероприятия в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске в 2017 – 2019 годы»**

### **6.1. Мероприятие «Встреча с интересными людьми.**

**Акция «Зарядка со звездой».** 7 апреля, в МБУДО «СДЮСШОР № 10 г. Челябинска» собрались дети, чтобы сделать зарядку вместе с известными спортсменами. Дневную тренировку провел Александр Орехов – заслуженный тренер России, победитель и неоднократный призер мировых первенств по греко–римской борьбе. Спортивное событие посетили воспитанники детских домов и реабилитационных центров, дети из многодетных семей, а также участники спортивных секций указанной школы вместе с родителями.

Основная цель акции - популяризировать спорт среди детей, показать на личном примере, как можно достичь успеха и хорошо провести время в спортивном режиме.

В рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в г. Челябинске в 2017-2019 годы» приняли участие **60 участников.**



**Акция «Зарядка со звездой».** 11 июня, на стадионе МБОУ «СОШ № 99 г. Челябинска» собрались дети, чтобы сделать зарядку вместе с известными спортсменами. Утреннюю тренировку провела шестикратная чемпионка России, чемпионка Европы, мастер спорта международного класса по тайскому боксу Вера Негодина. Помогал коллеге мастер спорта по тайскому боксу Артур Хайруллин.

Акция «Зарядка со звездой» призвана привлечь детей и молодежь к регулярным занятиям физической культурой и спортом, популяризировать здоровый образ жизни, обеспечить преемственность поколений и спортивно-патриотическое воспитание подростков на реальных примерах выдающихся спортсменов.

В рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в г. Челябинске в 2017-2019 годы» приняли участие **60 участников.**



**Праздничное мероприятие «Пожарные старты вместе с папами».** Соревнования состоялись 24 апреля 2019г. в рамках празднования 370-летия Дня пожарной охраны России.

Основная цель мероприятия формирование и закрепление навыков у детей грамотного поведения в условиях пожара, развитие умения оценивать ситуацию и находить решение в соответствии с правилами пожарной безопасности, воспитание уважения у подрастающего поколения к труду пожарных, укрепление семейных связей и взаимопонимания между школьниками и родителями через участие в спортивно-обучающем мероприятии.

В рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в г. Челябинске в 2017-2019 годы» приняли участие **80 участников.**



**Количество аудитории – 200 человек**

**7. Мероприятие в рамках реализации муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске в 2017-2019 гг.»**

**7.2.Творческая лаборатория «Празднуем Пасху дома».** 24 апреля, в Центральной библиотеке имени А.С. Пушкина состоялась творческая лаборатория «Празднуем Пасху дома».

Мероприятие направлено на духовно-нравственное развитие и воспитание жителей Челябинской области на основе сохранения традиций и культурного наследия.

Приняли участие: воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей – 22 человека.



**7.2. Творческая акция «Сказки в городе детства».** Основная цель акции направлена на повышение культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры. В парке им. Ю. А. Гагарина на малой сцене «Гулливера» центральным событием стала акция «Сказки в городе детства». Актер Нового Художественного театра Александр Майер прочитал сказки Григория Остера, Корнея Чуковского, Алексея Толстого и других замечательных писателей. В рамках акции приняло участие 40 человек.



**Итого приняли участие – 62 человека.**

## **8. Мероприятия в рамках летней-оздоровительной компании**

**8.1. Открытый конкурс семейного творчества «Город детства».** Целью конкурса является поддержка художественного детского творчества в городе Челябинске, стимулирование творческой деятельности детей, совершенствование изобразительных навыков и умений, формирование художественно-творческих способностей, формирование яркого события, полезного для культурной жизни города.

На конкурс было отправлено около 600 работ из Верхнего Уфалея, Коелги, Кусы, Озерска, Пласта, Трехгорного, Увелки, Усть-Катава, Челябинска и других городов Южного Урала.

В рамках реализации летней-оздоровительной компании приняли участие: воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей – 25 человек.



**8.2. Творческая акция «Сказки в городе детства».** Основная цель акции направлена на повышение культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры. В парке им. Ю. А. Гагарина на малой сцене «Гулливера» центральным событием стала акция «Сказки в городе детства». Актер Нового Художественного театра Александр Майер прочитал сказки Григория Остера, Корнея Чуковского, Алексея Толстого и других замечательных писателей. В рамках акции приняло участие 40 человек.



**Итого приняли участие в рамках-летней оздоровительной компании – 65 человек.**

### **9. Кадровая политика.**

На 30.06.2019 года численный состав сотрудников Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культурно-информационной деятельности» составляет 20 человек. Из них штатных сотрудников – 16 человек, внешних совместителей – 4 человека.

Высшее образование имеют 15 человек. Обеспеченность персоналом 100%.

Возрастные характеристики персонала: в возрасте до 30 лет – 4 чел. (27%), от 30 - 50 лет – 8 чел. (46%), старше 50 лет – 3 чел. (27%).

Стаж работы в отрасли: до 5 лет – 9 чел. (66%), от 5 до 10 лет – 5 чел (17%), старше 10 лет – 1 чел. (17%).

### **10. Работа по направлению муниципальных услуг, работ. Итоги за 2 квартал 2019 года.**

#### **10.1. Муниципальная работа №1: формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.**

В марте 2014 года был запущен официальный информационный сайт Управления культуры Администрации города Челябинска. Разработан пакет нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность информационного сайта.

За 2 квартал 2019 года:

- количество размещенных единиц информации в новостных блоках официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска – 742 единиц;

- количество размещенных единиц информации в рубриках сайта – 156 единиц;
- количество размещенных единиц информации в социальных сетях – 554 единиц.

**Общее количество единиц информации, размещенных на официальном информационном сайте Управления культуры города Челябинска за 2 квартал – 1452 единиц. За полугодие – 2479 единиц информации.**

**Во втором квартале 2019 году продолжается реализация следующих интернет-проектов:**

**11.1.1. Интернет –проект «KULTURA174 о русском языке и литературе».**

Основная цель проекта - популяризация русского языка и литературы для широкого круга посетителей официального информационного сайта Управления культуры Администрации города Челябинска. Интернет-проект состоит из следующих рубрик:

- Литературный календарь.
- Миры русской литературы.
- Русская словесность
- Там на неведомых дорожках.
- Диалог культур.
- Читаем вместе с детьми.
- Культурный код.



# – СПЕЦПРОЕКТ – KULTURA174.RU О РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ЛИТЕРАТУРЕ

«Учитесь и читайте.  
Читайте книги серьезные.  
Жизнь сделает остальное».

Федор Михайлович Достоевский

Внимание! Ведутся технические работы!



МИРЫ РУССКОЙ  
ЛИТЕРАТУРЫ



РУССКАЯ  
СЛОВЕСНОСТЬ



ТАМ  
НА НЕВЕДОМЫХ  
ДОРОЖКАХ:  
РИСУЮТ ДЕТИ



ДИАЛОГ КУЛЬТУР



ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ  
С ДЕТЬМИ



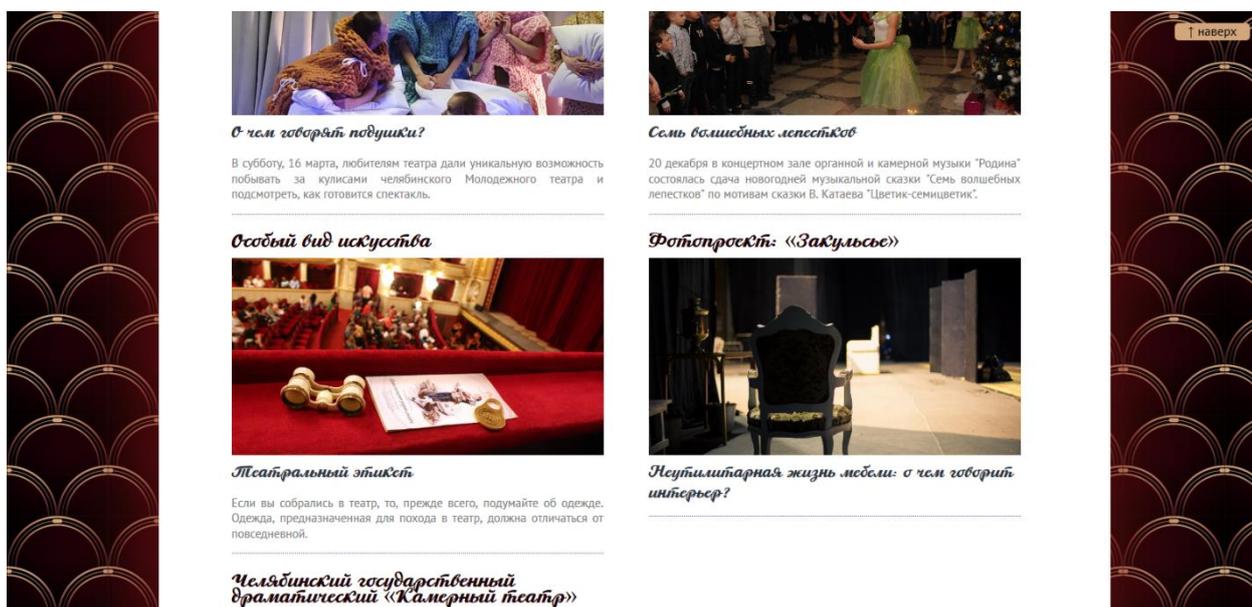
КУЛЬТУРНЫЙ КОД

О ПРОЕКТЕ    НАШИ ЭКСПЕРТЫ    ПАРТНЕРЫ

10.1.2. Интернет-проект «Театральный Челябинск». 2019 год объявлен Годом Театра. В связи с этим на официальном сайте Управления культуры работает проект «Театральный Челябинск». Основная цель проекта рассказать о театрах города Челябинска, интересных театральных проектах, показать жизнь артистов.



10.1.3. Интернет-проект фотопроjekt «Закулисье». 2019 год объявлен Годом Театра. В связи с этим на официальном сайте Управления культуры работает проект «Закулисье». Основная цель проекта рассказать о неизвестных сторонах жизни театра, о том, как происходит жизнь театра и артистов между спектаклями.



В данной рубрике размещены материалы: «Неутилитарная жизнь мебели: о чем говорит интерьер», «Тайны театральных костюмов»: костюмерный цех Театра драмы.

Также регулярно выходят рубрики «Инфографика», «Фото месяца». Пополняются рубрики «Цифровое телевидение» и другие. В группе Вконтакте регулярно запускаются народные голосования за самое интересное культурное событие Челябинска.

## Посещаемость официального информационного сайта Управления культуры Администрации города Челябинска.

Количество просмотров и посетителей официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска.

	2018	2019 1 квартал	2019 2 квартал
Просмотры	75 155	70 685	79 024
Визиты	43 654	35 848	42 674
Посетители	33 174	28 384	31 006

	Апрель	Май	Июнь
<b>Просмотры</b>			
2019 год	26 337	31 525	21 168
2018 год	23 836	32 535	19 855
<b>Визиты</b>			
2019 год	15 060	16 743	10 875
2018 год	14 227	17 762	12 412
<b>Посетители</b>			
2019 год	12 073	12 271	8 241
2018 год	11 389	13 576	10 227

### Портрет пользователя в 2019 году

Возраст пользователя

Возраст(лет)	< 18	от 18 до 24	от 25 до 34	от 35 до 44	от 45 до 54	>55
Визиты	3 990	4 023	7 805	8 266	7 999	3 385
Посетители	3 326	3 173	5 251	5 720	5 916	2 594

Пол пользователя

Пол	Визиты	Посетители
<b>Женщина</b>	29 599	20 776
Мужчина	6 489	4 943

Таким образом, можно говорить о стабильном росте пользователей и посещений официального сайта управления культуры. Основным потребителем новостей официального сайта Управления культуры являются молодые женщины, интересующиеся литературой, туризмом и бизнесом. Портрет – молодая, активная интеллектуальная женщина.

Таким образом, муниципальное задание по данной работе выполнено в полном объеме.

## **10.2. Муниципальная работа №1: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.**

### **10.2.1. Открытый конкурс «Молодежный форум на кубок Челябинской городской Думы «Патриоты Челябинска - 2019».**

Мероприятие направлено на привлечение внимания молодежи к экологическим проблемам города, формирование и развитие патриотических ценностей и ориентаций молодежи на основе идеи заботы об экологическом благополучии города, развитие проектного мышления школьников, умений и навыков инициирования и реализации идей, способствующих эффективному функционированию городской инфраструктуры, популяризацию природного наследия города Челябинска, развитие и презентацию творческих достижений школьников в области экологических инициатив.

В этом году Форум был приурочен к проведению в 2020 году саммитов ШОС, БРИКС в г. Челябинске. Участниками конкурса стали учащиеся из 23 школ г. Челябинска.

Количество участников мероприятия: 200 человек.

Количество зрителей мероприятия: 1500 человек и 2500 просмотров информации на официальном сайте Управления культуры Администрации города Челябинска за последующие три дня, там же размещен фото-отчет с мероприятия.



### **10.2.2. Открытый городской конкурс «Весенний призыв».**

Основной целью проекта является гражданское и военно-патриотическое воспитание учащихся, реализация программы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», сохранение традиций, уважительного отношения к защите Отечества, пропаганда здорового образа жизни и коллективного отдыха, повышение интереса учащихся к развитию

физических и волевых качеств, укрепление дружеских связей и взаимопонимания между школьниками через участие в спортивных мероприятиях.

Соревнования прошли 19 апреля 2019 г., на территории челябинского филиала Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина.

Участниками стали 70 учащихся кадетских классов городских общеобразовательных учреждений.

Семь команд 7-х и 8-х кадетских классов Челябинска промаршировали и исполнили военные песни, продемонстрировали навыки строевой подготовки, выполнив команды старших по званию. После этого кадеты преодолевали различные препятствия в эстафетах: отжимания, бег с автоматами, сборка и разборка оружия на скорость, одевание в военную форму, переноска раненого и прочее.

Помимо спортивных этапов кадеты проявили себя в интеллектуальном поединке, ответив на вопросы об истории Военно-Воздушных Сил России и СССР, истории филиала ВУНЦ ВВС «ВВА» в Челябинске.

Завершился второй этап «Весеннего призыва» увлекательной экскурсией по территории академии. Ребята побывали в музее, посетили военный аэродром, где им дали возможность посидеть в кабине учебного самолета ТУ-134 и увидеть, как проходит тренировка курсантов-летчиков.

оличество участников мероприятия: около 80 человек.

Количество зрителей мероприятия: около 1500 человек и 2000 просмотров информации на официальном сайте Управления культуры Администрации города Челябинска за последующие три дня, там же размещен фото-отчет с мероприятия.



### **10.2.3. Мероприятие в рамках Дней славянской письменности и культуры «Глаголь добро».**

24 мая в Челябинске прошел городской уличный фестиваль-концерт «Глаголь добро». Кировка стала одной из площадок празднования Дней славянской письменности и культуры.

Зрители услышали солистку Челябинского государственного академического театра оперы и балета им. М.И. Глинки Елену Роткину и актера Нового Художественного театра Александра Майера, который прочел строки из

произведений Александра Сергеевича Пушкина. Необычную костюмированную постановку показал творческий коллектив Надежды Белобровой «Хоровод».

Для всех желающих открылись творческие площадки. Гости фестиваля совершили путешествие в историю славянской письменности, познакомились с истоками праздника, узнали о жизни Кирилла и Мефодия. Для любителей рукоделия провели мастер-классы по росписи матрешек и изготовлению народной куклы.

Количество участников мероприятия: около 350 человек.

Количество зрителей мероприятия: около 2500 человек. Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы и фотоотчеты на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



#### **10.2.4. Открытый конкурс семейного творчества «Город детства».**

Целью конкурса является поддержка художественного детского творчества в городе Челябинске, стимулирование творческой деятельности детей, совершенствование изобразительных навыков и умений, формирование художественно-творческих способностей, формирование яркого события, полезного для культурной жизни города.

На конкурс было отправлено около 600 работ из Верхнего Уфалея, Коелги, Кусы, Озерска, Пласта, Трехгорного, Увелки, Усть-Катава, Челябинска и других городов Южного Урала.

Ребята для участия в конкурсе создавали театральную куклу: марионетку, перчатковую, на трости или куклу для театра теней.

В трехчасовую концертную программу вошли номера 22 коллективов. На большой сцене выступили более 300 человек. Творческие номера перемежались конкурсами и викторинами. Самые активные зрители ушли домой не с пустыми руками. Завершила музыкальную часть зажигательная детская дискотека.

Параллельно с концертом на аллеях парка для ребят и их родителей открылись развлекательные, творческие и игровые зоны. Популярностью пользовались художественные площадки, где малыши могли порисовать карандашами и цветными мелками на асфальте. Ребята постарше собрались, чтобы поучаствовать в гонке радиоуправляемых автомобилей. В центре парка

каждого посетителя встречала самая настоящая пожарная машина. Примерить на себя снаряжение огнеборцев готовы были не только дети, но и взрослые. В этот же день объявили имена победителей конкурса «Город детства». Десять финалистов получили заслуженные дипломы и подарки от организаторов и партнеров фестиваля. Лучшие сказочные рисунки можно было увидеть на развернувшейся рядом с главной сценой экспозиции.

Организаторами мероприятия выступили Управление культуры Администрации г. Челябинска, МБУК «Центр культурно-информационной деятельности», ЧРОО «Совет родителей Челябинской области» при поддержке Челябинской городской Думы и Челябинского областного отделения Российского детского фонда.

Количество участников конкурса: около 1100 человек.

Количество участников мероприятия: около 350 человек.

Количество зрителей мероприятия: около 2500 человек. Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы и фотоотчеты на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



#### **10.2.5. Фотоконкурс «Селфи в театре». Фотоконкурс «Селфи в театре».**

Фотоконкурс проходил с 28 января по 4 апреля 2019 года в рамках Года театра. В течение этого периода южноуральцы посещали театры Челябинской области и сообщали об этом во ВКонтakte посредством своих селфи и хэштэгами #идемвтеатр74. Для участия в конкурсе в социальную сеть были выложены 45 фото, соответствовавшие условиям.

Победителями стали пользователи, набравшие наибольшее количество «лайков» своего фото в театре:

1 место – Ксения Бондарчук (124 лайка);

2 место – Елена Ворожцова (90 лайков);

3 место – Надежда Махнина (73 лайка).



### **10.2.6. Встреча с интересными людьми «Пожарные старты вместе с папами».**

Соревнования состоялись 24 апреля 2019г. в рамках празднования 370-летия Дня пожарной охраны России.

Основная цель мероприятия формирование и закрепление навыков у детей грамотного поведения в условиях пожара, развитие умения оценивать ситуацию и находить решение в соответствии с правилами пожарной безопасности, воспитание уважения у подрастающего поколения к труду пожарных, укрепление семейных связей и взаимопонимания между школьниками и родителями через участие в спортивно-обучающем мероприятии.

Соревнования проводились среди учащихся 8-ми классов общеобразовательных учреждений г. Челябинска и их родителей. Команды представляли школы от каждого внутригородского района г. Челябинска.

Количество участников мероприятия: около 80 человек.

Количество зрителей мероприятия: около 200 человек и 2500 просмотров сюжета на телеканале Восточный Экспресс за последующие три дня. Более 1500 человек, просмотрели пресс-релизы и фотоотчеты на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



### **10.2.7. Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа».**

Фестиваль-конкурс проводится на территории Челябинской области в рамках программы городских праздничных мероприятий, посвященных 74-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

Конкурс направлен на формирование у молодежи уважительного отношения к Победе в Великой Отечественной войне, подвигу поколения победителей, сохранение культурного и духовного наследия России, воспитание в подрастающем поколении чувства патриотизма, любви к Родине посредством развития творческих способностей в художественно-эстетическом направлении деятельности, повышение исполнительского уровня и выявление самобытных талантов среди вокальных и хореографических коллективов г. Челябинска и Челябинской области.

В этом году в конкурсе «Пришла весна, пришла Победа!» приняли участие около 700 человек в возрасте от 5 лет. Из их числа члены жюри признали лучшими 22 номера. Так, участниками Гала-концерта стали около 400 человек. Гала-концерт фестиваля-конкурса «Пришла весна, пришла Победа!» состоялся 9 мая 2018 г. в центральном парке им. Ю. А. Гагарина. Челябинцы и гости южноуральской столицы стали зрителями большого праздничного мероприятия, посвященного 74-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

На Гала-концерте выступили лауреаты и победители конкурса. Победители фестиваля-конкурса «Пришла весна, пришла Победа!» в двух основных номинациях – вокал и хореография – были отмечены дипломами и ценными подарками от организаторов и партнеров проекта.

Организаторами конкурса выступили Управление культуры Администрации г. Челябинска, Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно – информационной деятельности» при поддержке Челябинской Региональной Общественной Организации «Совет родителей Челябинской области», Челябинского областного отделения Российского детского фонда.

Количество участников мероприятия: около 700 человек.

Количество зрителей мероприятия: около 2500 человек и 3000 просмотров сюжета на телеканале Восточный Экспресс за последующие три дня. Более 1500 человек, просмотрели пресс-релизы и фотоотчеты на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



**10.2.8. Праздничное мероприятие «Летние старты». Акция «Зарядка со звездой».** 11 июня, на стадионе МБОУ «СОШ № 99 г. Челябинска» собрались дети, чтобы сделать зарядку вместе с известными спортсменами. Утреннюю тренировку провела шестикратная чемпионка России, чемпионка Европы, мастер спорта международного класса по тайскому боксу Вера Негодина. Помогал коллеге мастер спорта по тайскому боксу Артур Хайруллин.

Акция «Зарядка со звездой» призвана привлечь детей и молодежь к регулярным занятиям физической культурой и спортом, популяризировать здоровый образ жизни, обеспечить преемственность поколений и спортивно-патриотическое воспитание подростков на реальных примерах выдающихся спортсменов.

В рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в г. Челябинске в 2017-2019 годы» приняли участие **60**

**участников.**



**10.2.9. Творческая акция «Сказки в городе детства».** Основная цель акции направлена на повышение культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры. В парке им. Ю. А. Гагарина на малой сцене «Гулливера» центральным событием стала акция «Сказки в городе детства». Актер Нового Художественного театра Александр Майер прочитал сказки Григория Остера, Корнея Чуковского, Алексея Толстого и других замечательных писателей. В рамках акции приняло участие 40 человек.



**Муниципальная услуга № 1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.**

В МБУК «ЦКИД» осуществляет свою деятельность 2 клубных формирования:  
**Клубное формирование «Хоровая республика «Гаудеамус».**

Основная цель – удовлетворение духовных потребностей, оказание психологической поддержки, повышение жизненной активности и интереса к жизни, физического самосовершенствования и укрепления социальных связей;

- развитие и повышение интереса к хоровой песне, к истории её создания, общение между членами клуба, участие в концертных программах, организация досуга и обеспечение преемственности исторического, культурного наследия от старшего поколения молодым;

- приобщение участников клубного формирования к систематической работе по активному долголетию.

Количество участников – 76 человек.

Основные проекты за II квартал 2019 г.:

1. Областной фестиваль-конкурс «Золотые россыпи Урала»;
2. Мемориал 90-летию О.В. Кульдяева;
3. Музыкально-творческая лаборатория «Празднуем Пасху дома – 2019»;
4. I-й городской смотр-конкурс клубных формирований муниципальных бюджетных учреждений культуры культурно-досугового типа «Весна. Победа»;
5. Концертная программа посвященная Дню Победы;
6. Выступление на гала-концерте конкурса «Пришла весна, пришла Победа!»
7. Фестиваль военно-патриотической песни Центрального района.

### **2.3.2. Центр волонтеров «В центре».**

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

За II квартал 2019 г.:

Количество участников – 50 человек.

Участие в мероприятиях за II квартал 2019 г.:

#### **1. Открытый конкурс «Молодежный форум на кубок Челябинской городской Думы «Патриоты Челябинска - 2019».**

Данный конкурс проходил в 3 тура, и на каждом волонтеры смогли проявить себя. Ребята встречали участников конкурса, а также стали кураторами команд, которые представляли свои проекты.

В день проведения финала, ребята награждали победителей и участников конкурса, помогали звукооператору и в подготовке площадки.

Задействовано волонтеров – 12 человек.



#### **2. Праздничное мероприятие «Пожарные старты вместе с папами».**

Волонтеры проявили себя на нескольких площадках. Кто-то встречал гостей и участников мероприятия, некоторые были ответственными за этап на соревнованиях, а кто-то был задействован на интерактивных площадках с творческими и интеллектуальными заданиями.

Также ребята были задействованы на награждении участников и победителей стартов.

Задействовано волонтеров – 15 человек.



### 3. Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа».

На торжественном мероприятии волонтеры помогли за сценой: встречали артистов и участников концерта, а также официальных лиц.

Для детей были организованы творческие площадки, волонтеры умело занимали ребят – раскрашивали раскраски на военную тему, а на асфальте рисовали красочные рисунки. Яркости и праздничного настроения мероприятию придали шары от партнеров и георгиевские ленты, которые раздавали всем гостям концерта.

Задействовано волонтеров – 20 человек.



### 4. Открытый конкурс детского творчества «Город детства».

Детский праздник собрал большое количество волонтеров, которые смогли поучаствовать во многих площадках и интерактивах. Самой яркой площадкой оказалась творческая, где детки рисовали рисунки и раскрашивали раскраски. Рядом с площадкой волонтеры рисовали вместе с детьми рисунки на асфальте. Настроение поднимали ростовые куклы и артисты, выступающие на сцене. Там же большую и ответственную работу выполняли волонтеры сцены.

Задействовано волонтеров – 30 человек.



### 5. Открытый конкурс «Песня города-2018» (очный этап).

Основными функциональными площадками на данном мероприятии стали встреча и регистрация участников очного этапа конкурса, размещение микрофонов и установок для инструментов. Волонтеры активно включились во всю программу мероприятия и справились с поставленными задачами. Задействовано волонтеров – 2 человека.

**Таким образом, муниципальные услуги выполнены в полном объеме.**

Наименование показателя	Единица измерения	2 квартал 2019 года
количество посетителей культурно-массовых мероприятий	Чел.	10500
количество участников клубных формирований	Чел.	40
число культурно-досуговых мероприятий	Ед.	9
доля мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей и молодежи в общем объеме мероприятий учреждения	Ед.	8
средняя посещаемость культурно-досуговых мероприятий	Чел.	1167
удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых учреждениями культурно-досугового типа		
количество детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей, занимающихся в учреждении культурно-досугового типа	%	100%
число лауреатов международных, всероссийских, межрегиональных и областных конкурсов и фестивалей		0
количество детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях из центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей	Чел.	64
количество людей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях и конкурсах, имеющих ограниченные возможности здоровья	Чел.	6
Количество людей старшего поколения, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях	Чел.	60

## 11. Мероприятия, направленные на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала.

### Мероприятие в рамках Дней славянской письменности и культуры «Глаголь добро».

24 мая в Челябинске прошел городской уличный фестиваль-концерт «Глаголь добро». Кировка стала одной из площадок празднования Дней славянской письменности и культуры.

Зрители услышали солистку Челябинского государственного академического театра оперы и балета им. М.И. Глинки Елену Роткину и актера Нового Художественного театра Александра Майера, который прочел строки из произведений Александра Сергеевича Пушкина. Необычную костюмированную постановку показал творческий коллектив Надежды Белобровой «Хоровод».

Для всех желающих открылись творческие площадки. Гости фестиваля совершили путешествие в историю славянской письменности, познакомились с истоками праздника, узнали о жизни Кирилла и Мефодия. Для любителей рукоделия провели мастер-классы по росписи матрешек и изготовлению народной куклы.

Количество участников мероприятия: около 350 человек.

Количество зрителей мероприятия: около 2500 человек. Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы и фотоотчеты на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



## 12. Информация о проведенных закупках на портале поставщиков Южного Урала.

В 2 квартале 2019 года на Портале поставщиков Южного Урала было проведено 2 закупочных мероприятия:

- оказание услуг по организации и проведению открытого городского конкурса «Весенний призыв»;
- поставка бутелированной питьевой воды.

ПОРТАЛ ПОСТАВЩИКОВ ЮЖНОГО УРАЛА  
ДЛЯ ЗАКУПОК МАЛОГО ОБЪЕМА

Пользователь: Ершова С.Н. 003 Рабочий стол Изменить пароль Выйти

четверг, 11 июля 2019 г. 15:38:17

ГЛАВНАЯ ПРИГЛАШЕНИЯ ЗАКАЗЧИКОВ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ НОВОСТИ ИНСТРУКЦИИ О ПОРТАЛЕ

Договоры

Проекты Входящие Исходящие **Исполнение** Исполнение завершено Исполнение прекращено Незаключенные Архив Все

Экспорт в Excel

Показывать по 10 25 50 100 записей на страницу из 2

Статус	ИД договора	Номер	Предмет договора	Категория ТРУ	Количество	Цена за единицу	Стороны	Подписи	Сумма исполнения
Исполнение 12.04.2019 14:47	10822	10822	17406 / Оказание услуг по организации и проведению открытого городского конкурса "Весенний призыв"	Услуги зрелищно-развлекательные прочие, не включенные в другие группировки	1	50000,00	Общество с ограниченной ответственностью "ШарМ74" / МБУК "ЦИКИД"	Заказчик: МБУК "ЦИКИД" (ИНН: 7453053853) Поставщик: Общество с ограниченной ответственностью "ШарМ74" (ИНН: 7451340806)	
Исполнение 11.03.2019 17:05	9416	9416	15492 / Поставка бутелированной питьевой воды	Вода питьевая	80	90,00	Общество с ограниченной ответственностью Производственная Компания "Артезианская вода" / МБУК "ЦИКИД"	Заказчик: МБУК "ЦИКИД" (ИНН: 7453053853) Поставщик: Общество с ограниченной ответственностью Производственная Компания "Артезианская вода" (ИНН: 7448177187)	

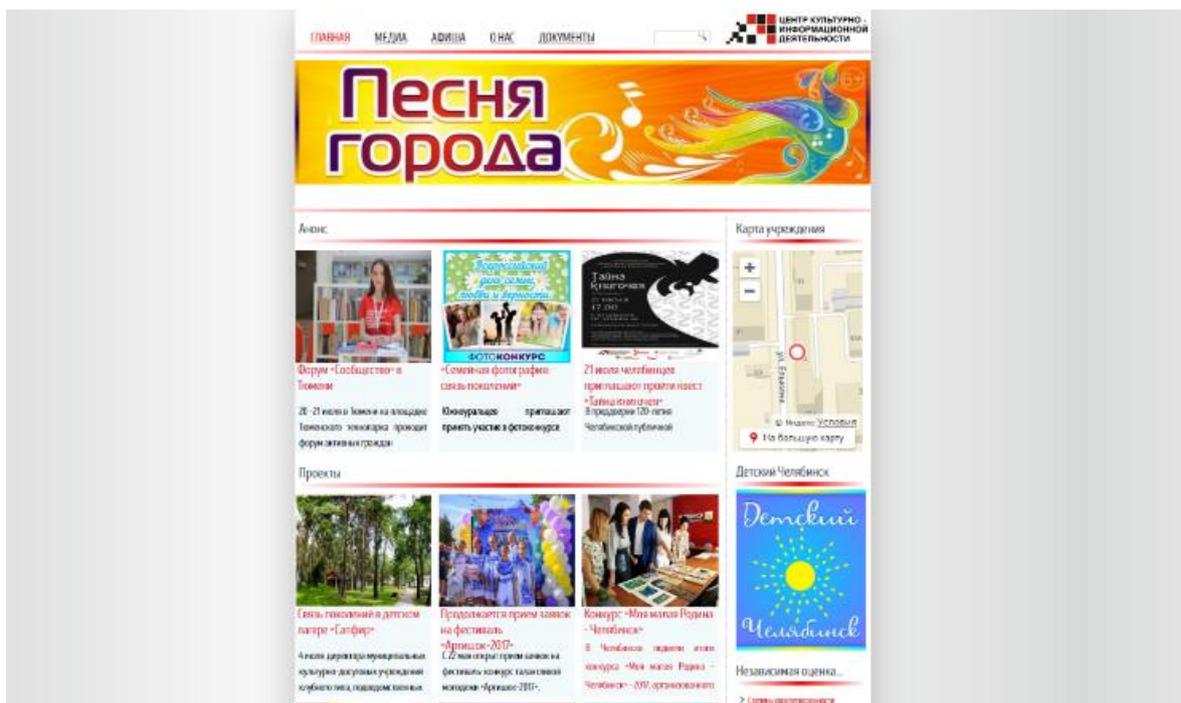
Для работы в Системе требуется Интернет-браузер Mozilla Firefox (не ниже версии 10.0), Opera (не ниже версии 18.00) или Microsoft Internet Explorer (не ниже версии 9.0)

Портал поставщиков Южного Урала для закупок малого объема  
Разработчик: © ООО «НОРБИТ»  
2019. ООО «Платформа Норбит»

RU 15:39 11.07.2019

### 13. Сведения о размещении информации о деятельности учреждения на официальных сайтах в соответствии с требованиями законодательства.

МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» имеет официальный сайт учреждения, разработанный в соответствии с Требованиями законодательства РФ: Приказ Министерства культуры РФ от 20.02.2015 года №227; информационное письмо Министерства культуры ЧО от 02.07.2015 года № 01-01-13/3623.



**14. Отчет о выполнении условий показателей оценки качества, интенсивности и высоких результатов работы руководителя учреждения, в соответствии с приказом Управления культуры.**

Наименование критерия	Процент к окладу		Должность специалиста Управления культуры	Подпись	Примечание
	По приказу	По факту			
Выполнение муниципального задания своевременно и в полном объеме	10%	10%	Главный специалист		
Отсутствие невыполненных поручений учредителя	10%	10%	Главный специалист		
Отсутствие несанкционированных мероприятий, проведенных учреждением.	10%	10%	Главный специалист		
Ведение и постоянная актуализация сайта (и/или наличие сайта, ведение блога, страницы в социальных сетях учреждения) с возможностью обратной связи	10%	10%	Главный специалист		
Внесение изменений в план финансово-хозяйственной деятельности, смету не более 3 раз в квартал	10%	10%	Начальник планово-экономического отдела		
Проведение аукционов и (или) осуществление закупок через Портал поставщиков Южного Урала (vendorportal.ru)	10%	10%	Работник контрактной службы		
Соблюдение предельного соотношения средней заработной платы руководителя, заместителя, главного бухгалтера и средней заработной платы работников учреждения	10%	10%	Начальник планово-экономического отдела		

Отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы работников учреждения	10%	10%	Начальник планово-экономического отдела		
<b>ИТОГО</b>	80%	80%			

## 15. Планы работ МБУК «ЦКИД» на 3 квартал 2019 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения (дата, время, место)	Ответственный за исполнение
1	2	3	4
Организационные и культурно-массовые мероприятия			
1.	Открытый фестиваль-конкурс талантливой молодежи «Артишок»	сентябрь	МБУК «ЦКИД»
2.	Открытый конкурс «Песня города»	сентябрь	МБУК «ЦКИД»
3.	Открытый конкурс сценариев в рамках Международного кинофестиваля «Предчувствие»	сентябрь	МБУК «ЦКИД»
4.	Мероприятия в рамках празднования Дня города	сентябрь	МБУК «ЦКИД»
5.	Фотоконкурс «В кадре 74: Город вокруг меня»	август	МБУК «ЦКИД»
6.	Мероприятие «Встреча с интересными людьми»	Июль, август	МБУК «ЦКИД»

Директор

Е.Г. Сыркина

## 16. Проблемный вопрос.

1. Приобретение фотообъектива, 1 шт – 35 000 рублей.
2. Приобретение видеокамеры, 1 шт. – 20 000 рублей
3. Приобретение картриджей для цветного принтера, 4 шт. – 35 000 рублей
4. Приобретение штатива для фотоаппарата, 1 шт – 1500 рублей
5. Приобретение фотовспышки для фотоаппарата. 1 шт – 8000 рублей
6. Косметический ремонт (замена ленолиума, шпаклевка и покраска стен, замена батарей, замена входных дверей).
7. Введение 0.5 ставки бухгалтера.

Директор

Е.Г. Сыркина

Главный бухгалтер

Н.Н. Хайрова