

ОТЧЕТ
о деятельности Муниципального бюджетного учреждения культуры
«Центр культурно-информационной деятельности»
за 2019 года

Актуальная ситуация. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» было создано в мае 1999 года как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с Приказом Управления культуры Администрации г. Челябинска МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» вменен функционал, связанный с организацией работы официального информационного сайта Управления культуры Администрации г. Челябинска.

Стратегическими целями и задачами МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» являются:

1. Создание условий для занятия творчеством детей и молодежи.

1.1. Организация работы двух клубных формирования:

- **Клубное формирование старшего поколения «Хоровая республика Гаудеамус.** Основная цель – удовлетворение духовных потребностей, оказание психологической поддержки, повышение жизненной активности и интереса к жизни, физического самосовершенствования и укрепления социальных связей;
- развитие и повышение интереса к хоровой песне, к истории её создания, общение между членами клуба, участие в концертных программах, организация досуга и обеспечение преемственности исторического, культурного наследия от старшего поколения молодым;
- приобщение участников клубного формирования к систематической работе по активному долголетию.

1.2. Центр волонтеров «В центре».

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «ЦКИД».

2. Содействие в повышении информационной открытости учреждений культуры, подведомственных Управлению культуры Администрации города Челябинска.

2.1. Создание единого информационного социокультурного пространства посредством работы официального информационного сайта Управления культуры.

3. Содействие в создании условий с целью формирования устойчивого положительного отношения к Малой Родине, развития единства национальных культур Южного Урала реализации творческого потенциала населения города и области.

3.1. Разработка образовательных интернет проектов для официального информационного сайта Управления культуры города Челябинска:

- Интернет-проект «KULTURA174 о русском языке и литературе».
- Интернет-проект «Закулисье».
- Интернет-проект «Театральный Челябинск».

Муниципальные работы и услуги в 2019 году:

Муниципальная услуга №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

Муниципальная работа 1: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.

Муниципальная работа №2: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры.

Паспорт учреждения

Точное наименование муниципального учреждения (полное и сокращенное по уставу)	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Учредитель	Управление культуры Администрации города Челябинска
Индекс, адрес, телефон, факс, E-mail	454091, г. Челябинск, ул. Елькина, 45; 8(351)266-05-99, iac@kultura174
Ф.И.О. директора	Сыркина Елена Георгиевна
Год создания учреждения	Май 1999 года создано как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений».
	В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр».
	В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное.
	В октябре 2013 г. произошла смена

	учредителя на Управление культуры.
	В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Категории обслуживаемого населения	Население города Челябинска от 0+ и старше
Перечень услуг (из муниципального задания)	Муниципальные работы и услуги в 2019 году: Муниципальная услуга №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества. Муниципальная работа 1: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Муниципальная работа №2: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры.
Зрительный зал	отсутствует
Количество мероприятий в 4 квартале 2019	27 мероприятий
Количество посетителей	38 243
Количество клубных формирований (участников)	2 клубных формирования 40 человек (по муниципальному заданию) 136 участников клубных формирований
Количество размещенных единиц информации во 4 квартале	4 100 (по муниципальному заданию) 5 497 (по факту)
Наличие выхода в интернет (сеть)	имеется
Наличие собственного сайта (адрес)	имеется
Число штатных работников, из них	17 человек (3 внешних совместителя)
- специалисты культурно-досугового профиля (основной персонал)	13 человек
- вспомогательный персонал	2 человека
Работники, имеющие звания и государственные награды	Не имеются
Целевая программа	Муниципальная программа «Сохранение и

Материально-техническая база учреждения.

№пп	Наименование	Наличие, количество
1	Общая площадь всех помещений	254 м²
2	Количество кабинетов их площадь	7 ед., 197,0 м ²
3	Количество коридоров их площадь	2 ед., 51,6м ²
4	Количество коридоров, их площадь	2 ед., 5,4м ²
5	Имеет все виды благоустройства	Да
6	Водопровод	Да
7	Центральное отопление	Да
8	Канализация	Да
9	Пожарная сигнализация	Да
10	Дымовые извещатели	нет
11	Тревожная кнопка	Да
12	Количество персональных компьютеров	12 шт.
13	Количество ноутбуков	4 шт.
14	Подключено ли учреждение к сети интернет	Да

1. Отчет о результатах деятельности, размещенный в АИС «Сапфир».

Отчет подразумевает оценку индикативных показателей выполнения муниципального задания учреждения за 2019 года (Приложение 1).

Таким образом, плановые показатели муниципального задания в 2019 выполнены в полном объеме.

2. Договоры сотрудничества, социальное партнерство.

Основной целью социального партнерства является консолидация усилий в реализации задач в сфере культуры. Социальное партнерство направлено на поддержку художественного, хореографического и иных видов творчества детей и молодежи, профилактику правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних, формирования культуры семейного отдыха. Партнерство выстраивается на основании договоров о сотрудничестве с учреждениями различного типа, общественными организациями, культурными центрами, коммерческими структурами. В учреждении ведется реестр соглашений о сотрудничестве.

Во 4 квартале 2019 года заключались договора сотрудничества с социальными партнерами.

Реестр соглашений о сотрудничестве на 31.12.2019 г.

№	Номер соглашения	Дата соглашения	Учреждение наименование	Предмет соглашения	Примечание
1	01	14 февраля	Акционерное общество «Обл-ТВ»	Открытый конкурс «Песня города-2019»	
2	02	25 февраля	ЗАО «Ассоциация «Канал-ТВ»	Открытый конкурс «Масленичная красавица»	
3	03	24 апреля	МКУК «Централизованная система детских библиотек»	Музыкально-творческая лаборатория «Празднуем Пасху дома»	
4	б/н	12 апреля	АО «Обл – ТВ».	Соглашение о сотрудничестве	
5	б/н	06 мая	с АО «Обл – ТВ».	Соглашение о сотрудничестве	
6	б/н	30 декабря	МКУК «Централизованная система детских библиотек»	Соглашение о сотрудничестве	

Таким образом, выстраивается тесное взаимодействие с организациями партнерами.

3. Имиджевые мероприятия, их оценка. Мероприятия в рамках Года Театра.

Имиджевое мероприятие - мероприятие, которое создает, развивает и распространяет положительный имидж города Челябинска в глазах населения и гостей города. Стейкхолдерами таких мероприятий становятся городские сообщества, общественные организации, бизнес сообщества, муниципальные учреждения.

Челябинск позиционирует себя как центр притяжения инноваций, культурных, спортивных событий всероссийского и международного уровня. В 2020 году в Челябинске планируется проведение саммитов ШОС и БРИКС. В связи с этим ставится задача создать образ привлекательного, дружелюбного, интеллектуального города.

Имиджевые мероприятия

3.1. Мероприятие в рамках Дней славянской письменности и культуры «Глаголь добро».

24 мая в Челябинске прошло мероприятие в рамках Дней славянской письменности и культуры «Глаголь добро». Кировка стала одной из площадок празднования Дней славянской письменности и культуры.

Количество участников мероприятия: около 350 человек.

Количество зрителей мероприятия: около 2500 человек.



3.2. Открытый фестиваль-конкурс талантливой молодежи «Артишок»

Основная цель фестиваля-конкурса – поддержка детского творчества в городе Челябинске и Челябинской области. Финальное мероприятие прошло в челябинском парке имени Ю.А. Гагарина. Количество зрителей – 2500 человек.



3.3. Открытый конкурс «Песня города-2019» (финал)

Конкурс направлен на поддержку развития культуры музыкального творчества в Челябинской области, выявление талантливых современных композиторов, поэтов и исполнителей, привлечение внимания широкой общественности к музыкальному творчеству композиторов и поэтов Челябинской области, раскрытие через музыкальный материал образа Челябинской области, воспевание традиций, достопримечательностей Южного Урала, создание яркого события, полезного для культурной жизни г. Челябинска и Челябинской области, продвижение имиджа Челябинской области как музыкально-культурного центра через творчество жителей.

7 сентября, на большой сцене пешеходной части улицы Кирова прошло финальное мероприятие.

Количество зрителей – 10 392 человек.



3.4. Питчинг в рамках проведения II Международного кинофестиваля «Предчувствие»

Цель Питчинга – создание независимой площадки для сотрудничества молодых кинематографистов с инвесторами, ведущими продюсерскими компаниями, формирование новых трендов отечественного кино. Основные задачи Питчинга – стимулирование развития российского кинематографа в Челябинской области и других регионах России, открытие новых имен в кинематографическом мире, презентация новых кинопроектов и поиск свежих идей для развития кино в регионах России, знакомство кинодебютантов с ведущими представителями киноиндустрии для дальнейшего сотрудничества.

Категория «Игровое кино» – проект «Закрытые двери», автор сценария и режиссер Семен Рябуха, продюсер Степан Гаврилов (Челябинск). Категория «Неигровое кино» – проект «Уральское дерби», автор сценария Арсений Кайдацкий, режиссер Юлия Серьгина (Москва).

Всего на питчинг поступило – **35 проектов**. На защиту экспертный совет вынес – 11 проектов.



3.5. Мероприятие «Новогоднее путешествие Деда Мороза»

24 ноября в столицу Южного Урала на два дня приехал Всероссийский Дед Мороз.

С утра Дед Мороз встретился с челябинскими журналистами и юными корреспондентами школьных пресс-центров. Звездным гостем Челябинска стал автор и ведущий программы «Чудо техники» на телеканале НТВ Сергей Малозёмов. В этот же день гость из Великого Устюга позвал южноуральцев на большой праздник в центральный парк им. Ю.А. Гагарина. На встречу с Дедом Морозом пришли ребята и их родители, а также воспитанники социальных учреждений.

Количество зрителей 500 человек.



3.6. Открытый конкурс «Дед Мороз и Снегурочка»

Цель и задачи конкурса: популяризация Деда Мороза и Снегурочки как ключевых образов новогоднего праздника; сохранение национальных традиций русского народа, связанных с проведением новогодних и рождественских праздников; организация обмена опытом художественного творчества и культурно-досуговой деятельности между учреждениями социально-культурной сферы; содействие укреплению творческих контактов, расширение репертуара, повышение художественного уровня игровых

программ и театрализованных представлений; создание среды, способствующей процессам взаимного творческого обучения и обогащения профессиональным опытом.

Этапы проведения конкурса:

Мероприятие «День рождения Деда Мороза»

Количество человек 1000 человек.



Очный этап открытого конкурса «Дед Мороз и Снегурочка»

Общее количество участников – 60 человек.



Финал открытого конкурса «Дед Мороз и Снегурочка»

Общее количество участников мероприятия – 1500 человек.



Количество зрителей мероприятий 2560 человек.

3.7. Открытие ледового городка

25 декабря в Челябинске открылся ледовый городок. В этом году на центральной городской площади разместили сказочных персонажей из детских книг.

Тысячи южноуральцев пришли в шесть часов вечера на площадь Революции, чтобы стать первыми посетителями ледового городка и увидеть, как разноцветными огнями засверкает главная ёлочка города. Своими песнями и танцами гостей развлекали творческие коллективы.

Общее количество участников мероприятия – 1500 человек.



3.8. Новогодняя ночь на пл. Революции

В ночь на среду, 1 января, горожане дружно вышли на площадь Революции, чтобы встретить Новый год. Уже к полуночи в ледовом городке было не протолкнуться.

Гостей поздравляли зимние волшебники – Дед Мороз и Снегурочка. Со сцены публику развлекали песнями, конкурсами и театрализованным шоу.

Для того чтобы все могли увидеть новогоднее поздравление президента страны Владимира Путина, был установлен большой экран. Общее количество участников мероприятия – 2915 человек.



Мероприятия в рамках Года театра

Открытый конкурс эссе «Театр глазами молодежи»

Основная цель конкурса направлена на повышение культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры речи через овладение знаниями и навыками написания эссе, рецензий, зарисовок. Конкурс творческих работ «Театр глазами молодежи» проводился в рамках Года театра с целью повышения культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры речи. Также участники закрепили навыки написания эссе, рецензий и зарисовок, которые могут пригодиться им в будущей работе.

В конкурсе принимали участие юноши и девушки с 14 до 25 лет. Участники присылали свои эссе, в которых рассуждали о том, какую роль в их жизни играет театр, делились впечатлениями о просмотренных спектаклях и рассказывали о любимых актерах. За период проекта организаторам поступило более 40 работ.



Фотоконкурс «Селфи в театре»

Фотоконкурс проходил с 28 января по 4 апреля 2019 года в рамках Года театра. В течение этого периода южноуральцы посещали театры Челябинской области и сообщали об этом во ВКонтакте посредством своих селфи и хэштегами #идемвтеатр74. Для участия в конкурсе в социальную сеть были выложены 45 фото, соответствовавшие условиям.

Победителями стали пользователи, набравшие наибольшее количество «лайков» своего фото в театре.



Творческая акция «Сказки в городе детства»

Основная цель акции направлена на повышение культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры. В парке им. Ю. А. Гагарина на малой сцене «Гулливера» центральным событием стала акция «Сказки в городе детства». Актер Нового Художественного театра Александр Майер прочитал сказки Григория Остера, Корнея Чуковского, Алексея Толстого и других замечательных писателей.

В рамках акции приняло участие 40 человек.



4. Мероприятия в рамках реализации программы «Доступная среда».

В 2019 года в рамках реализации программы «Доступная среда» были проведены следующие мероприятия:

4.1. Открытый конкурс «Масленичная красавица»

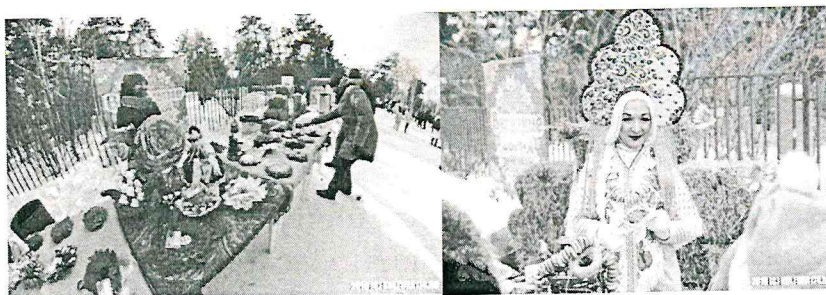
Мероприятие направлено на повышение интереса к народной культуре, расширение знаний о народных традициях, праздниках, привлечение населения области к совместной созидательной деятельности, развитие инициатив в сфере прикладного творчества, выявление и поощрение лучших мастеров – авторов оригинальных масленичных кукол. В конкурсе приняли участие все желающие из г. Челябинска и Челябинской области.

В рамках реализации программы «Доступная среда» приняли участие 26 человек.



4.2. Открытый конкурс «Весенние цветы». Основная цель конкурса – создание условий для развития творческих способностей жителей Челябинской области, их фантазии и воображения, повышение интереса к красоте окружающего мира, а также формирование яркого события, полезного для культурной жизни города. Конкурс проводился среди жителей города Челябинска и Челябинской области.

В рамках реализации программы «Доступная среда» приняли участие 20 человек.



4.3. Мероприятие в рамках Дней славянской письменности и культуры «Глаголь добро»

24 мая в Челябинске прошло мероприятие в рамках Дней славянской письменности и культуры «Глаголь добро». Кировка стала одной из площадок празднования Дней славянской письменности и культуры. В рамках реализации программы «Доступная среда» приняли участие: социально незащищенная категория граждан – 6 человек, воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей – 30 человек



4.4. Открытый фестиваль-конкурс талантливой молодежи «Артишок»

Основная цель конкурса – поддержка детского художественного творчества в городе Челябинске и Челябинской области. Задачи конкурса стимулирование творческой деятельности детей через книгу.

В рамках реализации программы «Доступная среда» приняли участие: социально незащищенная категория граждан – 111 человека, воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей – 80 человек.



4.5. Открытый конкурс «Песня города-2019» (финал)

Конкурс направлен на поддержку развития культуры музыкального творчества в Челябинской области, выявление талантливых современных композиторов, поэтов и исполнителей, привлечение внимания широкой общественности к музыкальному творчеству композиторов и поэтов Челябинской области, раскрытие через музыкальный материал образа Челябинской области, воспевание традиций, достопримечательностей Южного Урала, создание яркого события, полезного для культурной жизни г. Челябинска и Челябинской области, продвижение имиджа Челябинской области как музыкально-культурного центра через творчество жителей.

7 сентября, на большой сцене пешеходной части улицы Кирова прошло финальное мероприятие

В рамках реализации программы «Доступная среда» приняли участие: люди с ограниченными возможностями – 40 человек, воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей – 82 человека.



4.6. Мероприятие «Новогоднее путешествие Деда Мороза»

24 ноября в столицу Южного Урала на два дня приехал Всероссийский Дед Мороз.

С утра Дед Мороз встретился с челябинскими журналистами и юными корреспондентами школьных пресс-центров. Звездным гостем Челябинска стал автор и ведущий программы «Чудо техники» на телеканале НТВ Сергей Малозёмов. В этот же день гость из Великого Устюга позвал южноуральцев на большой праздник в центральный парк им. Ю.А. Гагарина. На встречу с Дедом Морозом пришли ребята и их родители, а также воспитанники социальных учреждений.

Число детей, воспитанников центров помощи детям, принимающих участие в мероприятии – 300 человек. Количество участников мероприятия – 500 человек.



4.7. Открытый конкурс «Открытка для мамы»

Конкурс направлен на создание условий для развития творческих способностей жителей города Челябинска, их фантазии и воображения, воспитание чувства любви и уважения к матери, повышение роли семьи в воспитании подрастающего поколения, формирование яркого события, полезного для культурной жизни города Челябинска.

В конкурсе приняли участие воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей – 22 человека.



4.8. Открытый конкурс «Новогодняя игрушка»

17 декабря в Челябинске состоялось награждение победителей конкурса «Новогодняя игрушка». В этот морозный день пешеходная часть улицы Кирова наполнилась теплом и поздравлениями от Дедушки Мороза и Снегурочки.

Количество детей центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей – 15 человек.



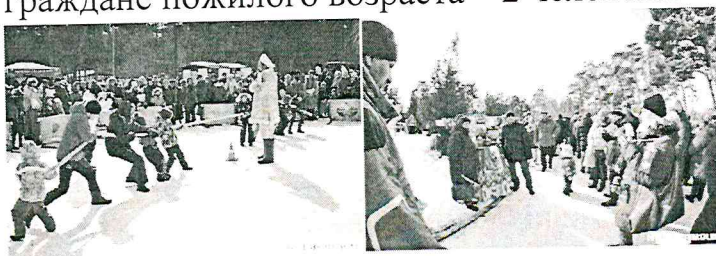
Итого, в рамках реализации программы «Доступная среда» приняло участие 632 человека.

5. Мероприятия в рамках реализации программы «Старшее поколение».

5.1. Открытый конкурс «Масленичная красавица»

Мероприятие направлено на повышение интереса к народной культуре, расширение знаний о народных традициях, праздниках, привлечение населения области к совместной созидательной деятельности, развитие инициатив в сфере прикладного творчества, выявление и поощрение лучших мастеров – авторов оригинальных масленичных кукол. В конкурсе приняли участие все желающие из города Челябинска и Челябинской области.

В рамках реализации программы «Старшее поколение» приняли участие: граждане пожилого возраста – 2 человека.



5.2. Открытый конкурс «Весенние цветы»

Основная цель конкурса – создание условий для развития творческих способностей жителей Челябинской области, их фантазии и воображения, повышение интереса к красоте окружающего мира, а также формирование яркого события, полезного для культурной жизни города. Конкурс проводился среди жителей города Челябинска и Челябинской области. Были присланы бутоны цветков в количестве 566 штук. Награждение победителей конкурса и победителя в номинации «Народное признание» прошло 9 марта 2019 года в МАУ «ЦПКиО им. Ю.А. Гагарина» (г. Челябинск, ул. Коммуны) в рамках городского гуляния на праздновании Масленицы. В рамках

реализации программы «Старшее поколение» приняли участие: граждане пожилого возраста – 10 человек.



5.3. Мероприятие в рамках Дней славянской письменности и культуры «Глаголь добро».

Цель конкурса – духовно - нравственное развитие и воспитание жителей Челябинской области на основе идеи языковой и культурной общности, сохранение славянского культурного наследия.

В рамках реализации программы «Старшее поколение» приняли участие: граждане пожилого возраста – 15 человек.



5.4. Открытый конкурс «Песня города-2019»

Конкурс направлен на поддержку развития культуры музыкального творчества в Челябинской области, выявление талантливых современных композиторов, поэтов и исполнителей, привлечение внимания широкой общественности к музыкальному творчеству композиторов и поэтов Челябинской области, раскрытие через музыкальный материал образа Челябинской области, воспевание традиций, достопримечательностей Южного Урала, создание яркого события, полезного для культурной жизни г. Челябинска и Челябинской области, продвижение имиджа Челябинской области как музыкально-культурного центра через творчество жителей.

В рамках реализации программы «Старшее поколение» приняли участие: граждане пожилого возраста – 10 человек.



Также в новостной ленте официального сайта Управления культуры регулярно публикуются новости о мероприятиях, проводимых в рамках реализации программы «Старшее поколение» учреждениями культуры, подведомственных Управлению. Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

Итого, в рамках реализации программы «Старшее поколение» приняло участие 23 лиц пожилого возраста.

6. Мероприятия в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске в 2017 – 2019 годы»

6.1. Мероприятие «Встреча с интересными людьми».

22.02.2019 г в рамках мероприятия «Встреча с интересными людьми» в ОГБУК «Челябинский государственный драматический Молодежный театр» состоялся поход на читку пьесы Даны Сидерос, которая носит название «Черный апельсин». Мероприятие проходило в целях духовно-нравственного воспитания, формирования гармоничной личности. При знакомстве детей с ведомственными, городскими и областными театрами в г. Челябинске расширяется кругозор подрастающего поколения, создаются благоприятные условия для выявления и самореализации творческих способностей детей и подростков. В рамках мероприятия, ребята познакомились с особенностями работы южноуральских актеров, увидели интереснейшие и уникальные отрывки авторского текста, а также смогли задать интересующие их вопросы на обсуждении, которое проходило после прочтения пьесы.

Количество участников: 15 человек.



6.2. Мероприятие «Встреча с интересными людьми».

7 апреля, в МБУДО «СДЮСШОР № 10 г. Челябинска» собрались дети, чтобы сделать зарядку вместе с известными спортсменами. Дневную тренировку

провел Александр Орехов – заслуженный тренер России, победитель и неоднократный призер мировых первенств по греко-римской борьбе. Спортивное событие посетили воспитанники детских домов и реабилитационных центров, дети из многодетных семей, а также участники спортивных секций указанной школы вместе с родителями.

Основная цель акции - популяризировать спорт среди детей, показать на личном примере, как можно достичь успеха и хорошо провести время в спортивном режиме.

В рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в г. Челябинске в 2017-2019 годы» приняли участие 60 участников.

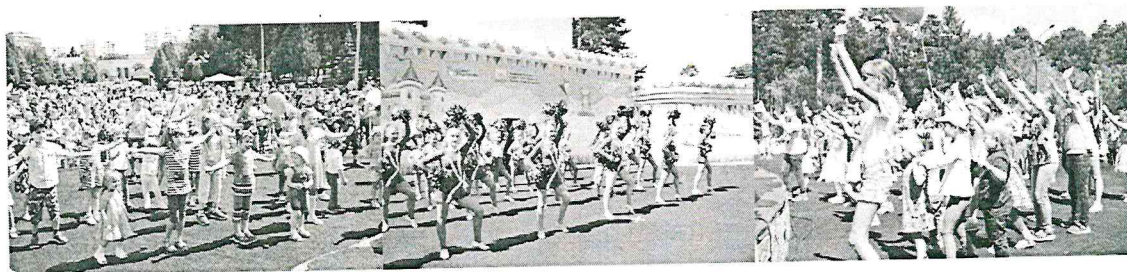


6.3. Праздничное мероприятие «Летние старты»

1 июня, в парке им. Ю. А. Гагарина на главной сцене прошло праздничное мероприятие, на котором выступала команда школы черлидинга «Энерджи».

Мероприятие направлено на привлечение детей и молодежи к регулярным занятиям физической культурой и спортом, популяризировать здоровый образ жизни, обеспечить преемственность поколений и спортивно-патриотическое воспитание подростков на реальных примерах выдающихся спортсменов.

Количество участников - 100 человек.



6.4. Мероприятие «Встреча с интересными людьми».

Посещение с волонтерами и воспитанниками МБУ «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей «Солнечный» музея трудовой и боевой славы «Уратракт» 20 сентября 2019 г.

Цель мероприятия - знакомство с историей города, просмотр интересных композиции с целью привлечения внимания детей к родному городу. Основной формой работы музея является проведение экскурсий как обзорных, так и тематических. «Так начинался Тракторострой», «Танкоград и танкоградцы», «От

Урала до Берлина танки русские идут» и другие экскурсии раскрывают не только историю завода, но и дают возможность посетителям музея прочувствовать сердцем и понять умом героический дух ушедших времен. Волонтерский центр на базе МБУК «ЦКИД» вместе с воспитанниками МБУ «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей «Солнечный» посетили музей трудовой и боевой славы «Уралтракт», где смогли более детально ознакомиться с этапами становления города, узнать интересные факты Челябинска. Количество участников – 17 человек.



6.5. Открытый конкурс «Открытка для мамы».

С 21 октября по 16 ноября 2019 года проводился открытый конкурс «Открытка для мамы». Цели и задачи конкурса: создание условий для развития творческих способностей жителей города Челябинска, их фантазии и воображения; воспитание чувства любви и уважения к матери, повышение роли семьи в воспитании подрастающего поколения; формирование яркого события, полезного для культурной жизни города Челябинска.

На конкурс «Открытка для мамы» юные горожане прислали более 150 трогательных рисунков, в которых отразили любовь и благодарность своим мамам.



Итого в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске в 2017 – 2019 годы» приняли участие 342 человека.

7. Мероприятие в рамках реализации муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске в 2017-2019 г.г.»

7.1. Мероприятие «Встреча с интересными людьми».

22.02.2019 г в рамках мероприятия «Встреча с интересными людьми» в ОГБУК «Челябинский государственный драматический Молодежный театр» состоялся поход на читку пьесы Даны Сидерос, которая носит название

«Черный апельсин». Мероприятие проходило в целях духовно-нравственного воспитания, формирования гармоничной личности. При знакомстве детей с ведомственными, городскими и областными театрами в г. Челябинске расширяется кругозор подрастающего поколения, создаются благоприятные условия для выявления и самореализации творческих способностей детей и подростков. В рамках мероприятия, ребята познакомились с особенностями работы южноуральских актеров, увидели интереснейшие и уникальные отрывки авторского текста, а также смогли задать интересующие их вопросы на обсуждении, которое проходило после прочтения пьесы.

Количество участников: 15 человек.



7.2. Творческая акция «Сказки в городе детства». Основная цель акции направлена на повышение культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры. В парке им. Ю. А. Гагарина на малой сцене «Гулливера» центральным событием стала акция «Сказки в городе детства». Актер Нового Художественного театра Александр Майер прочитал сказки Григория Остера, Корнея Чуковского, Алексея Толстого и других замечательных писателей.

В рамках акции приняло участие 40 человек.

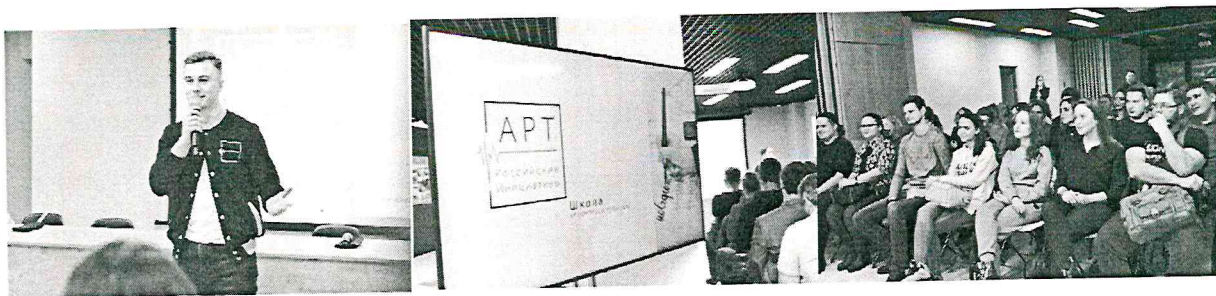


7.3. Мероприятие «Встреча с интересными людьми»

30 октября в историческом парке «Россия – Моя история» прошел мастер-класс от одного из лучших бизнес-тренеров Южного Урала, предпринимателя Артёма Алексеева.

На мероприятии Артём Алексеев рассказал, как нужно работать в команде, поделился личным опытом и помог разобраться в основных ошибках лидеров на реальных примерах.

Общее количество участников – 40 человек.



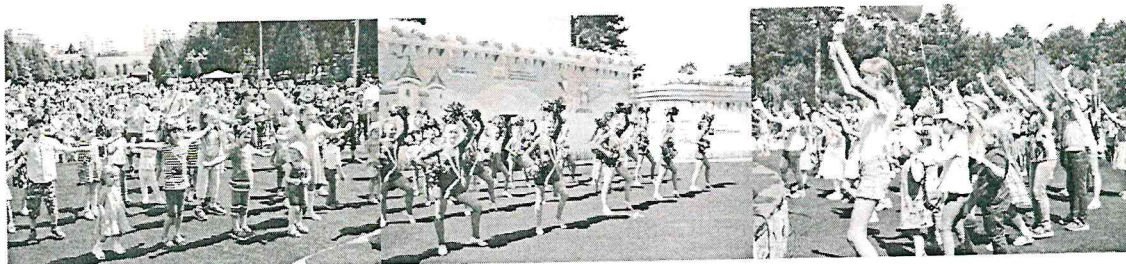
8. Мероприятия в рамках летней-оздоровительной компании

8.1. Праздничное мероприятие «Летние старты»

1 июня, в парке им. Ю. А. Гагарина на главной сцене прошло праздничное мероприятие, на котором выступала команда школы черлидинга «Энерджи».

Мероприятие направлено на привлечение детей и молодежи к регулярным занятиям физической культурой и спортом, популяризировать здоровый образ жизни, обеспечить преемственность поколений и спортивно-патриотическое воспитание подростков на реальных примерах выдающихся спортсменов.

Количество участников - 100 человек.



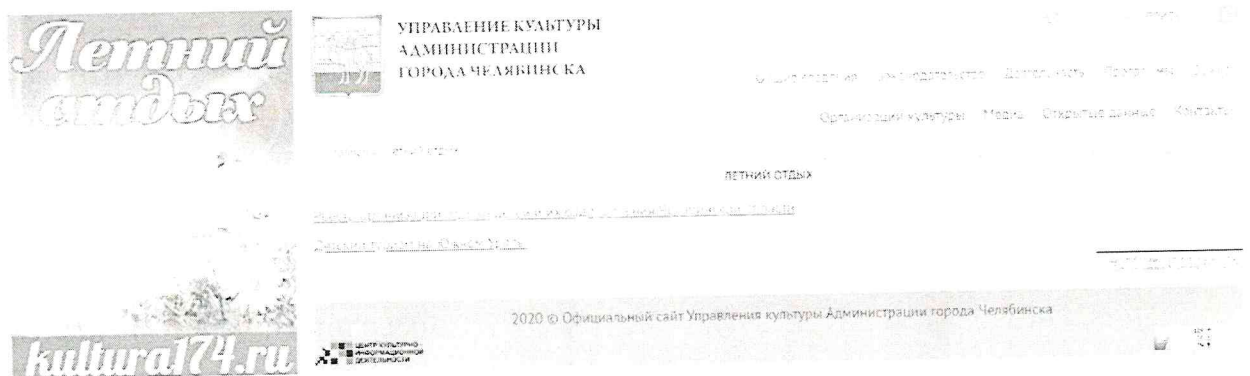
8.2. Творческая акция «Сказки в городе детства». Основная цель акции направлена на повышение культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры. В парке им. Ю. А. Гагарина на малой сцене «Гулливера» центральным событием стала творческая акция «Сказки в городе детства». Актер Нового Художественного театра Александр Майер прочитал сказки Григория Остера, Корнея Чуковского, Алексея Толстого и других замечательных писателей.

В рамках акции приняло участие 40 человек.



Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры, подведомственных Управлению, в рамках реализации программ «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске в 2017-2019 г.», «Профилактика наркомании в городе Челябинске в 2017-2019 годах» и в рамках летней оздоровительной кампании. Информация о мероприятиях также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

На главной странице официального сайта Управления культуры размещен баннер «Летний отдых» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Letnijotdih>). В разделе опубликован реестр организаций отдыха детей Челябинской области и брошюра «Детский туризм на Южном Урале».



Кроме того, на главной странице официального сайта Управления культуры размещен баннер «Безопасность детей» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Bezopasnostdetej/>).

В разделе опубликована следующая информация:

- Телефоны доверия
- Брошюра «Безопасные окна»
- Инфографика «Безопасность детей на воде».



Также в баннерной сети на главной странице официального сайта Управления культуры размещена иконка «Тонкий лёд». Пользователи могут скачать памятку о правилах безопасного поведения на льду водоемов (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/Tonkijlyod>).

9. Мероприятия в рамках реализации межведомственной профилактической акции «Образование всем детям».

9.1. Открытый фестиваль - конкурс талантливой молодежи «Артишок»

1 сентября 2019 г. 14.00 – 16.30. г. Челябинск, парк им. Ю.А. Гагарина сцена рядом с фонтаном «Ниагара». На гала - концерте выступили маленькие артисты. В торжественной обстановке во время выступления участникам фестиваля вручили дипломы и памятные подарки. Также организаторы традиционно провели для первоклассников праздничную линейку. Для зрителей и гостей праздника выступили творческие коллективы.

В рамках реализации рамках реализации межведомственной профилактической акции «Образование всем детям»: 250 человек артисты, 2500 человек зрителей.



9.2. Фотоконкурс «В кадре 74: Город вокруг меня»

Официальная группа ВКонтакте Управления культуры Администрации Челябинска работы участники конкурса размещают в фотоальбоме: «В кадре 74: Город вокруг меня».

Для участия нужно сделать фотографию Челябинска или другого южноуральского города и разместить её в официальной группе ВКонтакте Управления Прием заявок 7 августа – 31 октября 2019 г. В Челябинске

стартовал фотоконкурс «В кадре 74: Город вокруг меня», приуроченный к празднованию 85-летия Челябинской области.

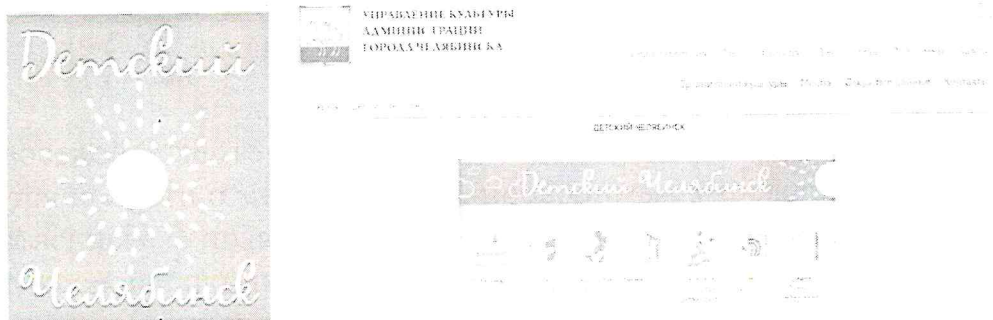
культуры Администрации Челябинска в фотоальбоме: «В кадре 74: Город вокруг меня» с указанием фамилии, имени, возраста фотографа и названием работы. От одного человека можно представить не более трёх работ. Работы принимаются до 31 октября 2019 года. Оценивать снимки будет экспертная комиссия, которая выберет трёх победителей. Критерии отбора конкурсных работ: соответствие фотографии теме конкурса, техника и качество исполнения, оригинальность идеи и содержания работы.

Количество – **567 работ.**



В новостной ленте официального сайта Управления культуры размещаются новости о мероприятиях, проводимых учреждениями культуры, подведомственных Управлению, в рамках реализации межведомственной профилактической акции «Образование всем детям». Статьи также публикуются в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм».

Для пользователей сайта доступен специальный интернет-проект «Детский Челябинск» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/DetskijChelyabinsk/>), где собрана информация о городской культурно-досуговой и образовательной деятельности, направленной на детскую аудиторию. Здесь содержится текстовый и графический материал.



Итого, в рамках летней оздоровительной компании приняло участие – 817 человек.

10. Мероприятия в рамках подготовки учреждения к отопительному сезону.

В рамках подготовки учреждения к отопительному сезону проведены следующие мероприятия:

1. Издан приказ ООО «ЖРЭУ-1» № 1 от 09.01.2019 «О назначении ответственных лиц за исправное состояние и безопасную эксплуатацию тепловых энергоустановок».

2. Проведена промывка оборудования и коммуникаций теплопотребляющих установок, составлен акт.

3. Выполнены плановые ремонтные работы, составлен акт выполнения плана ремонтных работ и качество их выполнения.

4. Проведены испытания тепловых сетей, составлен акт о состоянии тепловых сетей потребителя.

5. Составлен акт технического состояния трубопроводов, арматуры и тепловой изоляции теплового узла, пункта.

6. Составлен акт работоспособности приборов учета и автоматических регуляторов.

7. Составлен акт работоспособности защиты системы теплопотребления.

8. Составлен паспорт теплового пункта.

9. Произведен технический осмотр приборов узла учета тепловой энергии, составлен акт первичного допуска в эксплуатацию узла учета тепловой энергии.

10. Произведены гидравлические испытания оборудования, составлен акт гидравлических испытаний абонентского оборудования.

11. Произведен осмотр здания, составлен акт осмотра здания (утеплений чердаков, подвалов, лестничных клеток, дверей, ИТП);

12. Составлен акт разграничения балансовой принадлежности тепловых сетей и эксплуатационной ответственности сторон.

13. Составлен акт проверки тепловых пунктов на наличие прямых соединений с водопроводом и канализацией.

14. Составлен акт установки пломб на расчетных шайбах и соплах элеватора.

№	Договор	Сумма, руб.	Краткое описание работ	Примечание
1	Договор № 0208-19 от 02.08.2019г.	16 068,00	Текущий ремонт и замена трубопроводов системы	

			отопления (замена батарей - радиаторов, кранов)	
2	Договор № 181218-2 от 18.12.2018г.	34 380,00	Ремонт входной группы, восстановление функциональных назначений (замена двери).	

11.Кадровая политика.

На 31.12.2019 года численный состав сотрудников Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культурно-информационной деятельности» составляет 17 человек. Из них штатных сотрудников – 14 человек, внутренних совместителей – 2 человека, внешних совместителей – 3 человека.

Обучение прошли в 2019 году:

Директор Сыркина Елена Георгиевна прошла обучение по программе «Управление в сфере культуры».

Заместитель директора по АХЧ Бикметова Олеся Владимировна прошла обучение по программе «Управление в сфере культуры»

Главный специалист (контрактный управляющий) Ершов Сергей Николаевич прошел обучение по программе Формирование технического задания с учетом требований ФЗ от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» в 2019 году

Потребность в повышении квалификации работников МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» на 2020 год:

- Курсы по продвижению сайта: редактор – Шкода О.С., главный специалист – Маркелов В.В., главный специалист – Михайлова А.С.

- Курсы «техника и искусство фотографии»: художник-фотограф – Непогодин А.Л., главный специалист – Михайлова А.С.

- Курсы по кадровому делу: заместитель директора по АХЧ – Бикметова О.В.

- Курсы по организации культурно-массовых мероприятий, написанию сценариев: зав.отделом культурно-массовых мероприятий – Евлантьева Е.Г., главный специалист – Величанинова М.О.

12. Работа по направлению муниципальных услуг, работ. Итоги за 2019 года.

12.1. Муниципальная работа №1: формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры.

В марте 2014 года был запущен официальный информационный сайт Управления культуры Администрации города Челябинска. Разработан пакет нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность информационного сайта.

За 2019 года:

- количество размещенных единиц информации в новостных блоках официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска – 2799 единиц;
- количество размещенных единиц информации в рубриках сайта – 599 единиц;
- количество размещенных единиц информации в социальных сетях – 2099 единиц.

Общее количество единиц информации, размещенных на официальном информационном сайте Управления культуры города Челябинска за 4 квартал – 5497 единиц.

Наименование муниципальной работы	Наименование показателя, единица измерения	Значения, утвержденные в муниципальном задании на отчетный финансовый год	Фактические результаты, достигнутые в отчетном финансовом году	Пояснение причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактически достигнутых результатах
Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры.	Количество работ/единиц	4 100,00	5 497,00	Превышение показателей объема выполнения муниципального задания на 1397 единиц	Официальный сайт Управления культуры Администрации города Челябинска

				http://kultura174.ru/ Социальные сети «ВКонтакте» (https://vk.com/kultura174), «Инстаграм» (https://www.instagram.com/kultura174/)
--	--	--	--	---

В 2019 году продолжается реализация следующих интернет-проектов:

12.1.1. Интернет –проект «KULTURA174 о русском языке и литературе».

Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях, направленных на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала. Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».

Материалы о национальных культурах народов России и Южного Урала, об обычаях, праздниках и традициях размещаются в специальном интернет-проекте «KULTURA174: о русском языке и литературе» <http://kultura174.ru/htmlpages/Show/RussLit>. Проект направлен на формирование интереса к русскому языку и литературе, сохранение исторического и культурного наследия.

Рубрики проекта: «Миры русской литературы», «Русская словесность», «Там, на неведомых дорожках», «Диалог культур», «Читаем вместе с детьми», «Культурный код».



«Если человек в истинном смысле слова владеет русским языком, то он способен жить в русском мире и способен жить культурно и творчески и язык этот становится для него проводником»



МИРЫ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ



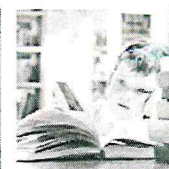
РУССКАЯ СЛОВЕСНОСТЬ



ТАМ, НА НЕВЕДОМЫХ ДОРОЖКАХ



ДИАЛОГ КУЛЬТУР



ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ



КУЛЬТУРНЫЙ КОД

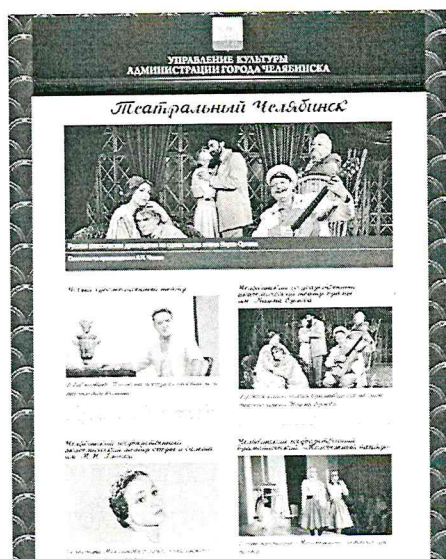
12.1.2. Интернет-проект «Театральный Челябинск».

В соответствии с Указом Президента Владимира Путина 2019 год в Российской Федерации объявлен Годом театра. В связи с этим, на официальном сайте Управления культуры были проведены следующие мероприятия:

– На главной странице сайта Управления культуры размещен баннер, ведущий на официальный сайт Года театра в России.



– С начала 2019 года на сайте Управления культуры стартовал специальный интернет-проект «Театральный Челябинск» (<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/TheatricalChelyabinsk>). Проект посвящен людям театра, которые дарят публике новые эмоции, мысли, идеи. На его страницах опубликована информация о южноуральских театрах: об истории, о новых проектах и фестивалях, о людях и традициях. Пользователям сайта рассказали о Новом художественном театре, Челябинском театре современного танца, Челябинском государственном академическом театре драмы им. Наума Орлова, Челябинском государственном драматическом «Молодежном театре», Челябинском государственном драматическом «Камерном театре», Челябинском государственном академическом театре оперы и балета им. М.И. Глинки, Челябинском государственном театре кукол имени В. Вольховского, театре песочной анимации «Скарабей», Челябинской государственной филармонии. Проект содержит большой текстовый и фотоматериал.



12.1.3. Интернет-проект фотопроjekt «Закулисье». 2019 год объявлен Годом Театра. В связи с этим на официальном сайте Управления культуры работает проект «Закулисье». Основная цель проекта рассказать о неизвестных сторонах жизни театра, о том, как происходит жизнь театра и артистов между спектаклями.



В течение всего 2019 года в новостной ленте официального сайта Управления культуры публикуются новости о театральных событиях городского, областного и федерального уровней, в том числе новости учреждений культуры, подведомственных Управлению. Информация также размещается в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграм».

Также регулярно выходят рубрики «Инфографика», «Фото месяца». Пополняются рубрики «Цифровое телевидение» и другие. В группе Вконтакте регулярно запускаются народные голосования за самое интересное культурное событие Челябинска.

Посещаемость официального информационного сайта Управления культуры Администрации города Челябинска.

I. Посещаемость

	2019 год	2018 год	2017 год
Просмотры	254 559	456 000	287 000
Визиты	131 758	167 000	119 000
Посетители	90 569	119 000	82 000

II. Портрет пользователя

Возраст пользователя 2019

Возраст(лет)	< 18	от 18 до 24	от 25 до 34	от 35 до 44	от 45 до 54	> 55
Визиты	10 223	12 615	25 131	26 896	23 672	11 245
Посетители	8 429	9 885	16 077	18 033	16 259	7 909

Возраст пользователя 2018

Возраст(лет)	< 18	от 18 до 24	от 25 до 34	от 35 до 44	от 45 до 54	> 55
Визиты	14 081	15 117	32 870	29 595	22 459	11 373
Посетители	11 579	11 794	22 985	21 008	16 447	8 472

Возраст пользователя 2017

Возраст(лет)	< 18	от 18 до 24	от 25 до 34	от 35 до 44	от 45 до 54	> 55
Визиты	8 707	9 316	27 316	18 195	21 334	4 067
Посетители	7 266	7 262	17 934	13 013	14 569	3 270

Пол пользователя 2019

Пол	Визиты	Посетители
Женщина	104 614	72 194
Мужчина	25 895	19 482

Пол пользователя 2018

Пол	Визиты	Посетители
Женщина	71 413	48 128
Мужчина	17 160	12 407

Пол пользователя 2017

Пол	Визиты	Посетители
Женщина	71 413	48 128
Мужчина	17 160	12 407

В 2019 году посетителями сайта стали 90 569 человек. Относительно 2017 года данные таблицы I фиксируют рост доли визитов (+10,7%) и посетителей (+10,5%). Несколько снизились показатели 2019 года по сравнению с 2018 годом. Количество посетителей уменьшилось на 24%, аналогичная тенденция прослеживается с визитами (-21,1%) и просмотрами (-54,2%).

Можно предположить несколько причин, объясняющих падение данных статистики.

Во-первых, в течение 2019 года официальный сайт Управления культуры периодически (не реже одного раза в неделю, от 10 минут до нескольких часов) не функционировал. Пользователи на экранах мониторов видели заставку «Технический перерыв». Сайт <http://kultura174.ru/> находится в зоне обслуживания Министерства информационных технологий и связи Челябинской области, неисправности устраняются силами сотрудников министерства. МБУК «ЦКИД» не имеет возможности влияния на скорость восстановления работы сайта. В соответствующую службу делаются уведомления и запросы на устранение неполадок. Однако этот фактор не может не сказаться на статистике сайта.

Второй причиной, повлиявшей на снижение показателей, можно назвать активное развитие социальных сетей Управления культуры, в частности «ВКонтакте» и «Инстаграм». Так, количество подписчиков «ВКонтакте» за год увеличилось на 1 тысячу человек, значительно повысилось здесь и количество опубликованных новостей – 1835 единиц (против 471 ед. в 2018

году). Вероятно, на данный момент пользователей удовлетворяет быстрый поиск информации в ленте новостей социальных сетей.

Основным потребителем новостей официального сайта Управления культуры являются молодые женщины от 35 -45 лет, интересующиеся литературой, туризмом и бизнесом. Портрет – молодая, активная интеллектуальная женщина.

Таким образом, муниципальное задание по данной работе выполнено в полном объеме.

12.2. Муниципальная работа №2: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.

1. Открытый конкурс «Молодежный форум на кубок Челябинской городской Думы «Патриоты Челябинска - 2019»

Мероприятие направлено на привлечение внимания молодежи к экологическим проблемам города, формирование и развитие патриотических ценностей и ориентаций молодежи на основе идеи заботы об экологическом благополучии города, развитие проектного мышления школьников, умений и навыков инициирования и реализации идей, способствующих эффективному функционированию городской инфраструктуры, популяризацию природного наследия города Челябинска, развитие и презентацию творческих достижений школьников в области экологических инициатив.

В этом году Форум был приурочен к проведению в 2020 году саммитов ШОС, БРИКС в г. Челябинске. Участниками конкурса стали учащиеся из 23 школ г. Челябинска.

Количество участников мероприятия: 200 человек.

Количество зрителей мероприятия: 1500 человек и 2500 просмотров информации на официальном сайте Управления культуры Администрации города Челябинска за последующие три дня, там же размещен фото-отчет с мероприятия.



2. Открытый городской конкурс «Весенний призыв»

Основной целью проекта является гражданское и военно-патриотическое воспитание учащихся, реализация программы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», сохранение традиций, уважительного отношения к защите Отечества, пропаганда здорового образа жизни и коллективного отдыха, повышение интереса учащихся к развитию

физических и волевых качеств, укрепление дружеских связей и взаимопонимания между школьниками через участие в спортивных мероприятиях. Соревнования прошли 19 апреля 2019 г., на территории челябинского филиала Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина. Участниками стали 70 учащихся кадетских классов городских общеобразовательных учреждений. Помимо спортивных этапов кадеты проявили себя в интеллектуальном поединке, ответив на вопросы об истории Военно-Воздушных Сил России и СССР, истории филиала ВУНЦ ВВС «ВВА» в Челябинске.

Завершился второй этап «Весеннего призыва» увлекательной экскурсией по территории академии. Ребята побывали в музее, посетили военный аэродром, где им дали возможность посидеть в кабине учебного самолета ТУ-134 и увидеть, как проходит тренировка курсантов-летчиков.

Количество участников мероприятия: около 80 человек.

Количество зрителей мероприятия: около 1500 человек и 2000 просмотров информации на официальном сайте Управления культуры Администрации города Челябинска за последующие три дня, там же размещен фото-отчет с мероприятия.



3. Мероприятие в рамках Дней славянской письменности и культуры «Глаголь добро»

24 мая в Челябинске прошло мероприятие в рамках дней славянской письменности и культуры «Глаголь добро». Кировка стала одной из площадок празднования Дней славянской письменности и культуры. Зрители услышали солистку Челябинского государственного академического театра оперы и балета им. М.И. Глинки Елену Роткину и актера Нового Художественного театра Александра Майера, который прочел строки из произведений Александра Сергеевича Пушкина. Необычную костюмированную постановку показал творческий коллектив Надежды Белобровой «Хоровод».

Для всех желающих открылись творческие площадки. Гости фестиваля совершили путешествие в историю славянской письменности, познакомились с истоками праздника, узнали о жизни Кирилла и Мефодия. Для любителей рукоделия провели мастер-классы по росписи матрешек и изготовлению народной куклы.

Количество участников мероприятия: около 350 человек.

Количество зрителей мероприятия: около 2500 человек. Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы и фотоотчеты на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



4. Открытый конкурс детского творчества «Город детства»

Мероприятие направлено на поддержку художественного детского творчества в городе Челябинске, стимулирование творческой деятельности детей, совершенствование изобразительных навыков и умений, формирование художественно-творческих способностей, формирование яркого события, полезного для культурной жизни города. На конкурс было отправлено около 600 работ из Верхнего Уфалея, Коелги, Кусы, Озерска, Пласта, Трехгорного, Увелки, Усть-Катава, Челябинска и других городов Южного Урала.

Количество участников -



5. Открытый фестиваль-конкурс талантливой молодежи «Артишок»

Основная цель конкурса – поддержка детского художественного творчества в городе Челябинске и Челябинской области.

Количество участников - 250 человек артисты, 2500 человек зрителей.



6. Питчинг в рамках проведения II Международного кинофестиваля «Предчувствие».

Цель Питчинга – Создание независимой площадки для сотрудничества молодых кинематографистов с инвесторами, ведущими продюсерскими компаниями, формирование новых трендов отечественного кино. Основные задачи Питчинга – стимулирование развития российского кинематографа в Челябинской области и других регионах России, открытие новых имен в

кинематографическом мире, презентация новых кинопроектов и поиск свежих идей для развития кино в регионах России, знакомство кинодебютантов с ведущими представителями киноиндустрии для дальнейшего сотрудничества. Всего на питчинг поступило – 35 проектов. На защиту экспертный совет вынес – 11 проектов.



7. Праздничные мероприятия, посвященные празднованию 283-летия города Челябинска

Основная цель мероприятий – создание яркого события, посвященного 283-летию города Челябинска, чествование заслуженных работников различных сфер деятельности города Челябинска. Количество участников – 250 человек.



8. Открытый конкурс «Песня города-2019»

Конкурс направлен на поддержку развития культуры музыкального творчества в Челябинской области, выявление талантливых современных композиторов, поэтов и исполнителей, привлечение внимания широкой общественности к музыкальному творчеству композиторов и поэтов Челябинской области, раскрытие через музыкальный материал образа Челябинской области, воспевание традиций, достопримечательностей Южного Урала, создание яркого события, полезного для культурной жизни г. Челябинска и Челябинской области, продвижение имиджа Челябинской области как музыкально-культурного центра через творчество жителей. Конкурс «Песня города – 2019» завершился гала-концертом. 7 сентября, на большой сцене пешеходной части улицы Кирова прошло финальное мероприятие.

Количество участников – 10 392 человек.



9. Мероприятие «Новогоднее путешествие Деда Мороза»

24 ноября в столицу Южного Урала на два дня приехал Всероссийский Дед Мороз.

С утра Дед Мороз встретился с челябинскими журналистами и юными корреспондентами школьных пресс-центров. Звездным гостем Челябинска стал автор и ведущий программы «Чудо техники» на телеканале НТВ Сергей Малозёмов. В этот же день гость из Великого Устюга позвал южноуральцев на большой праздник в центральный парк им. Ю.А. Гагарина. На встречу с Дедом Морозом пришли ребята и их родители, а также воспитанники социальных учреждений.

Количество зрителей 500 человек.



10. Открытый конкурс «Новогодняя игрушка»

17 декабря, в Челябинске награждали победителей конкурса «Новогодняя игрушка». В этот морозный день пешеходная часть улицы Кирова наполнилась теплом и поздравлениями от Дедушки Мороза и Снегурочки. Количество зрителей – 300 человек



11. Открытый конкурс «Дед Мороз и Снегурочка»

Цель и задачи конкурса: популяризация Деда Мороза и Снегурочки как ключевых образов новогоднего праздника; сохранение национальных традиций русского народа, связанных с проведением новогодних и рождественских праздников; организация обмена опытом художественного творчества и культурно-досуговой деятельности между учреждениями социально-культурной сферы; содействие укреплению творческих контактов, расширение репертуара, повышение художественного уровня игровых программ и театрализованных представлений; создание среды, способствующей процессам взаимного творческого обучения и обогащения профессиональным опытом.

Этапы проведения конкурса:

Мероприятие «День рождения Деда Мороза»

Количество человек 1000 человек.



Очный этап открытого конкурса «Дед Мороз и Снегурочка»

Общее количество участников – 60 человек.



Финал открытого конкурса «Дед Мороз и Снегурочка»

Общее количество участников мероприятия – 1500 человек.



Количество зрителей мероприятий 2560 человек.

12.Открытие ледового городка

25 декабря в Челябинске открылся ледовый городок. В этом году на центральной городской площади разместили сказочных персонажей из детских книг.

Тысячи южноуральцев пришли в шесть часов вечера на площадь Революции, чтобы стать первыми посетителями ледового городка и увидеть, как разноцветными огнями засверкает главная ёлочка города. Своими песнями и танцами гостей развлекали творческие коллективы.

Общее количество участников мероприятия – 1500 человек.



13.Новогодняя ночь на пл. Революции

В ночь на 1 января, горожане дружно вышли на площадь Революции, чтобы встретить Новый год. Уже к полуночи в ледовом городке было не протолкнуться.

Гостей поздравляли зимние волшебники – Дед Мороз и Снегурочка. Со сцены публику развлекали песнями, конкурсами и театрализованным шоу.

Для того чтобы все могли увидеть новогоднее поздравление президента страны Владимира Путина, был установлен большой экран. Общее количество участников мероприятия – 2915 человек.



Итого, в мероприятиях приняли участие – 30310 человек.

Муниципальная услуга № 1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

В МБУК «ЦКИД» осуществляет свою деятельность 2 клубных формирования:

Клубное формирование «Хоровая республика «Гаудеамус».

Основная цель – удовлетворение духовных потребностей, оказание психологической поддержки, повышение жизненной активности и интереса к жизни, физического самосовершенствования и укрепления социальных связей;

- развитие и повышение интереса к хоровой песне, к истории её создания, общение между членами клуба, участие в концертных программах, организация досуга и обеспечение преемственности исторического, культурного наследия от старшего поколения молодым;
- приобщение участников клубного формирования к систематической работе по активному долголетию.

Количество участников – 76 человек.

2.3.2. Центр волонтеров «В центре».

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

Количество участников – 60 человек.

Участие в мероприятиях за 4 квартал 2019 г.:

1. Мероприятие «Встреча с интересными людьми».

22.02.2019 г в рамках мероприятия «Встреча с интересными людьми» в ОГБУК «Челябинский государственный драматический Молодежный театр» состоялся поход на читку пьесы Даны Сидерос, которая носит название «Черный апельсин». Мероприятие проходило в целях духовно-нравственного воспитания, формирования гармоничной личности. При знакомстве детей с ведомственными, городскими и областными театрами в г. Челябинске расширяется кругозор подрастающего поколения, создаются благоприятные условия для выявления и самореализации творческих способностей детей и подростков. В рамках мероприятия, ребята познакомились с особенностями работы южноуральских актеров, увидели интереснейшие и уникальные отрывки авторского текста, а также смогли задать интересующие их вопросы на обсуждении, которое проходило после прочтения пьесы.

Количество участников: 15 человек.



2. Открытый конкурс эссе «Театр глазами молодежи»

Основная цель конкурса направлена на повышение культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры речи через овладение знаниями и навыками написания эссе, рецензий, зарисовок. Конкурс творческих работ «Театр глазами молодежи» проводился в рамках Года театра с целью повышения культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры речи. Также участники закрепили навыки написания эссе, рецензий и зарисовок, которые могут пригодиться им в будущей работе.

В конкурсе принимали участие юноши и девушки с 14 до 25 лет. Участники присылали свои эссе, в которых рассуждали о том, какую роль в их жизни играет театр, делились впечатлениями о просмотренных спектаклях и рассказывали о любимых актерах. За период проекта организаторам поступило более 40 работ.



3. Открытый конкурс «Масленичная красавица»

Мероприятие направлено на повышение интереса к народной культуре, расширение знаний о народных традициях, праздниках, привлечение населения области к совместной созидательной деятельности, развитие инициатив в сфере прикладного творчества, выявление и поощрение лучших мастеров – авторов оригинальных масленичных кукол. В конкурсе приняли участие все желающие из города Челябинска и Челябинской области.

Количество зрителей праздничного мероприятия – 4000 человек



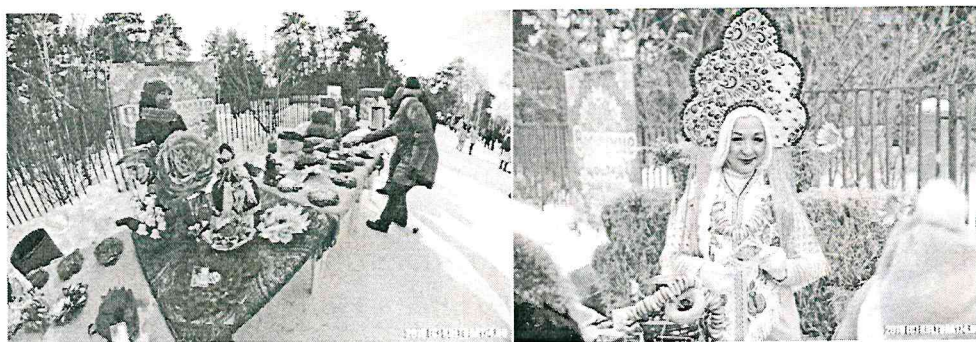
4. Открытый конкурс «Весенние цветы»

Основная цель конкурса – создание условий для развития творческих

способностей жителей Челябинской области, их фантазии и воображения, повышение интереса к красоте окружающего мира, а также формирование яркого события, полезного для культурной жизни города. Конкурс проводился среди жителей города Челябинска и Челябинской области. Были присланы бутоны цветков в количестве 566 работ.

Награждение победителей конкурса и победителя в номинации «Народное признание» прошло 9 марта 2019 года в МАУ «ЦПКиО им. Ю.А. Гагарина» (г. Челябинск, ул. Коммуны) в рамках городского гуляния на праздновании Масленицы.

Количество участников конкурса – 566 человек



1. Фотоконкурс «Селфи в театре»

Фотоконкурс проходил с 28 января по 4 апреля 2019 года в рамках Года театра. В течение этого периода южноуральцы посещали театры Челябинской области и сообщали об этом во ВКонтакте посредством своих селфи и хэштэгами #идемвтеатр74. Для участия в конкурсе в социальную сеть были выложены 45 фото, соответствовавшие условиям. Победителями стали пользователи, набравшие наибольшее количество «лайков» своего фото в театре.

Количество участников конкурса – 40 человек.



2. Мероприятие «Встреча с интересными людьми»

7 апреля, в МБУДО «СДЮСШОР № 10 г. Челябинска» собрались дети, чтобы сделать зарядку вместе с известными спортсменами. Дневную тренировку провел Александр Орехов – заслуженный тренер России, победитель и неоднократный призер мировых первенств по греко-римской борьбе. Спортивное событие посетили воспитанники детских домов и реабилитационных центров, дети из многодетных семей, а также участники

спортивных секций указанной школы вместе с родителями. Основная цель акции - популяризировать спорт среди детей, показать на личном примере, как можно достичь успеха и хорошо провести время в спортивном режиме. Количество участников - участие 60 человек.



3. Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!»

Фестиваль-конкурс проводится на территории Челябинской области в рамках программы городских праздничных мероприятий, посвященных 74-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне. Конкурс направлен на формирование у молодежи уважительного отношения к Победе в Великой Отечественной войне, подвигу поколения победителей, сохранение культурного и духовного наследия России, воспитание в подрастающем поколении чувства патриотизма, любви к Родине посредством развития творческих способностей в художественно-эстетическом направлении деятельности. В этом году в конкурсе «Пришла весна, пришла Победа!» приняли участие около 700 человек в возрасте от 5 лет. Гала-концерт фестиваля-конкурса «Пришла весна, пришла Победа!» состоялся 9 мая 2018 г. в центральном парке им. Ю. А. Гагарина.

Количество зрителей мероприятия: около 2500 человек

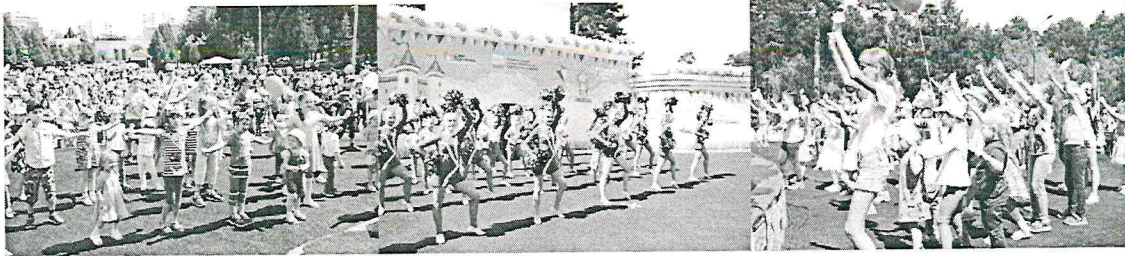


4. Праздничное мероприятие «Летние старты»

1 июня, в парке им. Ю. А. Гагарина на главной сцене в рамках акции «Зарядка со звездой» прошло праздничное мероприятие, на котором выступала команда школы черлидинга «Энерджи».

Мероприятие направлено на привлечение детей и молодежи к регулярным занятиям физической культурой и спортом, популяризировать здоровый образ жизни, обеспечить преемственность поколений и спортивно-патриотическое воспитание подростков на реальных примерах выдающихся спортсменов.

Количество участников - 100 человек.



5. Творческая акция «Сказки в городе детства»

Основная цель акции направлена на повышение культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры. В парке им. Ю. А. Гагарина на малой сцене «Гулливера» центральным событием стала акция «Сказки в городе детства». Актер Нового Художественного театра Александр Майер прочитал сказки Григория Остера, Корнея Чуковского, Алексея Толстого и других замечательных писателей.

В рамках акции приняло участие 40 человек.



6. Фотоконкурс «В кадре 74: Город вокруг меня», приуроченный к празднованию 85-летия Челябинской области

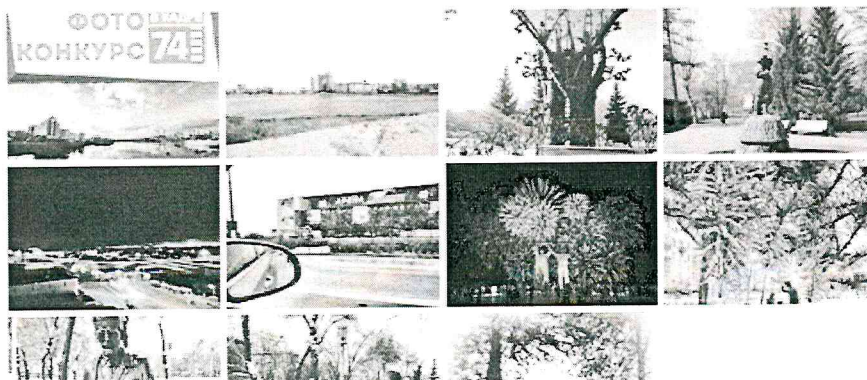
Конкурс проходил в целях привлечения внимания к истории и культуре Южного Урала. Для участия необходимо было сделать фотографию Челябинска или другого южноуральского города и разместить её в официальной группе ВКонтакте Управления культуры Администрации Челябинска в фотоальбоме: «В кадре 74: Город вокруг меня». На конкурс поступило более 330 работ.

Фотоконкурс «В кадре 74. Город вокруг меня»

Уважаемые участники фотоконкурса «В кадре 74. Город вокруг меня»! Размещая конкурсные фотографии в данном фотальбоме, Вы подтверждаете, что ознакомились с Положением фотоконкурса «В кадре 74. Город вокруг меня» и согласны с условиями его проведения. Организаторы конкурса оставляют за собой право не принимать (удалять) к участию фотографии, не соответствующие требованиям положения.

Челябинск

[Добавить фото](#) [Редактировать альбом](#) [Комментарии к альбому](#)



7. Мероприятие «Встреча с интересными людьми»

Посещение с волонтерами и воспитанниками МБУ «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей «Солнечный» музея трудовой и боевой славы «Уралтракт» 20 сентября 2019 г.

Цель мероприятия - знакомство с историей города, просмотр интересных композиций с целью привлечения внимания детей к родному городу. Основной формой работы музея является проведение экскурсий как обзорных, так и тематических. «Так начинался Тракторострой», «Ганкоград и танкоградцы», «От Урала до Берлина танки русские идут» и другие экскурсии раскрывают не только историю завода, но и дают возможность посетителям музея прочувствовать сердцем и понять умом героический дух ушедших времен. Волонтерский центр на базе МБУК «ЦКИД» вместе с воспитанниками МБУ «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей «Солнечный» посетили музей трудовой и боевой славы «Уралтракт», где смогли более детально ознакомиться с этапами становления города, узнать интересные факты Челябинска.

Количество участников – 17 человек.

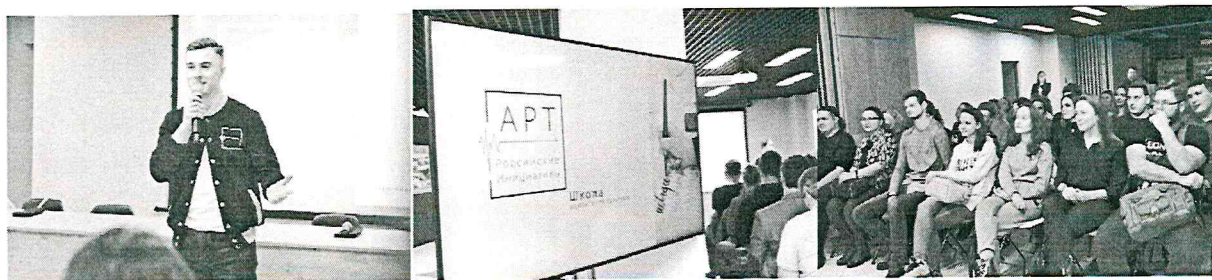


8. Мероприятие «Встреча с интересными людьми». Мастер-класс от Артёма Алексеева по теме: «Нетворкинг»

30 октября в историческом парке «Россия – Моя история» прошел мастер-класс от одного из лучших бизнес-тренеров Южного Урала, предпринимателя Артёма Алексеева.

На мероприятии Артём Алексеев рассказал, как нужно работать в команде, поделился личным опытом и помог разобраться в основных ошибках лидеров на реальных примерах.

Общее количество участников – 40 человек.



9. Акция «Безопасный город»

22 октября, на территории пожарной части Центрального района Челябинска состоялась профилактическая акция «Безопасный город», в которой приняли участие первоклассники. Сотрудники Госавтоинспекции и огнеборцы рассказали детям о правилах пожарной безопасности и дорожного движения.

Профилактическая акция «Безопасный город» проходит в Челябинске ежегодно на протяжении несколько лет. Основная задача организаторов – в игровой форме донести до детей правила пожарной безопасности и дорожного движения.

Общее количество участников – 35 человек.



10. Открытый конкурс «Открытка для мамы»

С 21 октября по 16 ноября 2019 года проводился открытый конкурс «Открытка для мамы».

Цели и задачи конкурса: создание условий для развития творческих способностей жителей города Челябинска, их фантазии и воображения; воспитание чувства любви и уважения к матери, повышение роли семьи в воспитании подрастающего поколения; формирование яркого события, полезного для культурной жизни города Челябинска.

На конкурс «Открытка для мамы» юные горожане прислали более 150 трогательных рисунков.



Итого количество участников мероприятий составило 7933 человека.

13. Мероприятия, направленные на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала.

Открытый конкурс «Масленичная красавица»

Мероприятие направлено на повышение интереса к народной культуре, расширение знаний о народных традициях, праздниках, привлечение населения области к совместной созидательной деятельности, развитие инициатив в сфере прикладного творчества, выявление и поощрение лучших мастеров – авторов оригинальных масленичных кукол. В конкурсе приняли участие все желающие из г. Челябинска и Челябинской области.



Мероприятие в рамках Дней славянской письменности и культуры «Глаголь добро»

24 мая в Челябинске прошло мероприятие в рамках Дней славянской письменности и культуры «Глаголь добро». Кировка стала одной из площадок празднования Дней славянской письменности и культуры. Зрители услышали солистку Челябинского государственного академического театра оперы и балета им. М.И. Глинки Елену Роткину и актера Нового Художественного театра Александра Майера, который прочел строки из произведений Александра Сергеевича Пушкина. Необычную костюмированную постановку показал творческий коллектив Надежды Белобровой «Хоровод».

Для всех желающих открылись творческие площадки. Гости фестиваля совершили путешествие в историю славянской письменности, познакомились с истоками праздника, узнали о жизни Кирилла и Мефодия. Для любителей рукоделия провели мастер-классы по росписи матрешек и изготовлению народной куклы.

Количество участников мероприятия: около 350 человек.

Количество зрителей мероприятия: около 2500 человек. Более 2000 человек, просмотрели пресс-релизы и фотоотчеты на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска и официальной группе в Вконтакте.



Новостная лента официального сайта Управления культуры публикует новости о мероприятиях, направленных на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала. Информация также размещается в социальных сетях Управления культуры «ВКонтакте», «Инстаграм».







Материалы о национальных культурах народов России и Южного Урала, об обычаях, праздниках и традициях размещаются в специальном интернет-проекте «KULTURA174: о русском языке и литературе» <http://kultura174.ru/htmlpages/Show/RussLit>. Проект направлен на формирование интереса к русскому языку и литературе, сохранение исторического и культурного наследия.

Рубрики проекта: «Миры русской литературы», «Русская словесность», «Там, на неведомых дорожках», «Диалог культур», «Читаем вместе с детьми», «Культурный код».

- СПЕЦПРОЕКТ -

KULTURA174.RU
о русском языке
и литературе

«Дальнейшее развитие и совершенствование культуры и искусства является приоритетным направлением государственной политики в сфере культуры. Это является одной из основных задач государственной культурной политики. Совершенствование культуры и языка иностранной молодежи является приоритетом»

 <p>МИРЫ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</p>	 <p>РУССКАЯ СЛОВЕСНОСТЬ</p>	 <p>ТАМ, НА НЕВЕДОМЫХ ДОРОЖКАХ: РИСУЕМ ДЕТЕЙ</p>
 <p>ДИАЛОГ КУЛЬТУР</p>	 <p>ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ</p>	 <p>КУЛЬТУРНЫЙ КОД</p>

Таким образом, муниципальные услуги выполнены в полном объеме.

14. Информация о проведенных закупках на портале поставщиков Южного Урала.

Договоры заключенные на Портале поставщиков Южного Урала в 2019г.

1. I квартал: Договор № 9416 от 11.03.2019г. с ООО «Артезианская вода» на поставку бутилированной воды (7 200,00 рублей).
2. II квартал: Договор № 10822 от 12.04.2019г. с ООО «Шарм74» на оказание услуг по организации и проведению открытого городского конкурса «Весенние цветы» (50 000,00 рублей).
3. III квартал: Договор №425252 от 03.09.2019г. с ООО «Элист Электроникс» на поставку программного обеспечения «Касперский» (7 744,00 рублей).
4. IV квартал: Договор №17402 от 25.10.2019г. с ООО «Шарм74» на оказание услуг по организации и проведению открытого конкурса «Новогодняя игрушка» (100 000,00 рублей).

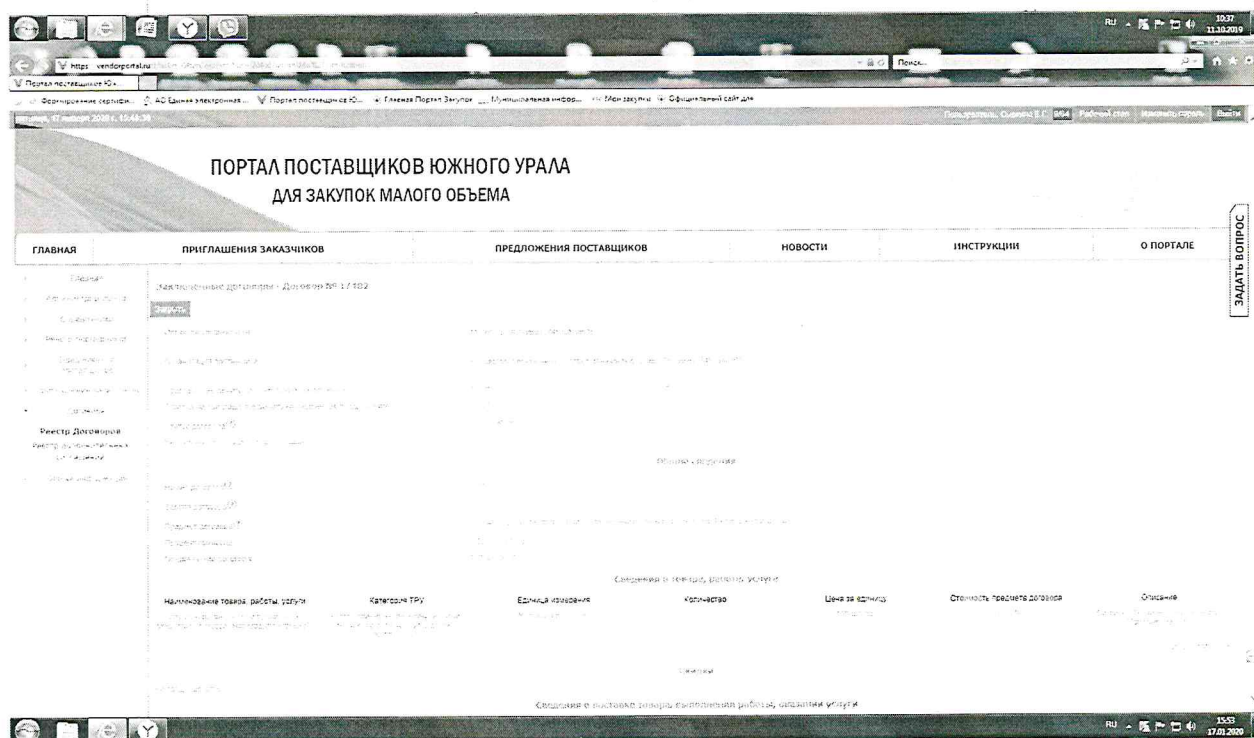
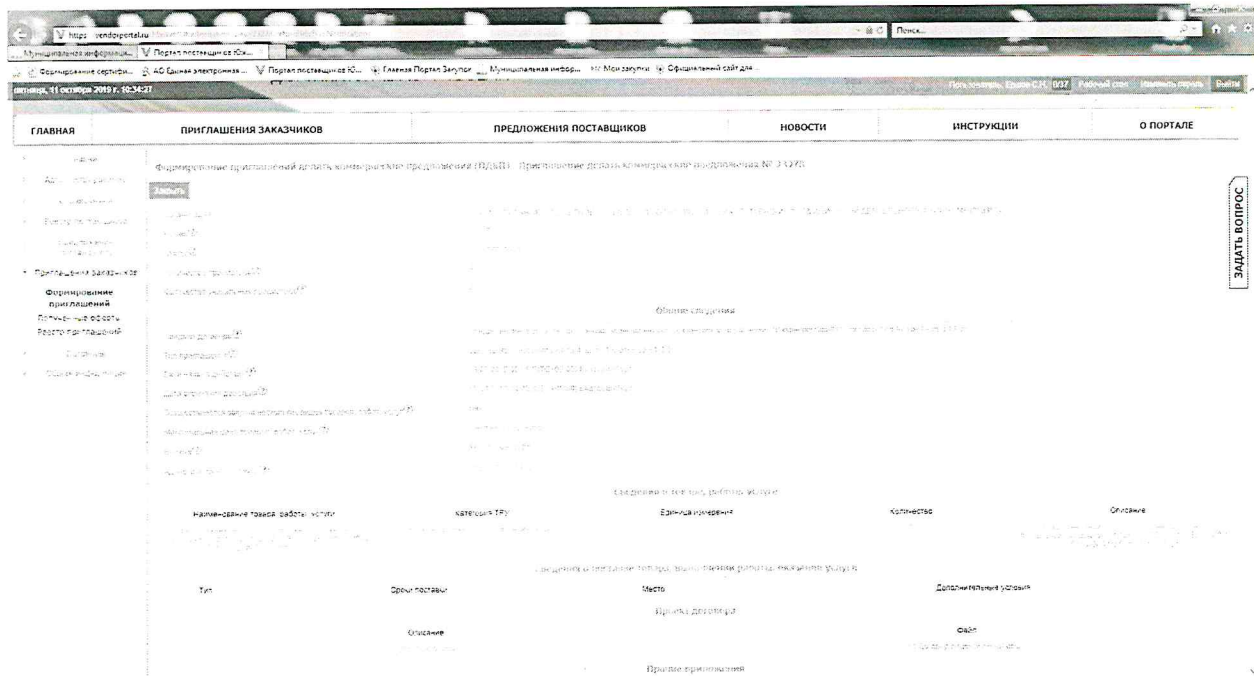
ПОРТАЛ ПОСТАВЩИКОВ ЮЖНОГО УРАЛА
ДЛЯ ЗАКУПОК МАЛОГО ОБЪЕМА

ГЛАВНАЯ ПРИГЛАШЕНИЯ ЗАКАЗЧИКОВ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ НОВОСТИ ИНСТРУКЦИИ О ПОРТАЛЕ

РЕЕСТР ДОГОВОРОВ

Статус	ID договора	номер	Предмет договора	Категория ТРУ	Количество	Цена за единицу	Стороне	Подписи	Сумма исполнения
Заключен	9416		Поставка бутилированной воды	Снабжение	7200	1,00	ООО «Артезианская вода»	Сторона Заказчика: ООО «Южный Урал» Сторона Поставщика: ООО «Артезианская вода»	7200,00
Заключен	10822		Оказание услуг по организации и проведению открытого городского конкурса «Весенние цветы»	Услуги	1	50000,00	ООО «Шарм74»	Сторона Заказчика: ООО «Южный Урал» Сторона Поставщика: ООО «Шарм74»	50000,00
Заключен	425252		Поставка программного обеспечения «Касперский»	Снабжение	1	7744,00	ООО «Элист Электроникс»	Сторона Заказчика: ООО «Южный Урал» Сторона Поставщика: ООО «Элист Электроникс»	7744,00
Заключен	17402		Оказание услуг по организации и проведению открытого конкурса «Новогодняя игрушка»	Услуги	1	100000,00	ООО «Шарм74»	Сторона Заказчика: ООО «Южный Урал» Сторона Поставщика: ООО «Шарм74»	100000,00

© 2019 ООО «Южный Урал»



15. Сведения о размещении информации о деятельности учреждения на официальных сайтах в соответствии с требованиями законодательства.

МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» имеет официальный сайт учреждения, разработанный в соответствии с Требованиями законодательства РФ: Приказ Министерства культуры РФ от 20.02.2015 года №227; информационное письмо Министерства культуры ЧО от 02.07.2015 года № 01-01-13/3623.

В течение 2019 года МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» администрирует, наполняет информацией и обновляет данные официального сайта учреждения <http://ckid74.tmweb.ru/index.php>.

На сайте публикуются новостные материалы о мероприятиях МБУК «ЦКИД», официальная информация о деятельности учреждения, регламентирующие документы и др.

Количество публикаций за IV квартал 2019 года – 24 единицы;



16. Отчет о выполнении условий показателей оценки качества, интенсивности и высоких результатов работы руководителя учреждения, в соответствии с приказом Управления культуры.

Наименование критерия	Процент к окладу		Должность специалиста Управления культуры	Подпись	Примечание
	По приказу	По факту			
Выполнение муниципального задания своевременно и в полном объеме	10%	10%	Главный специалист		
Отсутствие невыполненных поручений учредителя	10%	10%	Главный специалист		
Отсутствие несанкционированных мероприятий, проведенных учреждением.	10%	10%	Главный специалист		
Ведение и постоянная актуализация сайта (и/или наличие сайта, ведение блога, страницы в социальных сетях учреждения) с возможностью обратной связи	10%	10%	Главный специалист		
Внесение изменений в план финансово-хозяйственной деятельности, смету не более 3 раз в квартал	10%	10%	Начальник планово-экономического отдела		
Проведение аукционов и (или) осуществление закупок через Портал поставщиков Южного Урала (vendorportal.ru)	10%	10%	Работник контрактной службы		
Соблюдение предельного соотношения средней заработной платы руководителя, заместителя, главного бухгалтера и средней заработной платы работников учреждения	10%	10%	Начальник планово-экономического отдела		

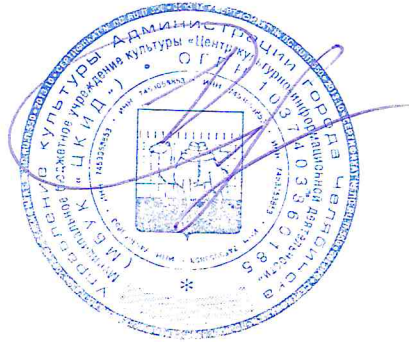
Отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы работников учреждения	10%	10%	Начальник планово-экономического отдела		
ИТОГО	80%	80%			

17. Планы работ МБУК «ЦКИД» на 1 квартал 2020 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения (дата, время, место)	Ответственный за исполнение
1	2	3	4
Муниципальная услуга: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества			
1.	Мероприятие «Встреча с интересными людьми»	Февраль (в соответствии с муниципальным заданием на 2020 год)	МБУК ЦКИД
2.	Открытый конкурс эссе «Не ради славы!» посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне	Март (в соответствии с муниципальным заданием на 2020 год)	МБУК ЦКИД
3.	Открытый конкурс творческих работ «Моя малая Родина!»	Март (в соответствии с муниципальным заданием на 2020 год)	МБУК ЦКИД
В соответствии с Соглашением №65 от 25.12.2019 года			
4.	Открытый региональный конкурс на разработку фирменного стиля «Танкоград: судьбы людей и машин»	1 квартал (в соответствии с Соглашением №65 от 25.12.2019 года)	МБУК ЦКИД
5.	Открытый региональный конкурс «Молодежный форум на кубок Челябинской городской Думы «Патриоты Челябинска – 2020»	1 квартал (в соответствии с Соглашением №65 от 25.12.2019 года)	МБУК ЦКИД
6.	Открытый региональный конкурс «Масленичная красавица»	1 квартал (в соответствии с Соглашением №65 от 25.12.2019 года)	МБУК ЦКИД
7.	Открытый региональный конкурс «Весенние цветы»	1 квартал (в соответствии с Соглашением №65 от 25.12.2019 года)	МБУК ЦКИД
8.	Проведение семинара интеллектуальной собственности	1 квартал (в соответствии с Соглашением №65 от 25.12.2019 года)	МБУК ЦКИД
9.	Церемония вручения Премии «Золотая лира»	1 квартал (в соответствии с Соглашением №65 от 25.12.2019 года)	МБУК ЦКИД
Муниципальная работа: Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры			
	Размещение информационных единиц - 1025	1 квартал (в соответствии с муниципальным заданием на 2020 год)	МБУК ЦКИД
	Реализация специальных интернет-проектов «KULTURA 174.RU: о русском языке и литературе» «Наша общая Победа» «Инфографика: ТОП-6»	1 квартал (по отдельному плану)	МБУК ЦКИД

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения (дата, время, место)	Ответственный за исполнение
1	2	3	4
	«Фото месяца»		

Директор



Е.Г. Сыркина

18. Проблемные вопросы.

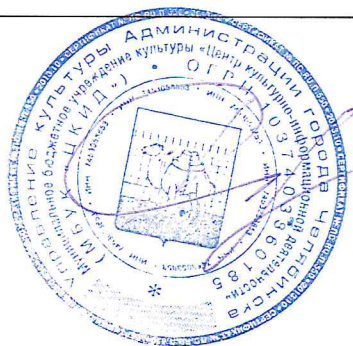
С целью повышения эффективности деятельности при выполнении муниципальной работы «Создание и ведение баз данных и информационных ресурсов», а также развития просветительских проектов на официальном сайте Управления культуры и повышения обращаемости к информационным ресурсам в соответствии с национальными проектами в сфере культуры необходимо усиление материально-технической базы:

	Наименование	Сумма, руб
	Видеокарта (для дизайнера): Интерфейс - PCI-E 3.0 Объем памяти не менее 3Гб Шина видеопамати не менее 192bit	17 000
	Программное обеспечение: - CorelDRAW Graphics Suite 2019. Лицензия Business - Microsoft Windows 8 64-bit OEM (3 шт.) - Microsoft office 2019 (последнюю версию) (3шт.)	66 000
	Сайтовая часть: В настоящее время официальный сайт Управления культуры работает на платформе, предоставляемой Министерством информации и связи Челябинской области. Существующие шаблоны затрудняют реализацию новых проектов и использование интерактивных элементов на сайте. Для эффективной работы сайта, для доступа ко всем его разделам, для развития и продвижения необходим собственный ресурс: Аренда VDS сервера в год ~ 4680р. Время на разработку cms (1 месяц) Время на перенос данных (2 месяца) Обслуживание (необходима дополнительная ставка Web-программиста) Хостинг сайта ЦКИД (на нем базируются голосования конкурсов сайта Управления культуры, +планируется размещение городской афиши)	Аренда сервера в год - 4680 2500
	Для пресс-службы: - Универсальный объектив для фотоаппарата Canon 100D Tamron 16-300 f/3.5-6.3 Di II VC PZD (D016) - Вспышка YongNuo Speedlite YN-565EX III for	35900 11 000

Canon	2 000
- Штатив НАМА Star-63 (04163)	
Приобретение картриджей для цветного принтера, 2 комплекта	70 000
Принтер HP Color LaserJet Professional CP5225n (CE711A)	90 000
Резак роликовый PROFF OT-650	2 000
ИТОГО	301080

Директор

Главный бухгалтер



Е.Г. Сыркина

Е.А. Каримова

ОТЧЕТ
О ВЫПОЛНЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЮ РАБОТ) за 2019 г.
Муниципальное бюджетное учреждение "Центр Культурно-Информационной
Деятельности"

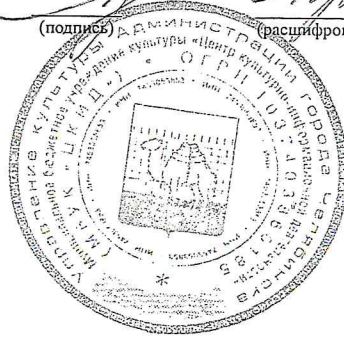
Период мониторинга: Год

Наименование муниципальной услуги (работы)	Наименование показателя	Единицы измерения	Значение, утверждённое в муниципальном задании на отчётный финансовый год	Фактическое значение за отчетный период	Пояснения причин отклонения от запланированных значений	Источник(и) информации о фактически достигнутых результатах
Показатели, характеризующие качество оказания муниципальной услуги						
Организация деятельности клубных формирований и формирований самодетельного народного творчества	Количество проведенных мероприятий	едениц	14,00	14,00		
	Доля мероприятий социально-значимой направленности	процент	20,00	20,00		
	Объем муниципальной услуги (в натуральных показателях)					
	количество клубных формирований	единиц	2,00	2,00		
	число участников	человек	40,00	40,00		
Показатели, характеризующие качество оказания муниципальной услуги						
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Объем муниципальной услуги (в натуральных показателях)					
	количество проведенных мероприятий	единиц	0,00	0,00		
			13,00	13,00		

			0,00	0,00	
			0,00	0,00	
			0,00	0,00	
Показатели, характеризующие качество оказания муниципальной услуги					
Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма, культуры	Обновляемость баз данных	процент	100,00	100,00	
Объем муниципальной услуги (в натуральных показателях)					
	количество работ	единиц	4 100,00	4 100,00	

Руководитель учреждения

Сурмина Э.Г.
 (подпись) (расшифровка подписи)



Отчет о показателях финансово-хозяйственной деятельности муниципального учреждения
МБУК "ПКИД"

наименование учреждения

2019 ГОД

отчетный период

1. Доходы (заполняют бюджетные и автономные учреждения)

Наименование показателя	Годовые назначения, тыс. рублей	Исполнение, тыс. рублей	% исполнения	Исполнение за аналогичный период прошлого года, тыс. рублей	% роста (снижения) исполнения отчетного периода к аналогичному периоду прошлого года	Примечание (причины низкого исполнения, причины снижения по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)
Бюджет						
Субсидия на выполнение муниципального задания	13 780,4	13 780,4	100,0%	9 946,5	38,5%	
Субсидия на иные цели	125,0	125,0	100,0%	149,8	-16,6%	
Итого бюджет	13 905,4	13 905,4	100,0%	10 096,3	37,7%	
Внебюджет						
Платные услуги	133,5	133,5	100,0%	20,0	567,5%	
Доходы от собственности			#ДЕЛ/0!		#ДЕЛ/0!	
Добровольные пожертвования			#ДЕЛ/0!		#ДЕЛ/0!	
Прочие доходы			#ДЕЛ/0!		#ДЕЛ/0!	
Итого внебюджет	133,5	133,5	100,0%	20,0	567,5%	
ВСЕГО	14 038,9	14 038,9	100,0%	10 116,3	38,8%	

2. РАСХОДЫ

Наименование статей расходов	Остаток на р/с (л/с) на начало года, тыс. руб.	Годовые назначения, тыс. руб.	Исполнение, тыс. руб.	% исполнения	Остаток на р/с (л/с) на конец года, тыс. руб.	Причины низкого освоения годовых назначений (за 1 квартал - менее 20%, за полугодие - менее 45%, за 9 месяцев - менее 70%, за год - менее 95%), остатка на счете бюджетных средств
ФОТ с начислениями						
Иные выплаты персоналу учреждений, за исключением ФОТ	1,5	8 911,4	8 861,1	99,4%	50,3	Остаток средств по начислениям на оплату труда
Закупки товаров, работ и услуг для обеспечения				#ДЕЛ/01		
Муниципальных нужд	76,3	4 129,4	3 323,3	80,5%	806,1	Остаток средств на выплату коммунальных услуг, переходящих
в т.ч. топливно-энергетические ресурсы (вода, тепло, энергия, газ)	49,2	314,0	147,9	47,1%	67,9	
Земельный налог				#ДЕЛ/01		
Налог на имущество		16,7	16,5	98,8%	0,2	
Транспортный налог		0,5	0,4	80,0%	0,1	
Прочие платежи				#ДЕЛ/01		
Стипендии, премии и гранты (за исключением ФОТ)		800,0	800,0	100,0%		
Расходы на иные цели	42,7	167,7	87,1	51,9%	80,6	остаток средств на замену входной двери
Итого бюджет	120,5	14 025,7	13 088,4	#ДЕЛ/01	937,3	
Внебюджет						
ФОТ с начислениями						
Иные выплаты персоналу учреждений, за исключением фонда оплаты труда				#ДЕЛ/01		
Закупки товаров, работ и услуг для обеспечения				#ДЕЛ/01		
Муниципальных нужд		133,5	133,5	100,0%		
в т.ч. топливно-энергетические ресурсы (вода, тепло, энергия, газ)				#ДЕЛ/01		
Земельный налог				#ДЕЛ/01		
Налог на имущество				#ДЕЛ/01		
Транспортный налог				#ДЕЛ/01		
Прочие платежи				#ДЕЛ/01		
Итого внебюджет	0,0	133,5	133,5	#ДЕЛ/01	0,0	
ВСЕГО	120,5	14 159,2	13 221,9	93,4%	937,3	

4. Заработная плата, численность

№ п/п	Наименование показателя	на							Примечание
		01.01.19	01.04.19	01.07.19	01.10.19	01.01.20			
1	2 Количество ставок по штатному расписанию	3	4	5	6	7	8		
1.1	АУП	18,50	18,50	18,50	18,50	18,50	18,50		
1.2	основной персонал	-	-	-	-	4,00	4,00		
1.3	вспомогательный персонал	-	-	-	-	2,00	2,00		
2	из них количество занятых ставок	18,50	18,50	18,50	18,00	18,00	18,00		
2.1	АУП	-	-	-	-	4,00	4,00		
2.2	основной персонал	-	-	-	-	12,00	12,00		
2.3	вспомогательный персонал	-	-	-	-	2,00	2,00		
3	Среднесписочная численность работников списочного состава (без внешних совместителей)*	16,00	16,00	16,00	15,80	15,80			
4	Начисленный ФОТ (без налогов) работников списочного состава (без внешних совместителей), тыс. руб.*	5 853,4	1 415,2	2 907,9	4 377,0	6 325,0			
5	в т.ч. начисленный ФОТ (без налогов) по основному персоналу, тыс. руб.*	3 775,0	923,2	1 914,2	2 624,9	3 812,5			
6	Доля оплаты труда работников административно-управленческого и вспомогательного персонала в фонде оплаты труда, в % ((стр.4-стр.5)/стр.4*100)	35,5%	34,8%	34,2%	40,0%	39,7%			
7	Среднемесячная заработная плата работников учреждения списочного состава (без учета заработной платы руководителей, его заместителей, главного бухгалтера), рублей*	28 971,86	28 247,80	31 897,16	29 131,00	32 247,82			
8	Среднемесячная заработная плата руководителей, рублей*	47 373,47	47 710,70	47 005,78	48 569,58	50 654,38			
9	Среднемесячная заработная плата заместителя руководителя, рублей* (по каждому)	31 770,72	29 808,60	30 201,51	32 487,76	50 730,00			
10	Среднемесячная заработная плата заместителя руководителя, рублей*	29 816,47	27 700,00	27 460,02	27 661,92	36 644,80			
10	Среднемесячная заработная плата главного бухгалтера, рублей*	31 162,11	31 766,70	31 408,93	32 944,66	37 553,28			
11	Соотношение среднемесячной заработной платы руководителей и работников учреждения, (стр.8/стр.7)	2	2	1	2	2			
12	Соотношение среднемесячной заработной платы заместителей руководителей и работников учреждения, по каждому (стр.9/стр.7)	1	1	1	1	1			
13	Соотношение среднемесячной заработной платы главного бухгалтера и работников учреждения, (стр.10/стр.7)	0	0	0	0	0			
14	Среднемесячная заработная плата работников учреждений культуры, без учета внешних совместителей, рублей*	30 486,57	29 482,40	30 291,04	30 780,06	33 359,73			
15	Среднемесячная заработная плата работников основного персонала, без внешних совместителей, рублей*	31 457,97	30 771,80	35 448,15	32 406,17	35 697,58			

* В соответствии с формой ЗП-Культура, ЗП-образование (указанными Росстата для отчетности по форме)

Руководитель учреждения

подпись

Сыркина Е.Ф.
Фамилия, И.О.

Главный бухгалтер

подпись

Каримова Е. А.
Фамилия, И.О.