

ОТЧЕТ
о деятельности Муниципального бюджетного учреждения культуры
«Центр культурно-информационной деятельности»
за 1 квартал 2019 года

Актуальная ситуация. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» было создано в мае 1999 года как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное. В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры. В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

В соответствии с Приказом Управления культуры Администрации г. Челябинска МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» вменен функционал, связанный с организацией работы официального информационного сайта Управления культуры Администрации г. Челябинска.

Стратегическими целями и задачами МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» являются:

1. Создание условий для занятия творчеством детей и молодежи.

1.1. Организация работы двух клубных формирований:

- **Клубное формирование старшего поколения «Хоровая республика Гаудеамус.** Основная цель – - удовлетворение духовных потребностей, оказание психологической поддержки, повышение жизненной активности и интереса к жизни, физического самосовершенствования и укрепления социальных связей;
- развитие и повышение интереса к хоровой песне, к истории её создания, общение между членами клуба, участие в концертных программах, организация досуга и обеспечение преемственности исторического, культурного наследия от старшего поколения молодым;
- приобщение участников клубного формирования к систематической работе по активному долголетию.

1.2. Центр волонтеров «В центре».

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «ЦКИД».

2. Содействие в повышении информационной открытости учреждений культуры, подведомственных Управлению культуры Администрации города Челябинска.

2.1. Создание единого информационного социокультурного пространства посредством работы официального информационного сайта Управления культуры.

3. Содействие в создании условий с целью формирования устойчивого положительного отношения к Малой Родине, развития единства национальных культур Южного Урала реализации творческого потенциала населения города и области.

3.1. Разработка образовательных интернет проектов для официального информационного сайта Управления культуры города Челябинска:

- Интернет-проект «KULTURA174 о русском языке и литературе».
- Интернет-проект «Закулисье».
- Интернет-проект «Театральный Челябинск».

Муниципальные работы и услуги в 2019 году:

Муниципальная услуга №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

Муниципальная работа 1: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.

Муниципальная работа №2: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

Паспорт учреждения

Точное наименование муниципального учреждения (полное и сокращенное по уставу)	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»
Учредитель	Управление культуры Администрации города Челябинска
Индекс, адрес, телефон, факс, E-mail	454091, г. Челябинск, ул. Елькина, 45; 8(351)266-05-99, iac@kultura174
Ф.И.О. директора	Сыркина Елена Георгиевна
Год создания учреждения	Май 1999 года создано как муниципальное учреждение «Центр общественных объединений». В декабре 2007 года МУ «Центр общественных объединений» переименовано в МУ «Информационно-аналитический центр». В августе 2011 г. произошла смена типа учреждения на муниципальное бюджетное.

	<p>В октябре 2013 г. произошла смена учредителя на Управление культуры.</p> <p>В декабре 2014 года МБУ «Информационно-аналитический центр» был переименован в Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности»</p>
Категории обслуживаемого населения	Население города Челябинска от 0+ и старше
Перечень услуг (из муниципального задания)	<p>Муниципальные работы и услуги в 2019 году:</p> <p>Муниципальная услуга №1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.</p> <p>Муниципальная работа 1: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.</p> <p>Муниципальная работа №2: Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.</p>
Зрительный зал	отсутствует
Количество мероприятий в 1 квартале 2019	4 мероприятия
Количество посетителей	4743
Количество клубных формирований (участников)	2 клубных формирования 40 человек
Количество размещенных единиц информации во 1 квартале	1027
Наличие выхода в интернет (сеть)	имеется
Наличие собственного сайта (адрес)	имеется
Число штатных работников, из них	20 человек
- специалисты культурно-досугового профиля (основной персонал)	14 человек
- вспомогательный персонал	2 человека
Работники, имеющие звания и государственные награды	Не имеются
Целевая программа	Муниципальная программа «Сохранение и развитие культуры города Челябинска на 2018–2020 годы»

Материально-техническая база учреждения.

№пп	Наименование	Наличие, количество
1	Общая площадь всех помещений	254 м²
2	Количество кабинетов их площадь	7 ед., 197,0 м ²
3	Количество коридоров их площадь	2 ед., 51,6м ²
4	Количество коридоров, их площадь	2 ед., 5,4м ²
5	Имеет все виды благоустройства	Да
6	Водопровод	Да
7	Центральное отопление	Да
8	Канализация	Да
9	Пожарная сигнализация	Да
10	Дымовые извещатели	нет
11	Тревожная кнопка	Да
12	Количество персональных компьютеров	12 шт.
13	Количество ноутбуков	4 шт.
14	Подключено ли учреждение к сети интернет	Да

1. Отчет о результатах деятельности, размещенный в АИС «Сапфир». Отчет подразумевает оценку индикативных показателей выполнения муниципального задания учреждения за 1 квартал 2019 года (Приложение 1).

Таким образом, плановые показатели муниципального задания в 1 квартале выполнены в полном объеме.

2. Договоры сотрудничества, социальное партнерство.

Основной целью социального партнерства является консолидация усилий в реализации задач в сфере культуры. Социальное партнерство направлено на поддержку художественного, хореографического и иных видов творчества детей и молодежи, профилактику правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних, формирования культуры семейного отдыха. Партнерство выстраивается на основании договоров о сотрудничестве с учреждениями различного типа, общественными организациями, культурными центрами, коммерческими структурами. В учреждении ведется реестр соглашений о сотрудничестве.

В 1 квартале 2019 года заключались 3 договора сотрудничества с социальными партнерами.

Таблица 4

Реестр соглашений о сотрудничестве

№	Номер соглашения	Дата соглашения	Учреждение наименование	Предмет соглашения	Примечание
1	01	14 февраля	Акционерное общество «Обл-ТВ»	Открытый конкурс «Песня города-2019»	
2	02	25 февраля	ЗАО «Ассоциация «Канал-ТВ»	Открытый конкурс «Масленичная красавица»	
3	03	24 апреля	Централизованная библиотечная система	Музыкально-творческая лаборатория «Празднуем Пасху дома»	

Таким образом, выстраивается тесное взаимодействие с организациями партнерами.

3. Имиджевые мероприятия, их оценка. Мероприятия в рамках Года Театра.

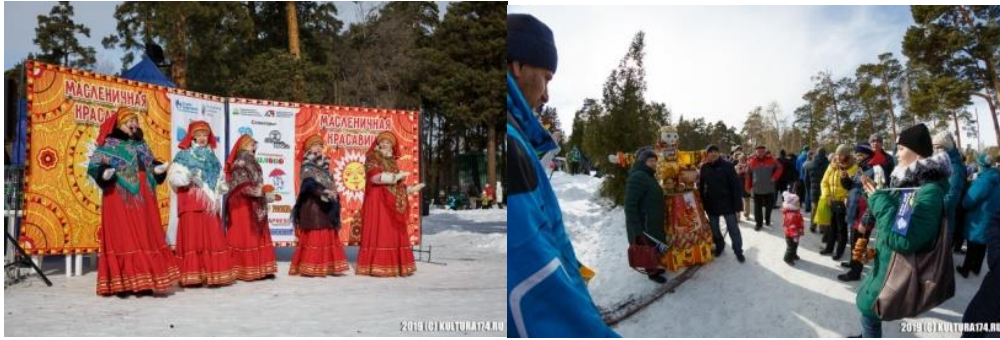
Имиджевое мероприятие - мероприятие, которое создает, развивает и распространяет положительный имидж города Челябинска в глазах населения и гостей города. Стейкхолдерами таких мероприятий становятся городские сообщества, общественные организации, бизнес сообщества, муниципальные учреждения.

Челябинск позиционирует себя как центр притяжения инноваций, культурных, спортивных событий всероссийского и международного уровня. В 2020 году в Челябинске планируется проведение саммитов ШОС и БРИКС. В связи с этим ставится задача создать образ привлекательного, дружелюбного, интеллектуального города.

3.1. Открытый конкурс эссе «Театр глазами молодежи». Основная цель конкурса направлена на повышение культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры речи через овладение знаниями и навыками написания эссе, рецензий, зарисовок. Конкурс творческих работ «Театр глазами молодежи» проводился в рамках Года театра с целью повышения культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры речи. В конкурсе принимали участие юноши и девушки с 14 до 25 лет. На конкурс поступило 40 работ в трех номинациях: «Зарисовка об актере»; «Рецензия на спектакль» и «Театр в моей жизни».



3.2. Открытый конкурс «Масленичная красавица». Мероприятие направлено на повышение интереса к народной культуре, расширение знаний о народных традициях, праздниках, привлечение населения области к совместной созидательной деятельности, развитие инициатив в сфере прикладного творчества, выявление и поощрение лучших мастеров – авторов оригинальных масленичных кукол. В конкурсе приняли участие все желающие из г. Челябинска и Челябинской области. В рамках реализации программы «Доступная среда» приняли участие 26 человек.



4. Мероприятия в рамках реализации программы «Доступная среда».

Проведение мероприятий в рамках «доступной среды» были направлены на создание без барьерной среды. Разработан паспорт ОСИ. В настоящее время он проходит согласование в ООО НПЦ «Равные возможности». Установлены световые знаки на стеклянных дверях для слабовидящих людей, а также выкрашены ступеньки в желтый цвет для обозначения габаритов крыльца.

С целью методической поддержки учреждений культуры в рамках создания без барьерной среды размещены следующие документы на официальном информационном сайте Управления культуры <http://kultura174.ru/Publications/DostupnayaSreda>:

1. Методическое пособие для обучения (инструктирования) сотрудников учреждений МСЭ и других организаций по вопросам обеспечения доступности для инвалидов услуг и объектов, на которых они предоставляются, оказания при этом необходимой помощи.
2. Организация работы по вопросам обеспечения доступности для инвалидов услуг и объектов в сфере культуры.
3. Приказ Управления культуры №106 от 14.07.2015 "Об утверждении плана мероприятий с детьми с ограниченными возможностями здоровья".
4. Презентация ООО НПЦ «Равные возможности».
5. Рекомендации работодателям.
6. Социальный ролик про детей с онкозаболеваниями.

Также размещено 11 методических материалов по организации работы с людьми с ограниченными возможностями на официальном сайте Управления культуры Администрации города Челябинска в рубрике «Доступная среда».

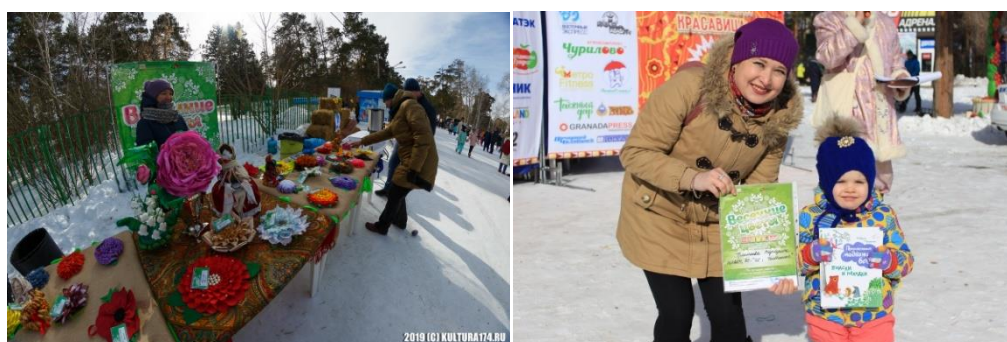
В 1 квартале 2019 года в рамках «Доступная среда» были проведены следующие мероприятия:

4.1.Открытый конкурс «Масленичная красавица». Мероприятие направлено на повышение интереса к народной культуре, расширение знаний о народных традициях, праздниках, привлечение населения области к совместной созидательной деятельности, развитие инициатив в сфере прикладного творчества, выявление и поощрение лучших мастеров – авторов оригинальных масленичных кукол. В конкурсе приняли участие все желающие из г. Челябинска и Челябинской области.

В рамках реализации программы «Доступная среда» приняли участие 26 человек.



4.2. Открытый конкурс «Весенние цветы». Основная цель конкурса – создание условий для развития творческих способностей жителей Челябинской области, их фантазии и воображения, повышение интереса к красоте окружающего мира, а также формирование яркого события, полезного для культурной жизни города. Конкурс проводился среди жителей города Челябинска и Челябинской области. Были присланы бутоны цветков в количестве 566 штук. Награждение победителей конкурса и победителя в номинации «Народное признание» прошло 9 марта 2019 года в МАУ «ЦПКиО им. Ю.А. Гагарина» (г. Челябинск, ул. Коммуны) в рамках городского гуляния на праздновании Масленицы. В рамках реализации программы «Доступная среда» приняли участие 20 человек.



Итого приняло участие – 46 человек

5. Мероприятия в рамках реализации программы «Старшее поколение».

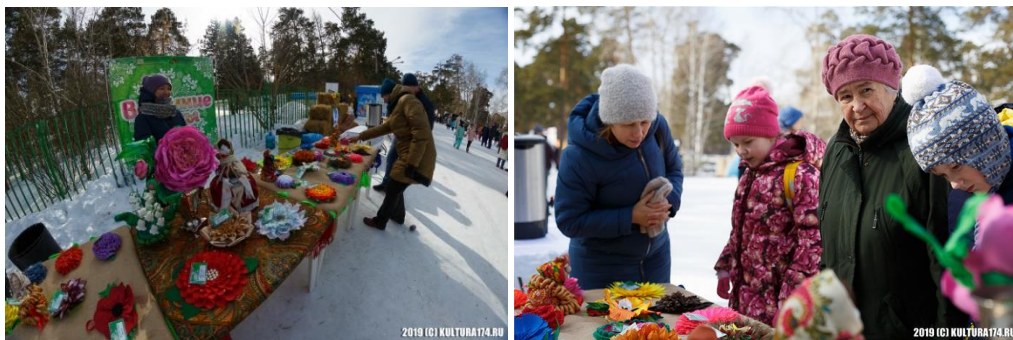
5.1.Круглый стол «Активное долголетие». С целью улучшения качества жизни пожилых граждан путем повышения грамотности в вопросах здорового образа жизни и профилактики заболеваний, других сферах жизнедеятельности, создания условий для активного долголетия людей старшего поколения. Клубным формированием проведено мероприятие, на котором определили идеологию, концепцию и стиль жизни системы активного долголетия. Рассмотрены вопросы: «Как избежать быстрого старения», «Ключи к долгой жизни», «Интеллектуальная активность», «Творчество», «Интересные факты о долголетию» и др. С привлечением к

здоровому образу жизни, активизировании собственных возможностей пожилых людей и инвалидов, сохранению их социальной активности, физического и психического здоровья. Укрепление статуса пожилого человека в обществе, использование интеллектуального, культурного, личностного потенциала и жизненного опыта людей старшего возраста в укреплении связи поколений. **В рамках реализации программы «Доступная среда» приняли участие: граждане пожилого возраста – 42 человека.**

5.2.Открытый конкурс «Масленичная красавица». Мероприятие направлено на повышение интереса к народной культуре, расширение знаний о народных традициях, праздниках, привлечение населения области к совместной созидательной деятельности, развитие инициатив в сфере прикладного творчества, выявление и поощрение лучших мастеров – авторов оригинальных масленичных кукол. В конкурсе приняли участие все желающие из г. Челябинска и Челябинской области. В рамках реализации программы «Доступная среда» приняли участие: граждане пожилого возраста – 2 человека.



5.3.Открытый конкурс «Весенние цветы». Основная цель конкурса – создание условий для развития творческих способностей жителей Челябинской области, их фантазии и воображения, повышение интереса к красоте окружающего мира, а также формирование яркого события, полезного для культурной жизни города. Конкурс проводился среди жителей города Челябинска и Челябинской области. Были присланы бутоны цветков в количестве 566 штук. Награждение победителей конкурса и победителя в номинации «Народное признание» прошло 9 марта 2019 года в МАУ «ЦПКиО им. Ю.А. Гагарина» (г. Челябинск, ул. Коммуны) в рамках городского гуляния на праздновании Масленицы. В рамках реализации программы «Доступная среда» приняли участие: граждане пожилого возраста – 10 человек.



Итого в мероприятиях учреждения приняло участие более 54 представителя старшего поколения.

6. Мероприятия в рамках реализации программы «Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске в 2017 – 2019 годы»

6.1. Мероприятие «Встреча с интересными людьми».

22.03.2019 г в рамках проекта «Встречи с интересными людьми» в ОГБУК «Челябинский государственный драматический Молодежный театр» состоялся поход на читку пьесы Даны Сидерос, которая носит название «Черный апельсин». Мероприятие проходило в целях духовно-нравственного воспитания, формирования гармоничной личности. При знакомстве детей с ведомственными, городскими и областными театрами в г. Челябинске расширяется кругозор подрастающего поколения, создаются благоприятные условия для выявления и самореализации творческих способностей детей и подростков. В рамках мероприятия, ребята познакомились с особенностями работы южноуральских актеров, увидели интереснейшие и уникальные отрывки авторского текста, а также смогли задать интересующие их вопросы на обсуждении, которое проходило после прочтения пьесы.

Количество участников: 15 человек.



6.2. Тематической онлайн- встречи в рамках проекта "Дни семьи".

1 марта в рамках реализации проекта «Дни семьи» состоялась тематическая встреча «Российское движение школьников: как воспитать гражданина».

Эксперты студии обсуждали особенности детской общественной организации и ее возможности для подрастающего поколения.

<http://op74.ru/news/rdsh.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=tumcaYvIQDU&featu..>



Количество он-лайн аудитории – 5000 человек

7. Мероприятие в рамках реализации муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске в 2017-2019 г.г.»

7.1. В рамках проекта «Встречи с интересными людьми» 22.03.2019 г. в ОГБУК «Челябинский государственный драматический Молодежный театр» состоялся поход на читку пьесы Даны Сидерос, которая носит название «Черный апельсин». Мероприятие проходило в целях духовно-нравственного воспитания, формирования гармоничной личности. При знакомстве детей с ведомственными, городскими и областными театрами в г. Челябинске расширяется кругозор подрастающего поколения, создаются благоприятные условия для выявления и самореализации творческих способностей детей и подростков. В рамках мероприятия, ребята познакомились с особенностями работы южноуральских актеров, увидели интереснейшие и уникальные отрывки авторского текста, а также смогли задать интересующие их вопросы на обсуждении, которое проходило после прочтения пьесы.

Количество участников: 15 человек.



8. Участие в профилактических акциях «Дети улиц».

8.1. В рамках проекта «Встречи с интересными людьми» 22.03.2019 г. в 20.00. в ОГБУК «Челябинский государственный драматический Молодежный театр» поход на читку пьесы Даны Сидерос, которая носит название «Черный апельсин». Мероприятие проходило в целях духовно-нравственного воспитания, формирования гармоничной личности. При знакомстве детей с ведомственными, городскими и областными театрами в г. Челябинске расширяется кругозор подрастающего поколения, создаются благоприятные условия для выявления и самореализации творческих способностей детей и подростков. В рамках мероприятия, ребята познакомились с особенностями работы южноуральских актеров, увидели интереснейшие и уникальные отрывки авторского текста, а также смогли задать интересующие их вопросы на обсуждении, которое проходило после прочтения пьесы.

Количество участников: 15 человек.



8.2. Актуализация информации в постоянной рубрике «Детский Челябинск». Проект содержит сведения о детских учреждениях города Челябинска.

<http://kultura174.ru/htmlpages/Show/DetskijChelyabinsk/>

9. Кадровая политика.

На 30.03.2019 года численный состав сотрудников Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культурно-информационной деятельности» составляет 20 человек. Из них штатных сотрудников – 16 человек, внешних совместителей – 4 человека.

Высшее образование имеют 15 человек. Обеспеченность персоналом 100%.

Возрастные характеристики персонала: в возрасте до 30 лет – 4 чел. (27%), от 30 - 50 лет – 8 чел. (46%), старше 50 лет – 3 чел. (27%).

Стаж работы в отрасли: до 5 лет – 9 чел. (66%), от 5 до 10 лет – 5 чел (17%), старше 10 лет – 1 чел. (17%).

10. Работа по направлению муниципальных услуг, работ. Итоги за 1 квартал 2019 года.

10.1. Муниципальная работа №1: формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

В марте 2014 года был запущен официальный информационный сайт Управления культуры Администрации города Челябинска. Разработан пакет нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность информационного сайта.

За 1 квартал 2019 года:

- количество размещенных единиц информации в новостных блоках официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска – 634 единиц;
- количество размещенных единиц информации в рубриках сайта – 110 единиц;
- количество размещенных единиц информации в социальных сетях – 283 единиц.

Общее количество единиц информации, размещенных на официальном информационном сайте Управления культуры города Челябинска за 4 квартал – 1027 единиц.

В первом квартале 2019 году продолжается реализация следующих интернет-проектов:

11.1.1. Интернет –проект «KULTURA174 о русском языке и литературе».

Основная цель проекта - популяризация русского языка и литературы для широкого круга посетителей официального информационного сайта Управления культуры Администрации города Челябинска. Интернет-проект состоит из следующих рубрик:

- Литературный календарь.
- Миры русской литературы.
- Русская словесность
- Там на неведомых дорожках.
- Диалог культур.
- Читаем вместе с детьми.
- Культурный код.



– СПЕЦПРОЕКТ – KULTURA174.RU О РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ЛИТЕРАТУРЕ

«Учитесь и читайте.
Читайте книги серьезные.
Жизнь сделает остальное».

Федор Михайлович Достоевский

Внимание! Ведутся технические работы!



МИРЫ РУССКОЙ
ЛИТЕРАТУРЫ



РУССКАЯ
СЛОВЕСНОСТЬ



ТАМ
НА НЕВЕДОМЫХ
ДОРОЖКАХ:
РИСУЮТ ДЕТИ



ДИАЛОГ КУЛЬТУР



ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ
С ДЕТЬМИ




КУЛЬТУРНЫЙ КОД

О ПРОЕКТЕ НАШИ ЭКСПЕРТЫ ПАРТНЕРЫ

10.1.2. Интернет-проект «Театральный Челябинск». 2019 год объявлен Годом Театра. В связи с этим на официальном сайте Управления культуры работает проект «Театральный Челябинск». Основная цель проекта рассказать о театрах города Челябинска, интересных театральных проектах, показать жизнь артистов.

↑ наверх


Театральный Челябинск




История трех костюмов театра драмы

Театральный костюм всегда помогает артисту вживаться в роль, осваивать особенности характера и поведения персонажа. И в то же время он жестко диктует ритм и пластику движений.

Новый художественный театр




Челябинский государственный академический театр драмы и м. Наука Орлова




10.1.3. Интернет-проект фотопроjekt «Закулисье». 2019 год объявлен Годом Театра. В связи с этим на официальном сайте Управления культуры работает проект «Закулисье». Основная цель проекта рассказать о неизвестных сторонах жизни театра, о том, как происходит жизнь театра и артистов между спектаклями.

↑ наверх



О чем говорят подушки?

В субботу, 16 марта, любителям театра дали уникальную возможность побывать за кулисами челябинского Молодежного театра и посмотреть, как готовится спектакль.



Семь волшебных лепестков


20 декабря в концертном зале органа и камерной музыки "Родина" состоялась сдача новогодней музыкальной сказки "Семь волшебных лепестков" по мотивам сказки В. Катаева "Цветик-семицветик".



Театральный этикет

Если вы собрались в театр, то, прежде всего, подумайте об одежде. Одежда, предназначенная для похода в театр, должна отличаться от повседневной.

Челябинский государственный драматический «Камерный театр»



Неутилитарная жизнь мебели: о чем говорит интерьер?

В данной рубрике размещены материалы : «Неутилитарная жизнь мебели: о чем говорит интерьер», «Тайны театральных костюмов»: костюмерный цех Театра драмы.

Также регулярно выходят рубрики «Афиша», «Инфографика». Пополняются рубрики «Цифровое телевидение» и другие. На главное странице официального сайта Управления культуры появилась новая рубрика «Фото месяца» - краткая фотохроника культурных событий Челябинска. В

группе Вконтакте регулярно запускаются народные голосования за самое интересное культурное событие Челябинска.

Посещаемость официального информационного сайта Управления культуры Администрации города Челябинска.

Количество просмотров и посетителей официального сайта Управления культуры Администрации города Челябинска.

	2019	2018	2017
Просмотры	70 685	71 776	
Визиты	35 848	37 785	
Посетители	28 384	27 790	

	Январь	Февраль	Март
Просмотры			
2019 год	16 913	18 422	35 350
2018 год	15 400	35 508	17 868
Визиты			
2019 год	9 662	10 025	16 161
2018 год	9 366	17 855	10 564
Посетители			
2019 год	8 049	8 106	12 229
2018 год	7 795	12 657	8 361

Портрет пользователя в 2018 году

Возраст пользователя

Возраст(лет)	< 18	от 18 до 24	от 25 до 34	от 35 до 44	от 45 до 54	>55
Визиты	3 221	3 514	7 006	6 902	6 805	2 978
Посетители	2 797	2 784	5 042	5 237	5 115	2 333

Пол пользователя

Пол	Визиты	Посетители
Женщина	25 871	23 107
Мужчина	5 173	4 062

Таким образом, можно говорить о стабильном росте пользователей и посещений официального сайта управления культуры. Основным потребителем новостей официального сайта Управления культуры являются молодые женщины, интересующиеся литературой, туризмом и бизнесом. Портрет – молодая, активная интеллектуальная женщина.

Таким образом, муниципальное задание по данной работе выполнено в полном объеме.

10.2. Муниципальная работа №1: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.

Открытый конкурс «Масленичная красавица». Мероприятие направлено на повышение интереса к народной культуре, расширение знаний о народных традициях, праздниках, привлечение населения области к совместной созидательной деятельности, развитие инициатив в сфере прикладного творчества, выявление и поощрение лучших мастеров – авторов оригинальных масленичных кукол. В конкурсе приняли участие все желающие из г. Челябинска и Челябинской области. Жюри рассмотрели масленичные куклы в количестве 108 штук. Работы победителей в количестве 18 штук были представлены на выставке в парке Гагарина, во время проведения праздничных гуляний, посвященных «Масленице», также победителей наградили подарками и вручили дипломы.

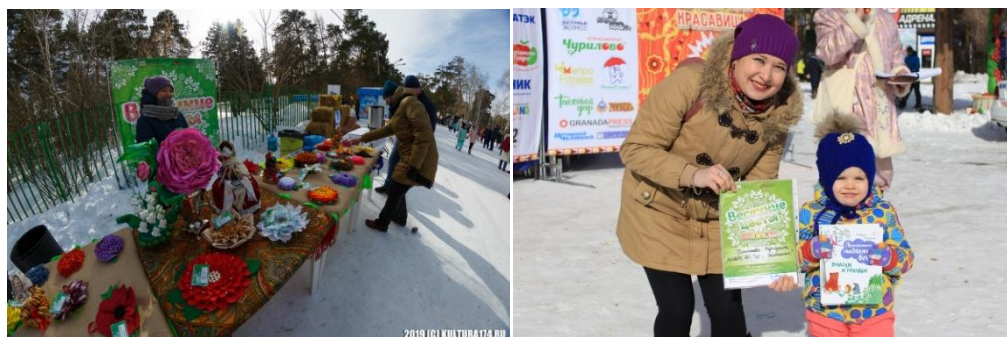
Количество зрителей праздничного мероприятия – 4000 человек



Открытый конкурс «Весенние цветы». Основная цель конкурса – создание условий для развития творческих способностей жителей Челябинской области, их фантазии и воображения, повышение интереса к красоте окружающего мира, а также формирование яркого события, полезного для культурной жизни города. Конкурс проводился среди жителей города Челябинска и Челябинской области. Были присланы бутоны цветков в

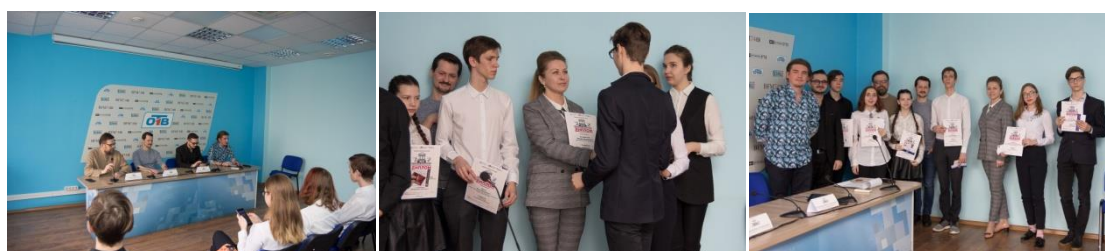
количестве 566 штук. Награждение победителей конкурса 1,2,3 места и победителя в номинации «Народное признание» состоялось 9 марта 2019 года в МАУ «ЦПКиО им. Ю.А. Гагарина» (г. Челябинск, ул. Коммуны) в рамках городского гуляния на праздновании Масленицы.

Количество участников конкурса – 566 человек



Открытый конкурс эссе «Театр глазами молодежи». Основная цель конкурса направлена на повышение культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры речи через овладение знаниями и навыками написания эссе, рецензий, зарисовок. Конкурс творческих работ «Театр глазами молодежи» проводился в рамках Года театра с целью повышения культурного уровня молодежи, уровня грамотности и культуры речи. Также участники закрепили навыки написания эссе, рецензий и зарисовок, которые могут пригодиться им в будущей работе. В конкурсе принимали участие юноши и девушки с 14 до 25 лет. На конкурс поступило 40 работ в трех номинациях: «Зарисовка об актере»; «Рецензия на спектакль» и «Театр в моей жизни».

Количество участников конкурса – 40 человек



В рамках проекта «Встречи с интересными людьми» 22.03.2019 г. в 20.00. в ОГБУК «Челябинский государственный драматический Молодежный театр» поход на читку пьесы Даны Сидерос, которая носит название «Черный апельсин». Мероприятие проходило в целях духовно-нравственного воспитания, формирования гармоничной личности и приурочено к году театра. При знакомстве детей с ведомственными, городскими и областными театрами в г. Челябинске расширяется кругозор подрастающего поколения, создаются благоприятные условия для выявления и самореализации творческих способностей детей и подростков. В рамках мероприятия, ребята познакомились с особенностями работы южноуральских актеров, увидели

интереснейшие и уникальные отрывки авторского текста, а также смогли задать интересующие их вопросы на обсуждении, которое проходило после прочтения пьесы.

Количество участников: 15 человек.



Открытый конкурс «Молодежный форум на кубок городской Думы «Патриоты Челябинска - 2019». Конкурс направлен на привлечение внимания молодежи к проведению значимых событий в истории Челябинска – саммитам ШОС, БРИКС; формирование и развитие патриотических ценностей и ориентаций молодежи на основе идеи заботы об экологическом, культурно-историческом, социальном благополучии города. В рамках конкурса проведена организационная встреча участников Форума и лекция по SMM-маркетингу, также создана группа в социальной сети «ВКонтакте» для информирования участников конкурса о предстоящих этапах мероприятия, а также о специфике заданий и особенности работы над проектами конкурса. Количество участников 80 человек.

Круглый стол «Активное долголетие». С целью улучшения качества жизни пожилых граждан путем повышения грамотности в вопросах здорового образа жизни и профилактики заболеваний, других сферах жизнедеятельности, создания условий для активного долголетия людей старшего поколения. Клубным формированием проведено мероприятие, на котором определили идеологию, концепцию и стиль жизни системы активного долголетия. Рассмотрены вопросы: «Как избежать быстрого старения», «Ключи к долгой жизни», «Интеллектуальная активность», «Творчество», «Интересные факты о долголетию» и др. С привлечением к здоровому образу жизни, активизировании собственных возможностей пожилых людей и инвалидов, сохранению их социальной активности, физического и психического здоровья. Укрепление статуса пожилого человека в обществе, использование интеллектуального, культурного, личностного потенциала и жизненного опыта людей старшего возраста в укреплении связи поколений. В рамках реализации программы «Доступная среда» приняли участие: граждане пожилого возраста – 42 человека.

Итого количество участников мероприятий в 1 квартале – 4743 человека

Муниципальная услуга № 1: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.

В МБУК «ЦКИД» осуществляет свою деятельность 2 клубных формирования:

Центр волонтеров «В центре».

Основная цель – развитие творческого потенциала молодежи, создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческое движение, а также привлечение молодежи к проведению различных мероприятий от Управления культуры Администрации г. Челябинска и МБУК «Центр культурно-информационной деятельности».

За I квартал 2019 г.:

Количество участников – 55 человек.

В рамках обучающего курса проведено 9 встреч участников клубного формирования центра волонтеров «В центре» по темам:

- Неформальная встреча в театре;
- Мероприятие «Уральская Жемчужина»;
- Неформальная встреча на прогулке в парке;
- Лекция по теме: «Активное слушание»;
- Подготовка к мероприятию «Масленичная красавица»;
- Мероприятие «Масленичная красавица»;
- Неформальная встреча в Молодежном театре;
- Подготовка к мероприятию «Золотая лира-2019»;
- Мероприятие «Золотая лира -2019»

Участие в мероприятиях за I квартал 2019 г.:

- Мероприятие «Уральская Жемчужина»;
- Мероприятие «Масленичная красавица»;
- Мероприятие «Золотая лира -2019»

Клубное формирование старшего поколения «Хоровая республика Гаудеамус. Основная цель – - удовлетворение духовных потребностей, оказание психологической поддержки, повышение жизненной активности и интереса к жизни, физического самосовершенствования и укрепления социальных связей;

- развитие и повышение интереса к хоровой песне, к истории её создания, общение между членами клуба, участие в концертных программах, организация досуга и обеспечение преемственности исторического, культурного наследия от старшего поколения молодым;

- приобщение участников клубного формирования к систематической работе по активному долголетию.

Еженедельные репетиции клуба – 20 репетиций.

В рамках запланированной работы, проведены организационные мероприятия и Круглый стол «Активное долголетие».

Таким образом, муниципальные услуги выполнены в полном объеме.

Наименование показателя	Единица измерения	1 квартал 2019 года
количество посетителей культурно-массовых мероприятий	Чел.	4743
количество участников клубных формирований	Чел.	40
число культурно-досуговых мероприятий	Ед.	4
доля мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей и молодежи в общем объеме мероприятий учреждения	Ед.	4
средняя посещаемость культурно-досуговых мероприятий	Чел.	1186
удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых учреждениями культурно-досугового типа		0
количество детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей, занимающихся в учреждении культурно-досугового типа	%	100%
число лауреатов международных, всероссийских, межрегиональных и областных конкурсов и фестивалей		–
количество детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях из центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей	Чел.	46
количество людей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях и конкурсах, имеющих ограниченные возможности здоровья	Чел.	12
Количество людей старшего поколения, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях	Чел.	54

11. Мероприятия, направленные на развитие и поддержку национальных культур Южного Урала.

Открытый конкурс «Масленичная красавица». Мероприятие направлено на повышение интереса к народной культуре, расширение знаний о народных традициях, праздниках, привлечение населения области к совместной созидательной деятельности, развитие инициатив в сфере прикладного творчества, выявление и поощрение лучших мастеров – авторов оригинальных масленичных кукол. В конкурсе приняли участие все желающие из г. Челябинска и Челябинской области. Жюри рассмотрели масленичные куклы в количестве 108 штук. Работы победителей в количестве 18 штук были представлены на выставке в парке Гагарина, во время проведения праздничных гуляний, посвященных «Масленице», также победителей наградили подарками и вручили дипломы. Количество зрителей – 4000 человек



12. Информация о проведенных закупках на портале поставщиков Южного Урала.

В 1 квартале 2019 года на Портале поставщиков Южного Урала было проведено 2 закупочных мероприятия:
- Поставка бутилированной питьевой воды;

понедельник, 22 апреля 2019 г. 15:13:06 Вход Регистрация поставщика с ЭП

ПОРТАЛ ПОСТАВЩИКОВ ЮЖНОГО УРАЛА ДЛЯ ЗАКУПОК МАЛОГО ОБЪЕМА

Опубликованные приглашения делать коммерческие предложения (ПДКП) - Просмотр приглашения № 15492

[Закреть](#)

Организация:	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"
Номер:	15492
Статус:	Архив
Количество просмотров:	0
Количество уникальных просмотров:	0

Общие сведения

Предмет договора:	Поставка бутилированной питьевой воды
Тип приглашения:	Закупка на основании пункта 4 части 1 статьи 93 44-ФЗ
Дата начала действия:	05.03.2019 00:01 (UTC+05:00) Екатеринбург
Дата окончания действия:	07.03.2019 14:36 (UTC+05:00) Екатеринбург
Осуществляется закупка нескольких видов товаров, работ, услуг:	Нет
Максимальная цена товаров, работ, услуг:	Цена не определена
Валюта:	Российский рубль
Адрес электронной почты:	Адрес электронной почты доступен только для авторизованных пользователей

[Сведения о товаре, работе, услуге](#)

ЗАДАТЬ ВОПРОС

Оказание услуг по организации и проведению открытого городского конкурса "Весенний призыв".

Портал поставщиков Южного Урала для закупок малого объема. Страница отображает детали тендера № 17406. Вверху расположены меню: ГЛАВНАЯ, ПРИГЛАШЕНИЯ ЗАКАЗЧИКОВ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ, НОВОСТИ, ИНСТРУКЦИИ, О ПОРТАЛЕ. Справа — кнопка ЗАДАТЬ ВОПРОС. В центре — таблица с информацией о тендере.

Опубликованные приглашения делать коммерческие предложения (ПДКП) - Просмотр приглашения № 17406	
Закрывать	
Организация:	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"
Номер ^(?)	17406
Статус ^(?)	Архив
Количество просмотров ^(?)	0
Количество уникальных просмотров ^(?)	0
Общие сведения	
Предмет договора ^(?)	Оказание услуг по организации и проведению открытого городского конкурса "Весенний призыв"
Тип приглашения ^(?)	Закупка на основании пункта 4 части 1 статьи 93 44-ФЗ
Дата начала действия ^(?)	09.04.2019 00:01 (UTC+05:00) Екатеринбург
Дата окончания действия ^(?)	10.04.2019 12:00 (UTC+05:00) Екатеринбург
Осуществляется закупка нескольких видов товаров, работ, услуг ^(?)	Нет
Максимальная цена товаров, работ, услуг ^(?)	50000,00
Валюта ^(?)	Российский рубль
Адрес электронной почты ^(?)	Адрес электронной почты доступен только для авторизованных пользователей
Сведения о товаре, работе, услуге	

13. Сведения о размещении информации о деятельности учреждения на официальных сайтах в соответствии с требованиями законодательства.

МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» имеет официальный сайт учреждения, разработанный в соответствии с Требованиями законодательства РФ: Приказ Министерства культуры РФ от 20.02.2015 года №227; информационное письмо Министерства культуры ЧО от 02.07.2015 года № 01-01-13/3623.

Песня города

Анонс



Форум "Соблюдение в Тюмени"
28-29 июля Тюмень на площадке Тюменского зооцентра проводит форум актива города



ВСТУПИТЕСЬ В КОМАНДУ
"Семейная фотография: семья поколения"
Юношам предлагается принять участие в конкурсе



Таланты Кургана
27 июля челябинцы приглашают принять участие в конкурсе "Таланты Кургана" в преддверии 100-летия Челябинской области

Карта учреждения



Проекты



Сезон пикников в детском парке "Солфид"
4 июля дирекция муниципальной культуры документа учреждения сообщает о проведении пикника



Продолжается прием заявок на фестиваль "Артисты-2017"
С 2 июля открыт прием заявок на фестиваль юниоров талантливой молодежи "Артисты-2017"



Конкурс "Моя история Родина - Челябинск"
В Челябинске подается заявки на конкурс "Моя история Родина - Челябинск" - 2017, организованного

Детский Челябинск



Независимая оценка...
> [См. подробнее](#)

14. Отчет о выполнении условий показателей оценки качества, интенсивности и высоких результатов работы руководителя учреждения, в соответствии с приказом Управления культуры.

Наименование критерия	Процент к окладу		Должность специалиста Управления культуры	Подпись	Примечание
	По приказу	По факту			
Выполнение муниципального задания своевременно и в полном объеме	10%	10%	Главный специалист		
Отсутствие невыполненных поручений учредителя	10%	10%	Главный специалист		
Отсутствие несанкционированных мероприятий, проведенных учреждением.	10%	10%	Главный специалист		
Ведение и постоянная актуализация сайта (и/или наличие сайта, ведение блога, страницы в социальных сетях учреждения) с возможностью обратной связи	10%	10%	Главный специалист		
Внесение изменений в план финансово-хозяйственной деятельности, смету не более 3 раз в квартал	10%	10%	Начальник планово-экономического отдела		
Проведение аукционов и (или) осуществление закупок через Портал поставщиков Южного Урала (vendorportal.ru)	10%	10%	Работник контрактной службы		
Соблюдение предельного соотношения средней заработной платы руководителя, заместителя, главного бухгалтера и средней заработной платы работников учреждения	10%	10%	Начальник планово-экономического отдела		

Отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы работников учреждения	10%	10%	Начальник планово-экономического отдела		
ИТОГО	80%	80%			

15. Планы работ МБУК «ЦКИД» на II квартал 2019 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения (дата, время, место)	Ответственный за исполнение
1	2	3	4
Организационные и культурно-массовые мероприятия			
1.	Открытый конкурс «Молодежный форум на кубок Челябинской городской Думы «Патриоты Челябинска 2019»	апрель	МБУК «ЦКИД»
2.	Открытый городской конкурс «Весенний призыв»	апрель	МБУК «ЦКИД»
3.	Фотоконкурс «Селфи в театре»	апрель	МБУК «ЦКИД»
4.	Мероприятие «Встреча с интересными людьми»	аперль	МБУК «ЦКИД»
5.	Мероприятие в рамках Дней славянской письменности и культуры «Глаголь добро»	май	МБУК «ЦКИД»
6.	Открытый вокально-хореографический конкурс «Пришла весна, пришла Победа!»	май	МБУК «ЦКИД»
7.	Открытый конкурс детского творчества «Город детства»	июнь	МБУК «ЦКИД»
8.	Праздничное мероприятие «Летние старты»	июнь	МБУК «ЦКИД»
9.	Творческая акция «Сказки в городе детства»	июнь	МБУК «ЦКИД»

Директор

Е.Г. Сыркина

16. Проблемный вопрос.

1. Проведение модернизации АПС МБУК ЦКИД согласно требованиям МЧС на сумму 51 811 рублей по смете.
2. Приобретение фотообъектива, 1 шт – 35 000 рублей.

Директор

Е.Г. Сыркина

Главный бухгалтер

Н.Н. Хайрова